

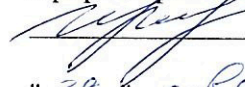
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»  
 (НГУАДИ)

РПД одобрена  
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОиМД

 И.В. Рязанцева  
 " 28 " февраля 2022 г.

## Корпоративные коммуникации

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой      **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**  
 Учебный план                      38.03.02\_2023\_Менеджмент.plx  
 Направление подготовки        38.03.02 Менеджмент  
 Профиль                              менеджмент креативных индустрий

Квалификация                      **Бакалавр**  
 Форма обучения                    **очная**  
 Общая трудоемкость                **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану            72  
 в том числе:  
 аудиторные занятия                46  
 самостоятельная работа            26

Виды контроля в семестрах:  
 зачеты с оценкой 5

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя 15 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	30	30	30	30
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	46	46	46	46
Сам. работа	26	26	26	26
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Старший преподаватель кафедры МО, Дьячкова Н.В.



Рецензент(ы):

к.и.н., доцент, Зав.кафедрой ГИСЭД, Романников О.Д.



Рабочая программа дисциплины

**Корпоративные коммуникации**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

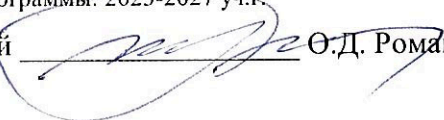
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

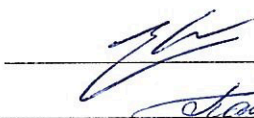
Зав. кафедрой



О.Д. Романников

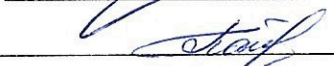
Согласовано:

Декан факультета



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент в области корпоративных коммуникаций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Дизайн и рекламные технологии
2.1.2	Информационные технологии в экономике и в управлении
2.1.3	Основы маркетинга
2.1.4	Презентации и публичные выступления
2.1.5	Фирменный стиль и основы дизайна
2.1.6	Информатика
2.1.7	История (история России, всеобщая история)
2.1.8	Основы графического формообразования
2.1.9	Основы проектной деятельности
2.1.10	Основы профессиональной деятельности
2.1.11	Социология
2.1.12	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.1.13	Культура умственного труда в профессиональной деятельности
2.1.14	Математика
2.1.15	Основы экономики
2.1.16	Профессиональная этика
2.1.17	Теория и история менеджмента
2.1.18	Проектирование (начальный уровень). Социально-культурное проектирование
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Дизайн-мышление
2.2.2	Интернет-маркетинг
2.2.3	Межкультурные коммуникации
2.2.4	Практика рекламной фотографии
2.2.5	Стратегический дизайн
2.2.6	Стратегический менеджмент социальных сетей
2.2.7	Арт-менеджмент
2.2.8	Основы планирования карьеры
2.2.9	Ценообразование
2.2.10	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.11	Инструменты разработки новых продуктов
2.2.12	Преддипломный проект
2.2.13	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.14	Реклама и PR
2.2.15	PR в выставочной деятельности

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основы построения корпоративных коммуникаций
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Основы построения стратегии корпоративных коммуникаций
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Выстраивать коммуникации внутри команды
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Навыками отбора команды для реализации внешних корпоративных коммуникаций
<b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</b>	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Анализировать внешние корпоративные коммуникации с точки зрения экономической выгоды
<b>ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</b>	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Использовать в профессиональной деятельности современные принципы корпоративной коммуникации

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	УК-1.1.1 Современные инструменты анализа и синтеза информации в сфере профессиональной деятельности в области креативных индустрий;
3.1.2	УК-3.1.1 Основные стратегии командной работы;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	УК-3.2.1 Вырабатывать стратегию командной работы и на её основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели социокультурного проектирования в сфере креативных индустрий;
3.2.2	ОПК-1.2.2 Анализировать профессиональные задачи и риски с точки зрения экономической выгоды;
3.2.3	ОПК-5.2.3 Использовать современные принципы формирования корпоративных коммуникаций в сфере креативных индустрий;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	УК-3.3.1 Навыками отбора членов команды для достижения поставленной цели социокультурного проектирования в сфере креативных индустрий;

