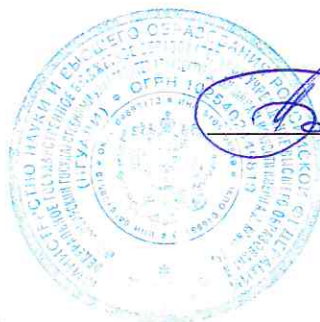


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

УТВЕРЖДАЮ



Ректор НГУАДИ
Н.В. Багрова

«20» ноября 2023 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
программы магистратуры

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Бизнес-проекты в креативных индустриях
Квалификация: магистр
Форма обучения: очная

Новосибирск 2023

Общая характеристика образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): Бизнес-проекты в креативных индустриях, разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (далее – ФГОС ВО) - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (введен в действие приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020г. № 952 (с изменениями и дополнениями).

Общая характеристика образовательной программы высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): Бизнес-проекты в креативных индустриях утверждена решением ученого совета НГУАДИ, протокол № 43 от 20.11.2023г.

Образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): Бизнес-проекты в креативных индустриях разработана на кафедре Промышленного дизайна НГУАДИ.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УРО



Кузнецова Н.С.

И.о.декана ФПКВК



Лучина Н.А.

Зав. кафедрой Промышленного
дизайна (кафедра ПД),
д-р тех. наук., профессор



Бекк Н. В.

Оглавление

1	Общие положения.....	4
1.1	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.....	4
1.2	Сроки получения образования по программе магистратуры.....	4
1.3	Языки реализации программы магистратуры.....	4
1.4	Нормативная база.....	5
1.5	Перечень сокращений.....	5
2	Характеристика профессиональной деятельности выпускников.....	6
2.1	Области профессиональной деятельности.....	6
2.2	Типы профессиональной деятельности выпускников.....	6
2.3	Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО.....	6
3	Структура программы магистратуры.....	8
3.1	Структура и объем программы магистратуры.....	8
3.2	Организация практик программы магистратуры.....	8
3.3	Государственная итоговая аттестация программы магистратуры.....	9
3.4	Календарный учебный график.....	9
3.5	Учебный план.....	9
3.6	Применяемые образовательные технологии.....	9
4	Требования к результатам освоения программы магистратуры.....	10
4.1	Универсальные компетенции выпускников программы магистратуры и индикаторы их достижения.....	10
4.2	Общепрофессиональные компетенции выпускников программы магистратуры и индикаторы их достижения.....	13
4.3	Профессиональные компетенции выпускников программы магистратуры и индикаторы их достижения.....	15
5	Условия реализации программы магистратуры.....	35
5.1.	Общесистемные требования к реализации программы магистратуры.....	35
5.2.	Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.....	36
5.3.	Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы.....	36
5.4.	Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы.....	37
5.5.	Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.....	38
6	Оценка качества подготовки выпускников по программе магистратуры.....	38
7	Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	40
8	Особенности реализации программы воспитания обучающихся в рамках реализуемой образовательной программы.....	40

1 Общие положения

1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): Бизнес-проекты в креативных индустриях, реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» (далее – университет, НГУАДИ) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик;
- фондов оценочных средств, промежуточной и государственной итоговой аттестаций;
- рабочей программы воспитания;
- календарного плана воспитательной работы;
- методических материалов.

Информация об ОП ВО размещена на официальном сайте НГУАДИ в сети «Интернет» <http://nsuada.ru/>

1.2 Сроки получения образования по программе магистратуры

Срок получения образования по программе магистратуры, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий в очной форме составляет 2 года.

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с инвалидностью и ОВЗ срок обучения может быть увеличен по их письменному заявлению не более чем на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования, установленного для соответствующей формы обучения.

1.3 Языки реализации программы магистратуры

Образовательная программа магистратуры реализуется на государственном (русском) языке Российской Федерации.

1.4 Нормативная база

~ Федеральный закон от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

~ Федеральный закон от 27.07.2006г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

~ Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

~ Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020г. № 952 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в креативных индустриях»;

~ Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11.01.2011г. №1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;

~ Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

~ Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

~ Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 09.01.2014г. №2;

~ Устав НГУАДИ;

~ Локальные нормативные акты НГУАДИ.

1.5 Перечень сокращений

~ ГИА – Государственная итоговая аттестация;

~ з.е. – зачетная единица;

~ НГУАДИ – Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова;

~ ОП ВО – образовательная программа высшего образования;

~ ОПК – общепрофессиональные компетенции;

~ ОТФ - обобщенная трудовая функция;

~ ПК – профессиональные компетенции;

~ ПС – профессиональный стандарт;

~ УК – универсальные компетенции;

~ ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

~ ФЗ - Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

~ ФОС - фонд оценочных средств.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2

2.1 Области профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок);

сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2 Типы профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский;
- педагогический.

2.3 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент соотнесен с профессиональными стандартами 08.018 Профессиональный стандарт "Специалист по управлению рисками", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. N 564н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 сентября 2018 г., регистрационный N 52177)

01.004 Профессиональный стандарт "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный N 38993).

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника уровня магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в Таблице 1.

Таблица 1

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Код	Наименование	Уровень (подуровень) квалификации
08.018 Специалист по управлению рисками	С	Построение интегрированной системы управления рисками	7	С/0 1.7	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	7
				С/0 2.7	Поддержание эффективных коммуникаций в сфере управления рисками и мотивация сотрудников подразделений	7
	D	Методическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками	7	D/0 1.7	Формирование методологических основ интегральной системы управления рисками, формирование основных принципов разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений	7

01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного образования	Н	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7	Н /01.6	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) или проведение отдельных видов учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП	6.2
--	---	--	---	---------	--	-----

3 Структура программы магистратуры

3

3.1 Структура и объем программы магистратуры

Структура программы магистратуры включает следующие блоки:

- ~ Блок 1 «Дисциплины (модули)»;
- ~ Блок 2 «Практика»;
- ~ Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем программы магистратуры (Таблица 2):

Таблица 2

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	67
Блок 2	Практика	42
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Факультативы		3
Объем программы в зачетных единицах		114
Объем программы в зачетных единицах (с учетом факультативов)		117
II Распределение учебной нагрузки по годам (без учета факультативов)		
Объем программы в I учебный год		64
Объем программы в II учебный год		53

3.2 Организация практик программы магистратуры

В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практик).

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика;

Типы производственной практики:

- технологическая (проектно-технологическая) практика;
- педагогическая практика;
- научно-исследовательская работа;
- преддипломная практика.

Способ и форма проведения практики устанавливается программой практики в рамках ОП ВО.

Организация проведения практики, предусмотренной ОП ВО, осуществляется НГУАДИ на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП ВО (далее – профильная организация). Практика может быть проведена в структурных подразделениях НГУАДИ.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

3.3 Государственная итоговая аттестация программы магистратуры

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

ГИА устанавливает степень готовности выпускника к решению задач профессиональной деятельности в соответствии с уровнем освоения профессиональных компетенций.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки ГИА включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

3.4 Календарный учебный график

В календарном учебном графике учебного процесса указаны периоды и их последовательность по реализации и осуществлению видов учебной деятельности, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, и периоды каникул. При расчёте продолжительности обучения и каникул в продолжительность обучения не входят нерабочие праздничные дни. Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не проводится. График разрабатывается в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

3.5 Учебный план

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения циклов и разделов ОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций, соответствующий данному направлению. Указана общая трудоемкость дисциплин, модулей и практик в зачетных единицах, а также указаны их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы магистратуры.

