

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГУАДИ
Н.В. Багрова

«20» ноября 2023 г.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
программы бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора: 2024

Новосибирск 2023

Общая характеристика образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства, разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (далее – ФГОС ВО) - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью введен в действие приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 512.

Общая характеристика образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства утверждена решением ученого совета НГУАДИ, протокол № 43 от 20.11.2023г.

Образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства разработана на кафедре Коммуникационного дизайна НГУАДИ.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УРО НГУАДИ  Кузнецова Н.С.

Декан ФБП  Соболева Е.Л.

Зав. кафедрой ГиСЭД НГУАДИ  Дьячков А.В.

Оглавление

1	Общие положения.....	3
1.1	Нормативная база.....	3
1.2	Перечень сокращений.....	3
1.3	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса	3
1.4	Форма обучения	3
1.5	Сроки получения образования	4
1.6	Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий ..	4
1.7	Реализация программы в сетевой форме	5
1.8	Языки реализации программы	5
2	Характеристика профессиональной деятельности выпускников.....	5
2.1	Области профессиональной деятельности	5
2.2	Задачи профессиональной деятельности выпускников	5
2.3	Направленность (профиль) образовательной программы	5
2.4	Требования к результатам освоения программы	5
3	Структура образовательной программы.....	6
3.1	Структура и объем образовательной программы	6
3.2	Учебный план	6
3.3	Организация практик	7
3.4	Государственная итоговая аттестация	7
3.5	Календарный учебный график.....	7
3.6	Применяемые образовательные технологии	8
4	Требования к результатам освоения образовательной программы	8
5	Условия реализации образовательной программы	8
5.1	Общесистемные требования к реализации образовательной программы.....	9
5.2	Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы.....	9
5.3	Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы	10
5.4	Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы	11
5.5	Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.....	11
6	Оценка качества подготовки выпускников по образовательной программе	11
7	Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
8	Особенности реализации программы воспитания в рамках реализуемой образовательной программы.....	13
	Приложение 1	14
	Приложение 2	15

Приложение 3	16
Приложение 4	34

1 Общие положения

1.1 Нормативная база

- Федеральный закон от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006г. №152-ФЗ «О персональных данных»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью»;
- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11.01.2011г. №1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.06.2015г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 23.08.2017г. №816 «Об утверждении Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
- Устав НГУАДИ;
- Локальные нормативные акты НГУАДИ.

1.2 Перечень сокращений

- ГИА – Государственная итоговая аттестация;
- з.е. – зачетная единица;
- НГУАДИ – Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова;
- ОП ВО – образовательная программа высшего образования;
- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- ОТФ - обобщенная трудовая функция;
- ПК – профессиональные компетенции;
- ПС – профессиональный стандарт;
- УК – универсальные компетенции;
- ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- ФЗ - Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- ФОС - фонд оценочных средств.

1.3 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность

(профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства, реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» (далее – университет, НГУАДИ) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик;
- фондов оценочных средств, промежуточной и государственной итоговой аттестаций;
- рабочей программы воспитания;
- календарного плана воспитательной работы;
- методических материалов.

Информация об ОП ВО размещена на официальном сайте НГУАДИ в сети «Интернет»
<http://nsuada.ru/>

1.4 Форма обучения

Обучение по программе бакалавриата составляет 240 зачётных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Обучение по программе бакалавриата, реализуемой в НГУАДИ походит в очной форме обучения.

1.5 Сроки получения образования

Срок получения образования по программе бакалавриата, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года в очной форме обучения.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы.

При обучении по индивидуальному учебному плану объем программы бакалавриата реализуемый за один учебный год, составляет не более 80 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленного для соответствующей формы обучения.

1.6 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации программы бакалавриата в НГУАДИ применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, применяемые при реализации образовательной программы, предусматривают возможность приёма-передачи информации в доступных для них формах.

1.7 Реализация программы в сетевой форме

При реализации программы бакалавриата в НГУАДИ сетевая форма не используется.

1.8 Языки реализации программы

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном (русском) языке Российской Федерации.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1 Области профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, осовевшие образовательную программу высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова», могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2 Задачи профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- маркетинговый;
- социально-просветительский.

2.3 Направленность (профиль) образовательной программы

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» соотнесена с профессиональными стандартами. Перечень профессиональных стандартов, соотнесённых с ФГОС ВО:

ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью соотнесен с профессиональными стандартами 06.009 Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973); 06.013 Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

2.4 Требования к результатам освоения программы

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника, освоившего образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с

общественностью, направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства в НГУАДИ представлены в **Приложении 1**.

3 Структура образовательной программы

3.1 Структура и объем образовательной программы

Структура программы бакалавриата по направлению подготовки, направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» состоит из следующих блоков:

- Блок 1 «Дисциплины (модули)»;
- Блок 2 «Практика»;
- Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем программы бакалавриата в НГУАДИ представлены в **Приложении 2**.

3.2 Учебный план

Учебный план программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства в НГУАДИ разрабатывается на каждый год начала подготовки и обновляется в соответствии с решением Учёного совета НГУАДИ по мере необходимости внесения изменений.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения циклов и разделов ОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций, соответствующий данному направлению. Указана общая трудоёмкость дисциплин, модулей и практик в зачётных единицах, а также указаны их общая и аудиторная трудоёмкость в часах.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы бакалавриата, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном ФГОС ВО, с учётом соответствующей (соответствующих) примерной (примерных) основной (основных) образовательной (образовательных) программы (программ).

В рамках базовой части Блока 1 реализуются дисциплины (модули):

- Философия;
- История России;
- Основы российской государственности;
- Иностранный язык;
- Безопасность жизнедеятельности.

Дисциплины (модуля) «История России» реализуются в объеме не менее 4 з.е., при этом объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками НГУАДИ составляет в очной форме обучения не менее 80 процентов объема, отводимого на реализацию указанной дисциплины (модуля).

Дисциплина «Основы российской государственности» реализуется в объеме 2 з.е. и включена в учебный план ОП бакалавриата в качестве дисциплины базовой части ОП (1 курс, 1 семестр).

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках:

- базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения;
- элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в з.е. не переводятся, не включаются в объем программы, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном НГУАДИ. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учётом состояния их здоровья.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых НГУАДИ самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 40% от общего объема программы бакалавриата. Факультативные дисциплины (модули) не включаются объем программы бакалавриата.

3.3 Организация практик

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практик), в том числе преддипломная. Типы и виды практик устанавливаются учебным планом в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО. Способ и форма проведения практики устанавливается программой практики в рамках ОП ВО.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Организация проведения практики, предусмотренной ОП ВО, осуществляется НГУАДИ на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП ВО (далее – профильная организация). Практика может быть проведена в структурных подразделениях НГУАДИ.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

3.4 Государственная итоговая аттестация

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

ГИА устанавливает степень готовности выпускника к решению задач профессиональной деятельности в соответствии с уровнем освоения профессиональных компетенций.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки ГИА включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

3.5 Календарный учебный график

Образовательный процесс по образовательной программе организуется по периодам обучения – учебным года (курсам), а также по периодам обучения, выделяемых в рамках курсов (семестрам), и (или) периодам освоения модулей, выделяемых в рамках срока получения высшего образования по образовательной программе и регламентируется в календарном учебном графике.

В календарном учебном графике указаны периоды (включая их продолжительность) и их последовательность по реализации и осуществлению видов учебной деятельности, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, и периоды каникул. Продолжительность курса включает время обучения и время каникул и не может превышать 366 календарных дней. При расчёте продолжительности обучения и каникул в продолжительность обучения не входят нерабочие праздничные дни. Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не проводится. График разрабатывается в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

3.6 Применяемые образовательные технологии

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (далее контактная работа);
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- в иных формах, определяемых учебным планом.

При реализации программы бакалавриата аудиторная контактная работа предусматривает групповую работу обучающихся с преподавателем (в группах численностью от двух человек) и индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками НГУАДИ при проведении учебных занятий по программе бакалавриата должен составлять в очной форме обучения - не менее 50 процентов общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей).

Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Используемые в образовательном процессе формы контактной работы отражены в рабочих программах дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации

При реализации образовательного процесса используется электронная информационно-образовательная среда НГУАД.

При проведении занятий в рамках программы бакалавриата, в том числе практических занятий, используются образовательные технологии, активизирующие познавательную деятельность обучающихся.

4 Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства в НГУАДИ у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой.

Образовательная программы высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства в НГУАДИ устанавливает универсальные, общепрофессиональные профессиональные компетенции на основании ФГОС ВО и профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата представлены в **Приложении 3** и обеспечивают выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с областью и сферой профессиональной деятельности и решать задачи профессиональной деятельности, установленные программой.

Индикаторы достижения компетенций установлены программой бакалавриата и представлены в **Приложении 4**. Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам которые соотнесены с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций и представлены в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата.

5 Условия реализации образовательной программы

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-

методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

5.1 Общесистемные требования к реализации образовательной программы

Реализация программы бакалавриата полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, для проведения всех видов дисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (далее - ЭИОС) НГУАДИ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории НГУАДИ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда НГУАДИ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС НГУАДИ дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы

Помещения НГУАДИ представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащённые оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования комплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУАДИ.

Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

НГУАДИ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и подлежит ежегодному обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектовывается печатными изданиями из расчёта не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся обеспечиваются доступом (удалённым доступом), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3 Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечена педагогическими работниками НГУАДИ, а также лицами, привлекаемыми НГУАДИ к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников НГУАДИ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых НГУАДИ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников НГУАДИ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых НГУАДИ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников НГУАДИ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых НГУАДИ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания (народный художник Российской Федерации, заслуженный деятель искусств Российской Федерации, заслуженный художник Российской Федерации, заслуженный работник культуры Российской Федерации); лауреаты государственных премий в области

культуры и искусства; обладатели премий Правительства Российской Федерации в области культуры и искусства, действительные и почетные члены, члены-корреспонденты Российской академии художеств, Российской академии архитектуры и строительных наук; члены Союза художников Российской Федерации, Творческого союза художников Российской Федерации, Союза дизайнеров Российской Федерации, Союза архитекторов Российской Федерации.

5.4 Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

5.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках систем внутренней оценки и системы внешней оценки.

