


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОиМД
 И.В. Рязанцева
 " 28 " февраля 2022 г.

Инструменты разработки новых продуктов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**
 Учебный план 38.03.02_2023_Менеджмент.plx
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Профиль менеджмент креативных индустрий

Квалификация **Бакалавр**
 Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
 в том числе:
 аудиторные занятия 32
 самостоятельная работа 40
 экзамены 36

Виды контроля в семестрах:
 экзамены 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	7 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд.искусствоведения, Зав.кафедрой КД, Нечаев М.Г.



Рецензент(ы):

доктор культурологии, доцент, Профессор кафедры ГИСЭД, Паршукова Г.Б.



Рабочая программа дисциплины

Инструменты разработки новых продуктов

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

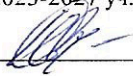
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Коммуникационного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 7

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой _____ М.Г. Нечаев



Согласовано:

Декан факультета _____



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ _____



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Сформировать компетенции обучающегося в области разработки нового продукта в сфере креативных индустрий, вывода нового продукта на рынок при помощи основных рыночных принципов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Дизайн-мышление
2.1.2	Интернет-маркетинг
2.1.3	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.4	Корпоративные коммуникации
2.1.5	Философия
2.1.6	Дизайн и рекламные технологии
2.1.7	Информационные технологии в экономике и в управлении
2.1.8	Презентации и публичные выступления
2.1.9	Информатика
2.1.10	Основы графического формообразования
2.1.11	Основы проектной деятельности
2.1.12	Социология
2.1.13	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.1.14	Культура умственного труда в профессиональной деятельности
2.1.15	Математика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Методы критического анализа при разработке новых продуктов в области креативных индустрий
Уметь:	
Уровень 1	Применять основные виды анализа объектов визуальных коммуникаций при разработке новых продуктов в области креативных индустрий
Владеть:	
Уровень 1	Источниками информации в проектной работе при разработке новых продуктов в области креативных индустрий

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	
Знать:	
Уровень 1	Способы формулировки проектной задачи на основе полученных результатов анализа.
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать информацию, необходимую для работы над проектом по созданию новых продуктов в области креативных индустрий
Владеть:	
Уровень 1	Методами решения проектных задач по разработки новых продуктов

ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	
Знать:	

Уровень 1	Системы оценки эргономических качеств интерфейса при разработке новых продуктов в области креативных индустрий
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	
Знать:	
Уровень 1	Основные изобразительные средства проектной графики при проектировании новых продуктов в области креативных индустрий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-1.1.2 Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни;
3.1.2	ОПК-2.1.2 Типовые формы проектных заданий на создание новых продуктов в области креативных индустрий;
3.1.3	ОПК-5.1.3 Приемы анализа качества и полноты отработки пользовательских сценариев применения новых продуктов в области креативных индустрий;
3.1.4	ОПК-6.1.3 Теорию применения изобразительных средствами и способов проектной графики при проектировании новых продуктов в области креативных индустрий.
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-1.2.2 Вырабатывать стратегию действий при решении конкретных художественных, научно-исследовательских и проектных задач;
3.2.2	ОПК-2.2.1 Находить дизайнерские решения задач по проектированию новых продуктов в области креативных индустрий;
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-1.3.1 Методами критического анализа при решении проблемных ситуаций на основе системного подхода в творческой, научной, производственной и художественной жизни;
3.3.2	ОПК-2.3.1 Методами решения задач по проектированию новых продуктов в области креативных индустрий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Инструменты разработки новых продуктов (теоретическая часть)					
1.1	Генерация идеи. Анализ проблем и задач при разработке нового продукта /Лек/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1	
1.2	Проверка идеи. SWOT-анализ. /Лек/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1	
1.3	Разработка концепции и тестирование /Лек/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1	
1.4	Анализ конкурентов /Лек/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1	
1.5	Рыночная стратегия /Лек/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1	
1.6	Разработка продукта. Прототип /Лек/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1	
1.7	Тестирование /Лек/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1	
1.8	Маркетинг стратегия. Продвижение /Лек/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1	
	Раздел 2. Инструменты разработки новых продуктов (практическая часть)					

2.1	Генерация идеи. Анализ проблем и задач при разработке нового продукта /Пр/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1
2.2	Проверка идеи. SWOT-анализ. /Пр/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1
2.3	Разработка концепции и тестирование /Пр/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1
2.4	Анализ конкурентов /Пр/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1
2.5	Рыночная стратегия /Пр/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1
2.6	Разработка продукта. Прототип /Пр/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1
2.7	Тестирование /Пр/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1
2.8	Маркетинг стратегия. Продвижение /Пр/	8	2	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1
2.9	Самостоятельная работа по применению инструментов разработки нового продукта в сфере креативных индустрий /Ср/	8	40	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1 Э1
2.10	Подготовка к экзамену и процедура сдачи экзамена /Экзамен/	8	36	УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Инструменты разработки новых продуктов"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Инструменты разработки новых продуктов"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Инструменты разработки новых продуктов"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Инструменты разработки новых продуктов"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ульяновский, А. В.	Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.2	Герасимов В. В., Шерстяков А. А.	Креативные технологии менеджмента организации: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Хриптулов, И. В.	Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства: коллективная монография	Москва: Научный консультант, 2018

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Глушкова, Ю. О.	Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России: монография	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019
Л2.3	Саттон Роберт, Быстровой Ю.	Охота за идеями: Как оторваться от конкурентов, нарушая все правила	Москва: Альпина Пабlishер, 2019
Л2.4	Вайсс Антонио, Виноградова Е.	101 идея для роста вашего бизнеса: Результаты новейших исследований эффективности людей и организаций	Москва: Альпина Пабlishер, 2019
Л2.5	Благова, Т. Ю.	Теория и методология дизайна. Ч.2 Креативные методы дизайна: учебное пособие	Благовещенск: Амурский государственный университет, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Инструменты разработки новых продуктов» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«Инструменты разработки новых продуктов»

Учебный план: 38.03.02_2023_Менеджмент.

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент. Менеджмент креативных индустрий

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-1 ОПК-2 ОПК-5 ОПК-6	Контрольная работа Зачет по результатам практических занятий	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	пороговый уровень дает общее представление о действии основных правил и законов в области русского языка, о построении процесса коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «удовлетворительно» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения желательно посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине	базовый уровень дает представление о действии основных правил и законов в области русского языка, умении выстраивать процесс коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «хорошо» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине не требуется	повышенный уровень дает углубленное представление о действии правил и законов в области русского языка, умении выстраивать сложный процесс коммуникации на родном языке в зависимости от разнообразных ситуаций общения Оценка «отлично» ставится обучающимся, готовым к использованию специфики современного русского языка в своей профессиональной деятельности.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Контрольная работа № 1

Вопросы для подготовки к контрольной работе:

1. Генерация идеи. Анализ проблем и задач при разработке нового продукта
2. Проверка идеи. SWOT-анализ.
3. Разработка концепции и тестирование
4. Анализ конкурентов
5. Рыночная стратегия
6. Рыночная стратегия
7. Разработка продукта. Прототип
8. Тестирование
9. Маркетинг стратегия. Продвижение

Контрольная работа № 2

Практические упражнения по разделу «Инструменты разработки новых продуктов (практическая часть)» выполняются по требованиям выставленным преподавателем на каждое занятие по теме занятия.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачет с оценкой проводится в счёт аудиторного времени по зафиксированным в контрольных точках итогам графических и самостоятельных творческих работ (оценка графических работ в семестре для фиксации контрольных точек проводится в форме аудиторных просмотров преподавателями).