

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 43 от 20.11.2023

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Басрова Н.В.

" " 20 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях
магистратуры:
Кафедра: Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Факультет: факультет подготовки кадров высшей квалификации

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Форма обучения: очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
организационно-управленческий
научно-исследовательский
педагогический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УРО _____ / Кузнецова Н.С./

И.о. декана ФПКВК _____ / Лучина Н.А./

Зав.кафедрой ГиСЭД _____ / Дьячков А.В./

План Учебный план магистратуры '42.04.01_2024_MarPiO.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях, год нач

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1							Курс 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контро ль
Блок 1.Дисциплины (модули)							64	64		2304	2304	646	1512	146	41	124		246		1010	96	23	74		202		502	50
Обязательная часть							38	38		1368	1368	346	936	86	27	78		162		656	76	11	24		82		280	10
+	Б1.О.01	Философия и методология профессиональной деятельности	1				2	2	36	72	72	20	42	10	2	14		6		42	10							
+	Б1.О.02	Современные философские концепции		1			2	2	36	72	72	24	48		2	16		8		48								
+	Б1.О.03	Письменная профессиональная коммуникация		1			3	3	36	108	108	8	100		3			8		100								
+	Б1.О.04	Устная профессиональная коммуникация	2				2	2	36	72	72	16	20	36	2			16		20	36							
+	Б1.О.05	История публичных коммуникаций			1		4	4	36	144	144	38	96	10	4	8		30		96	10							
+	Б1.О.06	Мировые культуры и межкультурные коммуникации		2			3	3	36	108	108	36	62	10	3	8		28		62	10							
+	Б1.О.07	Интегрированные маркетинговые коммуникации		2			3	3	36	108	108	36	72		3	8		28		72								
+	Б1.О.08	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	3			3	3	3	36	108	108	38	60	10								3	8		30		60	10
+	Б1.О.09	Цифровые технологии в профессиональной сфере		3			3	3	36	108	108	36	72									3			36		72	
+	Б1.О.10	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов	1				5	5	36	180	180	46	124	10	5	16		30		124	10							
+	Б1.О.11	Управление проектами в креативных индустриях		3			3	3	36	108	108	16	92									3	8		8		92	
+	Б1.О.12	Планирование карьеры и основы лидерства		2			3	3	36	108	108	16	92		3	8		8		92								
+	Б1.О.13	Психология коммуникаций в креативных индустриях		3			2	2	36	72	72	16	56									2	8		8		56	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							26	26		936	936	300	576	60	14	46		84		354	20	12	50		120		222	40
+	Б1.В.01	Профессиональная социализация		2	3		4	4	36	144	144	28	116		2			10		62		2			18		54	
+	Б1.В.02	Цифровая педагогика		3			2	2	36	72	72	20	52									2	10		10		52	
+	Б1.В.03	Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы		1			2	2	36	72	72	6	66		2	6				66								
+	Б1.В.04	Основы профессиональных исследований		1			4	4	36	144	144	16	118	10	4	16				118	10							
+	Б1.В.05	Введение в теорию и практику креативных индустрий		1	2		3	3	36	108	108	34	64	10	3	8		26		64	10							
+	Б1.В.06	Событийный маркетинг		2			1	1	36	36	36	28	8		1	8		20		8								
+	Б1.В.07	Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов	3				2	2	36	72	72	38	14	20								2	8		30		14	20
+	Б1.В.08	Управление креативным продуктом			3		2	2	36	72	72	26	26	20								2	8		18		26	20
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			2		2	2		72	72	36	36		2	8		28		36								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Паблик арт			2		2	2	36	72	72	36	36		2	8		28		36								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Новые медиа			2		2	2	36	72	72	36	36		2	8		28		36								
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3			2	2		72	72	46	26									2	16		30		26	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Качественные и количественные исследования		3			2	2	36	72	72	46	26									2	16		30		26	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Сегментация и потребительские инсайды		3			2	2	36	72	72	46	26									2	16		30		26	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3			2	2		72	72	22	50									2	8		14		50	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Современные методы интерпретации культуры		3			2	2	36	72	72	22	50									2	8		14		50	
-	Б1.В.ДВ.03.02	История и теория дизайна и моды		3			2	2	36	72	72	22	50									2	8		14		50	
Блок 2.Практика							46	46		1656	1656	116	1540		20			4	32	684		26			16	64	856	
Обязательная часть							4	4		144	144	2	142		4			2		142								

