МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ»

Аннотации рабочих программам дисциплин (модулей)

Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль (Специализация)	Стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	Магистр
Форма обучения	очная
Год набора	2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ (МОДУЛЬ)

Стратегический менеджмент в креативных индустриях

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Промышленного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	38	
самостоятельная работа	34	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	38	38	38	38
Контактная работа	38	38	38	38
Сам. работа	34	34	34	34
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины - получение углубленных знаний, умений и навыком в области стратегического управления предприятием

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.2.2	Методы принятия управленческих решений
2.2.3	Планирование карьеры и основы лидерства
2.2.4	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.5	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.2.6	Современный стратегический анализ
2.2.7	Управление проектами в креативных индустриях
2.2.8	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.2.9	Бренд-маркетинг
2.2.10	Качественные и количественные исследования
2.2.11	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.12	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.13	Производственная практика. Педагогическая практика
2.2.14	Управление инновациями в креативных индустриях
2.2.15	Управление человеческими ресурсами в организациях креативных индустрий
2.2.16	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.17	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.18	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.19	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.20	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.21	Педагогические технологии (модуль)
2.2.22	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.23	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.24	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.25	Цифровое искусство
2.2.26	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"
2.2.27	Менеджмент культурных коммуникаций
2.2.28	Сегментация и потребительские инсайды

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Основы критического стратегического анализа проектной деятельности

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	
Уметь:	
Уровень 1	выбирать оптимальные варианты организации и осуществления коммуникаций

ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

Знать:	
Уровень 1	способы и методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний
Уметь:	
Уровень 1	ставить стратегические цели и формулировать задачи

ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	механизмы обеспечения конкурентного преимущества организации
Уметь:	
Уровень 1	Применять методы и инструменты стратегического анализа в профессиональной деятельности

ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	методов и инструментов стратегического анализа
Уметь:	
Уровень 1	использовать инструменты стратегического анализа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-1.1.2 Основные критерии оценки объектов при проведении критического анализа объектов в области креативных индустрий;
3.1.2	ОПК-4.1.1 Способы и методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений повышения конкурентоспособности;
3.1.3	ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
3.1.4	ПК-2.1.1 Методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ОПК-1.2.1 Выбирать оптимальные варианты организации и осуществления бизнес-коммуникаций;
3.2.2	ОПК-4.2.1 Ставить стратегические цели и формулировать задачи, связанные с реализацией стратегии повышения конкурентоспособности;
3.2.3	ПК-1.2.1 Применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
3.2.4	ПК-2.2.1 Использовать инструменты стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации.
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ (МОДУЛЬ)

Риск-менеджмент в креативных индустриях

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Промышленного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	36	
самостоятельная работа	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	28	28	28	28
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины "Риск-менеджмент в креативных индустриях" - Получить представление об организации процесса управлении рисками, его целях, задачах и инструментах, а также роли этого процесса в компаниях реального и финансового сектора, в том числе в области креативных индустрий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.2	Современные философские концепции
2.1.3	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.4	Философия (модуль)
2.1.5	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Бренд-маркетинг
2.2.2	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.3	Управление инновациями в креативных индустриях
2.2.4	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.5	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.6	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.9	Цифровое искусство
2.2.10	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"
2.2.11	Менеджмент культурных коммуникаций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	представление о профессии риск-менеджера
Уровень 2	задачах и вызовах, с которыми сталкиваются специалисты по управлению рисками в своей работе
Уметь:	
Уровень 1	Организовывать мероприятия по продвижению бренда компании,оценивать риски проведения маркетинговых компаний
Владеть:	
Уровень 1	Навыками стратегического планирования управления брендом компании, оценки рисков маркетинговых компаний

ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	
Знать:	
Уровень 1	основные исторические кейсы - неудачи риск-менеджмента
Уметь:	
Уровень 1	Оценивать матрицы миграций и переходных вероятностей по сырым данным методами когорт и дюраций
Уровень 2	оценивать кредитные и рыночные риски с расчётами на компьютере

ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	
Знать:	
Уровень 1	стресс-тестирование, сценарный анализа и модельния рисков
Уметь:	
Уровень 1	Оценивать кредитный риск по портфелю активов по матрице переходных вероятностей

ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы организации процесса управления рисками, а также общепринятые требования к профессии риск-менеджера

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-2.1.1 Роли и функциях риск-менеджера в системе корпоративного управления, а также о профессиональных стандартах в области управления рисками;
3.1.2	ОПК-2.1.1 Современные техники и методы оценки кредитных и рыночных рисков;
3.1.3	ОПК-3.1.1 Роль и основные задачи риск-менеджмента;
3.1.4	ПК-2.1.2 Основные принципы организации управления рисками, аллокации капитала под риск и проблем с данными для оценки рисков на примере операционного риска.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-2.2.1 Организовать и управлять мероприятием, с целью достижения целей бренд-менеджмента;
3.2.2	ОПК-2.2.1 Оценивать качество построенных мер риска по историческим данным (проводить бэктестинг);
3.2.3	ОПК-3.2.1 Оценивать кредитный риск по портфелю облигаций с учётом изменений кредитных спредов;
3.2.4	ОПК-3.2.2 Строить CAP и ROC - кривые для существующей рейтинговой модели по данным, интерпретировать их для оценки качества рейтинговой модели.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	УК-2.3.1 Методами прогнозирования результатов принимаемых решений в профессиональной деятельности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ (МОДУЛЬ)

Современный стратегический анализ

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Промышленного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 36

самостоятельная работа 36

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	28	28	28	28
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины "Современный стратегический анализ" - является формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Конфликтология и этика деловых коммуникаций
2.1.2	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.3	Современные философские концепции
2.1.4	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.5	Философия (модуль)
2.1.6	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.7	Философские проблемы науки и техники
2.1.8	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Бренд-маркетинг
2.2.2	Качественные и количественные исследования
2.2.3	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.4	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.5	Производственная практика. Педагогическая практика
2.2.6	Управление инновациями в креативных индустриях
2.2.7	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.8	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.9	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.10	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.11	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.12	Педагогические технологии (модуль)
2.2.13	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.14	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.15	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.16	Цифровое искусство
2.2.17	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"
2.2.18	Менеджмент культурных коммуникаций
2.2.19	Сегментация и потребительские инсайды

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Основы профессиональной культуры научных исследований
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать актуальную нормативно-правовую базу

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
Знать:

Уровень 1	основные теоретические концепции и модели бизнес-коммуникаций
Уметь:	
Уровень 1	выбирать оптимальные варианты организации и осуществления бизнес-коммуникаций

ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	
Знать:	
Уровень 1	Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства
Уметь:	
Уровень 1	производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ
Владеть:	
Уровень 1	технологиями и методами сбора, обработки и анализа данных, в том числе с использованием информационно-аналитических систем

ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	Цели и принципы управления рисками в современной организации
Уметь:	
Уровень 1	оценивать риски деятельности экономического субъекта
Владеть:	
Уровень 1	Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности;
3.1.2	УК-2.1.2 Специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда;
3.1.3	ОПК-1.1.1 Основные теоретические концепции и модели бизнес-коммуникаций
3.1.4	ОПК-2.1.2 Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства;
3.1.5	ПК-2.1.3 Цели и принципы управления рисками в современной организации.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-1.2.1 Анализировать актуальную нормативно-правовую базу в сфере образовательной деятельности организаций в области креативных индустрий;
3.2.2	ОПК-1.2.1 Выбирать оптимальные варианты организации и осуществления бизнес-коммуникаций;
3.2.3	ОПК-2.2.2 Производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ;
3.2.4	ПК-2.2.2 Идентифицировать, анализировать и оценивать риски организации.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	ОПК-2.3.1 Технологиями и методами сбора, обработки и анализа данных, в том числе с использованием информационно-аналитических систем, при принятии управленческих решений в сфере креативных индустрий.
3.3.2	ПК-2.3.1 Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ (МОДУЛЬ)

Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Промышленного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		курсовые проекты 3
аудиторные занятия	38	
самостоятельная работа	34	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	38	38	38	38
Контактная работа	38	38	38	38
Сам. работа	34	34	34	34
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины "Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях" - Конкретизации вопросов, связанных с определением современных методов и принципов стратегического планирования, основ территориального анализа, механизмов экономического управление организацией креативных индустрий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Архитектура бренда и нейминг
2.1.2	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.1.3	Методы принятия управленческих решений
2.1.4	Планирование карьеры и основы лидерства
2.1.5	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.6	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.1.7	Современный стратегический анализ
2.1.8	Управление проектами в креативных индустриях
2.1.9	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.1.10	Конфликтология и этика деловых коммуникаций
2.1.11	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.12	Современные философские концепции
2.1.13	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.14	Философия (модуль)
2.1.15	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.16	Философские проблемы науки и техники
2.1.17	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.2	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.3	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.4	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.5	Педагогические технологии (модуль)
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.8	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.9	Цифровое искусство
2.2.10	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	источники публикации нормативноправовых актов
Уметь:	
Уровень 1	логически мыслить и обосновывать собственную точку зрения, опираясь на результаты аналитических расчетов

