

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 10 от 18.10.2021

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОиМД

 И.В. Рязанцева

" 18 " октября 2021 г.

PR в выставочной деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
 Учебный план 51.03.04_2022_Музеология_1.rlx
 Направление подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
 Профиль выставочная деятельность

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 44

самостоятельная работа 64

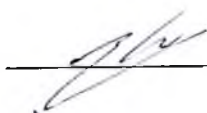
Виды контроля в семестрах:

зачеты 7

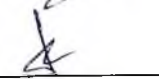
Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	15 5/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	30	30	30	30
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	64	64	64	64
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.т.н, доцент, Доцент кафедры ПД, Соболева Е.Л. 

Рецензент(ы):

д.т.н., профессор, Зав.кафедрой ПД, Бекк Н.В. 

Рабочая программа дисциплины

PR в выставочной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1180)

составлена на основании учебного плана:

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
утвержденного учёным советом вуза от 18.10.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

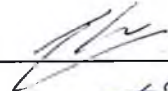
Промышленного дизайна

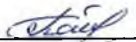
Протокол от 20.09.2021 г. № 02

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой  Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета  **Е.Л. Соболева**

Заведующий НТБ  Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины - формирование общего представления об основах маркетинга выставочной деятельности, развитие у обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия практических навыков разработки плана маркетинга выставок

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Внемузейные выставки
2.1.2	Маркетинг и менеджмент в музейной деятельности
2.1.3	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
2.1.4	Психология и педагогика
2.1.5	Развитие музейного дела в странах Востока
2.1.6	Современная зарубежная выставочная деятельность: тенденции и формы
2.1.7	Выставка в пространстве культуры: традиции и инновации
2.1.8	Маркетинг и менеджмент
2.1.9	Объекты подводного культурного наследия
2.1.10	Объекты природного наследия
2.1.11	Научные основы проектирования музейной экспозиции
2.1.12	Выставочный дизайн
2.1.13	Музейный дизайн
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	Знать основы руководства деятельностью структурных подразделений в музее
Уметь:	
Уровень 1	Уметь организовывать деятельность структурных подразделений, осуществляющих различные виды работ и проектов в музее
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками контроля над деятельностью структурных подразделений и работников, осуществляющих различные виды работ в музее

ПК-2: Способен к участию в разработке выставочных и экспозиционных проектов	
Знать:	
Уровень 1	базовые понятия комплекса маркетинга в выставочной деятельности; основные принципы планирования и маркетингового исследования в выставочной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	разработать маркетинговый план выставки и сопровождающих ее мероприятий в контексте их рассмотрения в качестве комплексного рыночного продукта
Уровень 2	организовать процесс создания выставочного продукта и его продвижения с помощью рекламы и PR и формирования ее привлекательного образа
Владеть:	
Уровень 1	современными методами оценки маркетингового анализа; управленческими и практическими навыками для разработки комплекса маркетинга; методиками разработки маркетинг-плана для создания и продвижения музейного продукта в социокультурную среду современного общества

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-3.1.3 Принципы и методы организации работы в малых коллективах
3.1.2	УК-3.1.4 Основные направления, формы и методы работы в коллективе, направленные на повышение эффективности деятельности
3.1.3	ПК-2.1.10 Основные понятия менеджмента и маркетинга
3.1.4	ПК-2.1.11 Основные положения новейших исследований по проблемам менеджмента в музейной деятельности
3.1.5	ПК-2.1.12 Методы построения, расчёта и анализа экономических и управленческих моделей в музейной деятельности
3.1.6	ПК-2.1.13 Основы разработки и реализации музейных проектов и услуг
3.1.7	ПК-2.1.14 Основы руководства структурных подразделений музеев
3.1.8	ПК-2.1.15 Особенности формирования и реализации кадровой политики в музее
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-3.2.3 Организовывать информационное взаимодействие руководителя со структурными подразделениями
3.2.2	УК-3.2.4 Организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда
3.2.3	ПК-2.2.9 Организовывать деятельность структурных подразделений, осуществляющих различные виды работ и проектов в музее
3.2.4	ПК-2.2.10 Разрабатывать концепции и стратегии развития музея, оценивать планы, проекты с учётом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений
3.2.5	ПК-2.2.11 Применять инновационные подходы в музейной деятельности
3.2.6	ПК-2.2.12 Планировать работу музея по основным направлениям деятельности
3.2.7	ПК-2.2.13 Выявлять проблемы экономического характера в музейной деятельности
3.2.8	ПК-2.2.14 Анализировать потребности музейных посетителей и обосновывать полученные выводы
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-3.3.2 Навыками организации управления группой, мотивации к действию
3.3.2	УК-3.3.3 Современными методами принятия управленческих решений при организации работы малых коллективов исполнителей
3.3.3	ПК-2.3.7 Методологией управленческого, маркетингового и экономического исследования в сфере музейной деятельности
3.3.4	ПК-2.3.8 Современными методиками расчёта и анализа показателей музейных проектов и услуг
3.3.5	ПК-2.3.9 Управленческими навыками организации музейной деятельности
3.3.6	ПК-2.3.10 Навыками контроля над деятельностью структурных подразделений и работников, осуществляющих различные виды работ в музее
3.3.7	ПК-2.3.11 Навыками осуществления контроля над соблюдением установленных норм и требований техники безопасности и производственной санитарии в музее

