

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Басрова Н.В.

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 43 от 20.11.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Кафедра: Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Факультет: факультет подготовки кадров высшей квалификации

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Форма обучения: очная форма

Учебный год

2024-2025

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

/ Кузнецова Н.С./

организационно-управленческий

/ Лучина Н.А./

научно-исследовательский

/ Дьячков А.В./

педагогический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УРО

И.о. декана ФПКВК

Зав.кафедрой ГиСЭД

План Учебный план магистратуры '42.04.01 MarPiOplx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях, год нач.

Закрепленная кафедра		
Код	Наименование	Компетенции
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-5; ОПК-3
13	Гуманитарных и социально-	УК-1; ОПК-5
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-4; УК-5
13	Гуманитарных и социально-	УК-4; УК-5
13	Гуманитарных и социально-	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-4; УК-5
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
24	Промышленного дизайна	ПК-1
26	Коммуникационного дизайна	ПК-1
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-1
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-2
24	Промышленного дизайна	УК-2; УК-3; УК-6
24	Промышленного дизайна	ПК-1
13	Гуманитарных и социально-	УК-6
13	Гуманитарных и социально-	УК-4
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-2
13	Гуманитарных и социально-	ПК-2
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-4
13	Гуманитарных и социально-	ПК-4
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-4
13	Гуманитарных и социально-	ПК-4
		ПК-3
30	Искусств	ПК-3
13	Гуманитарных и социально-	ПК-3
		ПК-3
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-3
24	Промышленного дизайна	ПК-3
		ПК-3
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-3
25	Дизайн костюма и индустрия моды	ПК-3

План Учебный план магистратуры '42.04.01 MarPiOplx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях, год нач.

-		-		Формы пром. атт.				з.е.		-		Итого акад. часов						Курс 1						Курс 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль
+	Б2.0.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика				2		4	4	36	144	144	2	142		4			2		142								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									42	42	1512	1512	114	1398		16			2	32	542		26			16	64	856	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская практика				2		3	3	36	108	108	2	106		3			2		106								
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Педагогическая практика				3		2	2	36	72	72	16	56									2			16		56	
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика Научно-исследовательская работа				1234		31	31	36	1116	1116	64	1052		13				32	436		18				32	616	
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика. Преддипломная практика				4		6	6	36	216	216	32	184								6					32	184	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	8	316								9				8	316		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	9	36	324	324	8	316								9				8	316		
ФТД. Факультативные дисциплины									3	3	108	108	40	68		3	24		16		68								
+	ФТД.01	Конфликтология и этика деловых коммуникаций			2			1	1	36	36	36	8	28		1	8				28								
+	ФТД.02	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью			2			2	2	36	72	72	32	40		2	16		16		40								

Закрепленная кафедра		
Код	Наименование	Компетенции
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-2; ПК-3
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-1; ПК-5
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-1; ПК-1
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-5