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	основные базы нормативноправовых актов

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

Знать:	
Уровень 1	понятие и взаимосвязь региональной экономики, муниципального управления и территориального планирования
Уметь:	
Уровень 1	использовать нормативные и методические документы для стратегического планирования

ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	
Знать:	
Уровень 1	особенности сбора и анализ исходных данных, необходимых для подготовки документов стратегического и территориального планирования
Уметь:	
Уровень 1	работать с источниками экономической, социальной и управленческой информации
Владеть:	
Уровень 1	способностью сбора, анализа и обработки исходной информации и статистических данных для расчёта социальноэкономических показателей, отражающих уровень, структуру и тенденции социальноэкономического развития муниципального образования

ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	
Знать:	
Уровень 1	этапы становления стратегического и территориального планирования в РФ
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться основными базами нормативноправовых актов, регулирующих вопросы региональной экономики и территориального развития

ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	основные нормативноправовые акты, регулирующие вопросы региональной экономики и территориального развития;
Уметь:	
Уровень 1	устанавливать и использовать информационные источники при анализе социальноэкономического развития муниципального образования
Владеть:	
Уровень 1	навыками поиска нормативно-правовых актов по стратегическому планированию

ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	методики, позволяющими устанавливать и использовать информационные источники для учёта потребностей заинтересованных сторон при планировании деятельности местных органов власти
Уметь:	
Уровень 1	рассчитывать экономические и социальноэкономические риски развития муниципального образования в области креативных индустрий
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения анализа территориальных пропорций и особенностей размещения производительных си

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности;
3.1.2	УК-2.1.2 Специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда;
3.1.3	ОПК-1.1.1 Основные теоретические концепции и модели бизнес-коммуникаций
3.1.4	ОПК-2.1.2 Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства;
3.1.5	ОПК-3.1.2 Современных теорий и концепций корпоративного финансового управления, методов разработки планов и стратегий финансово-экономического развития организаций, методов и моделей анализа и оценки финансово-экономического положения организаций и обоснования управленческих решений;

3.1.6	ПК-1.1.2 Методологию и методику системного и критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления;
3.1.7	ПК-2.1.3 Цели и принципы управления рисками в современной организации.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-1.2.1 Анализировать актуальную нормативно-правовую базу в сфере образовательной деятельности организаций в области креативных индустрий;
3.2.2	ОПК-1.2.1 Выбирать оптимальные варианты организации и осуществления бизнес-коммуникаций
3.2.3	ОПК-2.2.2 Производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ;
3.2.4	ОПК-3.2.3 Применять знания при определении стратегической финансовой позиции организации на конкурентном рынке, анализировать финансово-экономическое состояние хозяйствующих субъектов в целях разработки финансово-экономических планов и стратегий их развития;
3.2.5	ПК-1.2.2 Разрабатывать и содержательно аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды;
3.2.6	ПК-2.2.3 Ориентироваться в стратегиях организации в сфере креативных индустрий.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	ОПК-2.3.1 Технологиями и методами сбора, обработки и анализа данных, в том числе с использованием информационно-аналитических систем, при принятии управленческих решений в сфере креативных индустрий.
3.3.2	ПК-1.3.1 Навыками маркетинговой деятельность по привлечению потенциальных потребителей;
3.3.3	ПК-2.3.1 Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ (МОДУЛЬ)

Цифровое искусство

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Коммуникационного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 36

самостоятельная работа 72

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоение дисциплины "Цифровое искусство" - Сформировать представление о классификации основных видов цифрового искусства

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Качественные и количественные исследования
2.1.2	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.1.3	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.1.4	Производственная практика. Педагогическая практика
2.1.5	Управление инновациями в креативных индустриях
2.1.6	Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)
2.1.7	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.1.8	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.1.9	Методы принятия управленческих решений
2.1.10	Планирование карьеры и основы лидерства
2.1.11	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.12	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.1.13	Современный стратегический анализ
2.1.14	Управление проектами в креативных индустриях
2.1.15	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.1.16	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.17	Современные философские концепции
2.1.18	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.19	Философия (модуль)
2.1.20	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.21	Философские проблемы науки и техники
2.1.22	Менеджмент культурных коммуникаций
2.1.23	Сегментация и потребительские инсайды
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	методы критического анализ объектов цифрового искуства
Уметь:	
Уровень 1	применять методологию системного подхода при анализе объектов цифрового искусства

ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	
Знать:	
Уровень 1	содержание и способы использования объектов цифрового искусства в профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск, обработку и анализ объектов цифрового искусства

ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	тенденции развития цифровго искусства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-1.1.2 Основные критерии оценки объектов при проведении критического анализа объектов в области креативных индустрий;
3.1.2	ОПК-2.1.1 Современные техники и методы оценки кредитных и рыночных рисков;
3.1.3	ПК-2.1.4 Методы и инструменты управления рисками.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-1.2.2 Применять технологии критического анализа при оценке объектов в области креативных индустрий;
3.2.2	ОПК-2.2.2 Производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ.
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (МОДУЛЬ)

Основы профессиональных исследований

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	64	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	64	64	64	64
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины "Основы профессиональных исследований" является формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО в предметной области гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"
2.2.2	Качественные и количественные исследования
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.5	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.6	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.7	Сегментация и потребительские инсайды

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	
Знать:	
Уровень 1	Основные принципы научно-иследовательской деятельности в области креативных индустрий
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать научные исследования в менеджменте в области креативных индустрий
Владеть:	
Уровень 1	Методологией проведения и анализа научно-практических исследований в области креативных индустрий

ПК-3: Способен проводить научное исследование в сфере менеджмента	
Знать:	
Уровень 1	Количественные и качественные методы исследований в области менеджмента в сфере креативных индустрий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	ОПК-5.1.1 Основные принципы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности;
3.1.2	ПК-3.1.1 Количественные и качественные методы исследований в области менеджмента профессиональной деятельности.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ОПК-5.2.1 Анализировать научные исследования в менеджменте и в смежных областях профессиональной деятельности;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	ОПК-5.3.1 Методами анализа научных исследований.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (МОДУЛЬ)
Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**1 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 36
в том числе:
аудиторные занятия 6
самостоятельная работа 30

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	30	30	30	30
Итого	36	36	36	36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Подготовка квалифицированных кадров, способных на высоком профессиональном уровне организовывать и осуществлять научно-исследовательскую работу; приобретение навыков поиска научно-библиографической информации с помощью информационных справочных систем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"
2.2.2	Качественные и количественные исследования
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.5	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.6	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.7	Сегментация и потребительские инсайды

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	
Знать:	
Уровень 1	Способы поиска информации, необходимой для проведения научного исследования; Формы предоставления результатов научных исследований
Уметь:	
Уровень 1	Оформлять результаты научных исследований в соответствии с предъявляемыми к различным видам научных работ требованиям

ПК-3: Способен проводить научное исследование в сфере менеджмента	
Знать:	
Уровень 1	Структуру научной деятельности, ее виды и специфику
Уметь:	
Уровень 1	Критически оценивать результаты научных исследований в профессиональной области

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	ОПК-5.1.1 Основные принципы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности;
3.1.2	ПК-3.1.2 Методику научно-исследовательской работы и основы системного подхода к научному исследованию; основные виды внедрения результатов научно-исследовательских разработок в проектирование.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ОПК-5.2.1 Анализировать научные исследования в менеджменте и в смежных областях профессиональной деятельности;
3.2.2	ПК-3.2.1 Проводить научно-исследовательскую работу в сфере менеджмента креативных индустрий.
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (МОДУЛЬ)

Основы структурирования научного, предпроектного исследования

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 8

самостоятельная работа 64

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	64	64	64	64
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "Основы структурирования научного, предпроектного исследования" является: подготовка квалифицированных кадров, способных самостоятельно выполнять научно-исследовательскую работу, принимать профессиональные решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"
2.2.2	Качественные и количественные исследования
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.5	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.6	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.7	Сегментация и потребительские инсайды

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	
Уметь:	
Уровень 1	Выбирать методы оценки результатов предпроектных научных исследований

ПК-3: Способен проводить научное исследование в сфере менеджмента	
Знать:	
Уровень 1	Основы методики системного подхода к научно-исследовательской работы.
Уровень 2	Способы внедрения научно-исследовательской работы в проектные разработки.
Уметь:	
Уровень 1	Проводить научно-исследователькую работу в предпроектном исследовании