В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых НГУАДИ самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы магистратуры и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 15% от общего объема программы магистратуры.

3.6 Применяемые образовательные технологии

При организации образовательного процесса используется электронная информационно-образовательная среда НГУАДИ, аудиторная контактная работа

предусматривает групповую работу обучающихся с педагогическим работником (в группах численностью от 2-х человек) и индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником.

Объем контактной работы обучающихся с педагогическим работником при проведении учебных занятий по программе магистратуры составляет в очно-заочной форме обучения от 50% до 100% общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей).

При проведении занятий в рамках программы магистратуры, в том числе практических занятий, используются образовательные технологии, активизирующие познавательную деятельность обучающихся.

4 Требования к результатам освоения программы магистратуры

4

4.1 Универсальные компетенции выпускников программы магистратуры и индикаторы их достижения

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные компетенции, представленные в Таблице 3.

Таблица 3

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование Универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности; УК-1.1.2 Основные критерии оценки объектов при проведении критического анализа объектов в области креативных индустрий; УК-1.1.3 Виды и методы проведения предпроектных исследований; Уметь: УК-1.2.1 Анализировать актуальную нормативно-правовую базу в сфере образовательной деятельности организаций в области креативных индустрий; УК-1.2.2 Применять технологии критического анализа при оценке объектов в области креативных индустрий; УК-1.2.3 Обосновывать, формулировать и решать задачи, возникающие в процессе научно-исследовательской, экспертно-консультационной деятельности; Владеть: УК-1.3.1 Методиками разработки стратегии решения критических задач в профессиональной деятельности.
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: УК-2.1.1 Роли и функций риск-менеджера в системе корпоративного управления, а также о профессиональных стандартах в области управления рисками; УК-2.1.2 Специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности

		<p>позиционирования бренда; УК-2.1.3 Принципы сегментирования аудитории мероприятия; Уметь: УК-2.2.1 Организовать и управлять мероприятием, с целью достижения целей бренд-менеджмента; Владеть: УК-2.3.1 Методами прогнозирования результатов принимаемых решений в профессиональной деятельности.</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: УК-3.1.1 Основные стратегии командной работы; УК-3.1.2 Принципы создания и продвижения брендов; Уметь: УК-3.2.1 Вырабатывать стратегию командной работы и на её основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели в сфере креативных индустрий; УК-3.2.2 Планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; Владеть: УК-3.3.1 Навыками отбора членов команды для достижения поставленной цели социокультурного проектирования в сфере креативных индустрий.</p>
Коммуникация	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Знать: УК-4.1.1 Правила устной научной речи; УК-4.1.2 Государственный(е) язык(и); УК-4.1.3 Язык деловых документов и научных исследований; УК-4.1.4 Правила использования языковых единиц в письменных формах профессиональной коммуникации; УК-4.1.5 Языковые особенности стилистически дифференцированной речи в условиях делового общения; Уметь: УК-4.2.1 Выбирать и использовать оптимальные формы и методы презентации научно-исследовательского материала; УК-4.2.2 Свободно и целенаправленно использовать полученные знания для решения практических задач в условиях письменной форм профессиональной коммуникации; Владеть: УК-4.3.1 Начальным опытом использования формул речевого этикета в различных ситуациях межкультурного профессионального общения.</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать: УК-5.1.1 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности; УК-5.1.2 Теорию и технологии межкультурного взаимодействия; УК-5.1.3 Нормативно-правовую базу</p>

		<p>образовательной деятельности во взаимосвязи культурных процессов и развития общества;</p> <p>УК-5.1.4 Современные методы и подходы осуществления деятельности по интерпретации культуры, аналитики культуры;</p> <p>УК-5.1.5 Историю и теорию искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности;</p> <p>УК-5.1.6 Этапы развития публичных коммуникаций во взаимосвязи культурных процессов и развития общества;</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-5.2.1 Аргументировано объяснять и корректировать стилистические нарушения в текстах разных жанров при деловом письменном общении;</p> <p>УК-5.2.2 Воспроизводить изученные и применять новые варианты этикетных форм в различных ситуациях делового профессионального общения;</p> <p>УК-5.2.3 Применять технологии межкультурного взаимодействия материалы;</p> <p>УК-5.2.4 Осуществлять профессионального диагностику кадров во взаимосвязи культурных процессов;</p> <p>УК-5.2.5 Оценивать технологии формирования уважительного отношения к культурному достоянию у целевой и косвенной аудитории;</p> <p>УК-5.2.6 Рассматривать произведения искусств и дизайна в широком культурно-историческом контексте;</p> <p>УК-5.2.7 Выявлять специфические коммуникативные практики в межкультурном взаимодействии;</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-5.3.1 Навыками адаптации результатов научных изысканий в практической деятельности;</p> <p>УК-5.3.2 Способами применения знаний истории искусства и дизайна в профессиональной деятельности;</p> <p>УК-5.3.3 Методами анализа и характеризует специфику межкультурного взаимодействия в истории рекламы и связей с общественностью, предлагает лучшие практики их реализации.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>Знать:</p> <p>УК-6.1.1 Принципы саморазвития и самообразования в контексте построения карьерной стратегии в связи с запросами рынка труда, технологии самоактуализации и повышения эффективности лидера;</p> <p>УК-6.1.2 Теорию самоменеджмента и здоровьесберегающих технологий;</p> <p>УК-6.1.3 Особенности влияния профессиональных знаний на развитие профессиональных и личных качеств музейного специалиста;</p> <p>УК-6.1.4 Основные подходы к процессу управления временными ресурсами в профессиональной деятельности.</p>

		<p>Уметь: УК-6.2.1 Производить самооценку личности, определять ее виды и уровни, разрабатывать систему самоконтроля с целью оптимизации процесса развития карьеры, использовать технологии работы лидера в соответствии с личными целями и целями членов команд; УК-6.2.2 Создавать индивидуальный профессионально образовательный маршрут в контексте непрерывного профессионального образования; УК-6.2.3 Организовывать собственную жизнедеятельность на основе здоровьесберегающих технологий; УК-6.2.4 Определять профессиональные приоритеты для развития профессиональных компетенций; Владеть: УК-6.3.1 Методами целеполагания, навыками проведения анализа приоритетов индивидуальной стратегии развития карьеры с применением технологий саморегуляции, а также с применением современных форм и методов здоровьесберегающей деятельности; УК-6.3.2 Приемами, методами, способами тайм-менеджмента; УК-6.3.3 Технологиями самоорганизации и здоровьесбережения.</p>
--	--	---

4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников программы магистратуры и индикаторы их достижения

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общепрофессиональные компетенции, представленные в Таблице 4.

