

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 43 от 20.11.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Стратегические проекты в креативных индустриях
Кафедра: Промышленного дизайна
Факультет: факультет подготовки кадров высшей квалификации

Квалификация: МагистрГод начала подготовки (по учебному плану) 2024Учебный год 2024-2025Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020Форма обучения: очная формаСрок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

педагогический

План Учебный план магистратуры '38.04.02_2024_MagМенедж.rlx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Стратегические проекты в креативных индустриях, год начала подг

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1							Курс 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							67	67		2412	2412	798	1426	188	43	154		350		932	112	24	98		196		494	76
Обязательная часть							42	42		1512	1512	532	862	118	34	124		312		706	82	8	32		64		156	36
+	Б1.О.01	Технологии сервиса в креативных индустриях	1				3	3	36	108	108	20	52	36	3	4		16		52	36							
+	Б1.О.02	Кросс-культурный менеджмент		3			1	1	36	36	36	16	20									1	8		8		20	
+	Б1.О.03	Стратегии менеджмента в креативных индустриях	2	1			7	7	36	252	252	80	136	36	7	8		72		136	36							
+	Б1.О.04	Профессиональная коммуникация на иностранном языке		1			2	2	36	72	72	32	40		2			32		40								
+	Б1.О.05	Инвестирование и финансирование в креативных индустриях		2			2	2	36	72	72	32	40		2	8		24		40								
+	Б1.О.06	Управление инновациями в креативных индустриях			2		2	2	36	72	72	24	48		2	8		16		48								
+	Б1.О.07	Концептуальное бизнес-проектирование			1234		8	8	36	288	288	64	224		4	8		16		120		4	8		32		104	
+	Б1.О.08	Управление проектами в креативных индустриях	3				2	2	36	72	72	16	20	36								2	8		8		20	36
+	Б1.О.09	Психология коммуникаций в креативных индустриях		3			1	1	36	36	36	24	12									1	8		16		12	
+	Б1.О.10	Арт и искусство. Стили в истории и современности		1			2	2	36	72	72	32	40		2	8		24		40								
+	Б1.О.11	Современные креативные индустрии			1		2	2	36	72	72	32	30	10	2	8		24		30	10							
+	Б1.О.12	Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла		2			2	2	36	72	72	16	56		2	8		8		56								
+	Б1.О.13	Событийный, фестивальный и гастрольный менеджмент		2			2	2	36	72	72	24	48		2	8		16		48								
+	Б1.О.14	Менеджмент функционального креатива		2			2	2	36	72	72	24	48		2	8		16		48								
+	Б1.О.15	Устройство творческой мастерской и производства			2		2	2	36	72	72	32	40		2	16		16		40								
+	Б1.О.16	Юридические основы организации деятельности и трудовое право в России в области креативных индустрий		1			1	1	36	36	36	32	4		1	16		16		4								
+	Б1.О.17	Бухгалтерский учет и основы формирования финансового планирования		2			1	1	36	36	36	32	4		1	16		16		4								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							25	25		900	900	266	564	70	9	30		38		226	30	16	66		132		338	40
+	Б1.В.01	Профессиональная социализация		2	3		4	4	36	144	144	20	94	30	2			10		52	10	2			10		42	20
+	Б1.В.02	Цифровая педагогика		3			2	2	36	72	72	20	52									2	10		10		52	
+	Б1.В.03	Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы		1			2	2	36	72	72	6	56	10	2	6				56	10							
+	Б1.В.04	Основы профессиональных исследований		1			4	4	36	144	144	16	118	10	4	16				118	10							
+	Б1.В.05	Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении		3			2	2	36	72	72	16	56									2	8		8		56	
+	Б1.В.06	Психология влияния на потребителя		3			2	2	36	72	72	32	40									2	8		24		40	
+	Б1.В.07	Бренд-менеджмент		3			2	2	36	72	72	32	40									2	8		24		40	
+	Б1.В.08	Технологии ИИ			3		2	2	36	72	72	24	28	20								2	8		16		28	20
+	Б1.В.09	Трендмейк. Создание и влияние через тренды		3			2	2	36	72	72	32	40									2	8		24		40	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору		2			1	1		36	36	36			1	8		28										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн-критика		2			1	1	36	36	36	36			1	8		28										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Дизайн-журналистика и дизайн-публицистика		2			1	1	36	36	36	36			1	8		28										
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору		3			1	1		36	36	16	20									1	8		8		20	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Сегментация и потребительские инсайты		3			1	1	36	36	36	16	20									1	8		8		20	