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	ОПК-5.1.1 Основные принципы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности;
3.1.2	ПК-3.1.2 Методику научно-исследовательской работы и основы системного подхода к научному исследованию; основные виды внедрения результатов научно-исследовательских разработок в проектирование.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ПК-3.2.1 Проводить научно-исследовательскую работу в сфере менеджмента креативных индустрий.
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (МОДУЛЬ)
Практическая стилистика русского языка. Профессиональный дискурс

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 128

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		**2 (1.2)**		Итого	
Недель	16		17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	8	8	8	8	16	16
Итого ауд.	8	8	8	8	16	16
Контактная работа	8	8	8	8	16	16
Сам. работа	64	64	64	64	128	128
Итого	72	72	72	72	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "Практическая стилистика русского языка. Профессиональный дискурс" является: создание профессионально значимых устных и письменных жанров (аннотация, рефераты разных жанров, включая автореферат, резюме, рецензия, доклад и пр.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Качественные и количественные исследования
2.2.2	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.3	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.6	Сегментация и потребительские инсайды

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	Общие правила устной научной речи.
Уровень 2	Требования к культуре устной речи. Государственный язык.
Уровень 3	Требования к культуре ведения научной дискуссии. Язык деловых документов и научных исследований.
Уметь:	
Уровень 1	Выбирать оптимальные методы и средства персональной коммуникации в профессиональной деятельности
Уровень 2	Выбирать оптимальные методы и средства бизнес коммуникации при представлении проекта заказчику.

ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	
Знать:	
Уровень 1	Методологию аналитики научных исследований
Уметь:	
Уровень 1	Критически оценивать результаты научных исследований в сфере менеджмена.

ПК-3: Способен проводить научное исследование в сфере менеджмента	
Уметь:	
Уровень 1	Проводить научно-исследовательскую работу в сфере менеджмента

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-4.1.1 Правила устной научной речи;
3.1.2	УК-4.1.2 Государственный(е) язык(и);
3.1.3	УК-4.1.3 Язык деловых документов и научных исследований;
3.1.4	УК-4.1.4 Правила использования языковых единиц в письменных формах профессиональной коммуникации;
3.1.5	ОПК-5.1.2 Основные методы анализа научных исследований
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-4.2.1 Выбирать и использовать оптимальные формы и методы презентации научно-исследовательского материала;
3.2.2	ОПК-5.2.2 Выбирать методы оценки результатов научных исследований в профессиональной деятельности;
3.2.3	ПК-3.2.1 Проводить научно-исследовательскую работу в сфере менеджмента креативных индустрий
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

ФИЛОСОФИЯ (МОДУЛЬ)
Современные философские концепции

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	24	
самостоятельная работа	48	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины "Современные философские концепции" формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО в предметной области гуманитарного, социального и экономического цикла: знать современные философские концепции; уметь осуществить системный анализ проблемы с указанием философско-мировоззренческого аспекта проблемы; владеть содержанием современных философских концепций как средством системного анализа современных проблем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"
2.2.2	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.2.3	Методы принятия управленческих решений
2.2.4	Планирование карьеры и основы лидерства
2.2.5	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.6	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.2.7	Современный стратегический анализ
2.2.8	Управление проектами в креативных индустриях
2.2.9	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.2.10	Качественные и количественные исследования
2.2.11	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.12	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.13	Производственная практика. Педагогическая практика
2.2.14	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.15	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.16	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.17	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.18	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.19	Педагогические технологии (модуль)
2.2.20	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.21	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.22	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.23	Цифровое искусство
2.2.24	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"
2.2.25	Сегментация и потребительские инсайды

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Основы профессиональной культуры научных исследований в сфере креативных индустрий

ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	
Знать:	
Уровень 1	Современные философские принципы научно-исследовательской работы
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать научные исследования в менеджменте и в смежных областях креативных индустрий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности;
3.1.2	ОПК-5.1.1 Основные принципы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ОПК-5.2.1 Анализировать научные исследования в менеджменте и в смежных областях профессиональной деятельности;
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

ФИЛОСОФИЯ (МОДУЛЬ)
Философия и методология профессиональной деятельности

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**1 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	36	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	20	
самостоятельная работа	16	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	16	16	16	16
Итого	36	36	36	36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "Философия и методология профессиональной деятельности" формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО в предметной области гуманитарного, социального и экономического цикла: знакомство с понятием "методология"; научиться различать уровни методологического знания; сформировать представление о критериях научности; познакомиться с содержанием проблемы научного метода; изучить единицы логико методологического анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"
2.2.2	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.2.3	Методы принятия управленческих решений
2.2.4	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.5	Современный стратегический анализ
2.2.6	Устная профессиональная коммуникация
2.2.7	Экзамен по модулю "Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)"
2.2.8	Качественные и количественные исследования
2.2.9	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.10	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.11	Производственная практика. Педагогическая практика
2.2.12	Современные методы интерпретации культуры
2.2.13	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.14	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.15	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.16	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.17	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.18	Педагогические технологии (модуль)
2.2.19	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.20	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.21	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.22	Цифровое искусство
2.2.23	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"
2.2.24	История и теория дизайна и моды

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности

ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	
Знать:	
Уровень 1	Современные философские принципы и методологию научно-исследовательской работы
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать научные исследования в менеджменте и в смежных областях креативных индустрий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-5.1.1 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности;

3.1.2	ОПК-5.1.1 Основные принципы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ОПК-5.2.1 Анализировать научные исследования в менеджменте и в смежных областях профессиональной деятельности.
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

ФИЛОСОФИЯ (МОДУЛЬ)
Философские проблемы науки и техники

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**

Учебный план 38.04.02_2023_МагМенедж.plx

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 16

самостоятельная работа 56

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины – дать общее представление об историческом развитии человечества через историю его великих открытий в области науки и техники в обеспечении жизнедеятельности человека в различные периоды его истории; выявить связь науки и техники; воспитывать уважение к творческому наследию отечественных учёных и деятелей техники; обозначить противоречия и проблемы системы «человек – наука – техника – окружающий мир – природа»; способствовать использованию полученных знаний и опыта прошлого в области техники в профессиональной дизайнерской деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"
2.2.2	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.2.3	Методы принятия управленческих решений
2.2.4	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.5	Современный стратегический анализ
2.2.6	Устная профессиональная коммуникация
2.2.7	Экзамен по модулю "Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)"
2.2.8	Качественные и количественные исследования
2.2.9	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.10	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.11	Производственная практика. Педагогическая практика
2.2.12	Современные методы интерпретации культуры
2.2.13	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.14	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.15	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.16	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.17	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.18	Педагогические технологии (модуль)
2.2.19	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.20	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.21	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.22	Цифровое искусство
2.2.23	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"
2.2.24	История и теория дизайна и моды
2.2.25	Сегментация и потребительские инсайды

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Основы профессиональной культры научных исследований в сфере креативных индустрий

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	Основную терминологию и истоки становления науки и техники в разных культурных контекстах

ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	
Знать:	
Уровень 1	Основополагающие принципы научной деятельности в сфере креативных индустрий
Уметь:	

Уровень 1	Анализировать научные исследования, в том числе опираюсь на основополагающие истоки науки и техники

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности;
3.1.2	УК-5.1.1 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности;
3.1.3	ОПК-5.1.1 Основные принципы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ОПК-5.2.1 Анализировать научные исследования в менеджменте и в смежных областях профессиональной деятельности.
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ (МОДУЛЬ)

Письменная профессиональная коммуникация

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Международного образования**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**1 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	36	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	28	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	28	28	28	28
Итого	36	36	36	36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "Письменная профессиональная коммуникация" является формирование у обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент компетенций в соответствии с ФГОС ВО. В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, УК-5. Задачи дисциплины: Совершенствование навыков письменной речи на иностранном языке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен знать: Систему времён Английского глагола. Правила употребления пассивного залога в устной и письменной речи. Правила употребления предлогов (пространственных, временных, падежных, фразовые глаголы). Правила употребления артиклей.
2.1.2	Обучающийся должен уметь: высказывать своё мнение по изучаемым темам. Употреблять в спонтанной речи все времена Английского глагола, пассивный залог, предлоги. Строить вопросительные и отрицательные предложения в спонтанной речи
2.1.3	Обучающийся должен владеть: основной (содержащейся в учебнике), а также дополнительной (не содержащейся в учебнике) информацией по основным изученным на I и II курсах разговорным темам. Необходимым лексическим минимумом в объёме 1200 слов.
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"
2.2.2	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.2.3	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.4	Устная профессиональная коммуникация
2.2.5	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.2.6	Экзамен по модулю "Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)"
2.2.7	Современные методы интерпретации культуры
2.2.8	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.9	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.10	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.11	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.12	Педагогические технологии (модуль)
2.2.13	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.14	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.15	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.16	История и теория дизайна и моды

