МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГУАДИ
_____Н.В. Багрова

«01» декабря 2022 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Программы магистратуры

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн
Направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта
Квалификация: магистр
Форма обучения: очно-заочная
Год набора: 2023

Новосибирск 2022

Общая характеристика образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта, разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры) введен в действие приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. №1004.

Общая характеристика образовательной программы высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта утверждена решением ученого совета НГУАДИ, протокол № 27 от 01.12.2022г.

Образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта разработана на кафедрах: Промышленного дизайна, коммуникационного дизайна, Дизайна костюма и индустрии моды НГУАДИ.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по ОиМД НГУАДИ	_____	Морозова О. В.
Начальник УРО НГУАДИ	_____	Кузнецова Н. С.
Декан ФНПО	_____	Матвеева И. В.
зав. кафедрой Промышленного дизайна (кафедра ПД) НГУАДИ, д-р тех. наук., профессор	_____	Бекк Н. В.
зав. кафедрой Коммуникационного дизайна (кафедра КД) НГУАДИ, канд. искусств.	_____	Нечаев М. Г.
зав. кафедрой Дизайна костюма и индустрии моды (кафедра ДКИМ) НГУАДИ, канд. тех. наук, доцент	_____	Долматова Е. П.

Оглавление

1 Общие положения ... 4
1.1 Нормативная база ... 4
1.2 Перечень сокращений ... 4
1.3 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса ... 4
1.4 Форма обучения ... 5
1.5 Сроки получения образования ... 5
1.6 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий ... 5
1.7 Реализация программы в сетевой форме ... 5
1.8 Языки реализации программы ... 6
2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников ... 6
2.1 Области профессиональной деятельности ... 6
2.2 Задачи профессиональной деятельности выпускников ... 6
2.3 Направленность (профиль) образовательной программы ... 6
2.4 Требования к результатам освоения программы ... 6
3 Структура образовательной программы ... 6
3.1 Структура и объем образовательной программы ... 6
3.2 Учебный план ... 7
3.3 Организация практик ... 7
3.4 Государственная итоговая аттестация ... 8
3.5 Календарный учебный график ... 8
3.6 Применяемые образовательные технологии ... 8
4 Требования к результатам освоения образовательной программы ... 9
5 Условия реализации образовательной программы ... 9
5.1 Общесистемные требования к реализации образовательной программы ... 9
5.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы ... 10
5.3 Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы ... 11
5.4 Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы ... 11
5.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе ... 11
6 Оценка качества подготовки выпускников по образовательной программе ... 12
7 Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ... 13
Приложение 1 ... 15
Приложение 2 ... 16
Приложение 3 ... 17
Приложение 4 ... 28

1 Общие положения

1.1 Нормативная база

– Федеральный закон от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 27.07.2006г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

– Федеральный закон от 27.07.2006г. №152-ФЗ «О персональных данных»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1004 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн»;

– Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11.01.2011г. №1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.06.2015г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 23.08.2017г. №816 «Об утверждении Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

– Устав НГУАДИ;

– Локальные нормативные акты НГУАДИ.

1.2 Перечень сокращений

– ГИА – Государственная итоговая аттестация;

– ГИА – Государственная итоговая аттестация;

– з.е. – зачетная единица;

– НГУАДИ – Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова;

– ОП ВО – образовательная программа высшего образования;

– ОПК – общепрофессиональные компетенции;

– ОТФ - обобщенная трудовая функция;

– ПК – профессиональные компетенции;

– ПС – профессиональный стандарт;

– УК – универсальные компетенции;

– ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

– ФЗ - Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– ФОС - фонд оценочных средств.

1.3 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта (далее программа магистратуры), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский

государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» (далее – университет, НГУАДИ) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

– общей характеристики образовательной программы высшего образования;
– учебного плана;
– календарного учебного графика;
– рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик;
– фондов оценочных средств, промежуточной и государственной итоговой аттестаций;
– методических материалов.

Информация об ОП ВО размещена на официальном сайте НГУАДИ в сети «Интернет» https://nsuada.ru/.

1.4 Форма обучения

Обучение по программе магистратуры составляет 120 зачётных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Обучение по программе магистратуры, реализуемой в НГУАДИ походит в очно-заочной форме обучения.

1.5 Сроки получения образования

Срок получения образования по программе магистратуры, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года 4 месяца в очно-заочной форме обучения.

Объем программы магистратуры в очно-заочной форме обучения, реализуемый за один учебный год составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы.

При обучении по индивидуальному учебному плану объем программы магистратуры реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования, установленного для соответствующей формы обучения.

Реализация части (частей) программы магистратуры, направленной (направленных) на подготовку выпускников к творческой профессиональной деятельности, и проведение государственной итоговой аттестации допускается с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.6 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации программы магистратуры в НГУАДИ применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, применяемые при реализации образовательной программы, предусматривают возможность приёма-передачи информации в доступных для них формах.

1.7 Реализация программы в сетевой форме

При реализации программы магистратуры в НГУАДИ сетевая форма не используется.