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-1; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-4; УК-5
24	Промышленного дизайна	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
24	Промышленного дизайна	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
24	Промышленного дизайна	ОПК-2; ОПК-4; ПК-1
24	Промышленного дизайна	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-5; ПК-5
24	Промышленного дизайна	УК-5; ПК-5; ПК-3; ПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-5; ПК-5
24	Промышленного дизайна	УК-4; УК-5; ПК-5; ПК-3; ПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-4; УК-5; ПК-5; ПК-3; ПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-2; ОПК-3; ПК-1
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-2; ОПК-2; ПК-1
24	Промышленного дизайна	ОПК-4; ПК-2
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-6; ПК-3; ПК-4
13	Гуманитарных и социально-	УК-4
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ОПК-5; ПК-3
13	Гуманитарных и социально-	ОПК-5; ПК-3
24	Промышленного дизайна	ПК-1; ПК-5; ПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-2; УК-3; ОПК-4; ПК-5
24	Промышленного дизайна	УК-2; УК-6; ПК-1; ПК-5
24	Промышленного дизайна	УК-1; ОПК-2; ОПК-5
24	Промышленного дизайна	УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
		ОПК-5; ПК-5
24	Промышленного дизайна	ОПК-5; ПК-5
24	Промышленного дизайна	ОПК-5; ПК-5
		УК-1; ПК-3
24	Промышленного дизайна	УК-1; ПК-3

План Учебный план магистратуры '38.04.02_2024_МагМенедж.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Стратегические проекты в креативных индустриях, год начала подг

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1						Курс 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контро ль
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современные нейро-технологии исследований		3			1	1	36	36	36	16	20									1	8		8		20	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору		3			1	1		36	36	16	20									1	8		8		20	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Мировые центры дизайна		3			1	1	36	36	36	16	20									1	8		8		20	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Культурный проект в креативных индустриях		3			1	1	36	36	36	16	20									1	8		8		20	
Блок 2.Практика							38	38		1368	1368	101	1267		18			5	32	611		20				64	656	
Обязательная часть							3	3		108	108	3	105		3			3		105								
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Ознакомительная практика			2		3	3	36	108	108	3	105		3			3		105								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							35	35		1260	1260	98	1162		15			2	32	506		20				64	656	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика			2		5	5	36	180	180	2	178		5			2		178								
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика Научно-исследовательская работа			1234		24	24	36	864	864	64	800		10				32	328		14				32	472	
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика. Преддипломная практика			4		6	6	36	216	216	32	184									6				32	184	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	8	316									9				8	316	
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	8	316									9				8	316	
ФТД.Факультативные дисциплины							3	3		108	108	40	58	10	3	24		16		58	10							
+	ФТД.01	Конфликтология и этика деловых коммуникаций		2		2	2	2	36	72	72	8	54	10	2	8				54	10							
+	ФТД.02	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью		2		22	1	1	36	36	36	32	4		1	16		16		4								

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
24	Промышленного дизайна	УК-1; ПК-3
		УК-5
24	Промышленного дизайна	УК-5
24	Промышленного дизайна	УК-5
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-5; ПК-3
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-3; ПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-3; ПК-4
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-1; УК-2
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-1; УК-5