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	Грамматические конструкции и речевые штампы, необходимые для запроса и передачи деловой письменной информации на иностранном языке
Уметь:	
Уровень 1	Использовать иностранный язык в деловом общении

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Уметь:	
Уровень 1	Сформулировать в письменной форме на иностранном языке свое мнение о расмотриваемой культуры

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-4.1.5 Языковые особенности стилистически дифференцированной речи в условиях делового общения;
3.2	**Уметь:**

3.2.1	УК-4.2.2 Свободно и целенаправленно использовать полученные знания для решения практических задач в условиях письменной форм профессиональной коммуникации;
3.2.2	УК-5.2.1 Аргументировано объяснять и корректировать стилистические нарушения в текстах разных жанров при деловом письменном общении
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ (МОДУЛЬ)

Устная профессиональная коммуникация

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Международного образования**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**1 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	36	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	20	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	20	20	20	20
Итого	36	36	36	36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины "Устная профессиональная коммуникация" является формирование у обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент компетенций в соответствии с ФГОС ВО. В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции:УК-4,УК-5. Задачи дисциплины: Совершенствование навыков монологического и диалогического высказывания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Письменная профессиональная коммуникация
2.1.2	Философия (модуль)
2.1.3	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.4	Философские проблемы науки и техники
2.1.5	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.2	Современные методы интерпретации культуры
2.2.3	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.4	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.5	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.6	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.7	Педагогические технологии (модуль)
2.2.8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.9	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.10	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.11	История и теория дизайна и моды
2.2.12	История и теория дизайна и моды

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	законы устной коммуникации на иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	строить устную коммуникацию в процессе реализации профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками логически верного, аргументированного и ясного построения устной речи

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Уметь:	
Уровень 1	Выбирать оптимальные методы и средства профессиональной, бизнес- и персональной коммуникации при представлении профессиональных решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-4.1.7 Языковые особенности стилистически дифференцированной речи в условиях делового общения.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-4.2.2 Свободно и целенаправленно использовать полученные знания для решения практических задач в условиях письменной форм профессиональной коммуникации;
3.2.2	УК-5.2.2 Воспроизводить изученные и применять новые варианты этикетных форм в различных ситуациях делового профессионального общения.
3.3	**Владеть:**

3.3.1	УК-4.3.1 Начальным опытом использования формул речевого этикета в различных ситуациях межкультурного профессионального общения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ)

Конфликтология и этика деловых коммуникаций

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 46
самостоятельная работа 26

Виды контроля в семестрах:
курсовые работы 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	46	46	46	46
Сам. работа	26	26	26	26
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование позитивной позиции и конфликтной компетентности обучающихся на основе осознания сущностных характеристик профессиональных, психолого-педагогических, бытовых конфликтов и осмысления опыта их урегулирования. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи: формирование у магистрантов теоретических представлений о конфликтологии как межпредметной области научного познания; формирование целостного представления о теории и основных методах изучения конфликтов в системе образования; раскрытие специфики конфликтологии и ее гуманистической направленности; овладение основными методами и формами работы с конфликтами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Планирование карьеры и основы лидерства
2.2.2	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.3	Современный стратегический анализ
2.2.4	Управление проектами в креативных индустриях
2.2.5	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.2.6	Бренд-маркетинг
2.2.7	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.8	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.9	Управление человеческими ресурсами в организациях креативных индустрий
2.2.10	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.11	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.12	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.13	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.14	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.15	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	
Знать:	
Уровень 1	Способы управления конфликтными ситуациями в рамках профессиональной деятельности

ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	Основы стратегического организационного планирования деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать и внедрять стратегические решения с учетом вопросов деловой этики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	ОПК-4.1.2 Способы управления деятельностью организации в условиях кризисных и конфликтных ситуациях, способы разработки антикризисной стратегии;
3.1.2	ПК-1.1.2 Методологию и методику системного и критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ПК-1.2.2 Разрабатывать и содержательно аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды.

3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ)

Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Промышленного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 46

самостоятельная работа 26

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	46	46	46	46
Сам. работа	26	26	26	26
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Сформировать компетенции обучающегося в области концептуальных и методических основ проведения маркетинговых исследований, осуществляемых в целях снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений, а также развитие практических навыков организации проведения маркетинговых исследований в сфере креативных индустрий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Планирование карьеры и основы лидерства
2.2.2	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.3	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.2.4	Современный стратегический анализ
2.2.5	Управление проектами в креативных индустриях
2.2.6	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.2.7	Бренд-маркетинг
2.2.8	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.9	Управление человеческими ресурсами в организациях креативных индустрий
2.2.10	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.11	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.12	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.13	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.14	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.15	Цифровое искусство
2.2.16	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"
2.2.17	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	
Знать:	
Уровень 1	техники и методики сбора и анализа цифрового искусства

ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	
Знать:	
Уровень 1	методологию проведения маркетинговых исследований и анализа их результатов для принятия управленческих решений

ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	основные направления проведения маркетинговых исследований для управления медиабизнесом
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать план маркетинговых исследований для управления медиабизнесом
Владеть:	
Уровень 1	методами планирования маркетинговых исследований для управления медиабизнесом

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	ОПК-2.1.2 Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства;
3.1.2	ОПК-4.1.3 Методы и процедуры проведения комплексных маркетинговых исследований;
3.1.3	ПК-1.1.3 Роль маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ПК-1.2.3 Применять приемы изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	ПК-1.3.2 Маркетинговым подходом к проблеме изучения внешней среды предприятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ)

Управление проектами в креативных индустриях

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Промышленного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**1 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	36	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	20	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8		8	
Практические	8		8	
Итого ауд.	16		16	
Контактная работа	16		16	
Сам. работа	20		20	
Итого	36		36	

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины – Формирование у обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент компетенций в области проектного менеджмента, целостного представления о концепции и методологии управления проектами, методов анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Конфликтология и этика деловых коммуникаций
2.1.2	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.3	Современные философские концепции
2.1.4	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.5	Философия (модуль)
2.1.6	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Бренд-маркетинг
2.2.2	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.3	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.4	Управление человеческими ресурсами в организациях креативных индустрий
2.2.5	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.6	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.7	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.9	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.10	Цифровое искусство
2.2.11	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	
Уметь:	
Уровень 1	Выявлять особенности управления проектами на разных стадиях реализации проектов в сфере креативных индустрий.

ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	
Знать:	
Уровень 1	методы разработки планов и стратегий финансово-экономического развития организаций, методы оценки успешности проектов

ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	
Знать:	
Уровень 1	Методику антикризисного управления проектами

ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий	
Уметь:	
Уровень 1	Оценивать внутреннюю среду проекта, его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	ОПК-3.1.2 Современных теорий и концепций корпоративного финансового управления, методов разработки планов и стратегий финансово-экономического развития организаций, методов и моделей анализа и оценки финансово-экономического положения организаций и обоснования управленческих решений;
3.1.2	ОПК-4.1.2 Способы управления деятельностью организации в условиях кризисных и конфликтных ситуациях, способы разработки антикризисной стратегии.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ОПК-1.2.2 Выявлять особенности управления проектами на разных стадиях, осуществлять компетенции лидера в рамках подготовки и реализации проектов;
3.2.2	ПК-1.2.3 Применять приемы изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия.
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ)

Планирование карьеры и основы лидерства

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Промышленного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	56	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Сформировать компетенции обучающегося в области планирования карьеры и основ лидерства

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Конфликтология и этика деловых коммуникаций
2.1.2	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.3	Современные философские концепции
2.1.4	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.5	Философия (модуль)
2.1.6	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.2	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.3	Управление человеческими ресурсами в организациях креативных индустрий
2.2.4	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.7	Цифровое искусство
2.2.8	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
Знать:	
Уровень 1	отечественные и зарубежные концепции управления временем; методы и системы управления временем отечественные и зарубежные методики самооценки и самоконтроля; основы саморегуляции и самоуправления;
Уметь:	
Уровень 1	применять систему управления временем;
Владеть:	
Уровень 1	навыками планирования своего времени; навыками использования системы управления временем как личным, так и организации, навыками лидерского поведения, командного лидерства и сотрудничества.

