

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 10 от 18.10.2021

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОиМД



И.В. Рязанцева

" 18 " октября 2021 г.

Маркетинг и менеджмент в музейной деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
 Учебный план 51.03.04_2022_Музеология_1.rlx
 Направление подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
 Профиль выставочная деятельность

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
 в том числе:
 аудиторные занятия 48
 самостоятельная работа 24

Виды контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	16 2/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	24	24	24	24
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рецензент(ы):

д.т.н., профессор, Зав.кафедрой ПД, Бекк Н.В.



Рабочая программа дисциплины

Маркетинг и менеджмент в музейной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1180)

составлена на основании учебного плана:

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
утвержденного учёным советом вуза от 18.10.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 20.09.2021 г. № 02

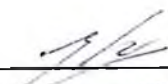
Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой _____ Н.В. Бекк



Согласовано:

Декан факультета _____



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ _____



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины - углубление знаний о специфике маркетинга и менеджмента в музейной деятельности; ознакомление обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия с современным технологическим инструментарием маркетинга и менеджмента, изучение положительных примеров мировых и отечественных практик.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Маркетинг и менеджмент
2.1.2	Выставка в пространстве культуры: традиции и инновации
2.1.3	Объекты подводного культурного наследия
2.1.4	Объекты природного наследия
2.1.5	Научные основы проектирования музейной экспозиции
2.1.6	Выставочный дизайн
2.1.7	Музейный дизайн
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	PR в выставочной деятельности
2.2.2	Арт-менеджмент
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Спец семинар по проектированию экспозиций
2.2.5	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.6	Спецсеминар по проектированию экспозиций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	специфику, принципы и методы организации работы в творческих коллективах
Уметь:	
Уровень 1	основные направления и методы работы по повышению эффективности работы сотрудников команды
Владеть:	
Уровень 1	Организовать работу в коллективе, правильно распределить функциональные роли между сотрудниками

ПК-2: Способен к участию в разработке выставочных и экспозиционных проектов	
Знать:	
Уровень 1	основы разработки и реализации музейных проектов и услуг
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и учитывать в проектной деятельности потребности музейных посетителей (целевой и лояльной аудиторий)
Владеть:	
Уровень 1	современными методиками расчёта и анализа показателей качества музейных проектов и услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-3.1.3 Принципы и методы организации работы в малых коллективах
3.1.2	УК-3.1.4 Основные направления, формы и методы работы в коллективе, направленные на повышение эффективность деятельности
3.1.3	ПК-2.1.8 Принципы и методы организации работы в малых коллективах
3.1.4	ПК-2.1.9 Основные направления, формы и методы работы в коллективе, направленные на повышение эффективности деятельности
3.2	Уметь:

3.2.1	УК-3.2.3 Организовывать информационное взаимодействие руководителя со структурными подразделениями
3.2.2	УК-3.2.4 Организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда
3.2.3	УК-3.2.5 Анализировать межличностные, групповые и организационные коммуникации
3.2.4	ПК-2.2.7 Организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда
3.2.5	ПК-2.2.8 Организовывать информационное взаимодействие руководителя со структурными подразделениями
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-3.3.2 Навыками организации управления группой, мотивации к действию
3.3.2	УК-3.3.3 Современными методами принятия управленческих решений при организации работы малых коллективов исполнителей
3.3.3	УК-3.3.4 Навыками достижения высоких качественных результатов деятельности малых коллективов исполнителей
3.3.4	ПК-2.3.5 Современными методами принятия управленческих решений при организации работы малых коллективов исполнителей
3.3.5	ПК-2.3.6 Навыками достижения высоких качественных результатов деятельности малых коллективов исполнителей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Нормативно-правовая база					
1.1	Отраслевая специфика управления сферой культуры. Государственная культурная политика. Специфика управления музейным комплексом. Организационно-правовой статус музеев РФ. Нормативные документы по разработке государственных целевых программ. /Лек/	6	10	УК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.2	Организационная структура музея в России и за рубежом: понятие, типы, характеристики. Разработка и реализация стратегий развития музеев, музейных сетей и региональной сферы культуры. Национальный проект "Культура" /Пр/	6	6	УК-3	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.3	Подготовка к практическим и контрольным работам /Ср/	6	10	УК-3	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
	Раздел 2. Программа развития музейного комплекса					
2.1	Программы и концепции комплексного развития музеев, их классификация по времени реализации. Реставрация и приспособление для современного использования объектов культурного наследия. /Лек/	6	12	УК-3	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
2.2	Комплексное благоустройство, сохранение и музеефикация культурного ландшафта (в т.ч. исторических садов и парков),целевые природоохранные мероприятия. Мероприятия по развитию инфраструктуры сервисного обслуживания посетителей. /Пр/	6	4	УК-3	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
2.3	Подготовка к практическим и контрольным работам /Ср/	6	6	УК-3	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	