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр. оль				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр. оль				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР			Контр. оль		Всего
ИТОГО (с факультативами)				972							27	17 1/6		1332								37	22		2304							64	39 1/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				972						27			1224									34			2196							61					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		57.3										63.9											60.6												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		49.5										56											52.8												
		Аудиторная нагрузка		14.8										16											15.4												
		Контактная работа		15.8										16.9											16.4												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				972	250	66		168	16	656	66	27	ТО: 15 5/6 Э: 1 1/3		1152	329	112		201	16	767	56	32	ТО: 17 1/6 Э: 1		2124	579	178		369	32	1423	122	59	ТО: 33 Э: 2 1/3		
1	Б1.О.01	Технологии сервиса в креативных индустриях	Эк	108	20	4		16		52	36	3													Эк	108	20	4		16		52	36	3	13	1	
2	Б1.О.03	Стратегии менеджмента в креативных индустриях	За	144	52	4		48		92		4	Эк	108	28	4		24		44	36	3		Эк За	252	80	8		72		136	36	7	13	12		
3	Б1.О.04	Профессиональная коммуникация на иностранном языке	За	72	32			32		40		2												За	72	32			32		40		2	13	1		
4	Б1.О.05	Инвестирование и финансирование в креативных индустриях											За	72	32	8		24		40		2		За	72	32	8		24		40		2	24	2		
5	Б1.О.06	Управление иновациями в креативных индустриях											ЗаО	72	24	8		16		48		2		ЗаО	72	24	8		16		48		2	24	2		
6	Б1.О.07	Концептуальное бизнес-проектирование	ЗаО	72	12	4		8		60		2	ЗаО	72	12	4		8		60		2		ЗаО(2)	144	24	8		16		120		4	24	1234		
7	Б1.О.10	Арт и искусство. Стили в истории и современности	За	72	32	8		24		40		2												За	72	32	8		24		40		2	24	1		
8	Б1.О.11	Современные креативные индустрии	ЗаО	72	32	8		24		30	10	2												ЗаО	72	32	8		24		30	10	2	24	1		
9	Б1.О.12	Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла											За	72	16	8		8		56		2		За	72	16	8		8		56		2	24	2		
10	Б1.О.13	Событийный, фестивальный и гастрольный менеджмент											За	72	24	8		16		48		2		За	72	24	8		16		48		2	24	2		
11	Б1.О.14	Менеджмент функционального креатива											За	72	24	8		16		48		2		За	72	24	8		16		48		2	24	2		
12	Б1.О.15	Устройство творческой мастерской и производства											ЗаО	72	32	16		16		40		2		ЗаО	72	32	16		16		40		2	24	2		
13	Б1.О.16	Юридические основы организации деятельности и трудовое право в России в области креативных индустрий	За	36	32	16		16		4		1												За	36	32	16		16		4		1	24	1		
14	Б1.О.17	Бухгалтерский учет и основы формирования финансового планирования											За	36	32	16		16		4		1		За	36	32	16		16		4		1	24	2		
15	Б1.В.01	Профессиональная социализация											За	72	10			10		52	10	2		За	72	10			10		52	10	2	24	23		
16	Б1.В.03	Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы	За	72	6	6				56	10	2												За	72	6	6				56	10	2	13	1		
17	Б1.В.04	Основы профессиональных исследований	За	144	16	16				118	10	4												За	144	16	16				118	10	4	13	1		
18	Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн-критика											За	36	36	8		28				1		За	36	36	8		28				1	24	2		
19	Б1.В.ДВ.01.02	Дизайн-журналистика и дизайн-публицистика											За	36	36	8		28				1		За	36	36	8		28				1	24	2		
20	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Ознакомительная практика											ЗаО	108	3			3		105		3		ЗаО	108	3			3		105		3	13	2		
21	Б2.В.02(П)	Производственная практика Научно-исследовательская работа	ЗаО	180	16				16	164		5	ЗаО	180	16			16	164			5		ЗаО(2)	360	32			32	328		10	24	1234			
22	ФТД.01	Конфликтология и этика деловых коммуникаций											За К	72	8	8				54	10	2		За К	72	8	8				54	10	2	13	2		
23	ФТД.02	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью											За К(2)	36	32	16		16		4		1		За К(2)	36	32	16		16		4		1	13	2		