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы планирования карьеры, функции лидера в процессе реализации управленческой деятельности;
Уметь:	
Уровень 1	составлять план карьеры, создавать и реализовывать проекты;
Владеть:	
Уровень 1	анализом лидерских качеств личности

ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	
Знать:	
Уровень 1	современные техники и методики сбора и анализа
Уметь:	
Уровень 1	производить поиск и анализ объектов цифрового искусства
Владеть:	
Уровень 1	технологиями и методами сбора, обработки и анализа данных

ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	
Знать:	
Уровень 1	основные понятия и принципы планирования профессиональной карьеры, и способы управления ею;
Уровень 2	основы создания рабочих команд;
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать план развития карьеры;
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения личностной диагностики; навыками анализа карьерных ожиданий и предпочтений; навыками анализа текущего профессионального статуса; навыками определения примерных вариантов карьерных планов; технологиями по карьерному продвижению; навыками анализа и коррекции этапов продвижения по карьерной лестнице, навыками эффективного управления командой;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-6.1.1 Принципы саморазвития и самообразования в контексте построения карьерной стратегии в связи с запросами рынка труда, технологии самоактуализации и повышения эффективности лидера;
3.1.2	ОПК-1.1.2 Основы подготовки, руководства и контроля за реализацией проектами;
3.1.3	ОПК-2.1.2 Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства;
3.1.4	ОПК-3.1.3 Основные этапы командообразования, функции лидера в современном обществе, отечественные и зарубежные подходы к изучению лидерства и стилей руководства.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-6.2.1 Производить самооценку личности, определять ее виды и уровни, разрабатывать систему самоконтроля с целью оптимизации процесса развития карьеры, использовать технологии работы лидера в соответствии с личными целями и целями членов команд;
3.2.2	ОПК-1.2.2 Выявлять особенности управления проектами на разных стадиях, осуществлять компетенции лидера в рамках подготовки и реализации проектов;
3.2.3	ОПК-2.2.2 Производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ;
3.2.4	ОПК-3.2.4 Анализировать этапы планирования и построения карьеры, использовать оптимальные стили руководства командой в соответствии с поставленными задачам.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	УК-6.3.1 Методами целеполагания, навыками проведения анализа приоритетов индивидуальной стратегии развития карьеры с применением технологий саморегуляции, а также с применением современных форм и методов здоровьесберегающей деятельности;
3.3.2	ОПК-1.3.1 Навыками развития и планирования карьеры, разработки и реализации проектов;
3.3.3	ОПК-1.3.2 Навыками и методами управления в рамках подготовки и реализации проектов, методами оценки и развития лидерского потенциала.
3.3.4	ОПК-2.3.1 Технологиями и методами сбора, обработки и анализа данных, в том числе с использованием информационно-аналитических систем, при принятии управленческих решений в сфере креативных индустрий.
3.3.5	ОПК-3.3.1 Навыками организации коммуникаций при реализации различных проектов в сфере креативных индустрий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ)

Управление человеческими ресурсами в организациях креативных индустрий

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Промышленного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	56	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в области управления человеческими ресурсами в организациях креативных индустрий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Архитектура бренда и нейминг
2.1.2	Планирование карьеры и основы лидерства
2.1.3	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.4	Управление проектами в креативных индустриях
2.1.5	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.1.6	Конфликтология и этика деловых коммуникаций
2.1.7	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.8	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.2	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.5	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Знать:	
Уровень 1	Основы теории управления человеческими ресурсами
Уметь:	
Уровень 1	Подбирать стили руководства для разных проектных групп по решению профессиональных задач
Владеть:	
Уровень 1	Навыками подбора членов профессиональных команд и управления человеческими ресурсами

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
Знать:	
Уровень 1	Основы тайм-менеджмента в профессиональной деятельности

ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать текущую социально-экономическую ситуацию в сфере креативных индустрий, принимать управленческие кадровые решения на его основе
Владеть:	
Уровень 1	Способностью принимать кадровые управленческие решения в профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-3.1.1 Основные стратегии командной работы;
3.1.2	УК-6.1.4 Основные подходы к процессу управления временными ресурсами в профессиональной деятельности.
3.2	**Уметь:**

3.2.1	УК-3.2.1 Вырабатывать стратегию командной работы и на еѐ основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели в сфере креативных индустрий;
3.2.2	ОПК-4.2.2 Анализировать текущую социально-экономическую ситуацию в сфере креативных индустрий, принимать управленческие решения с учетом стратегии развития бизнеса и социальных факторов.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	УК-3.3.1 Навыками отбора членов команды для достижения поставленной целей социокультурного проектирования в сфере креативных индустрий.
3.3.2	ОПК-4.3.1 Способностью принимать управленческие решения в профессиональной деятельности с учетом стратегии развития бизнеса и социальных факторов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ (МОДУЛЬ)

Правовые основы защиты интеллектуальной собственности

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	56	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Ознакомление обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент с нормативно-правовой базой профессиональной деятельности в части соблюдения законодательства по интеллектуальной собственности и авторскому праву.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"
2.1.2	Научно-практическая деятельность (модуль)
2.1.3	Практическая стилистика русского языка. Профессиональный дискурс
2.1.4	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.5	Управление проектами в креативных индустриях
2.1.6	Конфликтология и этика деловых коммуникаций
2.1.7	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.8	Основы профессиональных исследований
2.1.9	Основы структурирования научного, предпроектного исследования
2.1.10	Современные философские концепции
2.1.11	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.12	Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы
2.1.13	Философия (модуль)
2.1.14	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.15	Философские проблемы науки и техники
2.1.16	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.2	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.5	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	
Знать:	
Уровень 1	Основы нормативно-правовой базы профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать нормативно-правовые акты по научно-исследовательским проектам

ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	Нормативно-правовую базу в вопросах интеллектуальной собственности в сфере рекламы и связей с общественностью
Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать стратегию решения проблемных ситуаций в вопросах интеллектуальной собственности компании

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	ОПК-5.1.3 Основные положения нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность организаций отрасли креативных индустрий;

3.1.2	ПК-1.1.2 Методологию и методику системного и критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ОПК-5.2.3 Анализировать нормативно-правовые акты при решении управленческих задач;
3.2.2	ПК-1.2.2 Разрабатывать и содержательно аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды.
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

Профессиональная социализация

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Промышленного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 2, 4
аудиторные занятия	20	
самостоятельная работа	52	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		**4 (2.2)**		Итого	
Недель	17 2/6		17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	10	10	10	10	20	20
Итого ауд.	10	10	10	10	20	20
Контактная работа	10	10	10	10	20	20
Сам. работа	26	26	26	26	52	52
Итого	36	36	36	36	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Профессиональное становление и развитие личности обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, усвоение ими социального опыта, ценностей, норм, образцов поведения с последующим воспроизводством их в научно-профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
Знать:	
Уровень 1	основные правила, приемы и технологии самоорганизации и самообразования, нормативно-правовые основы профессиональной деятельности, основы предпринимательской деятельности
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать и реализовывать индивидуальную траекторию личностного движения в профессии, способами совершенствования собственной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности, совершенствования собственной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-6.1.2 Теорию самоменеджмента и здоровьесберегающих технологий;
3.1.2	УК-6.1.3 Особенности влияния профессиональных знаний на развитие профессиональных и личных качеств музейного специалиста.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-6.2.2 Создавать индивидуальный профессионально образовательный маршрут в контексте непрерывного профессионального образования;
3.2.2	УК-6.2.3 Организовывать собственную жизнедеятельность на основе здоровьесберегающих технологий;
3.2.3	УК-6.2.4 Определять профессиональные приоритеты для развития профессиональных компетенций.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	УК-6.3.2 Приемами, методами, способами тайм-менеджмента;
3.3.2	УК-6.3.3 Технологиями самоорганизации и здоровьесбережения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ (МОДУЛЬ)
Введение в теорию и практику креативных индустрий

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Промышленного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	34	
самостоятельная работа	110	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		**2 (1.2)**		Итого	
Недель	16		17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8			8	8
Практические	8	8	18	18	26	26
Итого ауд.	16	16	18	18	34	34
Контактная работа	16	16	18	18	34	34
Сам. работа	56	56	54	54	110	110
Итого	72	72	72	72	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Сформировать компетенции обучающихся в области теории и практики креативных (творческих, культурных) индустрий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Бренд-маркетинг
2.2.2	Управление инновациями в креативных индустриях
2.2.3	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.6	Менеджмент культурных коммуникаций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере	
Знать:	
Уровень 1	формы и виды креативных индустрий
Уметь:	
Уровень 1	разбираться концепциях и предназначении креативной сферы современной экономики и её роли в системе современной культуры
Владеть:	
Уровень 1	методами анализа стратегии культурной политики РФ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	ПК-5.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ПК-5.2.1 Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта
3.3	**Владеть:**
3.3.1	ПК-5.3.1 Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ (МОДУЛЬ)
Архитектура бренда и нейминг