Таблица 4

Код и наименование общепрофессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенции
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	<p>Знать: ОПК-1.1.1 Основные теоретические концепции и модели бизнес-коммуникаций ОПК-1.1.2 Основы подготовки, руководства и контроля за реализацией проектами; Уметь: ОПК-1.2.1 Выбирать оптимальные варианты организации и осуществления бизнес-коммуникаций; ОПК-1.2.2 Выявлять особенности управления проектами на разных стадиях, осуществлять компетенции лидера в рамках подготовки и реализации проектов; Владеть: ОПК-1.3.1 Навыками развития и планирования карьеры, разработки и реализации проектов; ОПК-1.3.2 Навыками и методами управления в рамках подготовки и реализации проектов, методами оценки и развития лидерского потенциала.</p>
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные	<p>Знать: ОПК-2.1.1 Современные техники и методы оценки кредитных и рыночных рисков; ОПК-2.1.2 Современные техники и методики сбора и</p>

<p>информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p>	<p>анализа цифрового искусства; Уметь: ОПК-2.2.1 Оценивать качество построенных мер риска по историческим данным (проводить бэкестинг); ОПК-2.2.2 Производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ; Владеть: ОПК-2.3.1 Технологиями и методами сбора, обработки и анализа данных, в том числе с использованием информационно-аналитических систем, при принятии управленческих решений в сфере креативных индустрий.</p>
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p>	<p>Знать: ОПК-3.1.1 Роль и основные задачи риск-менеджмента; ОПК-3.1.2 Современных теорий и концепций корпоративного финансового управления, методов разработки планов и стратегий финансово-экономического развития организаций, методов и моделей анализа и оценки финансово-экономического положения организаций и обоснования управленческих решений; ОПК-3.1.3 Основные этапы командообразования, функции лидера в современном обществе, отечественные и зарубежные подходы к изучению лидерства и стилей руководства; Уметь: ОПК-3.2.1 Оценивать кредитный риск по портфелю облигаций с учётом изменений кредитных спредов; ОПК-3.2.2 Строить CAP и ROC - кривые для существующей рейтинговой модели по данным, интерпретировать их для оценки качества рейтинговой модели; ОПК-3.2.3 Применять знания при определении стратегической финансовой позиции организации на конкурентном рынке, анализировать финансово-экономическое состояние хозяйствующих субъектов в целях разработки финансово-экономических планов и стратегий их развития; ОПК-3.2.4 Анализировать этапы планирования и построения карьеры, использовать оптимальные стили руководства командой в соответствии с поставленными задачам; Владеть: ОПК-3.3.1 Навыками организации коммуникаций при реализации различных проектов в сфере креативных индустрий.</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p>	<p>Знать: ОПК-4.1.1 Способы и методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений повышения конкурентоспособности; ОПК-4.1.2 Способы управления деятельностью организации в условиях кризисных и конфликтных ситуациях, способы разработки антикризисной стратегии; ОПК-4.1.3 Методы и процедуры проведения комплексных маркетинговых исследований; Уметь: ОПК-4.2.1 Ставить стратегические цели и формулировать задачи, связанные с реализацией стратегии повышения конкурентоспособности; ОПК-4.2.2 Анализировать текущую социально-экономическую ситуацию в сфере креативных индустрий,</p>

	<p>принимать управленческие решения с учетом стратегии развития бизнеса и социальных факторов;</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-4.3.1 Способностью принимать управленческие решения в профессиональной деятельности с учетом стратегии развития бизнеса и социальных факторов.</p>
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	<p>Знать:</p> <p>ОПК-5.1.1 Основные принципы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5.1.2 Основные методы анализа научных исследований;</p> <p>ОПК-5.1.3 Основные положения нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность организаций отрасли креативных индустрий;</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-5.2.1 Анализировать научные исследования в менеджменте и в смежных областях профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5.2.2 Выбирать методы оценки результатов научных исследований в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5.2.3 Анализировать нормативно-правовые акты при решении управленческих задач;</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-5.3.1 Методами анализа научных исследований.</p>

4.3 Профессиональные компетенции выпускников программы магистратуры и индикаторы их достижения

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы профессиональные компетенции, представленные в Таблице 5.

Таблица 5

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Область и сфера профессиональной деятельности	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Поддержание эффективных коммуникаций в сфере управления рисками и мотивация сотрудников подразделений	ПК-1 Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий	Знать: ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; ПК-1.1.2 Методологию и методику системного и критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления; ПК-1.1.3 Роль маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития; ПК-1.1.4 Специфику корпоративной коммуникации в системе маркетинговой деятельности организации; Уметь: ПК-1.2.1 Применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; ПК-1.2.2 Разрабатывать и содержательно аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды; ПК-1.2.3 Применять приемы изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и	Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются сквозные виды профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт 08.018 Специалист по управлению рисками

		<p>потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;</p> <p>ПК-1.2.4 Осуществлять мониторинг и моделирование коммуникационных процессов в организации;</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-1.3.1 Навыками маркетинговой деятельности по привлечению потенциальных потребителей;</p> <p>ПК-1.3.2 Маркетинговым подходом к проблеме изучения внешней среды предприятия.</p>		
	<p>ПК-2 Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий</p>	<p>Знать:</p> <p>ПК-2.1.1 Методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-2.1.2 Основные принципы организации управления рисками, аллокации капитала под риск и проблем с данными для оценки рисков на примере операционного риска;</p> <p>ПК-2.1.3 Цели и принципы управления рисками в современной организации;</p> <p>ПК-2.1.4 Методы и инструменты управления рисками;</p> <p>ПК-2.1.5 Специфику управления коммуникациями в сфере креативных индустрий в аспекте динамики культурных процессов;</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-2.2.1 Использовать инструменты стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации;</p> <p>ПК-2.2.2 Идентифицировать, анализировать и оценивать риски организации;</p> <p>ПК-2.2.3 Ориентироваться в стратегиях организации в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-2.2.4 Раскрыть сущность выстраивания корпоративных коммуникаций и социально-</p>		

		<p>психологических технологий их поддержания;</p> <p>ПК-2.2.5 Показать особенности методов диагностики корпоративных коммуникаций и корпоративной культуры;</p> <p>ПК-2.2.6 Характеризовать общие и специфические приемы и методы управления коммуникациями, используемыми в креативной сфере;</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-2.3.1 Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками</p>		
	<p>ПК-5 Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере</p>	<p>Знать:</p> <p>ПК-5.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы;</p> <p>ПК-5.1.2 Методами оценки коммуникативной и экономической эффективности в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-5.1.3 Основы проектной деятельности в сфере культуры и искусств;</p> <p>ПК-5.1.4 Специфику ценообразования рекламных и PR-услуг в новых медиа;</p> <p>ПК-5.1.5 Сущность проектирования в инновационных проектах в креативных индустриях;</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-5.2.1 Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта;</p> <p>ПК-5.2.2 Анализировать удачные и неудачные кейсы мероприятий российских и региональных брендов;</p> <p>ПК-5.2.3 Определить виды и область применения арт-технологий;</p>		

		<p>ПК-5.2.4 Использовать новые медиа при организации специальных событий и мероприятий;</p> <p>ПК-5.2.5 Разрабатывать инновационные проект в рамках избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-5.2.6 Выявлять драйверы роста креативных индустрий в контексте тенденций развития процесса культуры;</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-5.3.1 Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий;</p> <p>ПК-5.3.2 Навыками создания и анализа проектов в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-5.3.3 Навыками использования основных методов и инструментов проектирования;</p> <p>ПК-5.3.4 Навыком первичной эстетической оценки объектов в профессиональной проектной деятельности.</p>		
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
<p>Формирование методологических основ интегральной системы управления рисками, формирование основных принципов разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений</p>	<p>ПК-3 Способен проводить научное исследование в сфере менеджмента</p>	<p>Знать:</p> <p>ПК-3.1.1 Количественные и качественные методы исследований в области менеджмента профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-3.1.2 Методику научно-исследовательской работы и основы системного подхода к научному исследованию; основные виды внедрения результатов научно-исследовательских разработок в проектирование;</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-3.2.1 Проводить научно-исследовательскую работу в сфере менеджмента креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.2.2 Подбирать количественные и качественные методы исследований в области менеджмента в сфере креативных индустрий;</p>	<p>Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются сквозные виды профессиональной деятельности</p>	<p>Профессиональный стандарт 08.018 Специалист по управлению рисками</p>