Университет гарантирует качество подготовки обучающихся при реализации программы бакалавриата на основе ФГОС, в том числе за счет:

- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ (не реже одного раза в четыре года);
- разработки объективных процедур оценивания уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- объективность может обеспечиваться за счет реализации механизмов многосторонней оценки качества подготовки со стороны НГУАДИ и работодателей;
- обеспечения компетентности преподавательского состава за счет интеграции с научными институтами, высокотехнологичными компаниями и работодателями.

Механизмами взаимодействия с работодателями для гарантии качества подготовки по программе бакалавриата являются участие в оценке качества подготовки выпускников представителей потенциальных работодателей в рамках государственной итоговой аттестации.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей образовательной программы.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся НГУАДИ создает оценочные материалы (фонды оценочных средств), позволяющие оценить достижение запланированных в программе бакалавриата результатов ее освоения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Обучающимся предоставляется возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы научно-педагогических работников. Оценка качества подготовки по программе бакалавриата проводится на основе анкетирования обучающихся, а также выпускников, завершивших обучение по программе.

Государственная итоговая аттестация включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы, оформленной в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

6 Оценка качества подготовки выпускников по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках систем внутренней оценки и системы внешней оценки.

Университет гарантирует качество подготовки обучающихся при реализации

программы бакалавриата на основе ФГОС, в том числе за счет:

- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ (не реже одного раза в два года);
- разработки объективных процедур оценивания уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- объективность может обеспечиваться за счет реализации механизмов многосторонней оценки качества подготовки со стороны НГУАДИ, выпускника, обучающегося (самооценка), работодателя;
- обеспечения компетентности преподавательского состава за счет интеграции с научными институтами, высокотехнологичными компаниями и другими работодателями.

Механизмами взаимодействия с работодателями для гарантии качества подготовки по программе бакалавриата являются участие в оценке качества подготовки выпускников представителей потенциальных работодателей в рамках государственной итоговой аттестации.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей образовательной программы.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Оценка качества освоения обучающимися программы бакалавриата включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (в том числе особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья) устанавливаются в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик, программах научных исследований и доводятся до сведения обучающихся в начале соответствующего семестра.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся НГУАДИ создаёт фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в программе бакалавриата результатов ее освоения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Обучающимся предоставляется возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы научно-педагогических работников. Оценка качества подготовки по программе бакалавриата проводится на основе анкетирования обучающихся, а также выпускников, завершивших обучение по программе более двух лет назад. Анкетирование проводится не реже одного раза в два года.

Государственная итоговая аттестация включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы, оформленной в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

На государственную итоговую аттестацию выносятся разделы образовательной программы бакалавриата, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

7 Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в зависимости от их индивидуальных потребностей, в т.ч. по индивидуальному учебному плану и с применением адаптированных программ дисциплин (модулей) и практик. При необходимости обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется социально-психологическая помощь и сопровождение.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья НГУАДИ вправе продлить срок освоения образовательной программы не более чем на 1 год по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

Выбор мест прохождения практик инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляется с учетом их состояние здоровья и требований по доступности.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

НГУАДИ устанавливает требования к процедуре проведения государственных аттестационных испытаний, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями, с учетом состояния их здоровья на основе действующих нормативных актов.

8 Особенности реализации программы воспитания в рамках реализуемой образовательной программы

В соответствии с действующими нормативно-правовыми актами Министерства науки и высшего образования РФ, разработана и постоянно совершенствуется программа воспитания обучающихся НГУАДИ. В соответствии с Программой ежегодно разрабатывается и утверждается на учёном совете университета календарный план воспитательной работы.

Основными направлениями воспитательной деятельности выступают: гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, экологическое, физическое и другие направления.

В рамках программы воспитательной деятельности в частности реализуются дисциплины по тематике профессиональной социализации, а также мероприятия по содействию прохождения производственной практики и профилактики трудоустройства обучающихся и выпускников НГУАДИ, выездные экскурсионные программы, семинары, конференции, культурно-массовые и спортивные мероприятия, мастер-классы в профессиональной деятельности, соответствующей реализуемой образовательной программе. К реализации программы воспитательной деятельности привлекаются все участники образовательного процесса: студенческое самоуправление, обучающиеся, деканат, кафедры, мастерские и другие структурные подразделения НГУАДИ.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника, освоившего образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства, 2024 года набора.

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Код	Наименование	Уровень (подуровень) квалификации
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	B	Организация продвижения продукции СМИ	6	B/0 2.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	C	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	C/0 1.6	Организация работ по созданию и редактированию контента	6

Структура и объем программы высшего образования

Структура и объем программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства, 2024 год набора.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	198
Блок 2	Практика	33
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Факультативы		2
Объем программы в зачетных единицах		240
Объем программы в зачетных единицах (с учетом факультативов)		242
II Распределение учебной нагрузки по годам (без учета факультативов)		
Объем программы в I учебный год		60
Объем программы в II учебный год		60
Объем программы в III учебный год		60
Объем программы в IV учебный год		60

Совокупность компетенций, установленных программой высшего образования

Совокупность компетенций, установленных программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства, 2024 год набора

Универсальные компетенции выпускников программы бакалавриата и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции 1.1.	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	1.2. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать: УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни;</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-1.2.1 Анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи;</p> <p>УК-1.2.2 Вырабатывать стратегию действий при решении конкретных художественных, научно-исследовательских и проектных задач;</p> <p>УК-1.2.3 Грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки;</p> <p>УК-1.2.4 Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК-1.2.5 Определять и оценивать последствия возможных решений задач;</p> <p>УК-1.2.6 При обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения;</p> <p>УК-1.2.7 Рассматривать и предлагать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни;</p> <p>УК-1.3.2 Методикой проведения социологического исследования;</p> <p>УК-1.3.3 Методикой и методологией изучения исторических и культурологических фактов и явлений;</p> <p>УК-1.3.4 Навыками анализа и синтеза информации, связанной с проблемами современного общества, а также о природе и технологиях, формирования основ личностного мировоззрения.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	<p>Знать:</p> <p>УК-2.1.1 Основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного,</p>

	<p>решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>гражданского, трудового, права; УК-2.1.2 Принципы и методы правового регулирования общественных отношений; УК-2.1.3 Основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры; Уметь: УК-2.2.1 Анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач; УК-2.2.2 Использовать знания о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения; УК-2.2.3 Самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных) правовых систем; УК-2.2.4 Анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития этнокультурной сферы; Владеть: УК-2.3.1 Основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права; УК-2.3.2 Навыками решения экономических задач профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знать: УК-3.1.1 Теоретические основы социального взаимодействия для успешной работы в команде; УК-3.1.2 Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; УК-3.1.3 Принципы и методы организации работы в малых коллективах УК-3.1.4 Основные направления, формы и методы работы в коллективе, направленные на повышение эффективность деятельности; Уметь: УК-3.2.1 Осуществлять взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-3.2.2 Эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; УК-3.2.3 Организовывать информационное взаимодействие руководителя со структурными подразделениями; УК-3.2.4 Организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда; УК-3.2.5 Анализировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; Владеть: УК-3.3.1 Навыками командной работы; УК-3.3.2 Навыками организации управления группой, мотивации к действию; УК-3.3.3 Современными методами принятия</p>

		управленческих решений при организации работы малых коллективов исполнителей; УК-3.3.4 Навыками достижения высоких качественных результатов деятельности малых коллективов исполнителей.
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать:</p> <p>УК-4.1.1 Государственный(е) язык(и); УК-4.1.2 Язык делового документа; УК-4.1.3 Способы верbalных и неверbalных коммуникаций в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; УК-4.1.4 Современные технологии деловой коммуникации с отечественными и иностранными специалистами; УК-4.1.5 Базовые языковые средства, стили и нормы литературного языка, критерии правильности, композиционной оформленности и логичности речи;</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-4.2.1 Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>УК-4.2.2 Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках;</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-4.3.1 Навыками коммуникаций с иностранными делегациями и с ведущими специалистами в сфере креативных индустрий в рамках деловых программ, творческих мероприятий, круглых столов.</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать:</p> <p>УК-5.1.1 Социально исторические, этические и философские основы межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-5.1.2 Особенности межкультурного взаимодействия в процессе профессиональной коммуникации;</p> <p>УК-5.1.3 Причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте;</p> <p>УК-5.1.4 Роль науки в развитии цивилизаций, взаимодействие науки и техники, связанных с ними современных социальных и этических проблем и достижений наук о природе, обществе и коммуникационных технологиях;</p> <p>УК-5.1.5 Основные подходы к изучению культурных явлений;</p> <p>УК-5.1.6 Многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-5.1.7 Особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира;</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-5.2.1 Воспринимать межкультурное разнообразие общества;</p> <p>УК-5.2.2 Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного и социального взаимодействия;</p> <p>УК-5.2.3 Учитывать межкультурное</p>

		<p>разнообразие общества в рамках социально-исторического контекста;</p> <p>УК-5.2.4 Тolerантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p>УК-5.2.5 Понимать межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально историческом, этическом;</p> <p>УК-5.2.6 Проводить сравнительный анализ особенностей исторического развития культур и цивилизаций, материальной и духовной культуры народов мира;</p> <p>УК-5.2.7 Применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания;</p> <p>УК-5.2.8 Демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2.9 Находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2.10 Проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.2.11 Сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-5.3.1 Навыками межкультурного взаимодействия в рамках научных и творческих мероприятий;</p> <p>УК-5.3.2 Навыком выбора стратегии действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Знать:</p> <p>УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, аспекты здоровьесбережения;</p> <p>УК-6.1.2 Сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития;</p> <p>УК-6.1.3 Основы и правила здорового образа жизни;</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-6.2.1 Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования;</p>

		<p>УК-6.2.2 Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития;</p> <p>УК-6.2.3 Анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность;</p> <p>УК-6.2.4 Критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;</p> <p>УК-6.2.5 Применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни;</p> <p>УК-6.2.6 Использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p> <p>УК-6.2.7 Определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;</p> <p>УК-6.2.8 Строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития;</p> <p>УК-6.2.9 Учитывать природу деятельности и её внутреннее строение, закономерности протекания психических процессов, механизмы регуляции поведения и деятельности, виды и функции эмоций;</p> <p>УК-6.2.10 Использовать методы социологии при решении социальных и профессиональных задач;</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-6.3.1 Способностью управлять своим временем, принципами и приемами здоровьесбережения;</p> <p>УК-6.3.2 Навыками эффективного целеполагания, приемами организации собственной познавательной деятельности;</p> <p>УК-6.3.3 Приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.</p>
	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>УК-7.1.1. Методические основы физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности;</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-7.2.1 Использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-7.3.1 Основными принципами физического самосовершенствования.</p>
Безопасность жизнедеятельности	<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знать:</p> <p>УК-8.1.1 Теоретические основы безопасности жизнедеятельности, в том числе при чрезвычайных ситуациях;</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-8.2.1 Выбирать методы защиты от опасностей в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-8.3.1 Основами обеспечения безопасности жизнедеятельности, в том числе при угрозе и</p>

Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	возникновении чрезвычайных ситуаций. Знать: УК-9.1.1 Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.1.2 Основы экономической культуры и финансовой грамотности; Уметь: УК-9.2.1 Применять основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); УК-9.2.2 Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, в том числе в проектной деятельности; Владеть: УК-9.3.1 Навыками решения экономических задач в проектной, дизайнерской и др. сферах деятельности в области креативных индустрий.
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знать: УК-10.1.1 Технологии формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению; Уметь: УК-10.2.1 Выражать гражданскую позицию; Владеть: УК-10.3.2 Навыками нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Общепрофессиональные компетенции выпускников программы бакалавриата и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональных компетенций	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенций
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: ОПК-1.1.1 Знаковые и медиа системы в коммуникационных специальностях как сфере профессиональной деятельности; ОПК-1.1.2 Основные принципы и приемы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов; ОПК-1.1.3 Теоретические особенности подготовки рекламных сообщений и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов с учетом особенностей различных знаковых систем; ОПК-1.1.4 Основные требования и правила создания PR-текста; Уметь: ОПК-1.2.1 Применять базовые техники использования знаковых и медиа систем в системе коммуникаций как сфере профессиональной деятельности, в соответствии с нормами русского и иностранного языков; ОПК-1.2.2 Выявлять и характеризовать коммуникационные и суггестивные компоненты рекламных текстов, структурировать последовательность коммуникативного воздействия PR-текстов и медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; ОПК-1.2.3 Разрабатывать структуру рекламного сообщения в соответствии с целями и задачами рекламной коммуникации; ОПК-1.2.4 Анализировать жанровые особенности PR-текстов; Владеть: ОПК-1.3.1 Способами и методами анализа медиатекстов, медиа и коммуникационные продукты;

	<p>ОПК-1.3.2 Методами создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, используя правила речевого этикета, ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения;</p> <p>ОПК-1.3.3 Навыками анализа и создания рекламных сообщений различных видов и форматов;</p> <p>ОПК-1.3.4 Навыками разработки технологические решений с учетом целей и задач коммуникационной кампании.</p>
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Знать:</p> <p>ОПК-2.1.1 Основные этапы становления рекламной и PRиндустрии в контексте развития общественных и государственных институтов;</p> <p>ОПК-2.1.2 Основные теории массмедиа, основы современных медийных практик, специфику взаимодействия СМИ с государством и обществом;</p> <p>ОПК-2.1.3 О роли массовых коммуникаций в тенденциях развития общественных и государственных институтов;</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-2.2.1 Выявлять и описывать смысловые нюансы взаимодействия коммуникационных институтов с государственными и общественными структурами;</p> <p>ОПК-2.2.2 Применять теоретические модели массмедиа к решению конкретных задач в социальной и государственной сферах;</p> <p>ОПК-2.2.3 Разбираться в методах воздействия информации и основных функциях массовой коммуникации;</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-2.3.1 Методами деконструкции научного исследования в сфере истории рекламы и связей с общественностью;</p> <p>ОПК-2.3.2 Навыками аналитической работы при изучении социальных и государственных институтов;</p> <p>ОПК-2.3.3 Навыками анализа социальных изменений и закономерность формирования гражданской позиции под воздействием создаваемых медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать:</p> <p>ОПК-3.1.1 Историко-культурный контекст развития индустрии рекламы и связей с общественностью;</p> <p>ОПК-3.1.2 Историю и теорию мировых и отечественных культур, искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-3.1.3 Методику работы над проектом в сфере креативных индустрий с учетом многообразие достижений отечественной и мировой культур;</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-3.2.1 Анализировать и характеризовать культурные феномены в их различии и взаимосвязи со сферой рекламы и связей с общественностью;</p> <p>ОПК-3.2.4 Рассматривать произведения культуры, искусств и дизайна в широком социально значимом контексте и культурно-историческом контексте;</p> <p>ОПК-3.2.3 Создавать медиатексты с учетом мирового и отечественной опыта культуры и искусства;</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-3.3.1 Методами презентации результатов историко-культурных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью в форме медиа- и коммуникационных продуктов.</p>
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>ОПК-4.1.1 Методы определения основных параметров и запросов целевой аудитории в рекламной деятельности;</p> <p>ОПК-4.1.2 Методы оценки эффективности воздействия средств массовой коммуникации на общество;</p> <p>ОПК-4.1.3 Теоретические основы проектирования и реализации PR-деятельности в соответствии с запросами общественных групп;</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-4.2.1 Исследовать и характеризовать основные параметры</p>

	<p>отдельных аудиторных групп, их запросы и потребности;</p> <p>ОПК-4.2.2 Использовать методики и техники проведения различных исследований в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах для выявления запросов и потребностей общества;</p> <p>ОПК-4.2.3 Подбирать методы и инструменты PR в соответствии с характеристиками целевой аудитории;</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-4.3.1 Навыками создания коммуникационных продуктов на основании комплексных исследований запросов и потребностей общества и аудитории;</p> <p>ОПК-4.3.1 Навыками подбора видов исследования массовых коммуникаций, интерпретации результатов исследования по изучению и формированию запросов и потребностей общества;</p> <p>ОПК-4.3.1 Навыками разработки проектов PR-кампаний в соответствии с характеристиками, потребностями и запросами общественных групп.</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать:</p> <p>ОПК-5.1.1 Тенденции возникновения и развития теории коммуникации, ее современное состояние в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социально-психологические, семиотические, лингвистические аспекты;</p> <p>ОПК-5.1.2 Принципы построения и функционирования современных медиакоммуникационных систем;</p> <p>ОПК-5.1.3 Методы работы с научной литературой, способы сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований в сфере креативных индустрий;</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-5.2.1 Различать типы, виды, функции, формы, модели, структурные компоненты медиакоммуникационных систем, соотносит теоретические схемы изучения коммуникации с практикой рекламной деятельности и связей с общественностью;</p> <p>ОПК-5.2.2 Организовывать взаимодействие СМИ с иными коммуникационными системами с учетом экономических, политических, правовых и этических факторов их деятельности;</p> <p>ОПК-5.2.3 Выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований в сфере креативных индустрий;</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-5.3.1 Методами коммуникации в кроскультурном пространстве, участвует в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм;</p> <p>ОПК-5.3.2 Навыками профессиональной деятельности в медиасфере, исходя из принципов ее функционирования как медиакоммуникационной системы;</p> <p>ОПК-5.3.3 Способами работы с научной литературой, способами оценки полученной информации, навыками участия в научно-практических конференциях в сфере креативных индустрий.</p>
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>ОПК-6.1.1 Программы автоматизированного проектирования для создания объекта проектирования в области креативных индустрий;</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-6.2.1 Создавать, преобразовывать, использовать в процессе проектирования необходимую графическую информацию;</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-6.3.1 Уверенно и технически грамотно владеть технологиями создания и редактирования основных типов компьютерной графики.</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам</p>	<p>Знать:</p> <p>ОПК-7.1.1 Особенности проявления возможных проблемных ситуаций правового и этического характера в профессиональной</p>

социальной ответственности	деятельности в сфере креативных индустрий; Уметь: ОПК-7.2.1 Применять социальные регуляторы, следуя принципам социальной ответственности в сфере креативных индустрий; Владеть: ОПК-7.3.1 Навыками планирования и управления возможными последствиями осуществления профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.
----------------------------	---

Профессиональные компетенции выпускников программы бакалавриата и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Область и сфера профессиональной деятельности	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый				
Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ; Организация работ по созданию и редактированию контента	ПК-1 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации рекламного продукта	Знать: ПК-1.1.1 Этапы организации творческого процесса и их предметное содержание в сфере креативных индустрий; ПК-1.1.2 Современные технологии работы с информацией, структуру медиапространства, правила функционирования медиатекстов в различных коммуникативных ситуациях; ПК-1.1.3 Методы работы с научной литературой, способы сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований в сфере креативных индустрий; ПК-1.1.4 Маркетинговые технологии и технологии брендменеджмента в сфере креативных индустрий; ПК-1.1.5 Специфику рекламных носителей в системе коммуникационного воздействия по потребителей в сфере креативных индустрий; ПК-1.1.6 Современные модели и инструменты маркетинга в социальных медиа в сфере креативных индустрий; ПК-1.1.7 Методы комплексных исследований в сфере бизнес-консалтинга в сфере креативных индустрий; ПК-1.1.8 Специфику маркетинговых решений при планировании и выполнении проектов визуальной коммуникации в профессиональной сфере; ПК-1.1.9 Методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания в профессиональной сфере; ПК-1.1.10 Возможности	Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере Креативных индустрий)	Профессиональный стандарт 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам

	<p>компьютерных технологий в дизайне рекламы в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.1.11 Способы подготовки рисунка и другими приемами работы с визуальными элементами рекламы в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.1.12 Структуры управления организацией, анализ ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.1.13 Методы классификации информации в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.1.14 Информационные технологии и методы работы с информационными базами в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.1.15 Методику создания и редактирования информационных ресурсов, связанных с профессиональной деятельностью;</p> <p>ПК-1.1.16 Тенденции и перспективы развития информационных технологий в профессиональной сфере;</p> <p>ПК-1.1.17 Составляющие внешней и внутренней среды организации, основные нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-1.1.18 Теоретические основы и нормы брендинга как маркетинговой коммуникации;</p> <p>ПК-1.1.19 Принципы и технологические процессы разработки и производства, производства и подготовки к выпуску PR-продукта;</p> <p>ПК-1.1.20 Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ в области креативных индустрий.</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-1.2.1 Использовать различные вербальные и невербальные средства создания медиатекстов в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.2 Выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.3 Разрабатывать</p>		
--	---	--	--