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Промышленного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	28	
самостоятельная работа	44	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины является формирование представления у студентов о новейших технологиях и инструментах бренд-менеджмента, примерами продвижения и управления брендами в сфере креативных индустрий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Бренд-маркетинг
2.2.2	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.3	Управление инновациями в креативных индустриях
2.2.4	Управление человеческими ресурсами в организациях креативных индустрий
2.2.5	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.6	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.7	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.9	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.10	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"
2.2.11	Менеджмент культурных коммуникаций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	специфику деятельности по формированию бренд-мероприятия и их управлению
Уметь:	
Уровень 1	сформировать благоприятную среду развития бренда

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Знать:	
Уровень 1	внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной культуры в организациях в сфере креативных индустрий
Уметь:	
Уровень 1	формирвоать идентичност корпоративной культуры в организациях в сфере креативных индустрий

ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере	
Знать:	
Уровень 1	методы оценки коммуникативной и экономической эффективности мероприятия
Уметь:	
Уровень 1	проводить маркетинговые исследования с целью анализа целевых аудиторий и позиционирования бренда
Владеть:	
Уровень 1	навыками подготовки текстовых материалов в рамках бренд-коммуникации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-2.1.3 Принципы сегментирования аудитории мероприятия;
3.1.2	УК-3.1.1 Основные стратегии командной работы;
3.1.3	ПК-5.1.2 Методами оценки коммуникативной и экономической эффективности в профессиональной деятельности.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-2.2.1 Организовать и управлять мероприятием, с целью достижения целей бренд-менеджмента;
3.2.2	УК-3.2.2 Планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;

3.2.3	ПК-5.2.2 Анализировать удачные и неудачные кейсы мероприятий российских и региональных брендов.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	ПК-5.3.2 Навыками создания и анализа проектов в сфере креативных индустрий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ (МОДУЛЬ)
Бренд-маркетинг

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Промышленного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	38	
самостоятельная работа	70	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	38	38	38	38
Контактная работа	38	38	38	38
Сам. работа	70	70	70	70
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Сформировать компетенции обучающегося в области освоения теоретических основ создания, развития и продвижения бренда, особенностей брендинга, как процесса, а также организации и управления его элементами

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Архитектура бренда и нейминг
2.1.2	Введение в теорию и практику креативных индустрий
2.1.3	Методы принятия управленческих решений
2.1.4	Паблик арт
2.1.5	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.6	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.1.7	Современный стратегический анализ
2.1.8	Управление проектами в креативных индустриях
2.1.9	Конфликтология и этика деловых коммуникаций
2.1.10	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.11	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.12	Новые медиа
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.2	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.5	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	Методы анализа состояния бренда

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Знать:	
Уровень 1	особенности позиционирования брендов и формирования стратегий брендинга

ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий	
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки и обоснования рекламных и PR-средств управления портфелем брендов

ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере	
Знать:	
Уровень 1	понятия, свойства, основные задачи и средства управления брендами (бренд-менеджмента)
Уметь:	
Уровень 1	формулировать задачи и обосновывать выбор средств управления портфелем брендов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-2.1.2 Специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда;
3.1.2	УК-3.1.2 Принципы создания и продвижения брендов;
3.1.3	ПК-5.1.3 Основы проектной деятельности в сфере культуры и искусств.
3.2	**Уметь:**

3.2.1	ПК-5.2.3 Определить виды и область применения арт-технологий.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	ПК-1.3.1 Навыками маркетинговой деятельность по привлечению потенциальных потребителей

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ (МОДУЛЬ)
Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Промышленного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	26	
самостоятельная работа	46	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	46	46	46	46
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области корпоративных коммуникаций, необходимых для осуществления деятельности в сфере креативных индустрий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Бренд-маркетинг
2.1.2	Качественные и количественные исследования
2.1.3	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.1.4	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.1.5	Производственная практика. Педагогическая практика
2.1.6	Управление инновациями в креативных индустриях
2.1.7	Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)
2.1.8	Управление человеческими ресурсами в организациях креативных индустрий
2.1.9	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.1.10	Архитектура бренда и нейминг
2.1.11	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.1.12	Методы принятия управленческих решений
2.1.13	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.14	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.1.15	Современный стратегический анализ
2.1.16	Управление проектами в креативных индустриях
2.1.17	Конфликтология и этика деловых коммуникаций
2.1.18	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.19	Современные философские концепции
2.1.20	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.21	Философия (модуль)
2.1.22	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.23	Философские проблемы науки и техники
2.1.24	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.1.25	Менеджмент культурных коммуникаций
2.1.26	Сегментация и потребительские инсайды
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	критерии оценки объектов корпоративной коммуникации

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	специфику процессов и факторов, влияющих на корпоративную культуру

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Знать:	
Уровень 1	методы формирования командных связей в организации

ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий

Знать:	
Уровень 1	теоретические и современные аспекты корпоративной коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	Проанализировать специфику корпоративной культуры и психологические особенности работы с персоналом, коллективом

ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий	
Уметь:	
Уровень 1	Показать особенности осуществления мониторинга и моделирования коммуникационных процессов в организации
Уровень 2	применять диагностики корпоративных коммуникаций и корпоративной культуры

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-1.1.2 Основные критерии оценки объектов при проведении критического анализа объектов в области креативных индустрий;
3.1.2	УК-2.1.2 Специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда;
3.1.3	УК-3.1.1 Основные стратегии командной работы;
3.1.4	ПК-1.1.4 Специфику корпоративной коммуникации в системе маркетинговой деятельности организации.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ПК-1.2.4 Осуществлять мониторинг и моделирование коммуникационных процессов в организации;
3.2.2	ПК-2.2.4 Раскрыть сущность выстраивания корпоративных коммуникаций и социально-психологических технологий их поддержания;
3.2.3	ПК-2.2.5 Показать особенности методов диагностики корпоративных коммуникаций и корпоративной культуры.
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ (МОДУЛЬ)

Технологии обучения и методики преподавания

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**1 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	36	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	20	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	20	20	20	20
Итого	36	36	36	36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование системных знаний о психофизиологических основах педагогической и познавательной деятельности; выявление психологической специфики педагогической деятельности; определение особенностей личностных установок на познавательные процессы у обучаемых; выработка системных представлений о правилах эффективной коммуникации в педагогической деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Качественные и количественные исследования
2.1.2	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.1.3	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.1.4	Производственная практика. Педагогическая практика
2.1.5	Современные методы интерпретации культуры
2.1.6	Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)
2.1.7	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.1.8	Введение в теорию и практику креативных индустрий
2.1.9	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.1.10	Методы принятия управленческих решений
2.1.11	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.12	Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)
2.1.13	Современный стратегический анализ
2.1.14	Устная профессиональная коммуникация
2.1.15	Экзамен по модулю "Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)"
2.1.16	Письменная профессиональная коммуникация
2.1.17	Современные философские концепции
2.1.18	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.19	Философия (модуль)
2.1.20	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.21	Философские проблемы науки и техники
2.1.22	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.1.23	История и теория дизайна и моды
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	основы межкультурной коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	выстраивать межкультурную коммуникацию в рамках своей профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	навыками выстраивания межкультурной коммункации в рамках своей профессиональной деятельности

ПК-4: Способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в сфере креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	традиционные и инновационные формы образовательных программ
Уметь:	
Уровень 1	организовывать образовательные программы с учетом традиционных и инновационных форм образовательного процесса
Владеть:	
Уровень 1	навыками организации образовательных программых с учетом традиционных и инновационных форм образовательного процесса в сфере менеджмента

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-5.1.2 Теорию и технологии межкультурного взаимодействия;
3.1.2	УК-5.1.3 Нормативно-правовую базу образовательной деятельности во взаимосвязи культурных процессов и развития общества;
3.1.3	ПК-4.1.1 Традиционные и инновационные формы работы с аудиторией.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-1.2.1 Анализировать актуальную нормативно-правовую базу в сфере образовательной деятельности организаций в области креативных индустрий;
3.2.2	УК-5.2.3 Применять технологии межкультурного взаимодействия материале;
3.2.3	УК-5.2.4 Осуществлять профессионального диагностику кадров во взаимосвязи культурных процессов;
3.2.4	ПК-4.2.1 Формулировать цель и задачи для работы с аудиторией.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	УК-5.3.1 Навыками адаптации результатов научных изысканий в практической деятельности;
3.3.2	ПК-4.3.1 Навыками методического обеспечения работы с аудиторией.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ (МОДУЛЬ)
Нормативно-правовая база образовательной деятельности