		Владеть: ПК-3.3.1 Навыками проведения научно-исследовательской работы в сфере менеджмента креативных индустрий .		
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) или проведение отдельных видов учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП	ПК-4 Способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в сфере креативных индустрий	Знать: ПК-4.1.1 Традиционные и инновационные формы работы с аудиторией; ПК-4.1.2 Теорию и методологию педагогики; Уметь: ПК-4.2.1 Формулировать цель и задачи для работы с аудиторией; ПК-4.2.2 Применять педагогические технологии в сфере профессионального образования; ПК-4.2.3 Планировать и организовывать педагогический процесс в образовательной организации; Владеть: ПК-4.3.1 Навыками методического обеспечения работы с аудиторией; ПК-4.3.2 Педагогическими технологиями в сфере профессионального образования; ПК-4.3.3 Технологией разработки целевых программ повышения квалификации управленческих кадров.	Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются сквозные виды профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт 01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного образования

Соответствие между универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями выпускника и дисциплинами (модулями), практиками представлено в Таблице 6.

Таблица 6

Соответствие между универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями выпускника и дисциплинами (модулями), практиками

Наименование	Формируемые компетенции
Дисциплины (модули)	
Блок 1. Обязательная часть	
Технологии сервиса в креативных индустриях	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-4
Кросс-культурный менеджмент	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
Стратегии менеджмента в креативных индустриях	УК-1; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
Профессиональная коммуникация на иностранном языке	УК-4; УК-5
Инвестирование и финансирование в креативных индустриях	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Управление инновациями в креативных индустриях	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Концептуальное бизнес-проектирование	ОПК-2; ОПК-4; ПК-1
Управление проектами в креативных индустриях	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
Психология коммуникаций в креативных индустриях	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-4
Арт и искусство. Стили в истории и современности	УК-5; ПК-5
Современные креативные индустрии	УК-5; ПК-5; ПК-3; ПК-4
Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла	УК-5; ПК-5
Событийный, фестивальныи и гастрольный менеджмент	УК-4; УК-5; ПК-5; ПК-3; ПК-4
Менеджмент функционального креатива	УК-4; УК-5; ПК-5; ПК-3; ПК-4
Устройство творческой мастерской и производства	УК-2; ОПК-3; ПК-1
Юридические основы организации деятельности и трудовое право в России в области креативных индустрий	УК-1; УК-2; ОПК-2; ПК-1
Бухгалтерский учет и основы формирования финансового планирования	ОПК-4; ПК-2
Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Профессиональная социализация	УК-1; УК-6; ПК-3; ПК-4
Цифровая педагогика	УК-4
Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы	ОПК-5; ПК-3
Основы профессиональных исследований	ОПК-5; ПК-3
Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении	ПК-1; ПК-5; ПК-4
Психология влияния на	УК-2; УК-3; ОПК-4; ПК-5

потребителя	
Бренд-менеджмент	УК-2; УК-6; ПК-1; ПК-5
Технологии ИИ	УК-1; ОПК-2; ОПК-5
Трендмейк. Создание и влияние через тренды	УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
Блок 2. Практика	
Обязательная часть	
Учебная практика. Ознакомительная практика	УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Производственная практика. Педагогическая практика	УК-1; ПК-4
Производственная практика. Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-5; ПК-3
Производственная практика. Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-3; ПК-4
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-3; ПК-4
Факультативные дисциплины	
История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью	УК-1; УК-5
Методы принятия управленческих решений	УК-1; УК-2

Соответствие между индикаторами компетенции выпускника и элементами образовательной программы представлено в Таблице 7.

Таблица 7

Соответствие между индикаторами компетенции выпускника и элементами образовательной программы

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
Дисциплины (модули)	
Блок 1. Обязательная часть	
Технологии сервиса в креативных индустриях	
УК-3	УК-3.1.1 Основные стратегии командной работы УК-3.2.2 Планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды
УК-5	УК-5.1.1 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности УК-5.1.5 Историю и теорию искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности УК-5.1.6 Этапы развития публичных коммуникаций во взаимосвязи культурных процессов и развития общества УК-5.2.3 Применять технологии межкультурного взаимодействия материале
УК-6	УК-6.1.3 Особенности влияния профессиональных знаний на развитие профессиональных и личных качеств музейного специалиста УК-6.2.4 Определять профессиональные приоритеты для развития профессиональных компетенций
ОПК-4	ОПК-4.2.2 Анализировать текущую социально-экономическую ситуацию в сфере креативных индустрий, принимать управленческие решения с учетом стратегии развития бизнеса и социальных факторов
Кросс-культурный менеджмент	

УК-6	УК-6.1.3 Особенности влияния профессиональных знаний на развитие профессиональных и личных качеств музейного специалиста УК-6.2.4 Определять профессиональные приоритеты для развития профессиональных компетенций
ОПК-1	ОПК-1.1.1 Основные теоретические концепции и модели бизнес-коммуникаций
ОПК-2	ОПК-2.2.2 Производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ
ОПК-3	ОПК-3.2.3 Применять знания при определении стратегической финансовой позиции организации на конкурентном рынке, анализировать финансово-экономическое состояние хозяйствующих субъектов в целях разработки финансово-экономических планов и стратегий их развития
ОПК-4	ОПК-4.2.2 Анализировать текущую социально-экономическую ситуацию в сфере креативных индустрий, принимать управленческие решения с учетом стратегии развития бизнеса и социальных факторов
ПК-1	ПК-1.1.3 Роль маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития
Стратегии менеджмента в креативных индустриях	
УК-1	УК-1.1.2 Основные критерии оценки объектов при проведении критического анализа объектов в области креативных индустрий УК-1.2.3 Обосновывать, формулировать и решать задачи, возникающие в процессе научно-исследовательской, экспертно-консультационной деятельности
ОПК-1	ОПК-1.1.1 Основные теоретические концепции и модели бизнес-коммуникаций
ПК-1	ПК-1.1.3 Роль маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития
ПК-2	ПК-2.1.1 Методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ПК-2.2.3 Ориентироваться в стратегиях организации в сфере креативных индустрий
Профессиональная коммуникация на иностранном языке	
УК-4	УК-4.2.1 Выбирать и использовать оптимальные формы и методы презентации научно-исследовательского материала
УК-5	УК-5.1.5 Историю и теорию искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности
Инвестирование и финансирование в креативных индустриях	
УК-1	УК-1.1.3 Виды и методы проведения предпроектных исследований УК-1.2.3 Обосновывать, формулировать и решать задачи, возникающие в процессе научно-исследовательской, экспертно-консультационной деятельности
ОПК-1	ОПК-1.1.1 Основные теоретические концепции и модели бизнес-коммуникаций
ОПК-2	ОПК-2.2.2 Производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ
ПК-2	ПК-2.1.5 Специфику управления коммуникациями в сфере креативных индустрий в аспекте динамики культурных процессов
Управление инновациями в креативных индустриях	
УК-1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности
ОПК-1	ОПК-1.1.1 Основные теоретические концепции и модели бизнес-коммуникаций
ОПК-2	ОПК-2.1.2 Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства
ОПК-4	ОПК-4.2.2 Анализировать текущую социально-экономическую ситуацию в сфере креативных индустрий, принимать управленческие решения с учетом стратегии развития бизнеса и социальных факторов
ПК-1	ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
Концептуальное бизнес-проектирование	
ОПК-2	ОПК-2.1.2 Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства
ОПК-4	ОПК-4.1.2 Способы управления деятельностью организации в условиях кризисных и конфликтных ситуациях, способы разработки антикризисной стратегии
ПК-1	ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
Управление проектами в креативных индустриях	

