

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ** имени А.Д. Крячкова»  
 (НГУАДИ)

РПД одобрена  
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 27 от 01.12.2022

УТВЕРЖДАЮ  
 Ректор НГУАДИ  
 \_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 202\_ г.

## ЦИКЛ ДИСЦИПЛИН "ПРОЕКТ"

### Коммуникативный дизайн

#### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Дизайна архитектурной среды**  
 Учебный план **07.03.03\_2020\_ДАС\_4.plx**  
 Направление подготовки **07.03.03 Дизайн архитектурной среды**  
 Профиль **архитектурно-дизайнерское проектирование**

Квалификация **Бакалавр**  
 Форма обучения **очная**  
 Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **72**  
 в том числе:  
 аудиторные занятия **32**  
 самостоятельная работа **40**

Виды контроля в семестрах:  
 зачеты с оценкой 6

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	<b>6 (3.2)</b>		Итого	
	16			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*доцент, доцент кафедры ДАС, Романовский В.Г.*

Рецензент(ы):

*канд. арх., доцент, Тихов В.Г.*

Рабочая программа дисциплины

**Коммуникативный дизайн**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 510)

составлена на основании учебного плана:

07.03.03 Дизайн архитектурной среды

утвержденного учёным советом вуза от 01.12.2022 протокол № 27.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Дизайна архитектурной среды**

Протокол от 26.11.2019 г. № 6

Срок действия программы: 2020-2025 уч.г.

Зав. кафедрой канд.арх., доцент, Гамалей А.А.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Целями освоения дисциплины (модуля) Коммуникативный дизайн является формирование у обучающегося компетенций в соответствии с ФГОС ВО в области профессиональной подготовки по направлению подготовки 07.03.03 Дизайна архитектурной среды, формируемые компетенции: ПК-3.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.2.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.1.2	Концептуальный проект
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Производственная практика. Проектно-технологическая практика
2.2.2	Концептуальный проект
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.5	Концептуальный проект

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-3: Способен участвовать в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского концептуального проекта.****Уметь:**

Уровень 1	Использовать средства и приемы графического дизайна во взаимодействии с другими специфическими средствами архитектурно-дизайнерского проектирования
Уровень 2	Формировать визуальный образ архитектурной среды с использованием формо- и средообразующих коммуникационных средств и приемов коммуникативного дизайна
Уровень 3	Разрабатывать системные коммуникации (фирменный стиль, визуальные коммуникации, социальный плакат, календарь) в широком диапазоне, включая стилистику архитектурно-пластических элементов

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ПК-3.2.1 Участвовать в выборе оптимальных методов и средств решения ландшафтных задач организации территории (в том числе, учитывая особенности проектирования с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп населения).
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Практические упражнения</b>					
1.1	Фирменный стиль предприятия (Знак, эмблема, логотип фирмы и др.) /Пр/	6	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
1.2	Сбор информации по теме. Подготовка проекта к сроку проверки. Самоподготовка к практическим занятиям. Выполнение графических эскизов и клазур. Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, Интернет по темам. /Ср/	6	10	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
1.3	Информационная система крупного сооружения или пространства (торговый центр, аэропорт, вокзал, спортивная арена, выставка и др.). /Пр/	6	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	

1.4	Сбор информации по теме. Подготовка проекта к сроку проверки. Самоподготовка к практическим занятиям. Выполнение графических эскизов и клаузур. Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, Интернет по темам. /Ср/	6	10	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
1.5	Социальный плакат /Пр/	6	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
1.6	Сбор информации по теме. Подготовка проекта к сроку проверки. Самоподготовка к практическим занятиям. Выполнение графических эскизов и клаузур. Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, Интернет по темам. /Ср/	6	10	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
1.7	Системные коммуникации. .Разработка настенного календаря. (арт-календарь). /Пр/	6	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
1.8	Сбор информации по теме. Подготовка проекта к проверке. Самоподготовка к практическим занятиям. Выполнение графических эскизов и клаузур. Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы, Интернет-источников по темам. /Ср/	6	10	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	
1.9	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСОц/	6	0		Л1.1 Л1.2Л2.6	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

### 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Текущий контроль №1

Для проверки практической составляющей компетенции, формируемой в границах дисциплины «Коммуникативный дизайн» в фонде оценочных средств размещены практические оценочные задания:

Тема 1. Фирменный стиль предприятия (Знак, логотип фирмы и др.). /Пр/ Выполняются эскизы фирменного стиля в цвете. Бумага формата А4, А3, компьютерная графика.

Тема 2. Анализ информационной системы крупного сооружения или пространства (торговый центр, аэропорт, вокзал, спортивная арена, выставка и др.). /Пр/ Выполняются эскизы информационной системы в цвете. Бумага формата А4, А3, компьютерная графика.

#### Текущий контроль №2

Для проверки практической составляющей компетенции, формируемой в границах дисциплины «Коммуникативный дизайн» в фонде оценочных средств размещены практические оценочные задания:

Тема3 Социальный плакат. Выполняются эскизы плаката на социальную тему в обществе в цвете. Бумага формата А4, А3, компьютерная графика.

Тема4 Системные коммуникации. Разработка настенного календаря. (арт-календарь). Выполняются эскизы настенного календаря на тему в обществе в цвете. Бумага формата А4, А3, компьютерная графика. Макет календаря.

