

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОиМД

 И.В. Рязанцева

" 28 " февраля 2022 г.

## Фирменный стиль и основы дизайна

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**  
Учебный план 38.03.02\_2023\_Менеджмент.rlx  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Профиль менеджмент креативных индустрий

Квалификация **Бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72  
в том числе:  
аудиторные занятия 30  
самостоятельная работа 42

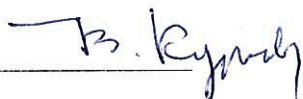
Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 3

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	15	5/6		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	42	42	42	42
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Доцент кафедры КД, Курилов В.Н.



Рецензент(ы):

Кандидат архитектуры, Доцент кафедры КД, Тихов В.Г.



Рабочая программа дисциплины

**Фирменный стиль и основы дизайна**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Коммуникационного дизайна**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  М.Г.Нечаев

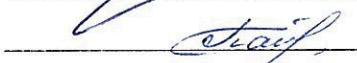
Согласовано:

Декан факультета



**Е.Л. Соболева**

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Целью освоения дисциплины «Фирменный стиль и основы дизайна» является сформировать теоретические представления о понятии «фирменный стиль» и практическое умение разработки фирменного стиля с применением навыков использования существующих элементов графического дизайна.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	История дизайна
2.1.2	Основы графического формообразования
2.1.3	Основы профессиональной деятельности
2.1.4	Скетчинг
2.1.5	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.1.6	Культура умственного труда в профессиональной деятельности
2.1.7	Профессиональная этика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Дизайн и рекламные технологии
2.2.2	Массовая и медиакультура
2.2.3	Основы теории и методологии дизайна
2.2.4	Проектирование (начальный уровень). Социально-культурное проектирование
2.2.5	Проектирование по профилю "Менеджмент креативных индустрий"
2.2.6	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.7	Корпоративные коммуникации
2.2.8	Основы управления персоналом
2.2.9	Дизайн-мышление
2.2.10	Интернет-маркетинг
2.2.11	Практика рекламной фотографии
2.2.12	Проектирование (базовый уровень)
2.2.13	Проектная деятельность в музее
2.2.14	Стратегический дизайн
2.2.15	Стратегический менеджмент социальных сетей
2.2.16	Арт-менеджмент
2.2.17	Инвестиционный менеджмент
2.2.18	Инновационный менеджмент
2.2.19	Интерпретация культурного наследия
2.2.20	Основы планирования карьеры
2.2.21	Проектирование (продвинутый уровень)
2.2.22	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.23	Преддипломный проект
2.2.24	Производственная практика. Преддипломная практика

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде****Уметь:**

Уровень 1	применять на практике знания, полученные на занятиях
-----------	--

**ПК-5: Способен принимать обоснованные управленческие решения в области креативных индустрий****Знать:**

Уровень 1	методику работы над проектом по каждой из изучаемых тем
-----------	---

<b>ПК-6: Способен находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Технологии изготовления всех видов графических товарных знаков в различных графических редакторах
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	планировать творческий процесс, решать задачи, связанные с содержанием проекта
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами анализа и формирования образа и фирменного стиля компании

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ПК-5.1.1 Методику работы над проектом в сфере креативных индустрий;
3.1.2	ПК-6.1.4 Этапы организации творческого процесса и их предметное содержание.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	УК-3.2.3 Планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;
3.2.2	ПК-6.2.1 Выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований для разработки профессиональных решений и предложений.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ПК-6.3.1 Методами анализа и формирования образа и стиля объекта проектирования в сфере креативных индустрий.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. «Фирменный стиль и основы дизайна».</b> <b>Аналитический этап.</b>					
1.1	Вводная лекция. Выдача задания. /Лек/	3	4	УК-3 ПК-5 ПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.2	Понятие "Фирменный стиль" и его составляющие (константы) /Лек/	3	8	УК-3 ПК-5 ПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.3	Патентные работы по защите товарного знака /Лек/	3	4	УК-3 ПК-5 ПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
	<b>Раздел 2. Графическое задание «Фирменный стиль и основы дизайна».</b> <b>Практический этап</b>					
2.1	Эскизный поиск. /Пр/	3	4	УК-3 ПК-5 ПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.2	Проработка выбранного варианта. Консультация. /Пр/	3	6	УК-3 ПК-5 ПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.3	Разработка документации. /Ср/	3	42	УК-3 ПК-5 ПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.4	Защита проектного решения графического задания «Фирменный стиль и основы дизайна». /Пр/	3	4	УК-3 ПК-5 ПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**5.1. Контрольные вопросы и задания**

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Фирменный стиль и основы дизайна"