	<p>концептуальные и стратегические документы в области маркетинга в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.4 Применять методики разработки медиаплана в практической деятельности организации в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.5 Организовать участие аудитории в производстве медиапродукции, обмене медиаконтентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены;</p> <p>ПК-1.2.6 Планировать и реализовывать SMM-кампании с применением мультимедийных и интерактивных средств в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.7 Раскрывать содержание понятия консалтинга как профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-1.2.8 Объяснять основные принципы и функции консалтинговой деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.9 Решать практические задачи и кейсы в сфере бизнес-консалтинга в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.10 Выявлять коммуникационные проблемы, цели и инструменты маркетинга при выполнении проектов визуальной коммуникации в профессиональной сфере;</p> <p>ПК-1.2.11 Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания в профессиональной сфере;</p> <p>ПК-1.2.12 Анализировать элементы современной шрифтовой культуры в рекламе для целей дизайн-проектирования в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.13 Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.14 Применять технологии маркетинговых коммуникаций в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.15 Разрабатывать креативный рекламный продукт с применением технологий маркетинговых коммуникаций в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.16 Решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры в</p>		
--	---	--	--

	<p>сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.17 Использовать информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной сфере;</p> <p>ПК-1.2.18 Организовывать работы по созданию и редактированию контента цифровой сферы в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.19 Анализировать особенности социально значимых проблем своей деятельности с учетом нормативно-правовой базы, разрабатывать комплекс маркетинга и претворять в жизнь маркетинговые мероприятия в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.20 Анализировать и применять брендинговые решения в маркетинговой деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.21 Формулировать техническое задание на отдельные элементы цикла разработки и производства PR-продукта в сфере креативных индустрий на основании общего технического задания;</p> <p>ПК-1.2.22 Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.23 Осуществлять подготовку текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в области креативных индустрий в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-1.3.1 Методами анализа и формирования образа и стиля объекта проектирования в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.2 Навыками эффективной языковой коммуникации, написания коммерческих текстов в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.3 Навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.4 Навыками исследования и определения рекламных носителей в эффективном медиапланировании в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.5 Навыками планирования и создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные</p>		
--	--	--	--

		<p>средства в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.6 Методами оценки эффективности предложенных коммуникационных решений, возможность и способ их реализации в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.7 Навыками планирования и реализации коммуникационного продукта с использованием комплекса маркетинга в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.8 Навыками поиска, анализа и обработки информации с применением информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>ПК-1.3.9 Методикой сохранения культурного наследия с использованием информационно-коммуникационных технологий в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.10 Методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ПК-1.3.11 Навыками принятия решений в области управления с учетом современных достижений науки и передовых технологий в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-1.3.12 Навыками применения брендинговых решений при разработке и (или) реализации медиа и коммуникационного продукта в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.13 Навыками создания технического задания на разработку, тестирование и производство PR-продуктов в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.14 Действиями по изучению информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.15 Навыками техники речи и публичного выступления при реализации профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.</p>	
--	--	---	--

Тип задач профессиональной деятельности: **социально-просветительский**

Разработка маркетинговой стратегии для продукции	ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на	Знать: ПК-2.1.1 Природу и сущность творчества, его механизмы, основные дефиниции, способствующие освоению	Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших	Профессиональный стандарт: 06.009 Специалист по продвижению и
--	---	---	--	--

СМИ	<p>основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>	<p>подходов к творчеству и креативности, методы и приемы активизации творческих идей при создании продукта в области рекламы и связей с общественностью;</p> <p>ПК-2.1.2 Принципы и методы проведения маркетингового анализа, состав необходимой маркетинговой информации для проведения количественного и качественного анализа региональных художественных рынков, методы отработки маркетинговой информации;</p> <p>ПК-2.1.3 Основы правового регулирования и законодательства в области сохранения объектов культурного наследия;</p> <p>ПК-2.1.4 Теоретические основы креативной экономики, взаимодействие креативных индустрий и творческих кластеров;</p> <p>ПК-2.1.5 Терминологический аппарат спонсоринга и фандрайзинга, классификации, характеристики бизнесмероприятий, методы и инструменты привлечения инвестиций;</p> <p>ПК-2.1.6 Особенности сегментирования и позиционирования на рынке услуг в сфере культуры и искусства, методы исследований, проектирования и проведения экспериментальных работ;</p> <p>ПК-2.1.7 Историю становления и особенности аукционной деятельности, особенности поведения субъектов арт-рынка;</p> <p>ПК-2.1.8 Методы и подходы к продвижению арт-объектов в сфере креативных индустрий, культуры и искусства;</p> <p>ПК-2.1.9 Особенности позиционирования на рынке услуг в сфере креативных индустрий, культуры и искусства, с учетом норм этики профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-2.1.10 Основные этапы проведения проектных работ при разработке выставок, формы выставочной деятельности и их характеристики сфере креативных индустрий.</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-2.2.1 Использовать прикладные аспекты психологии художественного творчества при решении профессиональных задач: производить и воспроизводить</p>	<p>программу бакалавриата, являются сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере Креативных индустрий)</p>	<p>распространению продукции средств массовой информации</p>
-----	--	--	--	--

	<p>идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; управлять основными этапами креативного процесса;</p> <p>ПК-2.2.2 Взаимодействовать с общественным мнением на различных уровнях, учитывать различные точки зрения, вести диалог на разных уровнях коммуникации;</p> <p>ПК-2.2.3 Навыками анализа и адекватной оценки информации о состоянии социальных потребностей и интересов, методиками организации деятельности в сфере культурного предпринимательства;</p> <p>ПК-2.2.4 Выбирать инструментальные средства для проведения анализа региональных художественных рынков в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-2.2.5 Использовать нормативно-правовые источники для решения вопросов, связанных с сохранением объектов культурного наследия в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-2.2.6 Руководить созданием и развитием культурного кластера, организовывать мероприятия на базе культурных кластеров;</p> <p>ПК-2.2.7 Осуществлять выбор мероприятия под конкретную бизнес-задачу, организовывать, проводить контроль и оценку эффективности мероприятий в рамках кампаний по привлечению инвестиций;</p> <p>ПК-2.2.8 Рассчитать эффективность маркетинговых мероприятий в сфере культуры и искусства, разработать набор факторов конкурентоспособности для конкретного культурного продукта;</p> <p>ПК-2.2.9 Проводить исследования региональных арт-рынков и формулировать рекомендации по их развитию в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-2.2.10 Рассчитать эффективность маркетинговых мероприятий в сфере культуры и искусства с учетом норм этики профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-2.2.11 Разрабатывать выставочные проекты в сфере креативных индустрий с учетом норм корпоративной этики и социальной ответственности.</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-2.3.1 Навыками разработки творческих идей и креативных</p>		
--	---	--	--

		<p>технологий в продвижении товаров и услуг в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения творческих задач по разработке коммуникационной стратегии в сфере культуры и искусства, использования полученных знаний в работе с творческой личностью и творческим коллективом;</p> <p>ПК-2.3.2 Навыками анализа состояния маркетинговой среды и использования их на практике в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-2.3.3 Навыками разработки механизмов управления творческим кластером;</p> <p>ПК-2.3.4 Навыками стандартного проведения и регламентации спонсорской, фандрайзинговой и бизнес-деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-2.3.5 Навыками использования методик изучения рынков и потребителей культурного продукта, основами анализа и прогнозирования потребительского поведения и развития бизнес-среды в сфере креативных индустрий, культуры и искусства;</p> <p>ПК-2.3.6 Навыками проведения презентационных мероприятий, направленных на продвижение креативных продуктов в сфере культуры и искусства;</p> <p>ПК-2.3.7 Навыками проектирования и организации выставок в своей профессиональной деятельности.</p>		
Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ Модерироване обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях	ПК-3 Способен комплексно оценивать социально-просветительские проекты и программы на основе изучения запросов и интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других групп населения	<p>Знать:</p> <p>ПК-3.1.1 Программные средства обработки фотографического материала для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.1.2 Понятие о социально-психологической эффективности рекламного продукта, основные экспериментальные методы тестирования рекламных сообщений на распознаваемость, узнавание, запоминаемость, убедительности;</p> <p>ПК-3.1.3 Классификацию социально-просветительских проектов и программ в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.1.4 Особенности использования общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.1.5 Методы оценки</p>	<p>Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере Креативных индустрий)</p>	<p>Профессиональный стандарт: 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам</p>

	<p>социально-просветительских выставочных проектов в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.1.6 Основные понятия в области экспозиционно выставочной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.1.7 Условия и технологии организации и участия в выставках, конкурсах, фестивалях для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-3.2.1 Работать с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов рекламной фотосъемки и дизайн-проектирования в рекламе для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.2.2 Создавать индивидуальные настройки современного программного обеспечения для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.2.3 Организовать социально-просветительские проекты и программы с учетом особенностей разных социальных групп населения для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.2.4 Применять на практике информацию об общих и частных социально-культурных методиках популяризации искусства в учреждениях культуры и искусства для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.2.5 Составлять экспозиционные тексты с учетом запросов контингента целевой аудитории для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.2.6 Разрабатывать проектную документацию, отбирать необходимые материалы, применять на практике методы проектирования для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.2.7 Разрабатывать план-концепт творческих мероприятий, оформлять документы и готовить презентации для участия в</p>		
--	--	--	--

	<p>конкурсах, выставках, фестивалях для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-3.3.1 Навыками проектирования художественных композиций в рекламе с использованием фотографии для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.3.2 Навыками корректного выбора и применения на практике общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства, используемых в деятельности учреждений культуры при подготовке и проведении акций, выставок, выставок, фестивалей и иных мероприятий, соответствующих профилю учреждения для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.3.3 Навыками проектирования для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.3.4 Методами и приёмами оценивания результатов профессиональной деятельности для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.3.5 Навыками участия в конкурсах, выставках, фестивалях различного уровня для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.</p>		
--	---	--	--