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**1 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	36	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	22	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	22	22	22	22
Итого	36	36	36	36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у магистрантов представления об образовательном праве как фундаментальной составляющей образования, определение круга первичных знаний в области нормативно-правового обеспечения жизнедеятельности образовательных систем различных типов и видов, форм
1.2	собственности, обеспечивая научную и практическую подготовку магистрантов к дальнейшей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Качественные и количественные исследования
2.1.2	Планирование и реализация стратегических проектов
2.1.3	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.1.4	Производственная практика. Педагогическая практика
2.1.5	Современные методы интерпретации культуры
2.1.6	Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)
2.1.7	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.1.8	Введение в теорию и практику креативных индустрий
2.1.9	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.1.10	Методы принятия управленческих решений
2.1.11	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.12	Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)
2.1.13	Современный стратегический анализ
2.1.14	Устная профессиональная коммуникация
2.1.15	Экзамен по модулю "Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)"
2.1.16	Письменная профессиональная коммуникация
2.1.17	Современные философские концепции
2.1.18	Стратегический менеджмент
2.1.19	Философия (модуль)
2.1.20	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.21	Философские проблемы науки и техники
2.1.22	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.1.23	История и теория дизайна и моды
2.1.24	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.1.25	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.26	История и теория дизайна и моды
2.1.27	Сегментация и потребительские инсайды
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать актуальную нормативно-правовую базу в сфере профессиональной образовательной деятельности

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	Нормативно-правовую базу образовательной деятельности в области креативных индустрий
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять профессионального диагностику кадров организаций в сфере креативных индустрий во взаимосвязи культурных процессов

ПК-4: Способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в сфере креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	Основные принципы педагогики
Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать образовательные программы в рамках профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками организации и проведения образовательных программ в сфере менеджмента креативных индустрий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-5.1.3 Нормативно-правовую базу образовательной деятельности во взаимосвязи культурных процессов и развития общества;
3.1.2	ПК-4.1.2 Теорию и методологию педагогики;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-1.2.1 Анализировать актуальную нормативно-правовую базу в сфере образовательной деятельности организаций в области креативных индустрий;
3.2.2	УК-5.2.4 Осуществлять профессионального диагностику кадров во взаимосвязи культурных процессов;
3.2.3	ПК-4.2.2 Применять педагогические технологии в сфере профессионального образования;
3.2.4	ПК-4.2.3 Планировать и организовывать педагогический процесс в образовательной организации.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	ПК-4.3.2 Педагогическими технологиями в сфере профессионального образования;
3.3.2	ПК-4.3.3 Технологией разработки целевых программ повышения квалификации управленческих кадров

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

Паблик арт

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Коммуникационного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 2
аудиторные занятия	36	
самостоятельная работа	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	28	28	28	28
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формировании целостного представления о содержании, особенностях и ключевых механизмах паблик-арт-технологий в современном социокультурном пространстве.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Бренд-маркетинг
2.2.2	Управление инновациями в креативных индустриях
2.2.3	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.6	Менеджмент культурных коммуникаций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере	
Знать:	
Уровень 1	основы и специфику паблик-арт технологий
Уметь:	
Уровень 1	эстетически оценивать паблик-арт объекты
Владеть:	
Уровень 1	навыком использования паблик- арт технологий в проектной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	ПК-5.1.3 Основы проектной деятельности в сфере культуры и искусств
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ПК-5.2.3 Определить виды и область применения арт-технологий
3.3	**Владеть:**
3.3.1	ПК-5.3.4 Навыком первичной эстетической оценки объектов в профессиональной проектной деятельности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

Новые медиа

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Коммуникационного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 2
аудиторные занятия	36	
самостоятельная работа	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	28	28	28	28
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Сформировать у студентов системное представление о принципах организации новых медиа, особенностях коммуникации в данной среде, ознакомить студентов со спектром возможностей применения новых медиа в общественной жизни, сформировать знания о возможностях использования новых медиа в конкретных направлениях будущей профессиональной деятельности студентов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Бренд-маркетинг
2.2.2	Управление инновациями в креативных индустриях
2.2.3	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.6	Менеджмент культурных коммуникаций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере	
Знать:	
Уровень 1	основные тренды маркетинговых коммуникаций в сети Интернет, современные цифровые инструменты для формирования контента в новых медиа
Уметь:	
Уровень 1	планировать рекламные и PR-кампании с использованием новых медиа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	ПК-5.1.4 Специфику ценообразования рекламных и PR-услуг в новых медиа
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ПК-5.2.4 Использовать новые медиа при организации специальных событий и мероприятий
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

Качественные и количественные исследования

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 46
самостоятельная работа 62

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	46	46	46	46
Сам. работа	62	62	62	62
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины - приобретение обучающимися по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент знаний в области методических основ исследования, а также овладение навыками проведения исследований в научной деятельности и практике управления организацией в области креативных индустрий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"
2.1.2	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.1.3	Методы принятия управленческих решений
2.1.4	Научно-практическая деятельность (модуль)
2.1.5	Практическая стилистика русского языка. Профессиональный дискурс
2.1.6	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.7	Современный стратегический анализ
2.1.8	Основы профессиональных исследований
2.1.9	Основы структурирования научного, предпроектного исследования
2.1.10	Современные философские концепции
2.1.11	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.12	Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы
2.1.13	Философия (модуль)
2.1.14	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.15	Философские проблемы науки и техники
2.1.16	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.2	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.3	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.4	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.5	Педагогические технологии (модуль)
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.8	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.9	Цифровое искусство
2.2.10	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Виды и методы количественных и качественных исследований в профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Решать профессиоанльные задачи с помощью методов проведения количественных и качественных исследований
Владеть:	
Уровень 1	Методиками разработки стратегии решения критических профессиональных задач

ПК-3: Способен проводить научное исследование в сфере менеджмента	
Уметь:	
Уровень 1	Использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
Владеть:	

Уровень 1	Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимостьполученных данных и проводимых исследований

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-1.1.3 Виды и методы проведения предпроектных исследований
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-1.2.3 Обосновывать, формулировать и решать задачи, возникающие в процессе научно-исследовательской, экспертно-консультационной деятельности;
3.2.2	ПК-3.2.2 Подбирать количественные и качественные методы исследований в области менеджмента в сфере креативных индустрий.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	УК-1.3.1 Методиками разработки стратегии решения критических задач в профессиональной деятельности;
3.3.2	ПК-3.3.1 Навыками проведения научно-исследовательской работы в сфере менеджмента креативных индустрий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

Сегментация и потребительские инсайды

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 46
самостоятельная работа 62

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	46	46	46	46
Сам. работа	62	62	62	62
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент глубоких теоретических знаний и практических навыком по использованию основ маркетинга и менеджмента в профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"
2.1.2	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.1.3	Методы принятия управленческих решений
2.1.4	Научно-практическая деятельность (модуль)
2.1.5	Практическая стилистика русского языка. Профессиональный дискурс
2.1.6	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.7	Современный стратегический анализ
2.1.8	Основы профессиональных исследований
2.1.9	Основы структурирования научного, предпроектного исследования
2.1.10	Современные философские концепции
2.1.11	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.12	Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы
2.1.13	Философия (модуль)
2.1.14	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.15	Философские проблемы науки и техники
2.1.16	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.2	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.3	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.4	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.5	Педагогические технологии (модуль)
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.8	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.9	Цифровое искусство
2.2.10	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Основы маркетингового анализа сегментов рынка в предпроектном исследовании

ПК-3: Способен проводить научное исследование в сфере менеджмента	
Уметь:	
Уровень 1	Подбирать маркетинговые методы исследования сегментов рынка в научно-исследовательской и проектной професиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками проводения маркетинговых исследований сегмертов рынка в сфере менеджмента креативных интустрий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.1.1	УК-1.1.3 Виды и методы проведения предпроектных исследований
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ПК-3.2.2 Подбирать количественные и качественные методы исследований в области менеджмента в сфере креативных индустрий
3.3	**Владеть:**
3.3.1	ПК-3.3.1 Навыками проведения научно-исследовательской работы в сфере менеджмента креативных индустрий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

Современные методы интерпретации культуры

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 22
самостоятельная работа 86

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	86	86	86	86
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины - ознакомление обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент с тенденциями современной культуры, с учетом современных методологий изучения и интерпретации культуры и современных культурологических концепций

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Введение в теорию и практику креативных индустрий
2.1.2	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.1.3	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.4	Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)
2.1.5	Устная профессиональная коммуникация
2.1.6	Экзамен по модулю "Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)"
2.1.7	Письменная профессиональная коммуникация
2.1.8	Философия (модуль)
2.1.9	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.10	Философские проблемы науки и техники
2.1.11	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.2	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.3	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.4	Педагогические технологии (модуль)
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.7	Технологии обучения и методики преподавания

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	О материальном и духовном наследии мировой культуры и искуства
Уметь:	
Уровень 1	Подбирать технологии формирования у целевой и косвенной аудитории уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-5.1.4 Современные методы и подходы осуществления деятельности по интерпретации культуры, аналитики культуры
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-5.2.5 Оценивать технологии формирования уважительного отношения к культурному достоянию у целевой и косвенной аудитории
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