ОПК-1	ОПК-1.1.1 Основные теоретические концепции и модели бизнес-коммуникаций
ОПК-3	ОПК-3.1.1 Роль и основные задачи риск-менеджмента
ОПК-4	ОПК-4.2.2 Анализировать текущую социально-экономическую ситуацию в сфере креативных индустрий, принимать управленческие решения с учетом стратегии развития бизнеса и социальных факторов
ПК-1	ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
Психология коммуникаций в креативных индустриях	
УК-1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности
УК-3	УК-3.1.1 Основные стратегии командной работы
УК-6	УК-6.2.4 Определять профессиональные приоритеты для развития профессиональных компетенций
ОПК-4	ОПК-4.2.1 Ставить стратегические цели и формулировать задачи, связанные с реализацией стратегии повышения конкурентоспособности
Арт и искусство. Стили в истории и современности	
УК-5	УК-5.1.4 Современные методы и подходы осуществления деятельности по интерпретации культуры, аналитики культуры; УК-5.1.5 Историю и теорию искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности
ПК-5	ПК-5.1.3 Основы проектной деятельности в сфере культуры и искусств
Современные креативные индустрии	
УК-5	УК-5.1.1 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности
ПК-5	ПК-5.1.5 Сущность проектирования в инновационных проектах в креативных индустриях
ПК-3	ПК-3.2.1 Проводить научно-исследовательскую работу в сфере менеджмента креативных индустрий
ПК-4	ПК-4.1.1 Традиционные и инновационные формы работы с аудиторией
Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла	
УК-5	УК-5.1.4 Современные методы и подходы осуществления деятельности по интерпретации культуры, аналитики культуры
ПК-5	ПК-5.2.3 Определить виды и область применения арт-технологий; ПК-5.2.4 Использовать новые медиа при организации специальных событий и мероприятий
Событийный, фестивальный и гастрольный менеджмент	
УК-4	УК-4.2.1 Выбирать и использовать оптимальные формы и методы презентации научно-исследовательского материала
УК-5	УК-5.1.2 Теорию и технологии межкультурного взаимодействия
ПК-5	ПК-5.2.1 Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта
ПК-3	ПК-3.3.1 Навыками проведения научно-исследовательской работы в сфере менеджмента креативных индустрий
ПК-4	ПК-4.2.1 Формулировать цель и задачи для работы с аудиторией
Менеджмент функционального креатива	
УК-4	УК-4.1.3 Язык деловых документов и научных исследований
УК-5	УК-5.1.1 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности
ПК-5	ПК-5.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы
ПК-3	ПК-3.1.2 Методику научно-исследовательской работы и основы системного подхода к научному исследованию; основные виды внедрения результатов научно-исследовательских разработок в проектирование
ПК-4	ПК-4.2.1 Формулировать цель и задачи для работы с аудиторией
Устройство творческой мастерской и производства	
УК-2	УК-2.1.2 Специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда
ОПК-3	ОПК-3.3.1 Навыками организации коммуникаций при реализации различных проектов в сфере креативных индустрий

ПК-1	ПК-1.2.3 Применять приемы изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия
Юридические основы организации деятельности и трудовое право в России в области креативных индустрий	
УК-1	УК-1.2.1 Анализировать актуальную нормативно-правовую базу в сфере образовательной деятельности организаций в области креативных индустрий
УК-2	УК-2.1.2 Специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда
ОПК-2	ОПК-2.1.1 Современные техники и методы оценки кредитных и рыночных рисков
ПК-1	ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
Бухгалтерский учет и основы формирования финансового планирования	
ОПК-4	ОПК-4.1.1 Способы и методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений повышения конкурентоспособности
ПК-2	ПК-2.1.1 Методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Профессиональная социализация	
УК-1	УК-1.1.3 Виды и методы проведения предпроектных исследований
УК-6	УК-6.1.2 Теорию самоменеджмента и здоровьесберегающих технологий; УК-6.1.3 Особенности влияния профессиональных знаний на развитие профессиональных и личных качеств музейного специалиста; у УК-6.2.2 Создавать индивидуальный профессионально образовательный маршрут в контексте непрерывного профессионального образования; УК-6.2.3 Организовывать собственную жизнедеятельность на основе здоровьесберегающих технологий; УК-6.2.4 Определять профессиональные приоритеты для развития профессиональных компетенций; УК-6.3.2 Приемами, методами, способами тайм-менеджмента; УК-6.3.3 Технологиями самоорганизации и здоровьесбережения.
ОПК-2	ОПК-2.1.2 Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства
ПК-1	ПК-1.2.3 Применять приемы изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия
Цифровая педагогика	
УК-4	УК-4.2.1 Выбирать и использовать оптимальные формы и методы презентации научно-исследовательского материала
Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы	
ОПК-5	ОПК-5.2.2 Выбирать методы оценки результатов научных исследований в профессиональной деятельности
ПК-3	ПК-3.1.2 Методику научно-исследовательской работы и основы системного подхода к научному исследованию; основные виды внедрения результатов научно-исследовательских разработок в проектирование
Основы профессиональных исследований	
ОПК-5	ОПК-5.1.3 Основные положения нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность организаций отрасли креативных индустрий ОПК-5.2.2 Выбирать методы оценки результатов научных исследований в профессиональной деятельности
ПК-3	ПК-3.1.1 Количественные и качественные методы исследований в области менеджмента профессиональной деятельности
Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении	
ПК-1	ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
ПК-4	ПК-4.2.1 Формулировать цель и задачи для работы с аудиторией

