

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОиМД

 И.В. Рязанцева

" 28 " февраля 2022 г.

## Массовая и медиакультура

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**  
Учебный план 38.03.02\_2023\_Менеджмент.plx  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Профиль менеджмент креативных индустрий

Квалификация **Бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 30  
самостоятельная работа 78

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 4

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	16 2/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

преподаватель кафедры КД, Чешева Т.Б.



Рецензент(ы):

канд. искусствоведения, зав.кафедрой КД, Нечаев М.Г.



Рабочая программа дисциплины

**Массовая и медиакультура**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Коммуникационного дизайна**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой



М.Г. Нечаев

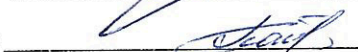
Согласовано:

Декан факультета



**Е.Л. Соболева**

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Сформировать у обучающегося компетенции, обуславливающие понимание процессов развития медиаиндустрии в современном социокультурном коммуникативном пространстве
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	Дать развернутое представление о медиаиндустрии как феномене информационного общества.
1.4	Охарактеризовать базовые особенности гражданского общества как среды развития медиаиндустрии.
1.5	Выделить характерные признаки современной массовой культуры в контексте изучения феномена медиаиндустрии.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Культурология
2.1.2	Управление проектами
2.1.3	Фирменный стиль и основы дизайна
2.1.4	Экономика креативных индустрий
2.1.5	История (история России, всеобщая история)
2.1.6	История дизайна
2.1.7	Основы графического формообразования
2.1.8	Основы проектной деятельности
2.1.9	Скетчинг
2.1.10	Социология
2.1.11	История искусств
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Социология менеджмента
2.2.2	Стратегический менеджмент
2.2.3	Философия
2.2.4	Дизайн-мышление
2.2.5	Интернет-маркетинг
2.2.6	Межкультурные коммуникации
2.2.7	Практика рекламной фотографии
2.2.8	Проектирование (базовый уровень)
2.2.9	Проектная деятельность в музее
2.2.10	Стратегический дизайн
2.2.11	Стратегический менеджмент социальных сетей
2.2.12	GR-менеджмент
2.2.13	Арт-менеджмент
2.2.14	Инвестиционный менеджмент
2.2.15	Инновационный менеджмент
2.2.16	Интерпретация культурного наследия
2.2.17	Продюсирование медиапроектов
2.2.18	Проектирование (продвинутый уровень)
2.2.19	Эстетика
2.2.20	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.21	Преддипломный проект
2.2.22	Производственная практика. Преддипломная практика

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
---

<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Использовать информационные технологии в разработке стратегии продвижения предприятий креативных индустрий
<b>ПК-1: Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации в области креативных индустрий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Определения понятия, структуру, функции, медиаиндустрии
Уровень 2	Характеристики, процессы и факторы развития медиаиндустрии в гражданском обществе, значение различных форм медиа в социокультурном и коммуникативном пространстве
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Проводит оценку медиа- и коммуникационных продуктов с учетом коммуникативной безопасности

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ПК-1.1.6 Принципы информационной политики в реализации коммуникационного процесса.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	УК-5.2.7 Использовать информационные технологии в разработке стратегии продвижения предприятий креативных индустрий;
3.2.2	ПК-1.2.4 Применять принципы информационной политики в реализации коммуникационного процесса.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Медиаиндустрия: определение понятия, структура</b>					
1.1	Понятие медиаиндустрии /Лек/	4	2	УК-5 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Место медиаиндустрии в системе «медиа-общество». Медиаиндустрия и гражданское общество: диалектика взаимодействия. /Лек/	4	2	УК-5 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Медиаиндустрия: определение понятия, структура /Пр/	4	6	УК-5 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.4	Самостоятельная работа по темам раздела /Ср/	4	16	УК-5 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Э1	
	<b>Раздел 2. Массовая культура в современном социуме</b>					
2.1	Язык и эстетика масскульта. Массовое сознание и массовый человек /Лек/	4	2	УК-5 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.2	Музыка и особенности ее производства в массовом обществе. Кино и телевидение в аспекте медиаиндустрии /Лек/	4	2	УК-5 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.3	Производство массовой литературы; ее социокультурная специфика Производство информационноновостного контента /Лек/	4	2	УК-5 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.4	Массовая культура в современном социуме /Пр/	4	4	УК-5 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Э1	

