

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 43 от 20.11.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Стратегические проекты в креативных индустриях

Кафедра: Промышленного дизайна

Факультет: факультет подготовки кадров высшей квалификации

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

педагогический

План Учебный план магистратуры '38.04.02_2024_МагМенеджplx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Стратегические проекты в креативных индустриях, год начала подг:

						Формы пром. атт.		з.е.				Итого акад.часов					Курс 1					Курс 2								
Считать в плане	Индекс	Наименование		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	
Блок 1.Дисциплины (модули)					67	67		2412	2412	798	1426	188	43	154		350		932	112	24	98		196		494	76				
Обязательная часть					42	42		1512	1512	532	862	118	34	124		312		706	82	8	32		64		156	36				
+	51.0.01	Технологии сервиса в креативных индустриях	1					3	3	36	108	108	20	52	36	3	4		16		52	36								
+	51.0.02	Кросс-культурный менеджмент		3				1	1	36	36	36	16	20									1	8		8		20		
+	51.0.03	Стратегии менеджмента в креативных индустриях	2	1				7	7	36	252	252	80	136	36	7	8		72		136	36								
+	51.0.04	Профессиональная коммуникация на иностранном языке			1			2	2	36	72	72	32	40		2			32		40									
+	51.0.05	Инвестирование и финансирование в креативных индустриях			2			2	2	36	72	72	32	40		2	8		24		40									
+	51.0.06	Управление инновациями в креативных индустриях				2		2	2	36	72	72	24	48		2	8		16		48									
+	51.0.07	Концептуальное бизнес-проектирование			1234			8	8	36	288	288	64	224		4	8		16		120		4	8		32		104		
+	51.0.08	Управление проектами в креативных индустриях	3					2	2	36	72	72	16	20	36								2	8		8		20	36	
+	51.0.09	Психология коммуникаций в креативных индустриях		3				1	1	36	36	36	24	12									1	8		16		12		
+	51.0.10	Арт и искусство. Стили в истории и современности			1			2	2	36	72	72	32	40		2	8		24		40									
+	51.0.11	Современные креативные индустрии			1			2	2	36	72	72	32	30	10	2	8		24		30	10								
+	51.0.12	Арт-менеджмент. Галереи: искусство и ремесла		2				2	2	36	72	72	16	56		2	8		8		56									
+	51.0.13	Событийный, фестивальный и гастрольный менеджмент			2			2	2	36	72	72	24	48		2	8		16		48									
+	51.0.14	Менеджмент функционального креатива			2			2	2	36	72	72	24	48		2	8		16		48									
+	51.0.15	Устройство творческой мастерской и производства			2			2	2	36	72	72	32	40		2	16		16		40									
+	51.0.16	Юридические основы организации деятельности и трудовое право в России в области креативных индустрий		1				1	1	36	36	36	32	4		1	16		16		4									
+	51.0.17	Бухгалтерский учет и основы формирования финансового планирования			2			1	1	36	36	36	32	4		1	16		16		4									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					25	25		900	900	266	564	70	9	30		38		226	30	16	66		132		338	40				
+	51.B.01	Профессиональная социализация			2	3		4	4	36	144	144	20	94	30	2		10		52	10	2		10		42	20			
+	51.B.02	Цифровая педагогика		3				2	2	36	72	72	20	52								2	10		10		52			
+	51.B.03	Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы		1				2	2	36	72	72	6	56	10	2	6			56	10									
+	51.B.04	Основы профессиональных исследований		1				4	4	36	144	144	16	118	10	4	16			118	10									
+	51.B.05	Теория ТРИЗ и нестандартные подходы в продвижении		3				2	2	36	72	72	16	56								2	8		8		56			
+	51.B.06	Психология влияния на потребителя		3				2	2	36	72	72	32	40								2	8		24		40			
+	51.B.07	Бренд-менеджмент		3				2	2	36	72	72	32	40								2	8		24		40			
+	51.B.08	Технологии ИИ			3			2	2	36	72	72	24	28	20							2	8		16		28	20		
+	51.B.09	Трендмейк. Создание и влияние через тренды		3				2	2	36	72	72	32	40								2	8		24		40			
+	51.B.DB.01	Дисциплины по выбору		2				1	1		36	36	36			1	8		28											
+	51.B.DB.01.01	Дизайн-критика		2				1	1	36	36	36	36		1	8		28												
-	51.B.DB.01.02	Дизайн-журналистика и дизайн-публицистика		2				1	1	36	36	36	36		1	8		28												
+	51.B.DB.02	Дисциплины по выбору		3				1	1		36	36	16	20								1	8		8		20			
+	51.B.DB.02.01	Сегментация и потребительские инсайты		3				1	1	36	36	36	16	20								1	8		8		20			

Закрепленная кафедра		
Код	Наименование	Компетенции
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-1; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-4; УК-5
24	Промышленного дизайна	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
24	Промышленного дизайна	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
24	Промышленного дизайна	ОПК-2; ОПК-4; ПК-1
24	Промышленного дизайна	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-5; ПК-5
24	Промышленного дизайна	УК-5; ПК-5; ПК-3; ПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-5; ПК-5
24	Промышленного дизайна	УК-4; УК-5; ПК-5; ПК-3; ПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-4; УК-5; ПК-5; ПК-3; ПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-2; ОПК-3; ПК-1
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-2; ОПК-2; ПК-1
24	Промышленного дизайна	ОПК-4; ПК-2
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-6; ПК-3; ПК-4
13	Гуманитарных и социально-	УК-4
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ОПК-5; ПК-3
13	Гуманитарных и социально-	ОПК-5; ПК-3
24	Промышленного дизайна	ПК-1; ПК-5; ПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-2; УК-3; ОПК-4; ПК-5
24	Промышленного дизайна	УК-2; УК-6; ПК-1; ПК-5
24	Промышленного дизайна	УК-1; ОПК-2; ОПК-5
24	Промышленного дизайна	УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
		ОПК-5; ПК-5
24	Промышленного дизайна	ОПК-5; ПК-5
24	Промышленного дизайна	ОПК-5; ПК-5
		УК-1; ПК-3
24	Промышленного дизайна	УК-1; ПК-3

Закрепленная кафедра		
Код	Наименование	Компетенции
24	Промышленного дизайна	УК-1; ПК-3
		УК-5
24	Промышленного дизайна	УК-5
24	Промышленного дизайна	УК-5
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-5; ПК-3
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-3; ПК-4
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-3; ПК-4
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-1; УК-2
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-1; УК-5