1.8 Языки реализации программы

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном (русском) языке Российской Федерации.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1 Области профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова», могут осуществлять профессиональную деятельность:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере дизайна).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2 Задачи профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

– научно-исследовательский;

– проектный.

2.3 Направленность (профиль) образовательной программы

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» соотнесена с профессиональными стандартами. Перечень профессиональных стандартов, соотнесённых с ФГОС ВО:

ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн соотнесен с профессиональным стандартом 40.059 Промышленный дизайнер (эргономист), утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. № 894н и профессиональным стандартом 11.013 Графический дизайнер, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н.

2.4 Требования к результатам освоения программы

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника, освоившего образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта в НГУАДИ представлены в **Приложении 1**.

3 Структура образовательной программы

3.1 Структура и объем образовательной программы

Структура программы магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» состоит из следующих блоков:

- Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

– Блок 2 «Практика»;
– Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем программы магистратуры в НГУАДИ представлены в **Приложении 2**.

3.2 Учебный план

Учебный план программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта в НГУАДИ разрабатывается на каждый год начала подготовки и обновляется в соответствии с решением Учёного совета НГУАДИ по мере необходимости внесения изменений.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения циклов и разделов ОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций, соответствующий данному направлению. Указана общая трудоёмкость дисциплин, модулей и практик в зачётных единицах, а также указаны их общая и аудиторная трудоёмкость в часах.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы магистратуры, являются обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля) программы магистратуры, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы магистратуры, организация определяет самостоятельно в объёме, установленном ФГОС ВО, с учётом соответствующей (соответствующих) примерной (примерных) основной (основных) образовательной (образовательных) программы (программ).

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых НГУАДИ самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы магистратуры и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 45% от общего объема программы магистратуры. Факультативные дисциплины (модули) не включаются объем программы магистратуры.

3.3 Организация практик

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практик), в том числе преддипломная. Типы и виды практик устанавливаются учебным планом в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры в соответствии с ФГОС ВО. Способ и форма проведения практики устанавливается программой практики в рамках ОП ВО.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Организация проведения практики, предусмотренной ОП ВО, осуществляется НГУАДИ на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП ВО (далее – профильная организация). Практика может быть проведена в структурных подразделениях НГУАДИ.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

3.4 Государственная итоговая аттестация

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

ГИА устанавливает степень готовности выпускника к решению задач профессиональной деятельности в соответствии с уровнем освоения профессиональных компетенций.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки ГИА включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

3.5 Календарный учебный график

Образовательный процесс по образовательной программе организуется по периодам обучения – учебным года (курсам), а также по периодам обучения, выделяемых в рамках курсов (семестрам), и (или) периодам освоения модулей, выделяемых в рамках срока получения высшего образования по образовательной программе и регламентируется в календарном учебном графике.

В календарном учебном графике указаны периоды (включая их продолжительность) и их последовательность по реализации и осуществлению видов учебной деятельности, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, и периоды каникул. Продолжительность курса включает время обучения и время каникул и не может превышать 366 календарных дней. При расчёте продолжительности обучения и каникул в продолжительность обучения не входят нерабочие праздничные дни. Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не проводится. График разрабатывается в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

3.6 Применяемые образовательные технологии

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (далее контактная работа);
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- в иных формах, определяемых учебным планом.

При реализации программы магистратуры аудиторная контактная работа предусматривает групповую работу обучающихся с преподавателем (в группах численностью от двух человек) и индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками НГУАДИ при проведении учебных занятий по программе магистратуры должен составлять в очной форме обучения - от 10% до 20% общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей).

Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Используемые в образовательном процессе формы контактной работы отражены в рабочих программах дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации

При реализации образовательного процесса используется электронная информационно-образовательная среда НГУАД.

При проведении занятий в рамках программы магистратуры, в том числе практических занятий, используются образовательные технологии, активизирующие познавательную деятельность обучающихся.

4 Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта в НГУАДИ у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой.

Образовательная программы высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта в НГУАДИ устанавливает универсальные, общепрофессиональные профессиональные компетенции на основании ФГОС ВО и профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Совокупность компетенций, установленных программой магистратуры представлены в **Приложении 3** и обеспечивают выпускнику способность осуществлять профессиональную

деятельность в соответствии с областью и сферой профессиональной деятельности и решать задачи профессиональной деятельности, установленные программой.

Индикаторы достижения компетенций установлены программой магистратуры и представлены в **Приложении 4**. Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам которые соотнесены с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций и представлены в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой магистратуры.

5 Условия реализации образовательной программы

Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

5.1 Общесистемные требования к реализации образовательной программы

Реализация программы магистратуры полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, для проведения всех видов дисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (далее - ЭИОС) НГУАДИ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории НГУАДИ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда НГУАДИ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ-и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС НГУАДИ дополнительно обеспечивает:

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

– проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы

Помещения НГУАДИ представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащённые оборудованием

и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования комплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУАДИ.

Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

НГУАДИ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и подлежит ежегодному обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектовывается печатными изданиями из расчёта не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся обеспечиваются доступом (удалённым доступом), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3 Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

Реализация программы магистратуры обеспечена педагогическими работниками НГУАДИ, а также лицами, привлекаемыми НГУАДИ к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников НГУАДИ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых НГУАДИ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников НГУАДИ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых НГУАДИ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников НГУАДИ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых НГУАДИ к

реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания (народный художник Российской Федерации, заслуженный деятель искусств Российской Федерации, заслуженный художник Российской Федерации, заслуженный работник культуры Российской Федерации); лауреаты государственных премий в области культуры и искусства; обладатели премий Правительства Российской Федерации в области культуры и искусства, действительные и почетные члены, члены-корреспонденты Российской академии художеств, Российской академии архитектуры и строительных наук; члены Союза художников Российской Федерации, Творческого союза художников Российской Федерации, Союза дизайнеров Российской Федерации, Союза архитекторов Российской Федерации.

5.4 Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

5.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках систем внутренней оценки и системы внешней оценки.

Университет гарантирует качество подготовки обучающихся при реализации программы магистратуры на основе ФГОС, в том числе за счет:

- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ (не реже одного раза в четыре года);
- разработки объективных процедур оценивания уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- объективность может обеспечиваться за счет реализации механизмов многосторонней оценки качества подготовки со стороны НГУАДИ и работодателей;
- обеспечения компетентности преподавательского состава за счет интеграции с научными институтами, высокотехнологичными компаниями и работодателями.

Механизмами взаимодействия с работодателями для гарантии качества подготовки по программе магистратуры являются участие в оценке качества подготовки выпускников представителей потенциальных работодателей в рамках государственной итоговой аттестации.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей образовательной программы.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся НГУАДИ создает оценочные материалы (фонды оценочных средств), позволяющие оценить достижение запланированных в программе магистратуры результатов ее освоения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Обучающимся предоставляется возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы научно-педагогических работников. Оценка качества подготовки по программе

магистратуры проводится на основе анкетирования обучающихся, а также выпускников, завершивших обучение по программе.

Государственная итоговая аттестация включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы, оформленной в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

6 Оценка качества подготовки выпускников по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках систем внутренней оценки и системы внешней оценки.

Университет гарантирует качество подготовки обучающихся при реализации программы магистратуры на основе ФГОС, в том числе за счет:

– мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ (не реже одного раза в два года);

– разработки объективных процедур оценивания уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

– объективность может обеспечиваться за счет реализации механизмов многосторонней оценки качества подготовки со стороны НГУАДИ, выпускника, обучающегося (самооценка), работодателя;

– обеспечения компетентности преподавательского состава за счет интеграции с научными институтами, высокотехнологичными компаниями и другими работодателями.

Механизмами взаимодействия с работодателями для гарантии качества подготовки по программе магистратуры являются участие в оценке качества подготовки выпускников представителей потенциальных работодателей в рамках государственной итоговой аттестации.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей образовательной программы.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Оценка качества освоения обучающимися программы магистратуры включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (в том числе особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья) устанавливаются в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик, программах научных исследований и доводятся до сведения обучающихся в начале соответствующего семестра.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся НГУАДИ создаёт фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в программе магистратуры результатов ее освоения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Обучающимся предоставляется возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы научно-педагогических работников. Оценка качества подготовки по программе

магистратуры проводится на основе анкетирования обучающихся, а также выпускников, завершивших обучение по программе более двух лет назад. Анкетирование проводится не реже одного раза в два года.

Государственная итоговая аттестация включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы, оформленной в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

На государственную итоговую аттестацию выносятся разделы образовательной программы магистратуры, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

7 Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в зависимости от их индивидуальных потребностей, в т.ч. по индивидуальному учебному плану и с применением адаптированных программ дисциплин (модулей) и практик. При необходимости обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется социально-психологическая помощь и сопровождение.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья НГУАДИ вправе продлить срок освоении образовательной программы не более чем на 1 год по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

Выбор мест прохождения практик инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляется с учетом их состояние здоровья и требований по доступности.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

НГУАДИ устанавливает требования к процедуре проведения государственных аттестационных испытаний, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями, с учетом состояния их здоровья на основе действующих нормативных актов.

Приложение 1

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника, освоившего образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта, 2022года набора.

Код и наименование профессионального стандарта	**Обобщенные трудовые функции**			**Трудовые функции**		
	Код	**Наименование**	**Уровень квалификации**	**Код**	**Наименование**	**Уровень (подуровень) квалификации**
40.059 Промышленный дизайнер (эргономист)	С	Проведение научно-исследовательских работ по эргономике продукции	7	Е/01.7	Разработка методики проведения социологических исследований, касающихся эргономических параметров продукции	7
				Е/04.7	Анализ и обобщение результатов научных исследований, оценка полученной информации	7
11.013 Графический дизайнер	С	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	7	С/01.7	Проведение предпроектных дизайнерских исследований	7
				С/ 03.7	Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	7

Приложение 2

Структура и объем программы высшего образования

Структура и объем программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта, 2022 год набора.