ПК-5	ПК-5.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы
Психология влияния на потребителя	
УК-2	УК-2.1.2 Специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда
УК-3	УК-3.1.2 Принципы создания и продвижения брендов
ОПК-4	ОПК-4.2.2 Анализировать текущую социально-экономическую ситуацию в сфере креативных индустрий, принимать управленческие решения с учетом стратегии развития бизнеса и социальных факторов
ПК-5	ПК-5.1.3 Основы проектной деятельности в сфере культуры и искусств
Бренд-менеджмент	
УК-2	УК-2.1.2 Специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда
УК-6	УК-6.1.4 Основные подходы к процессу управления временными ресурсами в профессиональной деятельности УК-6.2.2 Создавать индивидуальный профессионально образовательный маршрут в контексте непрерывного профессионального образования
ПК-1	ПК-1.1.3 Роль маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития
ПК-5	ПК-5.2.2 Анализировать удачные и неудачные кейсы мероприятий российских и региональных брендов
Технологии ИИ	
УК-1	УК-1.1.3 Виды и методы проведения предпроектных исследований
ОПК-2	ОПК-2.1.2 Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства
ОПК-5	ОПК-5.1.1 Основные принципы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности
Трендмейк. Создание и влияние через тренды	
УК-2	УК-2.1.2 Специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда
ОПК-3	ОПК-3.3.1 Навыками организации коммуникаций при реализации различных проектов в сфере креативных индустрий
ОПК-4	ОПК-4.2.2 Анализировать текущую социально-экономическую ситуацию в сфере креативных индустрий, принимать управленческие решения с учетом стратегии развития бизнеса и социальных факторов
ПК-4	ПК-4.1.1 Традиционные и инновационные формы работы с аудиторией; ПК-4.1.2 Теорию и методологию педагогики
Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Дизайн-критика	
ОПК-5	ОПК-5.1.2 Основные методы анализа научных исследований
ПК-5	ПК-5.1.3 Основы проектной деятельности в сфере культуры и искусств; ПК-5.2.3 Определить виды и область применения арт-технологий; ПК-5.3.4 Навыком первичной эстетической оценки объектов в профессиональной проектной деятельности.
Дизайн-журналистика и дизайн-публицистика	
ОПК-5	ОПК-5.1.1 Основные принципы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности
ПК-5	ПК-5.1.4 Специфику ценообразования рекламных и PR-услуг в новых медиа; ПК-5.2.4 Использовать новые медиа при организации специальных событий и мероприятий;
Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Сегментация и потребительские инсайты	
УК-1	УК-1.1.3 Виды и методы проведения предпроектных исследований; УК-1.2.3 Обосновывать, формулировать и решать задачи, возникающие в процессе научно-исследовательской, экспертно-консультационной деятельности; УК-1.3.1 Методиками разработки стратегии решения критических задач в профессиональной деятельности
ПК-3	ПК-3.2.2 Подбирать количественные и качественные методы исследований в области менеджмента в сфере креативных индустрий; ПК-3.3.1 Навыками проведения научно-исследовательской работы в сфере

	менеджмента креативных индустрий
Современные нейро-технологии исследований	
УК-1	УК-1.1.3 Виды и методы проведения предпроектных исследований;
ПК-3	ПК-3.2.2 Подбирать количественные и качественные методы исследований в области менеджмента в сфере креативных индустрий; ПК-3.3.1 Навыками проведения научно-исследовательской работы в сфере менеджмента креативных индустрий .
Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
Мировые центры дизайна	
УК-5	УК-5.1.4 Современные методы и подходы осуществления деятельности по интерпретации культуры, аналитики культуры; УК-5.2.5 Оценивать технологии формирования уважительного отношения к культурному достоянию у целевой и косвенной аудитории;
Культурный проект в креативных индустриях	
УК-5	УК-5.1.5 Историю и теорию искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности; УК-5.2.6 Рассматривать произведения искусств и дизайна в широком культурно-историческом контексте; УК-5.3.2 Способами применения знаний истории искусства и дизайна в профессиональной деятельности;
Блок 2. Практика	
Обязательная часть	
Учебная практика. Ознакомительная практика	
УК-4	УК-4.1.5 Языковые особенности стилистически дифференцированной речи в условиях делового общения;
УК-6	УК-6.1.1 Принципы саморазвития и самообразования в контексте построения карьерной стратегии в связи с запросами рынка труда, технологии самоактуализации и повышения эффективности лидера; УК-6.2.1 Производить самооценку личности, определять ее виды и уровни, разрабатывать систему самоконтроля с целью оптимизации процесса развития карьеры, использовать технологии работы лидера в соответствии с личными целями и целями членов команд;
ОПК-1	ОПК-1.1.2 Основы подготовки, руководства и контроля за реализацией проектами; ОПК-1.2.2 Выявлять особенности управления проектами на разных стадиях, осуществлять компетенции лидера в рамках подготовки и реализации проектов; ОПК-1.3.1 Навыками развития и планирования карьеры, разработки и реализации проектов;
ОПК-2	ОПК-2.1.2 Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства; ОПК-2.2.2 Производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ; ОПК-2.3.1 Технологиями и методами сбора, обработки и анализа данных, в том числе с использованием информационно-аналитических систем, при принятии управленческих решений в сфере креативных индустрий.
ОПК-3	ОПК-3.1.3 Основные этапы командообразования, функции лидера в современном обществе, отечественные и зарубежные подходы к изучению лидерства и стилей руководства ОПК-3.2.4 Анализировать этапы планирования и построения карьеры, использовать оптимальные стили руководства командой в соответствии с поставленными задачам; ОПК-3.3.1 Навыками организации коммуникаций при реализации различных проектов в сфере креативных индустрий.
ОПК-4	ОПК-4.2.2 Анализировать текущую социально-экономическую ситуацию в сфере креативных индустрий, принимать управленческие решения с учетом стратегии развития бизнеса и социальных факторов; ОПК-4.3.1 Способностью принимать управленческие решения в профессиональной деятельности с учетом стратегии развития бизнеса и социальных факторов.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
УК-1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в

	<p>профессиональной деятельности;</p> <p>УК-1.2.1 Анализировать актуальную нормативно-правовую базу в сфере образовательной деятельности организаций в области креативных индустрий;</p> <p>УК-1.3.1 Методиками разработки стратегии решения критических задач в профессиональной деятельности;</p>
УК-2	УК-2.1.1 Роли и функциях риск-менеджера в системе корпоративного управления, а также о профессиональных стандартах в области управления рисками;
УК-3	УК-3.1.1 Основные стратегии командной работы;
УК-4	УК-4.1.5 Языковые особенности стилистически дифференцированной речи в условиях делового общения;
УК-5	УК-5.1.2 Теорию и технологии межкультурного взаимодействия;
УК-6	<p>УК-6.1.1 Принципы саморазвития и самообразования в контексте построения карьерной стратегии в связи с запросами рынка труда, технологии самоактуализации и повышения эффективности лидера;</p> <p>УК-6.2.1 Производить самооценку личности, определять ее виды и уровни, разрабатывать систему самоконтроля с целью оптимизации процесса развития карьеры, использовать технологии работы лидера в соответствии с личными целями и целями членов команд;</p>
ПК-1	<p>ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</p> <p>ПК-1.2.1 Применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-1.3.1 Навыками маркетинговой деятельности по привлечению потенциальных потребителей;</p>
ПК-2	<p>ПК-2.1.1 Методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-2.2.1 Использовать инструменты стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации;</p> <p>ПК-2.3.1 Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками;</p>
ПК-5	<p>ПК-5.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы;</p> <p>ПК-5.2.1 Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта;</p> <p>ПК-5.3.1 Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий;</p>
Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
УК-1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности;
УК-2	УК-2.1.1 Роли и функциях риск-менеджера в системе корпоративного управления, а также о профессиональных стандартах в области управления рисками;
УК-3	УК-3.1.1 Основные стратегии командной работы;
УК-4	<p>УК-4.1.1 Правила устной научной речи;</p> <p>УК-4.1.2 Государственный(е) язык(и);</p>
УК-5	УК-5.1.1 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности;
УК-6	<p>УК-6.1.1 Принципы саморазвития и самообразования в контексте построения карьерной стратегии в связи с запросами рынка труда, технологии самоактуализации и повышения эффективности лидера;</p> <p>УК-6.2.1 Производить самооценку личности, определять ее виды и уровни, разрабатывать систему самоконтроля с целью оптимизации процесса развития карьеры, использовать технологии работы лидера в соответствии с личными целями и целями членов команд;</p> <p>УК-6.3.1 Методами целеполагания, навыками проведения анализа приоритетов индивидуальной стратегии развития карьеры с применением технологий саморегуляции, а также с применением современных форм и методов здоровьесберегающей деятельности;</p>
ПК-1	ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и

