


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОйМД
 И.В. Рязанцева
 " 28 " февраля 2022 г.

Экономика креативных индустрий

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
 Учебный план 38.03.02_2023_Менеджмент.rlx
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Профиль менеджмент креативных индустрий

Квалификация **Бакалавр**
 Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
 в том числе:
 аудиторные занятия 60
 самостоятельная работа 84

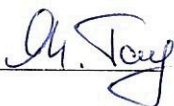
Виды контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	15 5/6			
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	60	60	60	60
Сам. работа	84	84	84	84
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.т.н, Доцент кафедры ПД, Таубе М.В.



Рецензент(ы):

к.э.н, Доцент кафедры ГИСЭД, Заикин Н.Н.



Рабочая программа дисциплины

Экономика креативных индустрий

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой



Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины – дать общее представление об экономических основах отрасли креативных индустрий, о концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История (история России, всеобщая история)
2.1.2	История дизайна
2.1.3	Основы проектной деятельности
2.1.4	Социология
2.1.5	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.1.6	История искусств
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дизайн и рекламные технологии
2.2.2	Массовая и медиакультура
2.2.3	Основы теории и методологии дизайна
2.2.4	Проектирование (начальный уровень). Социально-культурное проектирование
2.2.5	Проектирование по профилю "Менеджмент креативных индустрий"
2.2.6	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.7	Стратегический менеджмент
2.2.8	Интернет-маркетинг
2.2.9	Проектирование (базовый уровень)
2.2.10	Проектная деятельность в музее
2.2.11	Стратегический дизайн
2.2.12	Стратегический менеджмент социальных сетей
2.2.13	GR-менеджмент
2.2.14	Документационное обеспечение управленческой деятельности
2.2.15	Инвестиционный менеджмент
2.2.16	Инновационный менеджмент
2.2.17	Продюсирование медиапроектов
2.2.18	Проектирование (продвинутый уровень)
2.2.19	Авторское право
2.2.20	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.21	Преддипломный проект
2.2.22	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	Общие принципы правового регулирования деятельности компании в сфере креативных индустрий, как новой отрасли экономики
ПК-1: Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации в области креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	Основы анализа эффективности деятельности предприятия в сфере креативных индустрий
Уметь:	

Уровень 1	Анализировать внешние и внутренние факторы воздействия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-5: Способен принимать обоснованные управленческие решения в области креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	Экономические основы методологии проектной деятельности в сфере креативных индустрий
Уметь:	
Уровень 1	Принимать экономически обоснованные управленческие решения в сфере креативных индустрий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-2.1.2 Принципы и методы правового регулирования общественных отношений;
3.1.2	ПК-1.1.2 Структуры управления организацией, анализ ее эффективности применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию в сфере креативных индустрий;
3.1.3	ПК-5.1.1 Методику работы над проектом в сфере креативных индустрий.
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-1.2.1 Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
3.2.2	ПК-5.2.1 Принимать управленческие решения в области менеджмента креативных индустрий
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Экономика креативных индустрий					
1.1	Отрасль креативных индустрий - как экономический сегмент. Роль креативных индустрий в развитии экономики /Лек/	3	4	УК-2 ПК-1 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.2	Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года /Лек/	3	4	УК-2 ПК-1 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.3	Креативные индустрии в Сибирском федеральном округе. Пути развития экономики /Лек/	3	4	УК-2 ПК-1 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.4	Прспективные направления отрасли креативных индустрий в глобальном масштабе /Лек/	3	4	УК-2 ПК-1 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.5	Влияние развития отрасли креативных индустрий на изменения в других сегментах рынков экономики /Лек/	3	4	УК-2 ПК-1 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.6	Малый бизнес и предпринимательство в креативных индустриях. Создание Экосистем креативных индустрий. /Лек/	3	4	УК-2 ПК-1 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.7	Проблемы развития отрасли креативных индустрий в РФ и регионах. /Лек/	3	4	УК-2 ПК-1 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.8	ТОП креативных компаний Новосибирской области /Лек/	3	2	УК-2 ПК-1 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.9	Практические занятия по пройленным темам дисциплины. Отработки кейс-заданий /Пр/	3	30	УК-2 ПК-1 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	

1.10	Подготовка к семинарским занятиям, подготовка к зачету с оценкой. Самостоятельная работа по темам дисциплины /Ср/	3	84	УК-2 ПК-1 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
------	---	---	----	-------------------	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Экономика креативных индустрий"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Экономика креативных индустрий"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Экономика креативных индустрий"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Экономика креативных индустрий"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Каратаева О. Г., Гаврилова О. С.	Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018
Л1.2	Галиахметов, Р. А.	Экономика: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.3	Ульяновский, А. В.	Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шкурко В. Е., Иикитина И. Ю.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: Учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016
Л2.2	Радионон А. С., Чепик Д. А.	Экономика: Учебное пособие	Москва: Научный консультант, 2016
Л2.3	Глушкова, Ю. О.	Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России: монография	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019
Л2.4	Хриптулов, И. В.	Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства: коллективная монография	Москва: Научный консультант, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине "Экономика креативных индустрий". Режим доступа [https://portal.nsuada.ru/course]
----	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом).

Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии

и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«Экономика креативных индустрий»

Учебный план: 38.03.02_2023_Менеджмент.

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. Менеджмент креативных индустрий

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетенций	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-2 ПК-1 ПК-5	Контрольная работа	<p>Компетенция не сформирована.</p> <p>У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий</p>	<p>Компетенция сформирована на пороговом уровне.</p> <p>Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>	<p>Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	<p>Компетенция сформирована на продвинутом уровне.</p> <p>Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Задания для контрольной работы:

1. Проанализировать сегмент отрасли креативных индустрий в НСО (Новосибирской области)
2. Проанализировать конкурентную среду организации (кейс-задание)
3. ТОП креативных компаний Новосибирской области

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Зачет с оценкой выставляется по результатам текущего контроля успеваемости

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой является заключительным этапом изучения дисциплины. Оценка формируется во время семестра из оценок, полученных студентом за контрольную работу, а также оценок, которые студент получил на семинарах за участие в устной работе. Студенты, сформировавшие во время семестра оценку 30 баллов и менее, на зачетной неделе сдают устный Зачет с оценкой в фиксированные сроки в аудитории. Студентам, получившим неудовлетворительные оценки, поясняют процедуру и сроки проведения пересдачи зачет с оценкой.