ПРАКТИКИ			(План)											180	2			2		178		5	3 5/6			180	2			2		178		5	3 5/6		
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика											ЗаО	180	2			2		178		5	3 5/6	ЗаО	180	2			2		178		5	3 5/6	24	2	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк За(6) ЗаО(3)										Эк За(9) ЗаО(6) К(3)										Эк(2) За(15) ЗаО(9) К(3)														
КАНИКУЛЫ													2											8											10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр								
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя										
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Контр. оль	Всего					
ИТОГО (с факультативами)				1044								29	17 2/6		864								24	23		1908								53	40 2/6							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044								29			864								24			1908								53								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			61.2											31.5											46.4																
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			50.7																						25.4																
	Аудиторная нагрузка			18.6																						9.3																
	Контактная работа			19.6											2.8											11.2																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1044	310	98		196	16	658	76	29	ТО: 15 5/6 Э: 1 1/2		540	48					48	492		15	ТО: 17 1/6 Э: 1		1584	358	98		196	64	1150	76	44	ТО: 33 Э: 2 1/2						
1	Б1.О.02	Кросс-культурный менеджмент	За	36	16	8		8		20		1														За	36	16	8		8		20		1		24	3				
2	Б1.О.07	Концептуальное бизнес-проектирование	ЗаО	72	40	8		32		32		2		ЗаО	72						72		2		ЗаО(2)	144	40	8		32		104		4	24		1234					
3	Б1.О.08	Управление проектами в креативных индустриях	Эк	72	16	8		8		20	36	2													Эк	72	16	8		8		20	36	2	24	3						
4	Б1.О.09	Психология коммуникаций в креативных индустриях	За	36	24	8		16		12		1													За	36	24	8		16		12		1	24	3						
5	Б1.В.01	Профессиональная социализация	ЗаО	72	10			10		42	20	2													ЗаО	72	10			10		42	20	2	24	23						
6	Б1.В.02	Цифровая педагогика	За	72	20	10		10		52		2													За	72	20	10		10		52		2	13	3						
7	Б1.В.05	Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении	За	72	16	8		8		56		2													За	72	16	8		8		56		2	24	3						
8	Б1.В.06	Психология влияния на потребителя	За	72	32	8		24		40		2													За	72	32	8		24		40		2	24	3						
9	Б1.В.07	Бренд-менеджмент	За	72	32	8		24		40		2													За	72	32	8		24		40		2	24	3						
10	Б1.В.08	Технологии ИИ	ЗаО	72	24	8		16		28	20	2													ЗаО	72	24	8		16		28	20	2	24	3						
11	Б1.В.09	Трендмейк. Создание и влияние через тренды	За	72	32	8		24		40		2													За	72	32	8		24		40		2	24	3						
12	Б1.В.ДВ.02.01	Сегментация и потребительские инсайты	За	36	16	8		8		20		1													За	36	16	8		8		20		1	24	3						
13	Б1.В.ДВ.02.02	Современные нейро-технологии исследований	За	36	16	8		8		20		1													За	36	16	8		8		20		1	24	3						
14	Б1.В.ДВ.03.01	Мировые центры дизайна	За	36	16	8		8		20		1													За	36	16	8		8		20		1	24	3						
15	Б1.В.ДВ.03.02	Культурный проект в креативных индустриях	За	36	16	8		8		20		1													За	36	16	8		8		20		1	24	3						
16	Б2.В.02(П)	Производственная практика Научно-исследовательская работа	ЗаО	252	16				16	236		7		ЗаО	252	16				16	236		7	ЗаО(2)	504	32				32	472		14	24	1234							
17	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика. Преддипломная практика												ЗаО	216	32				32	184		6	ЗаО	216	32				32	184		6	24	4							
ПРАКТИКИ			(План)																																							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)												324	8				8	316		9	4 5/6			324	8				8	316		9	4 5/6						
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													324	8				8	316		9	4 5/6			324	8				8	316		9	4 5/6	24	4				
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк За(9) ЗаО(4)										ЗаО(3)										Эк За(9) ЗаО(7)																			
КАНИКУЛЫ													2											7 1/6											9 1/6							