	<p>механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</p> <p>ПК-1.1.2 Методологию и методику системного и критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления;</p> <p>ПК-1.1.3 Роль маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития;</p> <p>ПК-1.1.4 Специфику корпоративной коммуникации в системе маркетинговой деятельности организации;</p> <p>ПК-1.2.1 Применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-1.2.2 Разрабатывать и содержательно аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды;</p> <p>ПК-1.2.3 Применять приемы изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;</p> <p>ПК-1.2.4 Осуществлять мониторинг и моделирование коммуникационных процессов в организации;</p> <p>ПК-1.3.1 Навыками маркетинговой деятельности по привлечению потенциальных потребителей;</p> <p>ПК-1.3.2 Маркетинговым подходом к проблеме изучения внешней среды предприятия;</p>
ПК-3	<p>ПК-3.1.1 Количественные и качественные методы исследований в области менеджмента профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-3.1.2 Методику научно-исследовательской работы и основы системного подхода к научному исследованию; основные виды внедрения результатов научно-исследовательских разработок в проектирование;</p> <p>ПК-3.2.1 Проводить научно-исследовательскую работу в сфере менеджмента креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.2.2 Подбирать количественные и качественные методы исследований в области менеджмента в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.3.1 Навыками проведения научно-исследовательской работы в сфере менеджмента креативных индустрий;</p>
ПК-5	<p>ПК-5.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы;</p> <p>ПК-5.2.1 Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта;</p> <p>ПК-5.3.1 Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий;</p>
Производственная практика. Преддипломная практика	
УК-1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности;
УК-2	<p>УК-2.1.1 Роли и функций риск-менеджера в системе корпоративного управления, а также о профессиональных стандартах в области управления рисками;</p> <p>УК-2.2.1 Организовать и управлять мероприятием, с целью достижения целей бренд-менеджмента;</p> <p>УК-2.3.1 Методами прогнозирования результатов принимаемых решений в профессиональной деятельности;</p>
УК-3	УК-3.1.1 Основные стратегии командной работы;
УК-4	УК-4.1.3 Язык деловых документов и научных исследований;
УК-5	УК-5.1.1 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности;
УК-6	<p>УК-6.1.1 Принципы саморазвития и самообразования в контексте построения карьерной стратегии в связи с запросами рынка труда, технологии самоактуализации и повышения эффективности лидера;</p> <p>УК-6.1.2 Теорию самоменеджмента и здоровьесберегающих технологий;</p> <p>УК-6.1.3 Особенности влияния профессиональных знаний на развитие профессиональных и личных качеств музейного специалиста;</p> <p>УК-6.1.4 Основные подходы к процессу управления временными ресурсами в</p>

	<p>профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.2.1 Производить самооценку личности, определять ее виды и уровни, разрабатывать систему самоконтроля с целью оптимизации процесса развития карьеры, использовать технологии работы лидера в соответствии с личными целями и целями членов команд;</p> <p>УК-6.2.2 Создавать индивидуальный профессионально образовательный маршрут в контексте непрерывного профессионального образования;</p> <p>УК-6.2.3 Организовывать собственную жизнедеятельность на основе здоровьесберегающих технологий;</p> <p>УК-6.2.4 Определять профессиональные приоритеты для развития профессиональных компетенций;</p> <p>УК-6.3.1 Методами целеполагания, навыками проведения анализа приоритетов индивидуальной стратегии развития карьеры с применением технологий саморегуляции, а также с применением современных форм и методов здоровьесберегающей деятельности;</p> <p>УК-6.3.2 Приемами, методами, способами тайм-менеджмента;</p> <p>УК-6.3.3 Технологиями самоорганизации и здоровьесбережения;</p>
ПК-1	<p>ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</p> <p>ПК-1.1.2 Методологию и методику системного и критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления;</p> <p>ПК-1.1.3 Роль маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития;</p> <p>ПК-1.1.4 Специфику корпоративной коммуникации в системе маркетинговой деятельности организации;</p> <p>ПК-1.2.1 Применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-1.2.2 Разрабатывать и содержательно аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды;</p> <p>ПК-1.2.3 Применять приемы изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;</p> <p>ПК-1.2.4 Осуществлять мониторинг и моделирование коммуникационных процессов в организации;</p> <p>ПК-1.3.1 Навыками маркетинговой деятельности по привлечению потенциальных потребителей;</p> <p>ПК-1.3.2 Маркетинговым подходом к проблеме изучения внешней среды предприятия;</p>
ПК-2	<p>ПК-2.1.1 Методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-2.1.2 Основные принципы организации управления рисками, аллокации капитала под риск и проблем с данными для оценки рисков на примере операционного риска;</p> <p>ПК-2.1.3 Цели и принципы управления рисками в современной организации;</p> <p>ПК-2.1.4 Методы и инструменты управления рисками;</p> <p>ПК-2.1.5 Специфику управления коммуникациями в сфере креативных индустрий в аспекте динамики культурных процессов;</p> <p>ПК-2.2.1 Использовать инструменты стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации;</p> <p>ПК-2.2.2 Идентифицировать, анализировать и оценивать риски организации;</p> <p>ПК-2.2.3 Ориентироваться в стратегиях организации в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-2.2.4 Раскрыть сущность выстраивания корпоративных коммуникаций и социально-психологических технологий их поддержания;</p> <p>ПК-2.2.5 Показать особенности методов диагностики корпоративных коммуникаций и корпоративной культуры;</p> <p>ПК-2.2.6 Характеризовать общие и специфические приемы и методы управления</p>

	коммуникациями, используемыми в креативной сфере;
	ПК-2.3.1 Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками;
ПК-3	<p>ПК-3.1.1 Количественные и качественные методы исследований в области менеджмента профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-3.1.2 Методику научно-исследовательской работы и основы системного подхода к научному исследованию; основные виды внедрения результатов научно-исследовательских разработок в проектирование;</p> <p>ПК-3.2.1 Проводить научно-исследовательскую работу в сфере менеджмента креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.2.2 Подбирать количественные и качественные методы исследований в области менеджмента в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.3.1 Навыками проведения научно-исследовательской работы в сфере менеджмента креативных индустрий;</p>
ПК-4	<p>ПК-4.1.1 Традиционные и инновационные формы работы с аудиторией;</p> <p>ПК-4.1.2 Теорию и методологию педагогики;</p> <p>ПК-4.2.1 Формулировать цель и задачи для работы с аудиторией;</p> <p>ПК-4.2.2 Применять педагогические технологии в сфере профессионального образования;</p> <p>ПК-4.2.3 Планировать и организовывать педагогический процесс в образовательной организации;</p> <p>ПК-4.3.1 Навыками методического обеспечения работы с аудиторией;</p> <p>ПК-4.3.2 Педагогическими технологиями в сфере профессионального образования;</p> <p>ПК-4.3.3 Технологией разработки целевых программ повышения квалификации управленческих кадров;</p>
ПК-5	<p>ПК-5.1.1 Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии, теории и практики, концепции и подходы;</p> <p>ПК-5.1.2 Методами оценки коммуникативной и экономической эффективности в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-5.1.3 Основы проектной деятельности в сфере культуры и искусств;</p> <p>ПК-5.1.4 Специфику ценообразования рекламных и PR-услуг в новых медиа;</p> <p>ПК-5.1.5 Сущность проектирования в инновационных проектах в креативных индустриях;</p> <p>ПК-5.2.1 Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта;</p> <p>ПК-5.2.2 Анализировать удачные и неудачные кейсы мероприятий российских и региональных брендов;</p> <p>ПК-5.2.3 Определить виды и область применения арт-технологий;</p> <p>ПК-5.2.4 Использовать новые медиа при организации специальных событий и мероприятий;</p> <p>ПК-5.2.5 Разрабатывать инновационные проект в рамках избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-5.2.6 Выявлять драйверы роста креативных индустрий в контексте тенденций развития процесса культуры;</p> <p>ПК-5.3.1 Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий;</p> <p>ПК-5.3.2 Навыками создания и анализа проектов в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-5.3.3 Навыками использования основных методов и инструментов проектирования;</p> <p>ПК-5.3.4 Навыком первичной эстетической оценки объектов в профессиональной проектной деятельности.</p>
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-3; ПК-4
Факультативные дисциплины	
Конфликтология и этика деловых коммуникаций	
УК-1	