Структура программы магистратуры		**Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.**
Блок 1	Дисциплины (модули)	63
	Обязательная часть	50
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	13
Блок 2	Практика	48
	Обязательная часть	7
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	41
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы магистратуры		120
II Распределение учебной нагрузки по годам (без учета факультативов)		
Объем программы в I учебный год		52
Объем программы в II учебный год		49
Объем программы в III учебный год		19

Приложение 3

Совокупность компетенций, установленных программой высшего образования

Совокупность компетенций, установленных программой высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта, 2022 год набора

Универсальные компетенции выпускников программы магистратуры и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	**Код и наименование универсальной компетенции**	**Код и название индикатора достижения универсальной компетенции**
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**Знать:** УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни **Уметь:** УК-1.2.1 Вырабатывать стратегию действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач **Владеть:** УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни УК-1.3.2 Навыком выбора стратегии действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**Знать:** УК-2.1.1 Этапы дизайн-проектирования при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач **Уметь:** УК-2.2.1 Планировать этапы дизайн-проектирования при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач **Владеть:** УК-2.3.1 Методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить	**Знать:**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и название индикатора достижения универсальной компетенции
	работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1.1 Принципы работы команды при разработке дизайн-проекта УК-3.1.2 Стратегии командной работы для достижения поставленной цели **Уметь:** УК-3.2.1 Организовать работу проектной команды при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач УК-3.2.2 Выбирать стратегию командной работы для достижения поставленной цели **Владеть:** УК-3.3.1 Навыками руководства проектной команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**Знать:** УК-4.1.1 Способы вербальных и невербальных коммуникаций, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. **Уметь:** УК-4.2.1 Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**Знать:** УК-5.1.1 Особенности межкультурного взаимодействия в процессе профессиональной коммуникации **Уметь:** УК-5.2.1 Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного и социального взаимодействия

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и название индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	**Знать:** УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системо-деятельностного характера, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. **Уметь:** У- 6.2.1 Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки **Владеть:** УК-6.3.1 Навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки.

Общепрофессиональные компетенции выпускников программы магистратуры и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенций
История и теория искусств и дизайна	ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	**Знать:** ОПК-1.1.1 Современные подходы к формированию образов объектов дизайна на основе истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, принципы деятельности мировых центров дизайна **Уметь:** ОПК-1.2.1 Рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода **Владеть:** ОПК-1.3.1 Способами применения знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенций
		профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
Научно-исследовательская деятельность	ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	**Знать:** ОПК-2.1.1 Методы работы с научной литературой и способы собора, анализа и обобщения результатов научных исследований; оценки полученной информации ОПК-2.1.2 Современные научные методы проведения исследований **Уметь:** ОПК-2.2.1 Выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов ОПК-2.2.2 Самостоятельно обучаться, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения ОПК-2.2.3 Участвовать в научно-практических конференциях, делать доклады и сообщения **Владеть:** ОПК-2.3.1 Способами работы с научной литературой, собора, анализа и обобщения результатов научных исследований, оценки полученной информации ОПК-2.3.2 Навыками выполнения отдельных видов работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов ОПК-2.3.3 Навыками самостоятельного обучения, приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенций
		ОПК-2.3.4 Навыком участия в научно-практических конференциях, делать доклады и сообщения
Проектная деятельность	ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	**Знать:** ОПК-3.1.1 Современные методы разработки концептуальной проектной идеи; синтеза возможных решений и обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов **Уметь:** ОПК-3.2.1 Разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи **Владеть:** ОПК-3.3.1Способами разработки концептуальной проектной идеи; способностью синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
Организаторская деятельность	ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие	**Знать:** ОПК-4.1.1 Современные методы организации художественных выставок, конкурсов, фестивалей, инновационные художественно-творческие

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенций
	мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	мероприятий, презентаций, инсталляций **Уметь:** ОПК-4.2.1 Организовать, провести и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разработать и реализовать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу **Владеть:** ОПК-4.3.1Способами организации, проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; навыком разработки и реализации инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций
Педагогическая деятельность	ОПК-5. Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования	**Знать:** ОПК-5.1.1 Особенности подбора содержания и организации образовательной деятельности, современные образовательные технологии в творческом образовании ОПК-5.1.2 Нормативно-правые основы образовательной деятельности **Уметь:** ОПК-5.2.1 Применять инновационные образовательные технологии при реализации программам профессионального образования и дополнительного профессионального ОПК-5.2.2 Применять нормативно-правовые документы при разработке образовательных программ **Владеть:** ОПК-5.3.1 Навыками осуществления педагогической деятельности по программам профессионального образования и

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенций
		дополнительного профессионального образования и оценки ее результатов