2.5	Самостоятельная работа по темам раздела /Ср/	4	16	УК-5 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Э1	
<b>Раздел 3. Анализ произведений современной массовой культуры</b>						
3.1	Разбор и обсуждение статьи К. Леонтьева "Средний европеец как идеал и орудие всемирного /Лек/	4	2	УК-5 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.2	Разбор и обсуждение философского эссе Хосе Ортеги-и-Гассета "Восстание масс". Просмотр и анализ отечественной кинематографической продукции /Лек/	4	2	УК-5 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.3	Просмотр и анализ зарубежной кинематографической продукции. Представление авторских эссе /Лек/	4	2	УК-5 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.4	Анализ произведений современной массовой культуры /Пр/	4	4	УК-5 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.5	Самостоятельная работа по темам раздела /Ср/	4	46	УК-5 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5 Л2.2 Л2.3 Э1	

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Массовая и медиакультура"

#### 5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Массовая и медиакультура"

#### 5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Массовая и медиакультура"

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Массовая и медиакультура"

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Аксенова, О. Н., Меликян, С. В.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Буряковская В. А.	Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе (на материале русского и английского языков): монография	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014
Л2.2	Сергодеева Е. А.	Технология управления коммуникациями: учебное пособие (практикум)	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018
Л2.3	Бобырева, Е. В., Буряковская, В. А.	Трансформация дискурсивного пространства в эпоху массмедиа (на материале русского и английского языков): монография	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2020
Л2.4	Маркасов М. Ю.	Теория и практика массовой информации: Учебно-методический комплекс	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016
Л2.5	Сергодеева Е. А., Асланова М. Т.	Коммуникативные технологии в информационном обществе: Практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016

<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Массовая и медиакультура» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/course/">https://portal.nsuada.ru/course/</a>
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>	
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;</li> <li>• подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;</li> <li>• предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;</li> <li>• проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.</li> </ul>	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

**«Массовая и медиакультура»**

Учебный план: 38.03.02\_2023\_Менеджмент.

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент. Менеджмент креативных индустрий

**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

<b>Код Компетений</b>	<b>Оценочные средства</b>	<b>Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)</b>	<b>Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)</b>
<b>УК-5 ПК-1</b>	Тест №1 Тест №2 Практические работы Вопросы к зачету	Компетенция не сформирована.  У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне.  Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении



## **2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### **Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа**

Представьте себе ситуацию, в рамках которой Вам необходимо будет заняться продвижением определенного товара, бренда или услуги. Обычно решение подобных задач начинается с точной идентификации целевой аудитории, на которую будет направлено рекламное или рг-воздействие. Назовите товар (бренд, услугу), а затем дайте максимально развернутое описание базовых и факультативных характеристик потенциального покупателя с учетом полученных знаний о массовом человеке. Необходимо сначала мысленно, а затем на бумаге нарисовать гипотетический профиль целевой аудитории по следующим параметрам: ориентировочный пол, возраст, социальный статус, имущественное положение, увлечения, психологические наклонности, эстетические привычки, увлечения и т.п. Составленный таким образом документ необходимо проходит процедуру публичной презентации в группе.

### **Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой**

#### **Вопросы к зачету с оценкой**

- 1 Медиаиндустрия в современной России
- 2 Новые задачи российской киноиндустрии (на примере многосерийного х/ф Ю. Быкова "Спящие" 2017 г.).
- 3 Новые задачи российской киноиндустрии (на примере х/ф А. Шальопы "28 панфиловцев" 2016 г.).
- 4 Новые задачи российской киноиндустрии (на примере х/ф П. Лунгина "Остров" 2006 г.).
- 5 Новые задачи российской киноиндустрии (на примере х/ф А. Балабанова "Брат" 1997 г. и "Брат-2" 2000 г.).
- 6 Производство бессмысленности средствами западного массового кино (на примере х/ф Т. Тыквера "Беги, Лола, беги" 1998 г.).
- 7 Производство бессмысленности средствами западного массового кино (на примере х/ф Г. Ричи "Карты, деньги, два ствола" 1998 г.).
- 8 Производство бессмысленности средствами западного массового кино (на примере х/ф К. Тарантино "Криминальное чтиво" 1994 г.).
- 9 Производство смыслов средствами западного массового кино (на примере х/ф Б. Левинсона "Плутводство" 1997 г.).
- 10 Производство смыслов средствами западного массового кино (на примере х/ф Ф. Дарабонта "Побег из Шоушенка" 1994 г.).
- 11 Производство смыслов средствами западного массового кино (на примере х/ф П. Уира "Шоу Трумана" 1998 г.).
- 12 Производство смыслов средствами западного массового кино (на примере х/ф Х. Рамиса "День Сурка" 1993 г.).
- 13 Производство смыслов средствами западного массового кино (на примере х/ф М. Формена "Пролетая над гнездом кукушки" 1975 г.).
- 14 Производство смыслов средствами западного массового кино (на примере х/ф Р. Земекиса "Форест Гамп" 1994 г.).
- 15 Вестернизация отечественного кинематографа (на примере х/ф П. Тодоровского "Интердевочка" 1989 г.).
- 16 Вестернизация отечественного кинематографа (на примере х/ф В. Пичула "Маленькая Вера" 1988 г.).
- 17 Идеиный упадок советского массового кино (на примере х/ф В. Меньшова