темы презентаций

1. Психофизиологические основы восприятия визуальной информации.
2. Товарный знак как объект дизайн-проектирования и основа корпоративной идентификации.
3. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (определение, жанровое многообразие).
4. Графический дизайн в России кон. XIX – нач. XX вв. (жанры, особенности формообразования, Художественные истоки).
5. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Фотомонтаж. Работы В.Маяковского и А. Родченко.
6. Периодизация истории графического дизайна в России (XVIII – XX вв.).
7. Развитие торгово-промышленной рекламы в Западной Европе 2-й пол. XIX нач. XX вв.
8. Идентификация товаров в России на протяжении XVIII – XX вв. Товарный знак (определение, функции).
9. Компьютерные методы проектирования и исполнения дизайн-графики.
10. Связь дизайна с культурой общества.
11. Дизайн как эффективный инструмент совершенствования сферы производства и потребления.
12. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования.
13. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий.
14. Дизайн на службе торговли и промышленности (рассмотреть одну или несколько крупных зарубежных фирм, их рекламу и продукцию).
15. Состояние дизайна в Западной Европе послевоенного времени.
16. Дизайн Скандинавии.
17. «Итальянская линия» в дизайне 1960 – 1980-х гг.
18. Ульмская школа дизайна и внедрение системного проектирования. Стиль фирмы «Браун».
19. Постсоветский дизайн (1987 – 2002).
20. Фирменный стиль. Его назначение и особенности.
21. Элементы фирменного стиля.
22. Графический дизайн рекламы (типология).
23. Графический дизайн печатной продукции (типология).
24. Первые программа фирменных стилей.
25. Цвет, классификация и нормирование.
26. Цвет в организации средовой композиции в городской среде.
27. Контраст. Виды и их использование в графическом дизайне.
28. Факторы цветового решения объекта проектирования в городской среде.
29. Психофизиологическая и социально-культурная основа цветовой гармонии в городской среде.
30. Этапы цветового проектирования колористики города.
31. Формообразующее свойство полихромии.
32. Маркетинг, реклама графического дизайна.

### **5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

Методические рекомендации обучающимся по созданию мультимедийных презентаций:

Презентация - это результат самостоятельной работы с привлечением не менее 20-30-и источников, где содержится анализ проблемы и отражаются концептуальные подходы к теме автора, оригинальная авторская позиция.

Цель презентации - актуализация предшествующих и приобретение новых знаний по выбранной теме, осмысление специфики и путей развития изучаемого предмета, его современного состояния.

Для выполнения презентации, используются специальные программные средства, в частности презентационный модуль Power Point, входящий в офисный программный пакет фирмы Microsoft. Power Point позволяет в сравнительно короткий срок создать презентацию. Можно выбрать оформление из предложенных образцов или создавать дизайн самим. Самым универсальным является добавление пустого слайда, куда можно вставить картинку из файла и вставить надпись.

Порядок работы над презентацией. Работа над презентацией начинается с выбора темы, которую необходимо согласовать с преподавателем. Полезно наметить план работы над темой и постараться его выдержать.

Для доклада с презентацией студенту предоставляется 10 -15 минут на семинаре. В устном сообщении должны быть кратко сформулированы основные моменты проведенной работы. Преподаватель и присутствующие могут задать вопросы по теме, на которые выступающий должен четко ответить. От владения материалом и умения отвечать на вопросы, зависит оценка работы. При этом учитывается содержание, актуальность, степень самостоятельности работы, оригинальность

выводов и предложений, качество представленного материала и уровень грамотности.

Контрольно-графические задания выполняются в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед их выполнением. Как правило, работы выполняются письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2021
Л1.2	Попов, А. Д.	Графический дизайн: учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Макарова Т. В.	Веб-дизайн: Учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2015
Л2.2	Муртазина С. А., Хамматова В. В.	История графического дизайна и рекламы: Учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013
Л2.3	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	История дизайна. Вещи и бренды: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018
Л2.4	Акатова О. И., Кумова С. В.	Проектирование визуальных коммуникаций: Учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015
Л2.5	Феоктистова Н. В.	Технология разработки дизайна и оформления печатных средств массовой информации: Учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012
Л2.6	Прохожев, О. А.	Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте: учебно-методическое пособие	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1 ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Коммуникативный дизайн» - Режим доступа: <https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1364>

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1 Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1 Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

7.3.2.2 Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

7.3.2.3 Российская государственная библиотека: электронная библиотека диссертаций – Режим доступа: <https://diss.rsl.ru>, свободный

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

Методические рекомендации обучающимся по созданию мультимедийных презентаций

Презентация - это результат самостоятельной работы с привлечением не менее 20-30-и источников, где содержится анализ проблемы и отражаются концептуальные подходы к теме автора, оригинальная авторская позиция.

Цель презентации - актуализация предшествующих и приобретение новых знаний по выбранной теме, осмысление специфики и путей развития изучаемой дисциплины, ее современного состояния.

Порядок работы над презентацией. Работа над презентацией начинается с выбора темы, которую необходимо согласовать с преподавателем. Полезно наметить план работы над темой и постараться его выдержать.

Для доклада с презентацией обучающемуся предоставляется 10 -15 минут на практическом занятии. В устном сообщении должны быть кратко сформулированы основные моменты проведенной работы. Преподаватель и присутствующие могут задать вопросы по теме, на которые выступающий должен четко ответить. От владения материалом и умения отвечать на вопросы, зависит оценка работы. При этом учитывается содержание, актуальность, степень самостоятельности работы, оригинальность выводов и предложений, качество представленного материала и уровень грамотности

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.