Профессиональные компетенции выпускников программы магистратуры и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Область и сфера профессиональной деятельности	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
Проведение научно-исследовательских работ по эргономике продукции	ПК-1. Способен разрабатывать методики проведения социологических исследований, анализировать и обобщать результаты научных исследований, проводить оценку полученной информации	**Знать:** ПК-1.1.1 Цели и задачи проводимых исследований и разработок, отечественная и зарубежная информация по этим исследованиям и разработкам ПК-1.1.2 Новейшие методы, средства и практика планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и разработок (оценки, патентно-информационного обеспечения, выпуска научно-технической документации) ПК-1.1.3 Научные проблемы по тематике проводимых исследований и разработок, отечественная и зарубежная информация по этим вопросам **Уметь:** ПК-1.2.1 Планировать и организовывать исследования и разработки ПК-1.2.2 Обобщать, анализировать большие объемы сложной научно-технической, социологической и другой информации	Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере дизайна)	Профессиональный стандарт 40.059 Промышленный дизайнер (эргономист)

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Область и сфера профессиональной деятельности	Основание (ПС, анализ опыта)
		ПК-1.2.3 Разрабатывать научно-методическую документацию **Владеть:** ПК-1.3.1 Методами анализа обобщенной информации по проведенным исследованиям и навыками изучения технического задания на проектирование изделия ПК-1.3.2 Навыками организации сбора и изучения научно-технической информации, анализа и теоретического обобщения научных данных ПК-1.3.3 Навыками обоснования направлений новых исследований и разработок, методами представления результатов научно-исследовательских работ		
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования, концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов	**Знать:** ПК-2.1.1 Методы проведения комплексных дизайнерских исследований ПК-2.1.2 Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований ПК-2.1.3 Методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.1.4 Критерии оценки предпочтений	Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна)	Профессиональный стандарт 11.013 Графический дизайнер

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Область и сфера профессиональной деятельности	Основание (ПС, анализ опыта)
		целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы ПК-2.1.5 Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности ПК-2.1.6 Требования к оформлению отчетной документации ПК-2.1.7 Методы организации творческого процесса дизайнера **Уметь:** ПК-2.2.1 Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования ПК-2.2.2 Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2.3 Производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований ПК-2.2.4 Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и		

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Область и сфера профессиональной деятельности	Основание (ПС, анализ опыта)
		предпочтений целевой аудитории ПК-2.2.5 Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2.6 Проводить презентации дизайн-проектов **Владеть:** ПК-2.3.1 Навыками отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.2 Методами мониторинга существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.3 Навыками изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.4 Навыками оформления результатов дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной		

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Область и сфера профессиональной деятельности	Основание (ПС, анализ опыта)
		информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.5 Навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.6 Навыками подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком ПК-2.3.7 Навыками разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации		

Приложение 4

Соответствие между индикаторами компетенции выпускника и элементами образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам которые соотнесены с установленными в программе высшего образования – магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль): Дизайн и продвижение продукта на 2023 года набора. Индикаторы достижения компетенций и представлены в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Код компетенции	**Код и наименование индикаторов компетенций**
Дисциплины (модули)	
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ	
Мировые центры дизайна	
ОПК-1	ОПК-1.1.1 Современные подходы к формированию образов объектов дизайна на основе истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, принципы деятельности мировых центров дизайна
	ОПК-1.2.1 Рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
	ОПК-1.3.1 Способами применения знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
ОПК-4	ОПК-4.1.1 Современные методы организации художественных выставок, конкурсов, фестивалей, инновационные художественно-творческие мероприятий, презентаций, инсталляций
	ОПК-4.2.1 Организовать, провести и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разработать и реализовать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
	ОПК-4.3.1Способами организации, проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; навыком разработки и реализации инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций
Культурный проект в креативной индустрии	
УК-1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни
	УК-1.2.1 Вырабатывать стратегию действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
	УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни
	УК-1.3.2 Навыком выбора стратегии действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
ОПК-4	ОПК-4.1.1 Современные методы организации художественных выставок, конкурсов, фестивалей, инновационные художественно-творческие мероприятий, презентаций, инсталляций

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
	ОПК-4.2.1 Организовать, провести и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разработать и реализовать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
	ОПК-4.3.1Способами организации, проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; навыком разработки и реализации инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций
Экономика впечатлений	
УК-2	УК-2.1.1 Этапы дизайн-проектирования при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
	УК-2.2.1 Планировать этапы дизайн-проектирования при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
	УК-2.3.1 Методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-3	ОПК-3.1.1 Современные методы разработки концептуальной проектной идеи; синтеза возможных решений и обоснования своих предложения при проектировании дизайн объектов
	ОПК-3.2.1 Разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
	ОПК-3.3.1 Способами разработки концептуальной проектной идеи; способностью синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
Наука и дизайн (модуль)	
Научные методы в дизайне	
ОПК-2	ОПК-2.1.1 Методы работы с научной литературой и способы собора, анализа и обобщения результатов научных исследований; оценки полученной информации ОПК-2.1.2 Современные научные методы проведения исследований
	ОПК-2.2.1 Выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов
	ОПК-2.3.2 Навыками выполнения отдельных видов работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов.
ПК-1	ПК-1.1.2 Новейшие методы, средства и практика планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и разработок (оценки, патентно-информационного обеспечения, выпуска научно-технической документации)
	ПК-1.2.1 Планировать и организовывать исследования и разработки ПК-1.2.2 Обобщать, анализировать большие объемы сложной научно-технической, социологической и другой информации
Дизайн социально-культурного пространства	
УК-1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни
	УК-1.2.1 Вырабатывать стратегию действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
ОПК-2	ОПК-2.1.2 Современные научные методы проведения исследований