Соответствие между индикаторами компетенции выпускника и элементами образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам которые соотнесены с установленными в программе высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Креативный продукт в сфере культуры и искусства на 2024 года набора. Индикаторами достижения компетенций и представлены в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
Блок 1. Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
История России	
УК-5	УК-5.1.1 Социально исторические, этические и философские основы межкультурного взаимодействия; УК-5.2.1 Воспринимать межкультурное разнообразие общества; УК-5.3.1 Навыками межкультурного взаимодействия в рамках научных и творческих мероприятий;
Иностранный язык	
УК-4	УК-4.1.3 Способы вербальных и невербальных коммуникаций в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; УК-4.2.1 Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; УК-4.3.1 Навыками коммуникаций с иностранными делегациями и с ведущими специалистами в сфере креативных индустрий в рамках деловых программ, творческих мероприятий, круглых столов;
Русский язык и культура речи	
УК-4	УК-4.1.1 Государственный(е) язык(и); УК-4.1.2 Язык делового документа; УК-4.1.5 Базовые языковые средства, стили и нормы литературного языка, критерии правильности, композиционной оформленности и логичности речи; УК-4.2.2 Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках;
Введение в коммуникационные специальности	
ОПК-1	ОПК-1.1.1 Знаковые и медиа системы в коммуникационных специальностях как сфере профессиональной деятельности; ОПК-1.2.1 Применять базовые техники использования знаковых и медиа систем в системе коммуникаций как сфере профессиональной деятельности, в соответствии с нормами русского и иностранного языков; ОПК-1.3.1 Способами и методами анализа медиатекстов, медиа и коммуникационные продукты;
ОПК-7	ОПК-7.1.1 Особенности проявления возможных проблемных ситуаций правового и этического характера в профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; ОПК-7.2.1 Применять социальные регуляторы, следуя принципам социальной ответственности в сфере креативных индустрий; ОПК-7.3.1 Навыками планирования и управления возможными последствиями осуществления профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;
История рекламы и связей с общественностью	
ОПК-2	ОПК-2.1.1 Основные этапы становления рекламной и PRиндустрии в контексте развития общественных и государственных институтов; ОПК-2.2.1 Выявлять и описывать смысловые нюансы взаимодействия коммуникационных институтов с государственными и общественными структурами; ОПК-2.3.1 Методами деконструкции научного исследования в сфере истории рекламы и связей с общественностью;
ОПК-3	ОПК-3.1.1 Историко-культурный контекст развития индустрии рекламы и связей с

	общественностью; ОПК-3.2.1 Анализировать и характеризовать культурные феномены в их различии и взаимосвязи со сферой рекламы и связей с общественностью; ОПК-3.3.1 Методами презентации результатов историко-культурных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью в форме медиа- и коммуникационных продуктов;
Информатика	
УК-1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни; УК-1.2.4 Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задач;
ОПК-6	ОПК-6.1.1 Программы автоматизированного проектирования для создания объекта проектирования в области креативных индустрий; ОПК-6.2.1 Создавать, преобразовывать, использовать в процессе проектирования необходимую графическую информацию; ОПК-6.3.1 Уверенно и технически грамотно владеть технологиями создания и редактирования основных типов компьютерной графики;
Основы теории коммуникации	
ОПК-1	ОПК-1.1.2 Основные принципы и приемы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов; ОПК-1.2.2 Выявлять и характеризовать коммуникационные и суггестивные компоненты рекламных текстов, структурировать последовательность коммуникативного воздействия PR-текстов и медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; ОПК-1.3.2 Методами создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, используя правила речевого этикета, ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения;
ОПК-5	ОПК-5.1.1 Тенденции возникновения и развития теории коммуникации, ее современное состояние в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социально-психологические, семиотические, лингвистические аспекты; ОПК-5.2.1 Различать типы, виды, функции, формы, модели, структурные компоненты медиакоммуникационных систем, соотносит теоретические схемы изучения коммуникации с практикой рекламной деятельности и связей с общественностью; ОПК-5.3.1 Методами коммуникации в кросскультурном пространстве, участвует в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм;
Социология	
УК-1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни; УК-1.2.2 Вырабатывать стратегию действий при решении конкретных художественных, научно-исследовательских и проектных задач; УК-1.2.3 Грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; УК-1.2.5 Определять и оценивать последствия возможных решений задач; УК-1.2.6 При обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения; УК-1.2.7 Рассматривать и предлагать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни;
УК-5	УК-5.1.3 Причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте; УК-5.2.3 Учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках социально-исторического контекста; УК-5.3.2 Навыком выбора стратегии действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач;
Основы проектной деятельности	
УК-2	УК-2.1.1 Основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, права; УК-2.2.1 Анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач; УК-2.2.2 Использовать знания о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего

	российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения; УК-2.3.1 Основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права;
УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, аспекты здоровьесбережения УК-6.2.3 Анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; УК-6.2.4 Критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; УК-6.3.2 Навыками эффективного целеполагания, приемами организации собственной познавательной деятельности;
Теория и практика массмедиа	
ОПК-2	ОПК-2.1.2 Основные теории массмедиа, основы современных медийных практик, специфику взаимодействия СМИ с государством и обществом; ОПК-2.2.2 Применять теоретические модели массмедиа к решению конкретных задач в социальной и государственной сферах; ОПК-2.3.2 Навыками аналитической работы при изучении социальных и государственных институтов;
ОПК-5	ОПК-5.1.2 Принципы построения и функционирования современных медиакоммуникационных систем; ОПК-5.2.2 Организовывать взаимодействие СМИ с иными коммуникационными системами с учетом экономических, политических, правовых и этических факторов их деятельности; ОПК-5.3.2 Навыками профессиональной деятельности в медиасфере, исходя из принципов ее функционирования как медиакоммуникационной системы;
Физическая культура и спорт	
УК-7	УК-7.1.1. Методические основы физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности; УК-7.2.1 Использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; УК-7.3.1 Основными принципами физического самосовершенствования;
Теория и практика маркетинговых коммуникаций	
ОПК-1	ОПК-1.1.3 Теоретические особенности подготовки рекламных сообщений и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов с учетом особенностей различных знаковых систем; ОПК-1.2.3 Разрабатывать структуру рекламного сообщения в соответствии с целями и задачами рекламной коммуникации; ОПК-1.3.3 Навыками анализа и создания рекламных сообщений различных видов и форматов;
ОПК-4	ОПК-4.1.1 Методы определения основных параметров и запросов целевой аудитории в рекламной деятельности; ОПК-4.2.1 Исследовать и характеризовать основные параметры отдельных аудиторных групп, их запросы и потребности; ОПК-4.3.1 Навыками создания коммуникационных продуктов на основании комплексных исследований запросов и потребностей общества и аудитории;
Культурология	
УК-5	УК-5.1.1 Социально исторические, этические и философские основы межкультурного взаимодействия; УК-5.1.2 Особенности межкультурного взаимодействия в процессе профессиональной коммуникации; УК-5.2.1 Воспринимать межкультурное разнообразие общества; УК-5.3.1 Навыками межкультурного взаимодействия в рамках научных и творческих мероприятий;
ОПК-3	ОПК-3.1.2 Историю и теорию мировых и отечественных культур, искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности; ОПК-3.2.4 Рассматривать произведения культуры, искусств и дизайна в широком социально значимом контексте и культурно-историческом контексте;
Фирменный стиль и основы дизайна	
ОПК-1	ОПК-1.2.1 Применять базовые техники использования знаковых и медиа систем в системе коммуникаций как сфере профессиональной деятельности, в соответствии с нормами русского и иностранного языков;
ОПК-3	ОПК-3.1.3 Методику работы над проектом в сфере креативных индустрий с учетом многообразие достижений отечественной и мировой культур;

ПК-1	ПК-1.1.1 Этапы организации творческого процесса и их предметное содержание в сфере креативных индустрий; ПК-1.2.1 Использовать различные вербальные и невербальные средства создания медиатекстов в сфере креативных индустрий; ПК-1.3.1 Методами анализа и формирования образа и стиля объекта проектирования в сфере креативных индустрий;
Социология и психология массовых коммуникаций	
ОПК-2	ОПК-2.1.3 О роли массовых коммуникаций в тенденциях развития общественных и государственных институтов; ОПК-2.2.3 Разбираться в методах воздействия информации и основных функциях массовой коммуникации; ОПК-2.3.3 Навыками анализа социальных изменений и закономерность формирования гражданской позиции под воздействием создаваемых медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
ОПК-4	ОПК-4.1.2 Методы оценки эффективности воздействия средств массовой коммуникации на общество; ОПК-4.2.2 Использовать методики и техники проведения различных исследований в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах для выявления запросов и потребностей общества; ОПК-4.3.1 Навыками подбора видов исследования массовых коммуникаций, интерпретации результатов исследования по изучению и формированию запросов и потребностей общества;
Медиатекст и основы копирайтинга	
ПК-1	ПК-1.1.2 Современные технологии работы с информацией, структуру медиапространства, правила функционирования медиатекстов в различных коммуникативных ситуациях; ПК-1.2.1 Использовать различные вербальные и невербальные средства создания медиатекстов в сфере креативных индустрий; ПК-1.3.2 Навыками эффективной языковой коммуникации, написания коммерческих текстов в сфере креативных индустрий;
Безопасность жизнедеятельности	
УК-8	УК-8.1.1 Теоретические основы безопасности жизнедеятельности, в том числе при чрезвычайных ситуациях; УК-8.2.1 Выбирать методы защиты от опасностей в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций; УК-8.3.1 Основами обеспечения безопасности жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций;
Основы теории и методологии дизайна	
ОПК-1	ОПК-1.2.4 Анализировать жанровые особенности PR-текстов;
ОПК-3	ОПК-3.1.2 Историю и теорию мировых и отечественных культур, искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности; ОПК-3.2.4 Рассматривать произведения культуры, искусств и дизайна в широком социально значимом контексте и культурно-историческом контексте;
ПК-1	ПК-1.1.3 Методы работы с научной литературой, способы сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований в сфере креативных индустрий; ПК-1.2.2 Выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований в сфере креативных индустрий;
Маркетинг и менеджмент	
УК-3	УК-3.1.3 Принципы и методы организации работы в малых коллективах; УК-3.1.4 Основные направления, формы и методы работы в коллективе, направленные на повышение эффективность деятельности; УК-3.2.3 Организовывать информационное взаимодействие руководителя со структурными подразделениями; УК-3.2.4 Организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда; УК-3.2.5 Анализировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; УК-3.3.2 Навыками организации управления группой, мотивации к действию; УК-3.3.4 Навыками достижения высоких качественных результатов деятельности малых коллективов исполнителей;
УК-9	УК-9.1.2 Основы экономической культуры и финансовой грамотности; УК-9.2.2 Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, в том числе в проектной деятельности; УК-9.3.1 Навыками решения экономических задач в проектной, дизайнерской и др. сферах

	деятельности в области креативных индустрий;
ПК-1	<p>ПК-1.1.17 Составляющие внешней и внутренней среды организации, основные нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-1.2.19 Анализировать особенности социально значимых проблем своей деятельности с учетом нормативно-правовой базы, разрабатывать комплексы маркетинга и претворять в жизнь маркетинговые мероприятия в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.11 Навыками принятия решений в области управления с учетом современных достижений науки и передовых технологий в профессиональной деятельности;</p>
Философия	
УК-1	<p>УК-1.1.2 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни;</p> <p>УК-1.2.2 Вырабатывать стратегию действий при решении конкретных художественных, научно-исследовательских и проектных задач;</p> <p>УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни;</p>
УК-5	<p>УК-5.1.1 Социально-исторические, этические и философские основы межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-5.2.1 Воспринимать межкультурное разнообразие общества;</p> <p>УК-5.3.1 Навыками межкультурного взаимодействия в рамках научных и творческих мероприятий;</p>
Медиапланирование	
ПК-1	<p>ПК-1.1.5 Специфику рекламных носителей в системе коммуникационного воздействия по потребителей в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.4 Применять методики разработки медиаплана в практической деятельности организации в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.4 Навыками исследования и определения рекламных носителей в эффективном медиапланировании в сфере креативных индустрий;</p>
Основы строительлинга	
ПК-1	<p>ПК-1.1.4 Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.3 Разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.3 Навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции в сфере креативных индустрий;</p>
История искусств	
УК-5	<p>УК-5.1.2 Особенности межкультурного взаимодействия в процессе профессиональной коммуникации;</p> <p>УК-5.2.2 Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного и социального взаимодействия;</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.1.2 Историю и теорию мировых и отечественных культур, искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-3.2.3 Создавать медиатексты с учетом мирового и отечественной опыта культуры и искусства;</p>
Маркетинг социальных медиа	
ПК-1	<p>ПК-1.1.6 Современные модели и инструменты маркетинга в социальных медиа в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.5 Организовать участие аудитории в производстве медиапродукции, обмене медиаконтентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены;</p> <p>ПК-1.2.6 Планировать и реализовывать SMM-кампании с применением мультимедийных и интерактивных средств в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.5 Навыками планирования и создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства в сфере креативных индустрий;</p>
Корпоративная культура	
УК-3	<p>УК-3.1.1 Теоретические основы социального взаимодействия для успешной работы в команде;</p> <p>УК-3.1.2 Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;</p> <p>УК-3.2.1 Осуществлять взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>УК-3.2.5 Анализировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;</p> <p>УК-3.3.1 Навыками командной работы;</p> <p>УК-3.3.2 Навыками организации управления группой, мотивации к действию;</p>

УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, аспекты здоровьесбережения; УК-6.1.2 Сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития;
ПК-1	ПК-1.1.4 Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента в сфере креативных индустрий; ПК-1.2.3 Разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга в сфере креативных индустрий; ПК-1.3.3 Навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции в сфере креативных индустрий;
Экономика	
УК-2	УК-2.1.3 Основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры; УК-2.3.2 Навыками решения экономических задач профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; УК-2.2.4 Анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития этнокультурной сферы; УК-2.3.2 Навыками решения экономических задач профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;
УК-10	УК-10.2.1 Выражать гражданскую позицию; УК-10.3.2 Навыками нетерпимого отношения к коррупционному поведению;
Право	
УК-2	УК-2.1.1 Основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, права; УК-2.1.2 Принципы и методы правового регулирования общественных отношений; УК-2.2.3 Самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;
УК-4	УК-4.1.4 Современные технологии деловой коммуникации с отечественными и иностранными специалистами;
Основы охраны интеллектуальной собственности	
УК-2	УК-2.1.1 Основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, права; УК-2.1.2 Принципы и методы правового регулирования общественных отношений; УК-2.2.1 Анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач; УК-2.3.1 Основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права;
ОПК-5	ОПК-5.1.3 Методы работы с научной литературой, способы сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований в сфере креативных индустрий; ОПК-5.2.3 Выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований в сфере креативных индустрий; ОПК-5.3.3 Способами работы с научной литературой, способами оценки полученной информации, навыками участия в научно-практических конференциях в сфере креативных индустрий;
Консалтинг в сфере бизнес-коммуникаций	
ПК-1	ПК-1.1.7 Методы комплексных исследований в сфере бизнес-консалтинга в сфере креативных индустрий; ПК-1.2.7 Раскрывать содержание понятия консалтинга как профессиональной деятельности; ПК-1.2.8 Объяснять основные принципы и функции консалтинговой деятельности в сфере креативных индустрий; ПК-1.2.9 Решать практические задачи и кейсы в сфере бизнес-консалтинга в сфере креативных индустрий; ПК-1.3.6 Методами оценки эффективности предложенных коммуникационных решений, возможность и способ их реализации в сфере креативных индустрий;
Основы российской государственности	
УК-5	УК-5.2.8 Демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2.9 Находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

	<p>УК-5.2.10 Проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.2.11 Сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>
Сервис в профессиональной деятельности	
УК-2	<p>УК-2.1.1 Основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, права;</p> <p>УК-2.1.2 Принципы и методы правового регулирования общественных отношений;</p> <p>УК-2.1.3 Основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры;</p> <p>УК-2.2.1 Анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач;</p> <p>УК-2.2.2 Использовать знания о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения;</p> <p>УК-2.2.3 Самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;</p> <p>УК-2.2.4 Анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития этнокультурной сферы;</p> <p>УК-2.3.1 Основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права;</p> <p>УК-2.3.2 Навыками решения экономических задач профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p>
УК-3	<p>УК-3.1.1 Теоретические основы социального взаимодействия для успешной работы в команде;</p> <p>УК-3.1.2 Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;</p> <p>УК-3.1.3 Принципы и методы организации работы в малых коллективах</p> <p>УК-3.1.4 Основные направления, формы и методы работы в коллективе, направленные на повышение эффективность деятельности;</p> <p>УК-3.2.1 Осуществлять взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>УК-3.2.2 Эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;</p> <p>УК-3.2.3 Организовывать информационное взаимодействие руководителя со структурными подразделениями;</p> <p>УК-3.2.4 Организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда;</p> <p>УК-3.2.5 Анализировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;</p> <p>УК-3.3.1 Навыками командной работы;</p> <p>УК-3.3.2 Навыками организации управления группой, мотивации к действию;</p> <p>УК-3.3.3 Современными методами принятия управленческих решений при организации работы малых коллективов исполнителей;</p> <p>УК-3.3.4 Навыками достижения высоких качественных результатов деятельности малых коллективов исполнителей.</p>
УК-5	<p>УК-5.1.1 Социально исторические, этические и философские основы межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-5.1.2 Особенности межкультурного взаимодействия в процессе профессиональной коммуникации;</p> <p>УК-5.1.3 Причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте;</p> <p>УК-5.1.4 Роль науки в развитии цивилизаций, взаимодействие науки и техники, связанных с ними современных социальных и этических проблем и достижений наук о природе, обществе и коммуникационных технологиях;</p> <p>УК-5.1.5 Основные подходы к изучению культурных явлений;</p> <p>УК-5.1.6 Многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-5.1.7 Особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира;</p>

	<p>УК-5.2.1 Воспринимать межкультурное разнообразие общества;</p> <p>УК-5.2.2 Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного и социального взаимодействия;</p> <p>УК-5.2.3 Учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках социально-исторического контекста;</p> <p>УК-5.2.4 Толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p>УК-5.2.5 Понимать межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально историческом, этическом;</p> <p>УК-5.2.6 Проводить сравнительный анализ особенностей исторического развития культур и цивилизаций, материальной и духовной культуры народов мира;</p> <p>УК-5.2.7 Применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания;</p> <p>УК-5.2.8 Демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2.9 Находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2.10 Проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.2.11 Сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p> <p>УК-5.3.1 Навыками межкультурного взаимодействия в рамках научных и творческих мероприятий;</p> <p>УК-5.3.2 Навыком выбора стратегии действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач.</p>
УК-6	<p>УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, аспекты здоровьесбережения;</p> <p>УК-6.1.2 Сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития;</p> <p>УК-6.1.3 Основы и правила здорового образа жизни;</p> <p>УК-6.2.1 Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования;</p> <p>УК-6.2.2 Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития;</p> <p>УК-6.2.3 Анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность;</p> <p>УК-6.2.4 Критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;</p> <p>УК-6.2.5 Применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни;</p> <p>УК-6.2.6 Использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p> <p>УК-6.2.7 Определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;</p> <p>УК-6.2.8 Строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития;</p> <p>УК-6.2.9 Учитывать природу деятельности и её внутреннее строение, закономерности протекания психических процессов, механизмы регуляции поведения и деятельности, виды и функции эмоций;</p> <p>УК-6.2.10 Использовать методы социологии при решении социальных и профессиональных задач;</p> <p>УК-6.3.1 Способностью управлять своим временем, принципами и приемами здоровьесбережения;</p> <p>УК-6.3.2 Навыками эффективного целеполагания, приемами организации собственной познавательной деятельности;</p> <p>УК-6.3.3 Приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.</p>
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	

УК-7	УК-7.1.1. Методические основы физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности; УК-7.2.1 Использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; УК-7.3.1 Основными принципами физического самосовершенствования;
Профессиональная социализация	
УК-6	УК-6.1.2 Сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития; УК-6.1.3 Основы и правила здорового образа жизни; УК-6.2.1 Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования; УК-6.2.2 Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; УК-6.2.3 Анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; УК-6.2.4 Критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; УК-6.2.5 Применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-6.2.6 Использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2.7 Определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; УК-6.2.8 Строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития; УК-6.2.9 Учитывать природу деятельности и её внутреннее строение, закономерности протекания психических процессов, механизмы регуляции поведения и деятельности, виды и функции эмоций; УК-6.2.10 Использовать методы социологии при решении социальных и профессиональных задач; УК-6.3.1 Способностью управлять своим временем, принципами и приемами здоровьесбережения; УК-6.3.2 Навыками эффективного целеполагания, приемами организации собственной познавательной деятельности; УК-6.3.3 Приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях;
Визуальные коммуникации	
ПК-1	ПК-1.1.8 Специфику маркетинговых решений при планировании и выполнении проектов визуальной коммуникации в профессиональной сфере; ПК-1.2.10 Выявлять коммуникационные проблемы, цели и инструменты маркетинга при выполнении проектов визуальной коммуникации в профессиональной сфере; ПК-1.3.7 Навыками планирования и реализации коммуникационного продукта с использованием комплекса маркетинга в сфере креативных индустрий;
История графического дизайна	
ПК-1	ПК-1.1.9 Методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания в профессиональной сфере; ПК-1.2.11 Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания в профессиональной сфере;
Дизайн и рекламные технологии	
ПК-1	ПК-1.1.10 Возможности компьютерных технологий в дизайне рекламы в сфере креативных индустрий; ПК-1.1.11 Способы подготовки рисунка и другими приемами работы с визуальными элементами рекламы в сфере креативных индустрий; ПК-1.1.12 Структуры управления организацией, анализ ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию в сфере креативных индустрий; ПК-1.1.13 Методы классификации информации в сфере креативных индустрий; ПК-1.2.12 Анализировать элементы современной шрифтовой культуры в рекламе для целей дизайн-проектирования в сфере креативных индустрий; ПК-1.2.13 Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации в сфере креативных индустрий;
Современное и актуальное искусства	
УК-5	УК-5.1.4 Роль науки в развитии цивилизаций, взаимодействие науки и техники, связанных с ними современных социальных и этических проблем и достижений наук о природе, обществе