	Раздел 3. Социальный маркетинг в музейном деле. Музейный продукт и способы его продвижения.					
3.1	Комплекс музейного маркетинга: его специфика и основные составляющие. Формирование музейного продукта. Определение стратегически значимых видов деятельности в составе музейного продукта. Развитие службы маркетинга в музее. Отечественные и зарубежные практики /Лек/	6	10	УК-3	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
3.2	Управление персоналом музея; перспективы и практика развития организационной структуры музеев. Менеджер в музее. Формирование корпоративной культуры и имиджа музея /Пр/	6	6	УК-3	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
3.3	Подготовка к практическим и контрольным работам. Подготовка к зачету с оценкой /Ср/	6	8	УК-3	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплин "Маркетинг и менеджмент в музейной деятельности"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплин "Маркетинг и менеджмент в музейной деятельности"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплин "Маркетинг и менеджмент в музейной деятельности"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплин "Маркетинг и менеджмент в музейной деятельности"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Романова Ю. А., Егоренко А. О.	Сборник практических заданий по менеджменту: Учебное пособие	Москва: Научный консультант, 2017
Л1.2	Никитаева А. Ю.	Проектный менеджмент: Учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018
Л1.3	Архипов, А. В.	Менеджмент и маркетинг. Ч.1. Менеджмент. Принятие управленческих решений: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017
Л1.4	Петренко, Ю. В., Неуструева, А. С.	Маркетинг: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дьякова Т. М.	Маркетинг: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2014
Л2.2	Афонасова М. А.	Маркетинг: Учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.3	Красина Ф. А.	Маркетинговые исследования: Учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015
Л2.4	Пучкова, С. В.	Стратегия социальных и маркетинговых исследований: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Маркетинг и менеджмент в музейной деятельности» - https://portal.nsuada.ru/
----	---

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы</p> <p>Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Основной формой самостоятельной работы обучающихся является изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, активное участие на практических занятиях и подготовка по основным темам дисциплины. Самостоятельная работа во внеаудиторное время состоит из:</p> <ul style="list-style-type: none"> • повторения лекционного материала; • подготовки к практическим занятиям работам; • изучения учебно-методической и научной литературы; • решения задач, выданных на практических занятиях; • выполнения контрольной работы; • проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах дисциплины задач, тестов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг и менеджмент в музейной деятельности»

Учебный план: 51.03.04_2022_Музеология_1.

Направление подготовки (специальность): 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетенций	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-3 ПК-2	Контрольная работа Вопросы для зачета с оценкой	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Пример заданий для контрольной работы:

1. Привлечение средств (файндрайзинг) в музейной деятельности
2. Корпоративная культура и имидж музеев в профессиональном сообществе
3. Использование положительного опыта зарубежных и отечественных музеев в стратегии развития организации
4. PR – служба в музее. Взаимодействие со СМИ и общественность. Привлечение целевой аудитории

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Вопросы для зачета с оценкой:

1. Государственная культурная политика. Нормативные документы по подготовке приоритетных ведомственных целевых проектов
2. Ведомственные приоритетные проекты Министерства культуры РФ, Национальный проект «Культура»
3. Правовое поле деятельности музеев в Российской Федерации. Организационная структура музея в России и за рубежом: понятие, типы, характеристики.
4. Формирование реальной стратегии развития. Структура и содержание основных разделов стратегий развития музея.
5. Практика разработки и реализации Программ комплексного развития музеев в России. Музеи в период перемен и стратегии вхождения в новые виды деятельности.
6. Базовые факторы влияния и ситуационный анализ состояния музея для разработки
7. основных направлений его развития.
8. Комплекс музейного маркетинга: его специфика и основные составляющие. Формирование музейного продукта.
9. Выбор, формирование и расширение целевой музейной аудитории. Работа музея по привлечению целевой аудитории.
10. Отечественная и зарубежная практики создания службы маркетинга в музее.
11. Значение и выбор социальных сетей для продвижения музейного продукта
12. Имидж музея: технологии его создания и удержания.
13. Управленческие качества руководителя музея. Системы ценностей и этический кодекс поведения сотрудников.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к зачету сама оказывается важной формой учебной работы. Зачет проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории.

Студентам, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.