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
	ОПК-2.2.1 Выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов ОПК-2.2.2 Самостоятельно обучаться, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения ОПК-2.2.3 Участвовать в научно-практических конференциях, делать доклады и сообщения
	ОПК-2.3.2 Навыками выполнения отдельных видов работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов, самостоятельного обучения, приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений ОПК-2.3.4 Навыком участия в научно-практических конференциях, делать доклады и сообщения
Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы	
ОПК-2	ОПК-2.1.1 Методы работы с научной литературой и способы собора, анализа и обобщения результатов научных исследований; оценки полученной информации ОПК-2.1.2 Современные научные методы проведения исследований
	ОПК-2.2.1 Выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов ОПК-2.2.2 Самостоятельно обучаться, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения
	ОПК-2.3.1 Способами работы с научной литературой, собора, анализа и обобщения результатов научных исследований, оценки полученной информации
ПК-1	ПК-1.1.2 Новейшие методы, средства и практика планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и разработок (оценки, патентно-информационного обеспечения, выпуска научно-технической документации)
	ПК-1.2.1 Планировать и организовывать исследования и разработки
Управление и предпринимательство в дизайне (модуль)	
Интернет маркетинг и нейромаркетинг	
УК-2	УК-2.2.1 Планировать этапы дизайн-проектирования при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
ОПК-3	ОПК-3.1.1 Современные методы разработки концептуальной проектной идеи; синтеза возможных решений и обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов
	ОПК-3.2.1 Разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
	ОПК-3.3.1 Способами разработки концептуальной проектной идеи; способностью синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
Брендинг и мерчендайзинг в дизайне	
УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системо-деятельностного характера, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
	УК-6.2.1 Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
ОПК-4	ОПК-4.1.1 Современные методы организации художественных выставок, конкурсов, фестивалей, инновационные художественно-творческие мероприятий, презентаций, инсталляций
	ОПК-4.2.1 Организовать, провести и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разработать и реализовать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
	ОПК-4.3.1Способами организации, проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; навыком разработки и реализации инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций
Кросс-культурный менеджмент	
УК-4	УК-4.1.1 Способы вербальных и невербальных коммуникаций, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
	УК-4.2.1 Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	УК-5.1.1 Особенности межкультурного взаимодействия в процессе профессиональной коммуникации
	УК-5.2.1 Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного и социального взаимодействия
ОПК-2	ОПК-2.1.1 Современные научные методы проведения исследований
	ОПК-2.2.2 Самостоятельно обучаться, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения
	ОПК-2.3.3 Навыками самостоятельного обучения, приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений
Трудовое законодательство и охрана труда	
УК-3	УК-3.1.2 Стратегии командной работы для достижения поставленной цели
	УК-3.2.1 Организовать работу проектной команды при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
ОПК-2	ОПК-2.2.2 Самостоятельно обучаться, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения
	ОПК-2.3.3 Навыками самостоятельного обучения, приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений
Авторское право	
УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системо-деятельностного характера, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
	УК-6.2.1 Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-2	ОПК-2.2.1 Выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов, самостоятельно обучаться, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения
	ОПК-2.3.2 Навыками выполнения отдельных видов работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов, самостоятельного обучения, приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений
ПК-2	ПК-2.1.5 Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности
Педагогические системы в дизайне (модуль)	
Технологии обучения и методики преподавания в дизайне	