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Корпоративные коммуникации</b>					
1.1	Корпоративная коммуникация: понятие, подходы, методы изучения. Роль и место корпоративной коммуникации в системе управления человеческими ресурсами компании. /Лек/	5	2	УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
1.2	Вопросы корпоративной коммуникации в современных условиях /Пр/	5	2	УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
1.3	Коммуникативная компетентность руководителя и персонала как основа культуры управления. Характеристика социальнопсихологического климата /Лек/	5	4	УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
1.4	Приверженность и лояльность персонала компании: источники формирования и развития /Пр/	5	2	УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
1.5	Корпоративная культура и ее роль в укреплении корпоративной коммуникации /Лек/	5	6	УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
1.6	Методы исследования корпоративной культуры /Пр/	5	2	УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	

1.7	Имидж организации и его значение в системе корпоративной коммуникации. Репутация компании: сущность, формирование, управление /Лек/	5	6	УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
1.8	Команда: сущностные характеристики и корпоративная коммуникация. Команда: определение, характеристика. Принципы создания команды. Стадии развития команды. Условия и оценка эффективности работы команды. Типология команды. Роль руководителя при формировании команды /Пр/	5	4	УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.9	Личность руководителя – психологический портрет. Функции и стили руководства. Профессиональные способности руководителя. /Лек/	5	6	УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
1.10	Социально-психологический анализ лидерства (на разных примерах) /Пр/	5	2	УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
1.11	Стресс-менеджмент как социально-психологическая технология в практике корпоративного управления и коммуникации. Понятие стресса. Причины формирования стресса в профессиональной деятельности. Виды стресса /Лек/	5	6	УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
1.12	Профилактика стресса в корпоративных коммуникациях /Пр/	5	4	УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
1.13	Самостоятельная работа по дисциплине. Подготовка к контрольным работам и зачету с оценкой /Ср/	5	26	УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Корпоративные коммуникации"

### 5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Корпоративные коммуникации"

### 5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Корпоративные коммуникации"

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Корпоративные коммуникации"

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Звягинцева, О. С.	Командная работа и коммуникации: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019
Л1.2	Горяйнова Н. М.	Корпоративная культура: учебное пособие	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л1.3	Короткий С. В.	Деловые коммуникации: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Логунова И. В.	Социальные коммуникации: учебно-методическое пособие	Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019
Л2.2	Демин Д.	Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений	Москва: Альпина Паблишер, 2019
Л2.3	Харитоновна, И. В.	Теория и практика межкультурной коммуникации: учебно-методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018
Л2.4	Генералова, С. В.	Деловые коммуникации. Технология ведения деловых переговоров: практикум	Саратов: Вузовское образование, 2020

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Корпоративные коммуникации» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/course/">https://portal.nsuada.ru/course/</a>
----	--

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.
---------	---

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом. Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).</p>
--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

**«Корпоративные коммуникации»**

Учебный план: 38.03.02\_2023\_Менеджмент.

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. Менеджмент креативных индустрий

**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

Код Компетенций	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-5	Контрольная работа	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении



**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

#### **Текущий контроль успеваемости – контрольная работа**

Контрольная работа – Выполнение письменной работы по теме/разделу дисциплины, представленной преподавателем. Объем работы, а также требования к содержанию и оформлению работы выставляются преподавателем.

Пример задания:

1. Условия и оценка эффективности работы команды. Ситуативный разбор
2. Социально-психологический анализ стиля руководства. Ситуативный разбор
3. Разбор конфликтной ситуации и путей ее разрешения. Ситуативный разбор
4. Способы профилактики стресса.

#### **Промежуточная аттестация – зачет с оценкой**

Зачет с оценкой выставляется по результатам текущего контроля успеваемости. В случае спорной оценки, преподаватель может задать вопрос по одной из тем дисциплины.

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

#### **Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой**

##### **Зачет с оценкой**

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачет с оценкой проводится в устной форме. Зачет с оценкой проводится в фиксированные сроки и аудитории. Студентам, получившим незачет, поясняем процедуру и сроки проведения пересдачи зачета с оценкой.