**5.2. Темы письменных работ**

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Фирменный стиль и основы дизайна"

**5.3. Фонд оценочных средств**

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Фирменный стиль и основы дизайна"
<b>5.4. Перечень видов оценочных средств</b>
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Фирменный стиль и основы дизайна"

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сайкин Е. А.	Основы дизайна: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018
Л1.2	Костина Н. Г., Баранец С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн: Учебное пособие для студентов вузов	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	МИХАЙЛОВ Сергей Михайлович, Михайлова А.С.	Основы дизайна: учеб. для вузов	Казань: Дизайн-квартал, 2008
Л2.2	КУРИЛОВ В.Н.	Стили в дизайне и айдентика: учеб.-метод. пособие	Новосибирск: , 2016

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	, Косов Ю.М., сост.	ФИРМЕННЫЙ стиль: метод. пособие и задание к курсовой работе	Новосибирск: , 2012

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Фирменный стиль и основы дизайна» - <a href="https://portal.nsuada.ru/course/">https://portal.nsuada.ru/course/</a>
----	---

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:  проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;  подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;  предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;

проведение обучающимися самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

Обеспечивает проведение консультаций;

Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляет преподаватель, ответственный за ведение дисциплины «Фирменный стиль в коммуникативном дизайне», изучаемой в текущем семестре. Он оказывает консультационную и методическую помощь студенту и оценивает итог работы, с учётом объёма и качества самостоятельной работы студента.

В процессе изучения курса по каждой дисциплине, студент должен показать способность к самостоятельной работе по определённой тематике, продемонстрировать степень овладения компетенциями, определёнными учебными программами дисциплин, творческий потенциал и степень владения компьютерными программами.

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины  
**«Фирменный стиль и основы дизайна»**

Учебный план: 38.03.02\_2023\_Менеджмент.

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент. Менеджмент креативных индустрий

**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

<b>Код Компетений</b>	<b>Оценочные средства</b>	<b>Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)</b>	<b>Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)</b>
<b>УК-3 ПК-5 ПК-6</b>	Контрольная работа Контрольная работа Вопросы для зачета	Компетенция не сформирована.  У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне.  Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении



**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа**

Задание №1 Подготовка доклада на тему исторических стилей в дизайне.

Реферат.

Задание №2. Выполнение графической работы на тему исторические стили в дизайне

**Перечень вопросов для подготовки к зачету**

Ответы на вопросы к зачету и защита графического задания.

Одним из основных методов овладения знаниями является самостоятельная работа студентов, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению.

Понятие "Пиктограмма".

Использование пиктограмм в областях профессиональной деятельности в современных условиях.

Понятие "Геральдика".

Использование геральдики в современных условиях.

Понятие "Экслибрис".

Современное состояние в области создания экслибрисов.

Понятие "Символ".

Использование символов в современных условиях.

Понятие "Эмблема".

Области современного использования эмблем.

Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров", базовые положения.

Определение понятия "Фирменный стиль".

Товарный знак. Определение и виды товарных знаков.

основные этапы проектирования товарных знаков.

Теоретический курс программы «Фирменный стиль»:

1. Определение фирменного стиля. Его роль в графическом дизайне.
2. Базовые элементы фирменного стиля.
3. Исторические предшественники фирменного стиля.
4. Товарный знак. Определение и виды товарных знаков.
5. Графические виды товарных знаков.
6. Влияние исторических стилей на графику товарных знаков. Рестайлинг.
7. Основные объекты-носители фирменного стиля.
8. Расширенная номенклатура объектов-носителей фирменного стиля.
9. Патентная защита товарного знака.
10. Состав заявительных документов для регистрации товарных знаков.
11. Этапы проектирования товарного знака.
12. Методика проектирования фирменного стиля.

13. Блок «фирменная документация». Состав блока. Документы фирмы как объекты графического дизайна.
14. Блок «визуальные коммуникации и навигация». Взаимодействие фирменного стиля и средового дизайна.
15. Блок «фирменная одежда». Содержание блока. Одежда как носитель констант фирменного стиля.
16. Блок «транспортные средства». Фирменные элементы транспортных средств.
17. Блок «реклама». Виды и формы рекламных средств.
18. Блок «упаковка». Виды упаковок и их взаимодействия с элементами фирменного стиля.
19. Фирменный стиль в Интернет-ресурсах.
20. Понятие и определение бренда.
21. Значение брендбука в системе идентификации предприятия.

Шрифт и цвет, как основные константы фирменного стиля. Методика их проектирования и использования.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

#### **Промежуточная аттестация – зачет с оценкой**

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения по дисциплинам модуля.