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
УК-5	УК-5.1.1 Особенности межкультурного взаимодействия в процессе профессиональной коммуникации
	УК-5.2.1 Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного и социального взаимодействия
ОПК-5	ОПК-5.1.1 Особенности подбора содержания и организации образовательной деятельности, современные образовательные технологии в творческом образовании
	ОПК-5.2.1 Применять инновационные образовательные технологии при реализации программам профессионального образования и дополнительного профессионального
	ОПК-5.3.1 Навыками осуществления педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования и оценки ее результатов
Нормативно-правовая база образовательной деятельности	
ОПК-5	ОПК-5.1.2 Нормативно-правые основы образовательной деятельности
	ОПК-5.2.2 Применять нормативно-правовые документы при разработке образовательных
	ОПК-5.3.1 Навыками осуществления педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования и оценки ее результатов
Цифровая педагогика	
УК-4	УК-4.1.1 Способы вербальных и невербальных коммуникаций, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
	УК-4.2.1 Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-5	ОПК-5.1.1 Особенности подбора содержания и организации образовательной деятельности, современные образовательные технологии в творческом образовании
	ОПК-5.2.1 Применять инновационные образовательные технологии при реализации программам профессионального образования и дополнительного профессионального
Концептуальное дизайн-проектирование	
ОПК-3	ОПК-3.1.1 Современные методы разработки концептуальной проектной идеи; синтеза возможных решений и обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов
	ОПК-3.2.1 Разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
	ОПК-3.3.1 Способами разработки концептуальной проектной идеи; способностью синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
ПК-2	ПК-2.1.3 Методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.1.4 Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
	ПК-2.2.1 Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования ПК-2.2.2 Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2.3 Производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований ПК-2.2.4 Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ПК-2.2.5 Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2.6 Проводить презентации дизайн-проектов
	ПК-2.3.1 Навыками отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.2 Методами мониторинга существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.3 Навыками изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.4 Навыками оформления результатов дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.5 Навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.6 Навыками подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком ПК-2.3.7 Навыками разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ	
Модуль по выбору 1	
Технологии промышленного дизайна (модуль)	
Концептуальное стилеобразование промышленных изделий	
УК-1	УК-1.1.2 Методы абстрактного мышления, анализа, синтеза для развития своего интеллектуального и общекультурного уровня
	УК-1.2.2 Творчески и критически мыслить, анализировать и синтезировать новую информацию при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
	УК-1.3.2 Навыком выбора стратегии действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
ПК-2	ПК-2.1.1 Методы проведения комплексных дизайнерских исследований ПК-2.1.4 Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы
	ПК-2.2.2 Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2.4 Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
	ПК-2.3.1 Навыками отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.3 Навыками изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории
Технологии дизайна объектов социального значения	
УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системо-деятельностного характера, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
	УК-6.2.1 Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК-6.3.1 Навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки
ПК-2	ПК-2.1.2 Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований ПК-2.1.4 Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы
	ПК-2.2.2 Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2.4 Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
	ПК-2.3.2 Методами мониторинга существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.5 Навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Science Art	
УК-3	УК-3.1.1 Принципы работы команды при разработке дизайн-проекта
	УК-3.2.1 Организовать работу проектной команды при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
	УК-3.3.1 Навыками руководства проектной команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-2	ПК-2.1.7 Методы организации творческого процесса дизайнера
	ПК-2.2.6 Проводить презентации дизайн-проектов
	ПК-2.3.5 Навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Технологии дизайна костюма и индустрии моды (модуль)	
Мода и экология	
УК-1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни
	УК-1.2.1 Вырабатывать стратегию действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
	УК-1.3.2 Навыками постановки цели, способностью логически оформить результаты мышления при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
ПК-2	ПК-2.1.4 Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы ПК-2.1.6 Требования к оформлению отчетной документации
	ПК-2.2.1 Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
	ПК-2.2.2 Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-2.3.3 Навыками изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.6 Навыками подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком
Формирование тенденций в дизайне	
УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системо-деятельностного характера, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
	УК-6.2.1 Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК-6.3.1 Навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки
ПК-2	ПК-2.1.4 Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы ПК-2.1.7 Методы организации творческого процесса дизайнера
	ПК-2.2.1 Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования ПК-2.2.2 Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.1 Навыками отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.4 Навыками оформления результатов дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Иллюстрации в дизайне костюма	
УК-3	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни
	УК-1.2.1 Вырабатывать стратегию действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
	УК-1.3.2 Навыками постановки цели, способностью логически оформить результаты мышления при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
ПК-2	ПК-2.1.2 Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований ПК-2.1.3 Методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-2.2.4 Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ПК-2.2.6 Проводить презентации дизайн-проектов
	ПК-2.3.2 Методами мониторинга существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Технологии коммуникационного дизайна (модуль по выбору)	
Стилеобразование визуальной среды	
УК-1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
	УК-1.2.1 Вырабатывать стратегию действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
ПК-2	ПК-2.1.2 Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований ПК-2.1.3 Методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-2.2.4 Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ПК-2.2.6 Проводить презентации дизайн-проектов
	ПК-2.3.2 Методами мониторинга существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Концепции и технологии инсталляций	
УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системо-деятельностного характера, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
	УК-6.2.1 Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК-6.3.1 Навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки
ПК-2	ПК-2.2.1 Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования
	ПК-2.2.5 Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2.6 Проводить презентации дизайн-проектов
	ПК-2.3.5 Навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной ПК-2.3.6 Навыками подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком
Авторская графика	
УК-3	УК-3.1.2 Стратегии командной работы для достижения поставленной цели
	УК-3.2.1 Организовать работу проектной команды при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
	УК-3.3.1 Навыками руководства проектной команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-2	ПК-2.1.2 Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований ПК-2.1.6 Требования к оформлению отчетной документации
	ПК-2.2.2 Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2.5 Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-2.3.5 Навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной ПК-2.3.6 Навыками подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком
Дисциплина по выбору 2	
Профессиональная социализация в области промышленного дизайна	