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Основы и особенности маркетинга в сфере выставочной деятельности. Базовые понятия комплекса маркетинга в выставочной деятельности. /Лек/	7	6	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Практическое занятие по пройденной лекции /Пр/	7	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Применением теории Ф.Котлера к выставочной деятельности. /Лек/	7	6	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	
1.4	Практическое занятие по пройденной лекции /Пр/	7	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	

1.5	Продвижение выставки и сопровождающих ее мероприятий с помощью рекламы и PR; формирование привлекательного имиджа. Креативные стратегии в рекламе. Привлечение спонсоров в профессиональной деятельности. /Лек/	7	6	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1
1.6	Практическое занятие по пройденной лекции /Пр/	7	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1
1.7	Понятие "целевой аудитории" в организации и проведении выставки. Жизненный цикл выставки товара и ценообразование при проведении коммерческой выставки. /Лек/	7	6	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1
1.8	Практическое занятие по пройденной лекции /Пр/	7	4	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1
1.9	Комплекс маркетинговых мероприятий в выставочной деятельности. Эффективный маркетинговый инструментарий выставки. /Лек/	7	6	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1
1.10	Практическое занятие по пройденной лекции /Пр/	7	4	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1
1.11	Самостоятельная работа студента. Изучение литературы, подготовка к практическим занятиям и контрольным работам /Ср/	7	64	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "PR в выставочной деятельности"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "PR в выставочной деятельности"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "PR в выставочной деятельности"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "PR в выставочной деятельности"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Котлер Филип, Виноградова Т. В.	Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер	Москва: Альпина Паблишер, 2019
Л1.2	Заможных Е. А., Срыбная П. И.	Рекламные технологии: учебное пособие (курс лекций)	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018
Л1.3	Мухамедиева, С. А.	Экономика культуры: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «народная художественная культура» 51.03.03 «социально-культурная деятельность», 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Романов А. А.	Рекламные PR-технологии Масс-медиа: Учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010
Л2.2	Персикова Т. Н.	Корпоративная культура: учебник	Москва: Логос, 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.3	Котлер Филип, Виноградова Т. В.	Десять смертных грехов маркетинга	Москва: Альпина Паблишер, 2019
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «PR в выставочной деятельности» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		
-----	---	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«PR в выставочной деятельности»

Учебный план: 51.03.04_2022_Музеология_1.

Направление подготовки (специальность): 51.03.04 Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетентностей	Оценочные средства	Не сформирован (0-30 баллов (неудовлетворительно))	Пороговый уровень (31-50 баллов (удовлетворительно))	Базовый уровень (51-81 балл (хорошо))	Продвинутый уровень (81-100 баллов (отлично))
УК-3 ПК-2	Контрольная работа	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неопределенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Темы контрольной письменных работ:

1. Филип Котлер и его вклад в теорию маркетинга, применимость теории Котлера к выставочной деятельности.
2. Основные составляющие и этапы процесса организации выставки как «рыночного продукта» и роль рекламы в ее продвижении.
3. Виды и средства распространения рекламы. Организация спонсорской поддержки выставки (разработка «спонсорского пакета»).
4. Жизненный цикл товара и ценообразование при проведении коммерческой выставки.
5. Выбор целевой аудитории (определение сегмента рынка интеллектуальных услуг) при организации и проведении выставок.
6. Формирование корпоративной культуры и имиджа организации, занимающейся выставками.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет

Зачет

Зачет является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к зачету сама оказывается важной формой учебной работы. Зачет проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории.

Студентам, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.