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-5; ОПК-3
13	Гуманитарных и социально-	УК-1; ОПК-5
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-4; УК-5
13	Гуманитарных и социально-	УК-4; УК-5
13	Гуманитарных и социально-	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-4; УК-5
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
24	Промышленного дизайна	ПК-1
26	Коммуникационного дизайна	ПК-1
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-1
24	Промышленного дизайна	УК-1; УК-2
24	Промышленного дизайна	УК-2; УК-3; УК-6
24	Промышленного дизайна	ПК-1
13	Гуманитарных и социально-	УК-6
13	Гуманитарных и социально-	УК-4
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-2
13	Гуманитарных и социально-	ПК-2
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-4
13	Гуманитарных и социально-	ПК-4
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-4
13	Гуманитарных и социально-	ПК-4
		ПК-3
30	Искусств	ПК-3
13	Гуманитарных и социально-	ПК-3
		ПК-3
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-3
24	Промышленного дизайна	ПК-3
		ПК-3
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-3
25	Дизайн костюма и индустрия моды	ПК-3

План Учебный план магистратуры '42.04.01_2024_MagРиО.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях, год нач

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика			2		4	4	36	144	144	2	142		4			2		142								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42		1512	1512	114	1398		16			2	32	542		26			16	64	856	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская практика			2		3	3	36	108	108	2	106		3			2		106								
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Педагогическая практика			3		2	2	36	72	72	16	56								2			16		56		
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика Научно-исследовательская работа			1234		31	31	36	1116	1116	64	1052		13				32	436		18				32	616	
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика. Преддипломная практика			4		6	6	36	216	216	32	184								6				32	184		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	8	316								9					8	316	
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	8	316								9					8	316	
ФТД.Факультативные дисциплины							3	3		108	108	40	68		3	24		16		68								
+	ФТД.01	Конфликтология и этика деловых коммуникаций		2			1	1	36	36	36	8	28		1	8				28								
+	ФТД.02	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью		2			2	2	36	72	72	32	40		2	16		16		40								

План Учебный план магистратуры '42.04.01_2024_MagРиО.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях, год нач

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-2; ПК-3
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-1; ПК-5
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-1; ПК-1
13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	УК-5

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1										Неделя	Контроль	Семестр 2										Неделя	Контроль	Итого за курс										Неделя	Каф.	Наименование кафедры	Семестр	
				Академических часов								з.е.	Академических часов								з.е.	Академических часов								з.е.												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль		Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР		СР	Контр оль	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб		Пр	КСР	СР	Контр оль	Всего							
ИТОГО (с факультативами)				1044									29	17 1/6		1260									35	22 2/6		2304									64	39 3/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044									29			1152									32			2196									61					
		ОП, факультативы (в период ТО)		62.2											60.6										61.4																	
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		40											56										48																	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		Аудиторная нагрузка		10.8										11.4										11.1																		
		Контактная работа		11.8										12.3										12.1																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1044	190	84			90	16	814	40	29	ТО: 16 1/6 Э: 1		1116	254	64		174	16	806	56	31	ТО: 17 1/2 Э: 1		2160	444	148			264	32	1620	96	60	ТО: 33 2/3 Э: 2					
1	Б1.О.01	Философия и методология профессиональной деятельности	Эк	72	20	14			6		42	10	2													Эк	72	20	14			6		42	10	2		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	1		
2	Б1.О.02	Современные философские концепции	За	72	24	16			8		48		2													За	72	24	16			8		48		2		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	1		
3	Б1.О.03	Письменная профессиональная коммуникация	За	108	8				8		100		3													За	108	8				8		100		3		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	1		
4	Б1.О.04	Устная профессиональная коммуникация													Эк	72	16			16			20	36	2		Эк	72	16			16		20	36	2		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	2		
5	Б1.О.05	История публичных коммуникаций	ЗаО	144	38	8			30		96	10	4													ЗаО	144	38	8			30		96	10	4		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	1		
6	Б1.О.06	Мировые культуры и межкультурные коммуникации													За	108	36	8		28			62	10	3		За	108	36	8			28		62	10		3	13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	2	
7	Б1.О.07	Интегрированные маркетинговые коммуникации													За	108	36	8		28			72		3		За	108	36	8			28		72			3	13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	2	
8	Б1.О.10	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов	Эк	180	46	16			30		124	10	5														Эк	180	46	16			30		124	10		5	13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	1	
9	Б1.О.12	Планирование карьеры и основы лидерства													За	108	16	8		8			92		3		За	108	16	8			8		92			3	24	Промышленного дизайна	2	
10	Б1.В.01	Профессиональная социализация													За	72	10			10			62		2		За	72	10			10		62		2		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	23		
11	Б1.В.03	Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы	За	72	6	6					66		2														За	72	6	6				66		2		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	1		
12	Б1.В.04	Основы профессиональных исследований	За	144	16	16					118	10	4														За	144	16	16				118	10	4		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	1		
13	Б1.В.05	Введение в теорию и практику креативных индустрий	За	36	16	8			8		20		1			ЗаО	72	18			18			44	10	2		ЗаО	108	34	8			26		64		10	3	13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	12
14	Б1.В.06	Событийный маркетинг													За	36	28	8		20			8		1		За	36	28	8			20		8			1	13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	2	
15	Б1.В.ДВ.01.01	Паблик арт													ЗаО	72	36	8		28			36		2		ЗаО	72	36	8			28		36			2	30	Искусств	2	
16	Б1.В.ДВ.01.02	Новые медиа													ЗаО	72	36	8		28			36		2		ЗаО	72	36	8			28		36			2	13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	2	
17	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская практика													ЗаО	108	2			2			106		3		ЗаО	108	2			2		106		3		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	2		
18	Б2.В.03(П)	Производственная практика Научно-исследовательская работа	ЗаО	216	16					16	200		6			ЗаО	252	16				16	236		7		ЗаО(2)	468	32				32	436		13		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	1234		
19	ФТД.01	Конфликтология и этика деловых коммуникаций													За	36	8	8				28		1			За	36	8	8				28		1		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	2		
20	ФТД.02	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью													За	72	32	16		16			40		2		За	72	32	16		16		40		2		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	2		
ПРАКТИКИ		(План)													144	2			2			142		4	3 5/6		144	2			2		142		4	3 5/6						
	Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика												ЗаО	144	2			2			142		4	3 5/6	ЗаО	144	2			2		142		4	3 5/6	13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	2			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																							
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(5) ЗаО(2)										Эк За(7) ЗаО(5)										Эк(3) За(12) ЗаО(7)																			
КАНИКУЛЫ													2 1/6											7 4/6											9 5/6							