	<p>и коммуникационных технологиях;</p> <p>УК-5.1.5 Основные подходы к изучению культурных явлений;</p> <p>УК-5.1.6 Многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-5.1.7 Особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира;</p> <p>УК-5.2.4 Тolerантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p>УК-5.2.5 Понимать межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально историческом, этическом;</p> <p>УК-5.2.6 Проводить сравнительный анализ особенностей исторического развития культур и цивилизаций, материальной и духовной культуры народов мира;</p> <p>УК-5.2.7 Применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания;</p>
ПК-1	<p>ПК-1.1.6 Современные модели и инструменты маркетинга в социальных медиа в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.14 Применять технологии маркетинговых коммуникаций в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.15 Разрабатывать креативный рекламный продукт с применением технологий маркетинговых коммуникаций в сфере креативных индустрий;</p>
Компьютерные технологии в рекламе	
ПК-1	<p>ПК-1.1.14 Информационные технологии и методы работы с информационными базами в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.1.15 Методику создания и редактирования информационных ресурсов, связанных с профессиональной деятельностью;</p> <p>ПК-1.1.16 Тенденции и перспективы развития информационных технологий в профессиональной сфере;</p> <p>ПК-1.2.16 Решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.2.17 Использовать информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной сфере;</p> <p>ПК-1.2.18 Организовывать работы по созданию и редактированию контента цифровой сферы в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.8 Навыками поиска, анализа и обработки информации с применением информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>ПК-1.3.9 Методикой сохранения культурного наследия с использованием информационно-коммуникационных технологий в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.10 Методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p>
Культурные институции и социальное взаимодействие	
ПК-2	<p>ПК-2.1.1 Природу и сущность творчества, его механизмы, основные дефиниции, способствующие освоению подходов к творчеству и креативности, методы и приемы активизации творческих идей при создании продукта в области рекламы и связей с общественностью;</p> <p>ПК-2.2.1 Использовать прикладные аспекты психологии художественного творчества при решении профессиональных задач: производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; управлять основными этапами креативного процесса;</p> <p>ПК-2.3.1 Навыками разработки творческих идей и креативных технологий в продвижении товаров и услуг в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения творческих задач по разработке коммуникационной стратегии в сфере культуры и искусства, использования полученных знаний в работе с творческой личностью и творческим коллективом;</p>
Основы брендинга	
ПК-1	<p>ПК-1.1.18 Теоретические основы и нормы брендинга как маркетинговой коммуникации;</p> <p>ПК-1.2.20 Анализировать и применять брендинговые решения в маркетинговой деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.12 Навыками применения брендинговых решений при разработке и (или) реализации медиа и коммуникационного продукта в сфере креативных индустрий;</p>
Маркетинг креативных индустрий	
ПК-2	<p>ПК-2.1.2 Принципы и методы проведения маркетингового анализа, состав необходимой маркетинговой информации для проведения количественного и качественного анализа</p>

	региональных художественных рынков, методы отработки маркетинговой информации; ПК-2.2.4 Выбирать инструментальные средства для проведения анализа региональных художественных рынков в сфере креативных индустрий; ПК-2.3.2 Навыками анализа состояния маркетинговой среды и использования их на практике в сфере креативных индустрий;
Практика рекламной фотографии	
ПК-3	ПК-3.1.1 Программные средства обработки фотографического материала для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; ПК-3.2.1 Работать с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов рекламной фотосъемки и дизайн-проектирования в рекламе для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; ПК-3.2.2 Создавать индивидуальные настройки современного программного обеспечения для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; ПК-3.3.1 Навыками проектирования художественных композиций в рекламе с использованием фотографии для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;
Разработка рекламного продукта	
ПК-1	ПК-1.1.19 Принципы и технологические процессы разработки и производства, производства и подготовки к выпуску PR-продукта; ПК-1.2.21 Формулировать техническое задание на отдельные элементы цикла разработки и производства PR-продукта в сфере креативных индустрий на основании общего технического задания; ПК-1.3.13 Навыками создания технического задания на разработку, тестирование и производство PR-продуктов в сфере креативных индустрий;
ПК-3	ПК-3.1.2 Понятие о социально-психологической эффективности рекламного продукта, основные экспериментальные методы тестирования рекламных сообщений на распознаваемость, узнавание, запоминаемость, убедительности;
Охрана культурного наследия	
ПК-2	ПК-2.1.3 Основы правового регулирования и законодательства в области сохранения объектов культурного наследия; ПК-2.2.5 Использовать нормативно-правовые источники для решения вопросов, связанных с сохранением объектов культурного наследия в сфере креативных индустрий;
Социология художественной культуры	
ПК-3	ПК-3.1.3 Классификацию социально-просветительских проектов и программ в сфере креативных индустрий; ПК-3.2.3 Организовать социально-просветительские проекты и программы с учетом особенностей разных социальных групп населения для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;
Современные креативные индустрии	
ПК-2	ПК-2.1.4 Теоретические основы креативной экономики, взаимодействие креативных индустрий и творческих кластеров; ПК-2.2.6 Руководить созданием и развитием культурного кластера, организовывать мероприятия на базе культурных кластеров; ПК-2.3.3 Навыками разработки механизмов управления творческим кластер;
Событийный и конгрессно-выставочный менеджмент	
ПК-2	ПК-2.1.4 Теоретические основы креативной экономики, взаимодействие креативных индустрий и творческих кластеров; ПК-2.2.6 Руководить созданием и развитием культурного кластера, организовывать мероприятия на базе культурных кластеров; ПК-2.3.3 Навыками разработки механизмов управления творческим кластер;
Франдрайзинг	
ПК-2	ПК-2.1.5 Терминологический аппарат спонсоринга и фандрайзинга, классификации, характеристики бизнесмероприятий, методы и инструменты привлечения инвестиций; ПК-2.2.7 Осуществлять выбор мероприятия под конкретную бизнес-задачу, организовывать, проводить контроль и оценку эффективности мероприятий в рамках кампаний по привлечению инвестиций; ПК-2.3.4 Навыками стандартного проведения и регламентации спонсорской, фандрайзинговой и бизнес-деятельности в сфере креативных индустрий;
ПК-3	ПК-3.1.4 Особенности использования общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства в сфере креативных индустрий; ПК-3.2.4 Применять на практике информацию об общих и частных социально-культурных методиках популяризации искусства в учреждениях культуры и искусства для реализации

	проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; ПК-3.3.2 Навыками корректного выбора и применения на практике общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства, используемых в деятельности учреждений культуры при подготовке и проведении акций, выставок и иных мероприятий, соответствующих профилю учреждения для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;
Мировой художественный рынок и аукционное дело	
ПК-2	ПК-2.1.7 Историю становления и особенности аукционной деятельности, особенности поведения субъектов арт-рынка; ПК-2.1.8 Методы и подходы к продвижению арт-объектов в сфере креативных индустрий, культуры и искусства; ПК-2.2.9 Проводить исследования региональных арт-рынков и формулировать рекомендации по их развитию в сфере креативных индустрий; ПК-2.3.6 Навыками проведения презентационных мероприятий, направленных на продвижение креативных продуктов в сфере культуры и искусства;
Этика рекламы	
ПК-2	ПК-2.1.9 Особенности позиционирования на рынке услуг в сфере креативных индустрий, культуры и искусства, с учетом норм этики профессиональной деятельности; ПК-2.2.9 Проводить исследования региональных арт-рынков и формулировать рекомендации по их развитию в сфере креативных индустрий; ПК-2.2.10 Рассчитать эффективность маркетинговых мероприятий в сфере культуры и искусства с учетом норм этики профессиональной деятельности;
Организация социокультурных мероприятий	
ПК-2	ПК-2.1.10 Основные этапы проведения проектных работ при разработке выставок, формы выставочной деятельности и их характеристики сфере креативных индустрий. ПК-2.2.11 Разрабатывать выставочные проекты в сфере креативных индустрий с учетом норм корпоративной этики и социальной ответственности. ПК-2.3.7 Навыками проектирования и организации выставок в своей профессиональной деятельности.
ПК-3	ПК-3.1.3 Классификацию социально-просветительских проектов и программ в сфере креативных индустрий; ПК-3.2.3 Организовать социально-просветительские проекты и программы с учетом особенностей разных социальных групп населения для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;
Социокультурный проект	
ПК-3	ПК-3.1.4 Особенности использования общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства в сфере креативных индустрий; ПК-3.2.4 Применять на практике информацию об общих и частных социально-культурных методиках популяризации искусства в учреждениях культуры и искусства для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; ПК-3.3.2 Навыками корректного выбора и применения на практике общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства, используемых в деятельности учреждений культуры при подготовке и проведении акций, выставок и иных мероприятий, соответствующих профилю учреждения для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;
Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Скетчинг в креативных индустриях	
ПК-3	ПК-3.1.5 Методы оценки социально-просветительских выставочных проектов в сфере креативных индустрий; ПК-3.2.5 Составлять экспозиционные тексты с учетом запросов контингента целевой аудитории для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; ПК-3.3.3 Навыками проектирования для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;
Музейный дизайн	
ПК-3	ПК-3.1.6 Основные понятия в области экспозиционно выставочной деятельности в сфере креативных индустрий; ПК-3.2.6 Разрабатывать проектную документацию, отбирать необходимые материалы, применять на практике методы проектирования для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; ПК-3.3.4 Методами и приемами оценивания результатов профессиональной деятельности для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;

Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Арт-менеджмент	
УК-3	<p>УК-3.1.1 Теоретические основы социального взаимодействия для успешной работы в команде;</p> <p>УК-3.1.2 Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;</p> <p>УК-3.1.3 Принципы и методы организации работы в малых коллективах;</p> <p>УК-3.2.1 Осуществлять взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>УК-3.2.2 Эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;</p> <p>УК-3.3.1 Навыками командной работы;</p> <p>УК-3.3.2 Навыками организации управления группой, мотивации к действию;</p> <p>УК-3.3.3 Современными методами принятия управленческих решений при организации работы малых коллективов исполнителей;</p>
ПК-3	<p>ПК-3.1.7 Условия и технологии организации и участия в выставках, конкурсах, фестивалях для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.2.7 Разрабатывать план-концепт творческих мероприятий, оформлять документы и готовить презентации для участия в конкурсах, выставках, фестивалях для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.3.5 Навыками участия в конкурсах, выставках, фестивалях различного уровня для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.</p>
PR в выставочной деятельности	
УК-3	<p>УК-3.1.1 Теоретические основы социального взаимодействия для успешной работы в команде;</p> <p>УК-3.1.2 Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;</p> <p>УК-3.1.3 Принципы и методы организации работы в малых коллективах;</p> <p>УК-3.2.1 Осуществлять взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>УК-3.2.2 Эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;</p> <p>УК-3.3.1 Навыками командной работы;</p> <p>УК-3.3.2 Навыками организации управления группой, мотивации к действию;</p> <p>УК-3.3.3 Современными методами принятия управленческих решений при организации работы малых коллективов исполнителей;</p>
ПК-3	<p>ПК-3.1.7 Условия и технологии организации и участия в выставках, конкурсах, фестивалях для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.2.7 Разрабатывать план-концепт творческих мероприятий, оформлять документы и готовить презентации для участия в конкурсах, выставках, фестивалях для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-3.3.5 Навыками участия в конкурсах, выставках, фестивалях различного уровня для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.</p>
Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
Медиа-технологии в рекламе	
ПК-1	<p>ПК-1.1.16 Тенденции и перспективы развития информационных технологий в профессиональной сфере;</p> <p>ПК-1.2.22 Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации в сфере креативных индустрий;</p> <p>ПК-1.3.14 Действиями по изучению информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации в сфере креативных индустрий;</p>
Технологии SMM	
ПК-1	<p>ПК-1.1.20 Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ в области креативных индустрий.</p> <p>ПК-1.2.23 Осуществлять подготовку текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в области креативных индустрий в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>ПК-1.3.15 Навыками техники речи и публичного выступления при реализации профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.</p>
Блок 2. Практика	
Обязательная часть	
Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
УК-1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода

	в творческой, научной, производственной и художественной жизни; УК-1.2.1 Анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни;
УК-2	УК-2.2.1 Анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач; УК-2.3.1 Основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права;
УК-3	УК-3.2.1 Осуществлять взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
УК-4	УК-4.2.2 Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках;
УК-5	УК-5.2.1 Воспринимать межкультурное разнообразие общества;
УК-6	УК-6.2.1 Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования; УК-6.3.1 Способностью управлять своим временем, принципами и приемами здоровьесбережения;
УК-7	УК-7.2.1 Использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
УК-8	УК-8.1.1 Теоретические основы безопасности жизнедеятельности, в том числе при чрезвычайных ситуациях; УК-8.2.1 Выбирать методы защиты от опасностей в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций; УК-8.3.1 Основами обеспечения безопасности жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций.
ОПК-1	ОПК-1.1.1 Знаковые и медиа системы в коммуникационных специальностях как сфере профессиональной деятельности; ОПК-1.2.1 Применять базовые техники использования знаковых и медиа систем в системе коммуникаций как сфере профессиональной деятельности, в соответствии с нормами русского и иностранного языков; ОПК-1.3.1 Способами и методами анализа медиатекстов, медиа и коммуникационные продуктов;
ОПК-2	ОПК-2.1.3 О роли массовых коммуникаций в тенденциях развития общественных и государственных институтов; ОПК-2.2.1 Выявлять и описывать смысловые нюансы взаимодействия коммуникационных институтов с государственными и общественными структурами;
ОПК-3	ОПК-3.1.3 Методику работы над проектом в сфере креативных индустрий с учетом многообразие достижений отечественной и мировой культур; ОПК-3.2.1 Анализировать и характеризовать культурные феномены в их различии и взаимосвязи со сферой рекламы и связей с общественностью;
ОПК-5	ОПК-5.2.1 Различать типы, виды, функции, формы, модели, структурные компоненты медиакоммуникационных систем, соотносит теоретические схемы изучения коммуникации с практикой рекламной деятельности и связей с общественностью;
ОПК-7	ОПК-7.1.1 Особенности проявления возможных проблемных ситуаций правового и этического характера в профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; ОПК-7.2.1 Применять социальные регуляторы, следуя принципам социальной ответственности в сфере креативных индустрий;
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
УК-1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни; УК-1.2.1 Анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни;
УК-2	УК-2.1.1 Основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, права; УК-2.2.1 Анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач; УК-2.3.1 Основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права;

УК-3	УК-3.1.1 Теоретические основы социального взаимодействия для успешной работы в команде; УК-3.2.1 Осуществлять взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-3.3.1 Навыками командной работы;
УК-4	УК-4.1.4 Современные технологии деловой коммуникации с отечественными и иностранными специалистами;
УК-5	УК-5.1.1 Социально исторические, этические и философские основы межкультурного взаимодействия;
УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, аспекты здоровьесбережения;
УК-7	УК-7.1.1. Методические основы физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности;
УК-8	УК-8.1.1 Теоретические основы безопасности жизнедеятельности, в том числе при чрезвычайных ситуациях; УК-8.2.1 Выбирать методы защиты от опасностей в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций; УК-8.3.1 Основами обеспечения безопасности жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций.
УК-9	УК-9.1.1 Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;
УК-10	УК-10.1.1 Технологии формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению;
ПК-1	ПК-1.1.1 Этапы организации творческого процесса и их предметное содержание в сфере креативных индустрий; ПК-1.2.1 Использовать различные вербальные и невербальные средства создания медиатекстов в сфере креативных индустрий; ПК-1.3.1 Методами анализа и формирования образа и стиля объекта проектирования в сфере креативных индустрий;
ПК-2	ПК-2.1.1 Природу и сущность творчества, его механизмы, основные дефиниции, способствующие освоению подходов к творчеству и креативности, методы и приемы активизации творческих идей при создании продукта в области рекламы и связей с общественностью; ПК-2.2.1 Использовать прикладные аспекты психологии художественного творчества при решении профессиональных задач: производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; управлять основными этапами креативного процесса; ПК-2.3.1 Навыками разработки творческих идей и креативных технологий в продвижении товаров и услуг в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения творческих задач по разработке коммуникационной стратегии в сфере культуры и искусства, использования полученных знаний в работе с творческой личностью и творческим коллективом;
ПК-3	ПК-3.2.1 Работать с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов рекламной фотосъемки и дизайн-проектирования в рекламе для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;
Производственная практика. Преддипломная практика	
УК-1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни; УК-1.2.1 Анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни;
УК-2	УК-2.1.1 Основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, права; УК-2.2.1 Анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач; УК-2.3.1 Основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права;
УК-3	УК-3.1.1 Теоретические основы социального взаимодействия для успешной работы в команде; УК-3.2.1 Осуществлять взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-3.3.1 Навыками командной работы;
УК-4	УК-4.1.4 Современные технологии деловой коммуникации с отечественными и

	иностранными специалистами;
УК-5	УК-5.1.1 Социально исторические, этические и философские основы межкультурного взаимодействия;
УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, аспекты здоровьесбережения;
УК-7	УК-7.1.1. Методические основы физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности;
УК-8	УК-8.1.1 Теоретические основы безопасности жизнедеятельности, в том числе при чрезвычайных ситуациях; УК-8.2.1 Выбирать методы защиты от опасностей в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций; УК-8.3.1 Основами обеспечения безопасности жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций.
УК-9	УК-9.1.1 Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;
УК-10	УК-10.1.1 Технологии формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению;
ПК-1	ПК-1.1.1 Этапы организации творческого процесса и их предметное содержание в сфере креативных индустрий; ПК-1.2.1 Использовать различные вербальные и невербальные средства создания медиатекстов в сфере креативных индустрий; ПК-1.3.1 Методами анализа и формирования образа и стиля объекта проектирования в сфере креативных индустрий;
ПК-2	ПК-2.1.1 Природу и сущность творчества, его механизмы, основные дефиниции, способствующие освоению подходов к творчеству и креативности, методы и приемы активизации творческих идей при создании продукта в области рекламы и связей с общественностью; ПК-2.2.1 Использовать прикладные аспекты психологии художественного творчества при решении профессиональных задач: производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; управлять основными этапами креативного процесса; ПК-2.3.1 Навыками разработки творческих идей и креативных технологий в продвижении товаров и услуг в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения творческих задач по разработке коммуникационной стратегии в сфере культуры и искусства, использования полученных знаний в работе с творческой личностью и творческим коллективом;
ПК-3	ПК-3.2.1 Работать с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов рекламной фотосъемки и дизайн-проектирования в рекламе для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Факультативные дисциплины	
Деловое общение в профессиональной деятельности	
УК-4	УК-4.1.1 Государственный(е) язык(и) УК-4.1.2 Язык делового документа УК-4.1.3 Способы вербальных и невербальных коммуникаций в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-4.1.4 Современные технологии деловой коммуникации с отечественными и иностранными специалистами УК-4.1.5 Базовые языковые средства, стили и нормы литературного языка, критерии правильности, композиционной оформленности и логичности речи УК-4.2.1 Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-4.2.2 Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках УК-4.3.1 Навыками коммуникаций с иностранными делегациями и с ведущими специалистами в сфере креативных индустрий в рамках деловых программ, творческих мероприятий, круглых столов
Авторское право	
УК-2	УК-2.1.1 Основные понятия общей теории государства и права, а также российского

	<p>конституционного, административного, гражданского, трудового, права;</p> <p>УК-2.1.2 Принципы и методы правового регулирования общественных отношений;</p> <p>УК-2.1.3 Основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры;</p> <p>УК-2.2.1 Анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач;</p> <p>УК-2.2.2 Использовать знания о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения;</p> <p>УК-2.2.3 Самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных) систем;</p> <p>УК-2.2.4 Анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития этнокультурной сферы;</p> <p>УК-2.3.1 Основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права;</p> <p>УК-2.3.2 Навыками решения экономических задач профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;</p>
--	--