История и теория дизайна и моды

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Дизайн костюма и индустрия моды**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 22
самостоятельная работа 86

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	86	86	86	86
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью изучения дисциплины - ознакомить и систематизировать информацию по мировым fashion-площадкам индустрии дизайна и моды для использования в своей самостоятельной проектной деятельности пыт лучших мирвых образцов дизайна на примере дизайна костюма, повысить свой интеллектуальный и общекультурный уровень для формирования авторского дизайна в решении конкретных проектных задач

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Введение в теорию и практику креативных индустрий
2.1.2	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.1.3	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.4	Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)
2.1.5	Устная профессиональная коммуникация
2.1.6	Экзамен по модулю "Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)"
2.1.7	Письменная профессиональная коммуникация
2.1.8	Философия (модуль)
2.1.9	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.10	Философские проблемы науки и техники
2.1.11	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.2	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.3	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.4	Педагогические технологии (модуль)
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.7	Технологии обучения и методики преподавания

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	историю становления дизайна как науки
Уметь:	
Уровень 1	анализировать иторические контексты развития дизайна и искусства
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения знаний в области истории и теории дизайна в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-5.1.5 Историю и теорию искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-5.2.6 Рассматривать произведения искусств и дизайна в широком культурно-историческом контексте.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	УК-5.3.2 Способами применения знаний истории искусства и дизайна в профессиональной деятельности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

Управление инновациями в креативных индустриях

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**

Учебный план 38.04.02_2023_МагМенедж.plx

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 24
самостоятельная работа 84

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	84	84	84	84
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у обучающихся комплекса компетенций, необходимых при осуществлении управления инновационными проектами в области креативных индустрий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Архитектура бренда и нейминг
2.1.2	Введение в теорию и практику креативных индустрий
2.1.3	Паблик арт
2.1.4	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.5	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.1.6	Современный стратегический анализ
2.1.7	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.8	Новые медиа
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.2	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.5	Цифровое искусство
2.2.6	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	Основные положения стратегического менеджмента в иновационных проектах
Уметь:	
Уровень 1	Использовать основные инструменты оценивания рисками
Владеть:	
Уровень 1	Методами разработки превентивных мер в иновационных проектах креативных индустрий

ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере	
Знать:	
Уровень 1	Современные концепции и принципы разработки проектов
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать принципы и методы разработки проектов
Владеть:	
Уровень 1	Навыками руководства иновационными проектами в креативных индустриях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	ПК-2.1.3 Цели и принципы управления рисками в современной организации;
3.1.2	ПК-5.1.5 Сущность проектирования в инновационных проектах в креативных индустриях.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ПК-2.2.3 Ориентироваться в стратегиях организации в сфере креативных индустрий;
3.2.2	ПК-5.2.5 Разрабатывать инновационные проект в рамках избранной темы научного исследования.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	ПК-2.3.1 Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками;
3.3.2	ПК-5.3.3 Навыками использования основных методов и инструментов проектирования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

Менеджмент культурных коммуникаций

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**

Учебный план 38.04.02_2023_МагМенедж.plx

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 24

самостоятельная работа 84

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	84	84	84	84
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	познакомить обучающихся со спецификой авторской деятельности в сфере коммуникаций, особенностями перформативных коммуникаций и искусств, особенностями создания коммуникационного продукта высокого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Архитектура бренда и нейминг
2.1.2	Введение в теорию и практику креативных индустрий
2.1.3	Паблик арт
2.1.4	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.5	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.1.6	Современный стратегический анализ
2.1.7	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.8	Новые медиа
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.2	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.5	Цифровое искусство
2.2.6	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	специфику перформативных коммуникаций и искусст
Уметь:	
Уровень 1	управлять коммуникациями с учреждениями сферы культуры и искусств с учетом специфики креативных индустрий

ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере	
Уметь:	
Уровень 1	формировать пеформативном дискурсе и способах создания перформативных высказываний в коммуникационной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	ПК-2.1.5 Специфику управления коммуникациями в сфере креативных индустрий в аспекте динамики культурных процессов
3.2	**Уметь:**
3.2.1	ПК-2.2.6 Характеризовать общие и специфические приемы и методы управления коммуникациями, используемыми в креативной сфер;
3.2.2	ПК-5.2.6 Выявлять драйверы роста креативных индустрий в контексте тенденций развития процесса культуры.
3.3	**Владеть:**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**

Учебный план 38.04.02_2023_МагМенедж.plx

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 32

самостоятельная работа 40

Виды контроля в семестрах:

зачеты 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Сформировать компетенции обучающегося в области прагматической рецепции истории рекламы и связей с общественностью.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	познакомить обучающихся с основными этапами становления рекламных и PR-технологий в России и за рубежом;
1.4	обучить обучающихся методам анализа и критического осмысления истории рекламы и PR;
1.5	сформировать у обучающихся навык самостоятельного овладения новыми методами исследования в рамках профиля своей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	ФТД
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Письменная профессиональная коммуникация
2.1.2	Современные философские концепции
2.1.3	Стратегический менеджмент
2.1.4	Философия (модуль)
2.1.5	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.6	Философские проблемы науки и техники
2.1.7	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.1.8	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Качественные и количественные исследования
2.2.2	Планирование и реализация стратегических проектов
2.2.3	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.4	Производственная практика. Педагогическая практика
2.2.5	Современные методы интерпретации культуры
2.2.6	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.7	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.8	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.9	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда
2.2.10	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.11	Педагогические технологии (модуль)
2.2.12	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.13	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.14	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.15	Цифровые технологии в профессиональной сфере
2.2.16	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"
2.2.17	История и теория дизайна и моды
2.2.18	Сегментация и потребительские инсайды
2.2.19	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.20	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.21	Цифровое искусство
2.2.22	История и теория дизайна и моды
2.2.23	Сегментация и потребительские инсайды

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	основы профессионального дискурса, подходы и методы, принципы и технологии международных рекламных компаний

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	особенности и взаимосвязь культурных процессов в истории рекламы и связей с общественностью
Уметь:	
Уровень 1	анализировать специфические деловые практики в коммуникациях, выявлять их укорененность в межкультурном взаимодействи
Владеть:	
Уровень 1	навыками эффективного использования знаний специфики межкультурного взаимодействия в истории рекламы и связей с общественностью

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-1.1.3 Виды и методы проведения предпроектных исследований;
3.1.2	УК-5.1.6 Этапы развития публичных коммуникаций во взаимосвязи культурных процессов и развития общества.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-5.2.7 Выявлять специфические коммуникативные практики в межкультурном взаимодействии.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	УК-5.3.3 Методами анализа и характеризует специфику межкультурного взаимодействия в истории рекламы и связей с общественностью, предлагает лучшие практики их реализации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»

(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

Методы принятия управленческих решений

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Промышленного дизайна**
Учебный план	38.04.02_2023_МагМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях

Квалификация	**Магистр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**1 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	36
в том числе:	
аудиторные занятия	8
самостоятельная работа	28

Виды контроля в семестрах:
зачеты 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	28	28	28	28
Итого	36	36	36	36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины Сформировать компетенции обучающегося в области изучения методов принятия решений при управлении производственными системами, а также методов формализации и алгоритмизации процессов поиска эффективных управленческих решений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	ФТД
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Современные философские концепции
2.1.2	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.3	Философия (модуль)
2.1.4	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.5	Философские проблемы науки и техники
2.1.6	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Бренд-маркетинг
2.2.2	Качественные и количественные исследования
2.2.3	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.4	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.5	Производственная практика. Педагогическая практика
2.2.6	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.7	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.8	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.9	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.10	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.11	Педагогические технологии (модуль)
2.2.12	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.13	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.14	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.15	Цифровое искусство
2.2.16	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"
2.2.17	Сегментация и потребительские инсайды

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Технологии процесса разработки управленческих решений
Уметь:	
Уровень 1	Самостоятельно использовать методы принятия решений для управления производством.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками самостоятельной подготовки управленческих решений

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	Методы принятия решений при управлении производственными системами
Уметь:	
Уровень 1	Применять методы принятия решений при управлении производственными системами
Владеть:	
Уровень 1	Методами прогнозирования результатов принимаемых решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	УК-1.1.3 Виды и методы проведения предпроектных исследований;
3.1.2	УК-2.1.2 Специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	УК-1.2.3 Обосновывать, формулировать и решать задачи, возникающие в процессе научно-исследовательской, экспертно-консультационной деятельности;
3.2.2	УК-2.2.1 Организовать и управлять мероприятием, с целью достижения целей бренд-менеджмента.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	УК-1.3.1 Методиками разработки стратегии решения критических задач в профессиональной деятельности.
3.3.2	УК-2.3.1 Методами прогнозирования результатов принимаемых решений в профессиональной деятельности.