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3								з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 4								з.е.	Неделя	Контроль	Итого за курс								з.е.	Неделя	Каф.	Наименование кафедры	Семестр							
				Академических часов							Всего				Академических часов							Всего				Академических часов							Всего												
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР					Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР					СР	Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр							КСР	СР	Контр. оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	17 2/6		1008								28	23 3/6		2088								58	40 5/6										
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1008								28			2088								58											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		63.1											38.8											51																			
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		50																						25																			
		Аудиторная нагрузка		17.9																						9																			
		Контактная работа		18.9											2.8											10.9																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	308	74			218	16	722	50	30	ТО: 16 1/3 Э: 1		684	48					48	636		19	ТО: 17 2/3 Э: 1		1764	356	74			218	64	1358	50	49	ТО: 34 Э: 2							
1	Б1.О.08	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	Эк КП	108	38	8			30		60	10	3														Эк КП	108	38	8			30		60	10	3		24	Промышленного дизайна	3				
2	Б1.О.09	Цифровые технологии в профессиональной сфере	За	108	36				36		72		3														За	108	36				36		72		3		26	Коммуникационного дизайна	3				
3	Б1.О.11	Управление проектами в креативных индустриях	За	108	16	8			8		92		3														За	108	16	8			8		92		3		24	Промышленного дизайна	3				
4	Б1.О.13	Психология коммуникаций в креативных индустриях	За	72	16	8			8		56		2														За	72	16	8			8		56		2		24	Промышленного дизайна	3				
5	Б1.В.01	Профессиональная социализация	ЗаО	72	18				18		54		2														ЗаО	72	18				18		54		2		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	23				
6	Б1.В.02	Цифровая педагогика	За	72	20	10			10		52		2														За	72	20	10			10		52		2		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	3				
7	Б1.В.07	Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов	Эк	72	38	8			30		14	20	2														Эк	72	38	8			30		14	20	2		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	3				
8	Б1.В.08	Управление креативным продуктом	ЗаО	72	26	8			18		26	20	2														ЗаО	72	26	8			18		26	20	2		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	3				
9	Б1.В.ДВ.02.01	Качественные и количественные исследования	За	72	46	16			30		26		2														За	72	46	16			30		26		2		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	3				
10	Б1.В.ДВ.02.02	Сегментация и потребительские инсайды	За	72	46	16			30		26		2														За	72	46	16			30		26		2		24	Промышленного дизайна	3				
11	Б1.В.ДВ.03.01	Современные методы интерпретации культуры	За	72	22	8			14		50		2														За	72	22	8			14		50		2		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	3				
12	Б1.В.ДВ.03.02	История и теория дизайна и моды	За	72	22	8			14		50		2														За	72	22	8			14		50		2		25	Дизайн костюма и индустрия моды	3				
13	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Педагогическая практика	ЗаО	72	16				16		56		2														ЗаО	72	16				16		56		2		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	3				
14	Б2.В.03(П)	Производственная практика Научно-исследовательская работа	ЗаО	180	16					16	164		5		ЗаО	468	16				16	452		13			ЗаО(2)	648	32				32	616		18		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	1234					
15	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика. Преддипломная практика													ЗаО	216	32				32	184		6			ЗаО	216	32				32	184		6		13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	4					
ПРАКТИКИ			(План)																																										
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)													324	8				8	316		9	4 5/6			324	8				8	316		9	4 5/6								
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы														324	8				8	316		9	4 5/6			324	8				8	316		9	4 5/6	13	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин	4					
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(6) ЗаО(4) КП										ЗаО(2)										Эк(2) За(6) ЗаО(6) КП																						
КАНИКУЛЫ													2										6 4/6										8 4/6												