"Москва слезам не верит" 1979 г.).

18 Высокая идейность советского массового кино (на примере многосерийного х/ф С. Арановича "Противостояние" 1985 г.).

19 Высокая идейность советского массового кино (на примере многосерийного х/ф Г. Аронова "Каникулы Кроша" 1980 г.).

20 Высокая идейность советского массового кино (на примере многосерийного х/ф П. Арсенова "Гостья из будущего" 1985 г.).

21 Высокая идейность советского массового кино (на примере многосерийного х/ф С. Говорухина "Место встречи изменить нельзя" 1979 г.).

22 Высокая идейность советского массового кино (на примере многосерийного х/ф В. Ордынского "Хождение по мукам" 1977 г.).

23 Высокая идейность советского массового кино (на примере многосерийного х/ф Т. Лиозновой "Семнадцать мгновений весны" 1973 г.).

24 Высокая идейность советского массового кино (на примере х/ф М. Ромма "Девять дней одного года" 1962 г.).

25 Главные тенденции отечественной киноиндустрии

26 Современная западная киноиндустрия: традиции и новации

27 Видеоклип как продукт медиаиндустрии

28 Понятие массовой литературы. Массовая литература и массовая беллетристика

29 Соотношение технологии и культуры в современных электронных медиа

30 Роль телевидения в современной культуре

31 Понятие «авторское искусство». Проблема противопоставления высокого и низкого искусства

32 Проблема массовости в музыкальном искусстве

33 Эстетические характеристики массовой культуры

34 Понятие мифа. Особенности мифов масскультура

35 Отличительные особенности советской и западной (буржуазной) моделей массовой культуры

36 Массовый человек: причины его становления и его отличительные особенности как социального феномена

37 Понятие информационного общества. Отличия информационного общества от индустриального и традиционного обществ

38 Семиотический анализ текстов массовой культуры

39 Ж. Бодрийяр о роли массмедиа в современном обществе

40 Основные положения концепции "среднего европейца" К. Леонтьева

41 Основные положения концепции массовой культуры Х. Ортега-и-Гассета

42 Массовая культура. Основные концепции массовой культуры

43 Основные теории медиаиндустрии в современном массовом обществе

44 Феномен проконсьюмеристической медиаиндустрии

45 Структура СМИ и специфика рынка масс-медиа

46 Структура современной медиасистемы

47 Роль медиаиндустрии в формировании гражданского общества

48 Феномен гражданского общества: история возникновения и многообразие трактовок

49 Понятия медиаиндустрии и культурной индустрии

50 Сущностные характеристики понятия медиа и смежных понятий медиации, медиальности и медиакратии

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя: проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

### **Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой**

Зачет является заключительным этапом преподавания. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к зачету сама оказывается важной формой учебной работы.

Зачетное занятие проводится по расписанию. Форма проведения занятия – письменная контрольная работа. Вид контроля – фронтальный. Требование к содержанию контрольной работы – дать краткий ответ на поставленный вопрос (задание). Количество вопросов в зачетном задании – 3. Итоговая оценка определяется как сумма оценок, полученных в текущей аттестации и по результатам написания контрольной работы. Проверка ответов и объявление результатов производится в день написания контрольной работы. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке. При первой попытке ликвидации задолженности, во время зачетной недели, студенту выдаются все задания по текущему контролю и промежуточной аттестации, по которым он не смог набрать зачетное количество баллов. При ликвидации задолженности после сессии студенту выдаются для выполнения все задания по текущему контролю и вопросы зачетного занятия промежуточной аттестации