УК-2	
История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью	
УК-1	УК-1.1.3 Виды и методы проведения предпроектных исследований; УК-1.2.3 Обосновывать, формулировать и решать задачи, возникающие в процессе научно-исследовательской, экспертно-консультационной деятельности; УК-1.3.1 Методиками разработки стратегии решения критических задач в профессиональной деятельности.
УК-5	

5 Условия реализации программы магистратуры

Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

5.1. Общесистемные требования к реализации программы магистратуры

Реализация программы магистратуры полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, для проведения всех видов дисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (далее – ЭИОС) НГУАДИ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории НГУАДИ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда НГУАДИ обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС НГУАДИ дополнительно обеспечивает:

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы магистратуры;

– проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья (по их письменному заявлению).

5.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры

Помещения НГУАДИ представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУАДИ.

НГУАДИ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектовывается печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся обеспечиваются доступом (удаленным доступом), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья (по их письменному заявлению).

5.3. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы магистратуры обеспечена педагогическими работниками НГУАДИ, а также лицами, привлекаемыми НГУАДИ к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 75 процентов численности педагогических работников НГУАДИ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых НГУАДИ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников НГУАДИ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых НГУАДИ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников НГУАДИ и лиц,

привлекаемых к образовательной деятельности НГУАДИ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности НГУАДИ на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие в соответствующей профессиональной сфере государственные почетные звания Российской Федерации (Народный артист Российской Федерации, Заслуженный деятель искусств Российской Федерации, Заслуженный артист Российской Федерации, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации), члены творческих союзов, лауреаты государственных премий в области культуры и искусства.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником НГУАДИ, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

5.4. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

5.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках систем внутренней оценки и системы внешней оценки.

Университет гарантирует качество подготовки обучающихся при реализации программы магистратуры на основе ФГОС, в том числе за счет:

- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ (не реже одного раза в четыре года);

- разработки объективных процедур оценивания уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

- объективности может обеспечиваться за счет реализации механизмов многосторонней оценки качества подготовки со стороны НГУАДИ и работодателей;

- обеспечения компетентности преподавательского состава за счет интеграции с научными институтами, высокотехнологичными компаниями и работодателями.

Механизмами взаимодействия с работодателями для гарантии качества подготовки по программе магистратуры являются участие в оценке качества подготовки выпускников

представителей потенциальных работодателей в рамках государственной итоговой аттестации.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей образовательной программы.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся НГУАДИ создает оценочные материалы (фонды оценочных средств), позволяющие оценить достижение запланированных в программе магистратуры результатов ее освоения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Обучающимся предоставляется возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы научно-педагогических работников. Оценка качества подготовки по программе магистратуры проводится на основе анкетирования обучающихся, а также выпускников, завершивших обучение по программе.

Государственная итоговая аттестация включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы, оформленной в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

6 Оценка качества подготовки выпускников по программе магистратуры

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках систем внутренней оценки и системы внешней оценки.

Университет гарантирует качество подготовки обучающихся при реализации образовательной программы магистратуры на основе ФГОС, в том числе за счет:

- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ (не реже одного раза в два года);
- разработки объективных процедур оценивания уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- объективность может обеспечиваться за счет реализации механизмов многосторонней оценки качества подготовки со стороны НГУАДИ, выпускника, обучающегося (самооценка), работодателя;
- обеспечения компетентности преподавательского состава за счет интеграции с научными институтами, высокотехнологичными компаниями и другими работодателями.

Механизмами взаимодействия с работодателями для гарантии качества подготовки по программе магистратуры являются участие в оценке качества подготовки выпускников представителей потенциальных работодателей в рамках государственной итоговой аттестации.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей образовательной программы.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо

авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Оценка качества освоения обучающимися программы магистратуры включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (в том числе особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья) устанавливаются в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик, программах научных исследований и доводятся до сведения обучающихся в начале соответствующего семестра.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся НГУАДИ создает фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в программе магистратуры результатов ее освоения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Обучающимся предоставляется возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы научно-педагогических работников. Оценка качества подготовки по программе магистратуры проводится на основе анкетирования обучающихся, а также выпускников, завершивших обучение по программе более двух лет назад. Анкетирование проводится не реже одного раза в два года.

Государственная итоговая аттестация включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы, оформленной в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

На государственную итоговую аттестацию выносятся разделы образовательной программы магистратуры, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

7 Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в зависимости от их индивидуальных потребностей, в т.ч. по индивидуальному учебному плану и с применением адаптированных программ дисциплин (модулей) и практик. При необходимости обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется социально-психологическая помощь и сопровождение.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья НГУАДИ вправе продлить срок освоения образовательной программы не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

Выбор мест прохождения практик инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляется с учетом их состояние здоровья и требований по доступности.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

НГУАДИ устанавливает требования к процедуре проведения государственных аттестационных испытаний, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями, с учетом состояния их здоровья на основе действующих нормативных актов.

8 Особенности реализации программы воспитания обучающихся в рамках реализуемой образовательной программы

В соответствии с действующими нормативно-правовыми актами Министерства науки и высшего образования РФ, разработана и постоянно совершенствуется программа воспитания обучающихся НГУАДИ. В соответствии с Программой ежегодно разрабатывается и утверждается на ученом совете университета календарный план воспитательной работы.

Основными направлениями воспитательной деятельности выступают: гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, экологическое, физическое и другие направления.

В рамках программы воспитательной деятельности в частности реализуются дисциплины по тематике профессиональной социализации, а также мероприятия по содействию прохождения производственной практики и профилактики трудоустройства обучающихся и выпускников НГУАДИ, выездные экскурсионные программы, семинары, конференции, культурно-массовые и спортивные мероприятия, мастер-классы в профессиональной деятельности, соответствующей реализуемой образовательной программе. К реализации программы воспитательной деятельности привлекаются все участники образовательного процесса: студенческое самоуправление, обучающиеся, деканат, кафедры, мастерские и другие структурные подразделения НГУАДИ.