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системо-деятельностного характера, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
	УК-6.2.1 Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК-6.3.1 Навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки
Профессиональная социализация в области дизайна костюма	
УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системо-деятельностного характера, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
	УК-6.2.1 Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК-6.3.1 Навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки
Профессиональная социализация в области коммуникационного дизайна	
УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системо-деятельностного характера, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
	УК-6.2.1 Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК-6.3.1 Навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки
ПРАКТИКА	
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ	
Учебная практика. Педагогическая практика	
ОПК-5	ОПК-5.1.1 Особенности подбора содержания и организации образовательной деятельности, современные образовательные технологии в творческом образовании
	ОПК-5.2.1 Применять инновационные образовательные технологии при реализации программам профессионального образования и дополнительного профессионального
	ОПК-5.2.2 Применять нормативно-правовые документы при разработке образовательных
	ОПК-5.3.1 Навыками осуществления педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования и оценки ее результатов
Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
ОПК-2	ОПК-2.1.1 Методы работы с научной литературой и способы собора, анализа и обобщения результатов научных исследований; оценки полученной информации
	ОПК-2.2.1 Выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов, самостоятельно обучаться, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения ОПК-2.2.2 Участвовать в научно-практических конференциях, делать доклады и сообщения
	ОПК-2.3.1 Способами работы с научной литературой, собора, анализа и обобщения результатов научных исследований, оценки полученной информации ОПК-2.3.2 Навыком участия в научно-практических конференциях, делать доклады и сообщения
ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ	

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
УК-1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни
	УК-1.2.1 Вырабатывать стратегию действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
	УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни
ПК-1	ПК-1.1.1 Цели и задачи проводимых исследований и разработок, отечественная и зарубежная информация по этим исследованиям и разработкам ПК-1.1.3 Научные проблемы по тематике проводимых исследований и разработок, отечественная и зарубежная информация по этим вопросам
	ПК-1.2.1 Планировать и организовывать исследования и разработки ПК-1.2.2 Обобщать, анализировать большие объемы сложной научно-технической, социологической и другой информации ПК-1.2.3 Разрабатывать научно-методическую документацию
	ПК-1.3.1 Методами анализа обобщенной информации по проведенным исследованиям и навыками изучения технического задания на проектирование изделия ПК-1.3.2 Навыками организации сбора и изучения научно-технической информации, анализа и теоретического обобщения научных данных ПК-1.3.3 Навыками обоснования направлений новых исследований и разработок, методами представления результатов научно-исследовательских работ
Производственная практика. Проектная практика	
УК-2	УК-2.1.1 Этапы дизайн-проектирования при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
	УК-2.2.1 Планировать этапы дизайн-проектирования при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
	УК-2.3.1 Методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-2	ПК-2.1.2 Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований ПК-2.1.3 Методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-2.2.1 Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования ПК-2.2.5 Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2.6 Проводить презентации дизайн-проектов
	ПК-2.3.4 Навыками оформления результатов дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.5 Навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.6 Навыками подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком
Производственная практика. Преддипломная практика	
УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системо-деятельностного характера, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
	УК-6.2.1 Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК-6.3.1 Навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки
ПК-1	ПК-1.1.1 Цели и задачи проводимых исследований и разработок, отечественная и зарубежная информация по этим исследованиям и разработкам
	ПК-1.2.3 Разрабатывать научно-методическую документацию
	ПК-1.3.3 Навыками обоснования направлений новых исследований и разработок, методами представления результатов научно-исследовательских работ
ПК-2	ПК-2.1.6 Требования к оформлению отчетной документации ПК-2.1.7 Методы организации творческого процесса дизайнера
	ПК-2.2.1 Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования ПК-2.2.2 Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2.3 Производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований ПК-2.2.4 Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ПК-2.2.5 Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2.6 Проводить презентации дизайн-проектов
	ПК-2.3.4 Навыками оформления результатов дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.5 Навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3.6 Навыками подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком ПК-2.3.7 Навыками разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2	
ФАКУЛЬТАТИВЫ	
Конфликтология в профессиональной деятельности	
УК-1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни
	УК-1.2.1 Вырабатывать стратегию действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
	УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни
ПК-1	ПК-1.1.3 Научные проблемы по тематике проводимых исследований и разработок, отечественная и зарубежная информация по этим вопросам

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
	ПК-1.2.2 Обобщать, анализировать большие объемы сложной научно-технической, социологической и другой информации
	ПК-1.3.2 Навыками организации сбора и изучения научно-технической информации, анализа и теоретического обобщения научных данных
Инновационный текстиль	
УК-1	УК-1.1.1 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни
	УК-1.2.1 Вырабатывать стратегию действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
	УК-1.3.2 Навыками постановки цели, способностью логически оформить результаты мышления при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач
ПК-2	ПК-2.1.4 Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы про системы
	ПК-2.2.4 Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой
	ПК-2.3.5 Навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации