

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
(НГУАДИ им. А.Д.Крячкова)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 10 от 18.10.2021

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОмД



И.В. Рязанцева

" 18 " октября 2021 г.

УПРАВЛЕНИЕ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (МОДУЛЬ)

Интернет маркетинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
Учебный план 51.04.04_2022_MagМузеология.plx
Направление подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
Профиль цифровые и визуальные технологии в музее

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **1 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 36

в том числе:

аудиторные занятия 24

самостоятельная работа 12

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практически е	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	12	12	12	12
Итого	36	36	36	36

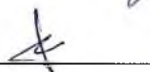
Программу составил(и):

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рецензент(ы):

д-р техн. наук, доцент, Зав. каф. ПД, Бекк Н.В.



Рабочая программа дисциплины

Интернет маркетинг

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1186)

составлена на основании учебного плана:

51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
утвержденного учёным советом вуза от 18.10.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 20.09.2021 г. № 02

Срок действия программы: 2022-2024 уч.г.

Зав. кафедрой  Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Формирование у обучающихся комплекса общепрофессиональных компетенций для использования инструментов маркетинга прямо или косвенно связанных с Интернет технологиями при продвижении сайта, анализе рынка и конкурентной среды для обеспечения стабильного развития организации.
1.2	Основные задачи дисциплины: знакомство с основными особенностями Интернета как информационной среды; изучение инструментов интернет-маркетинга и интернет-продаж; получение навыков выстраивания эффективной системы продвижения организации в Интернете.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Зачет по модулю "Практики современного искусства (модуль)"
2.1.2	Наука и современное искусство (модуль)
2.1.3	Практики современного искусства (модуль)
2.1.4	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.5	Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы
2.1.6	Цифровое культурное наследие
2.1.7	Экзамен по модулю "Наука и современное искусство (модуль)"
2.1.8	Виртуальные музеи
2.1.9	Современная музейная деятельность (модуль)
2.1.10	Современные методы учета, хранения и изучения музейных коллекций
2.1.11	Технологии современного искусства (видеоинсталляции, графические техники, иллюстрации)
2.1.12	Экзамен по модулю "Современная музейная деятельность"
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	основы продвижения проектов в информационном пространстве
Уметь:	
Уровень 1	использовать ресурсы сети "Интернет" в качестве источника продвижения выставочных проектов и привлечения музейной аудитории
Владеть:	
Уровень 1	навыками продвижения музейных проектов в информационном пространстве

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	основы профессиональной коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	использовать разные средства коммуникации с профессиональным сообществом и музейной аудиторией
Владеть:	
Уровень 1	навыками профессиональной коммуникации

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
Знать:	
Уровень 1	основы тайм-менеджмента в профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	расставлять приоритеты и распределять задачи в профессиональной деятельности

Владеть:	
Уровень 1	навыками распределения задач и расстановки приоритетов собственной деятельности в решении профессиональных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-2.1.2 Структуру и процесс управления проектом, обеспечивающие его успешную реализацию
3.1.2	УК-4.1.2 Профессиональную музейную терминологию для организации диалогов и обсуждения вопросов профессиональной тематики
3.1.3	УК-4.1.3 Формы межличностной, групповой и массовой коммуникации в профессиональной сфере
3.1.4	УК-6.1.1 Теорию самоменеджмента и здоровьесберегающих технологий
3.1.5	УК-6.1.2 Особенности влияния профессиональных знаний на развитие профессиональных и личных качеств музейного специалиста
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-2.2.1 Разрабатывать и реализовывать проект полного цикла
3.2.2	УК-2.2.2 Проводить системный анализ деятельности основных направлений музейной деятельности
3.2.3	УК-4.2.3 Применять методiku организации профессиональной коммуникации на международном уровне
3.2.4	УК-6.2.1 Создавать индивидуальный профессионально образовательный маршрут в контексте непрерывного профессионального образования
3.2.5	УК-6.2.2 Организовывать собственную жизнедеятельность на основе здоровьесберегающих технологий
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-2.3.1 Технологией разработки и реализации проектов
3.3.2	УК-4.3.2 Навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), в профессиональной сфере
3.3.3	УК-4.3.3 Навыками коммуникативной культуры
3.3.4	УК-6.3.1 Приемами, методами, способами тайм-менеджмента

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Технологии комплексного интернет-маркетинга					
1.1	Понятие и виды интернет-маркетинга /Лек/	3	1	УК-2 УК-4 УК-6	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
	Раздел 2. Интернет как источник клиентов					
2.1	Традиционная и электронная коммерция /Лек/	3	1	УК-2 УК-4 УК-6	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
2.2	Применение на практике методов интернет-маркетинга и электронной коммерции /Пр/	3	2	УК-2 УК-4 УК-6	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
	Раздел 3. Использование дизайн-мышления в интернет-проектировании					
3.1	Дизайн как проектная деятельность /Лек/	3	2	УК-2 УК-4 УК-6	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
3.2	Понятие дизайн-мышления и его значение при интернет-проектировании /Пр/	3	2	УК-2 УК-4 УК-6	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
	Раздел 4. Интернет реклама и WEB аналитика					
4.1	Интернет реклама и WEB аналитика /Пр/	3	4	УК-2 УК-4 УК-6	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	

	Раздел 5. Интегрированное продвижение брендов в интернете и в социальных медиа (SMM)					
5.1	Планирование рекламных кампаний в интернете /Лек/	3	4	УК-2 УК-4 УК-6	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
5.2	Социальные сети как инструмент маркетинга /Пр/	3	4	УК-2 УК-4 УК-6	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
5.3	Планирование рекламных кампаний в интернете /Пр/	3	4	УК-2 УК-4 УК-6	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
	Раздел 6. Самостоятельная работа по дисциплине					
6.1	Самостоятельная работа по дисциплине. Подготовка к контрольной работе /Ср/	3	12	УК-2 УК-4 УК-6	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Управление в музейной деятельности"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Управление в музейной деятельности"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Управление в музейной деятельности"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Управление в музейной деятельности"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сенаторов А. А., Никольского А.	Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях	Москва: Альпина Паблишер, 2020
Л1.2	Загребельный Г. В.	Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас	Москва: Альпина Паблишер, 2020
Л1.3	Сафонова Л. А., Смоловик Г. Н.	Интернет-маркетинг: учебное пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Матвеева Л. Г., Никитаева А. Ю.	Маркетинговые информационные системы: Учебное пособие	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2015
Л2.2	Дэн Кеннеди, Мезин Н.	Жесткий директ-маркетинг: Заставьте покупателя достать бумажник	Москва: Альпина Паблишер, 2019

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Интернет маркетинг» - https://portal.nsuada.ru
----	---

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Основной формой самостоятельной работы обучающихся является изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, активное участие на практических занятиях и подготовка по основным темам дисциплины. Самостоятельная работа во внеаудиторное время состоит из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям работам;
- изучения учебно-методической и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- выполнения контрольной работы;
- проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах дисциплины задач, тестов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ,
ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д. КРЯЧКОВА**»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе модуля
Управление в музейной деятельности

Учебный план: 51.04.04_2022_МагМузеология.
Направление подготовки (специальность): 51.04.04 Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия

Перечень дисциплин, входящих в модуль:

Код	Наименование дисциплины	Семестр
Б1.О.03.01	Интернет маркетинг	3
Б1.О.03.02	Музейная коммуникация	3
Б1.О.03.03	Кросс-культурный менеджмент	3
Б1.О.03.04	Трудовое законодательство и охрана труда	3
Б1.О.03.05	Интеллектуальная собственность	3
Б1.О.03.06(К)	<i>Экзамен по модулю "Управление в музейной деятельности"</i>	3

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по модулю

Таблица 1

Код компетенций	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-3 ПК-1 ПК-2	Контрольная работа	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

2.1 Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Интернет маркетинг» - Контрольная работа

Вопросы для контрольной работы:

1. Виды интернет-маркетинга
2. Различия традиционной и электронной коммерции
3. Роль поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов
4. Критерии эффективности онлайн-коммуникаций
5. Типы запросов посетителей сайтов
6. Задачи тестовой рекламной кампании
7. Виды реакций интернет-аудитории
8. Структура и функции канала продаж через Интернет
9. Современные виды продвижения в Интернет
10. Возможности и преимущества контекстной рекламы

Задание 1. Оценка инфоспроса

Используя сервис «Подбор слов» Директ.Яндекс определите инфоспрос по фразе «услуги дизайнера»:

Количество запросов (инфоспрос) фразы «услуги дизайнера» за последние 30 дней.

Пройдите по ссылке «По месяцам» и определите динамику инфоспроса за последние 24 месяца.

Определите: как менялся инфоспрос с течением времени.

Сделайте выводы.

Задание 2. Прогнозирование инфоспроса

Используя динамику инфоспроса по продающим запросам (задание 1) выявите регулярные существенные изменения и сделайте прогноз инфоспроса на следующий месяц.

Задание 3. Предварительная оценка бюджета рекламной кампании

Используя сервис «Оценка бюджета» Яндекс.Директ оцените бюджет по 10 фразам «продающего инфоспроса» на тему «услуги дизайнера».

2.2 Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Музейная коммуникация» - Контрольная работа

Вопросы для контрольной работы:

1. Основы межкультурной коммуникации в системе наук о человеке.
2. Функции межкультурной коммуникации. Язык и межкультурная коммуникация.
3. Музейная коммуникация. Эмоциональный (психологический) компонент музейной коммуникации.
4. Понятие и сущность межкультурной коммуникации.
5. Межличностная и межкультурная коммуникация.
6. Невербальная коммуникация: ее элементы и межкультурные особенности.
7. Национально-культурная специфика речевого поведения. Культурная дистанция.

8. Культурная идентификация. Конфликт культур.
9. Музей - как система межкультурной коммуникации.
10. Экспозиция как основная форма музейной коммуникации.

2.3 Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент» - Контрольная работа

Кейс-задачи для контрольной работы

Кейс-задача 1

В формате дискуссии обсудите и аргументируйте, чем отличается культура от некультуры. Чем отличаются между собой понятия культура и цивилизация. Почему мы используем в названии понятие «межкультурная», а не межцивилизационная коммуникация? Как, по-вашему мнению, было бы корректнее?

Кейс-задача 2

Выскажите мнение, чем отличаются понятия «культура», «кросс-культура», «интеркультура».

Кейс-задача 3

Опишите существующие подходы к соотношению языка и культуры. Согласны ли вы с гипотезой лингвистической относительности?

Кейс-задача 4

Попробуйте графически изобразить модели времени (выраженные в языке) в разных культурных группах.

Кейс-задача 5

Проанализируйте свой личный опыт: приходилось ли вам когда-либо неверно интерпретировать жесты иностранцев? Что на самом деле они означали? Для чего необходимо знать и понимать особенности невербального поведения представителей тех или иных культур?

Кейс-задача 6

Как связаны особенности выражения эмоций и специфика невербального поведения в разных культурных группах?

Кейс-задача 7

Проведите параллель по каждой культурной группе: особенности языковой картины мира — особенности когнитивной картины мира — национальная ментальность и психология — общие особенности поведения деятельности — что нам это дает в понимании основ кросс-культурного менеджмента.

Кейс-задача 8

Расспросите своих знакомых о том, какие стереотипы им известны немцах и Германии. Сравните их с той информацией, которая вам известна. Проанализируйте результаты. Составьте свой список стереотипных немецкоязычных концептов.

Кейс-задача 9

Проанализируйте свое поведение при общении с соотечественниками представителями других культур. Есть ли какие-нибудь отличия в поведении? Если да, то как вы можете это объяснить?

Кейс-задача 10

Подумайте, какие жесты в русской культуре можно отнести к исконным, какие — к заимствованным, какие жесты являются детскими, а какие — взрослыми, какие можно считать мужскими, а какие — женскими.

2.4 Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Трудовое законодательство и охрана труда» - Контрольная работа

Контрольная работа – «Составить трудовой/гражданско-правовой договор».

2.5 Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Интеллектуальная собственность» - Контрольная работа

Контрольная работа – Выполнение письменной работы по одной/нескольким тем дисциплины, представленных преподавателем. Объем работы обсуждается с преподавателем на одном из первых занятий.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Контрольная работа считается *не выполненной*, студент не выполнил или выполнил неправильно задания практической работы, ответил на вопросы с существенными ошибками или не ответил на вопросы, оценка : «неудовлетворительно».

Работа считается выполненной на *пороговом уровне*, если все задания практической работы выполнены с существенными замечаниями, студент ответил на все вопросы с замечаниями, оценка : «удовлетворительно».

Работа считается выполненной на *базовом уровне*, если выполнены все задания практической работы с незначительными замечаниями, студент ответил на все вопросы с замечаниями, оценка: «хорошо».

Работа считается выполненной на *продвинутом уровне*, если достигнуты все поставленные цели практической работы , студент четко и без ошибок ответил на все вопросы, оценка : «отлично».

Промежуточная аттестация по модулю – Экзамен

Экзамен

Экзамен выставляется по результатам текущего контроля (средний балл по итогам текущего контроля успеваемости).