

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ  
протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по ОмД  
 И.В. Рязанцева  
" 28 " февраля 2022 г.

## Межкультурные коммуникации

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**  
Учебный план 38.03.02\_2023\_Менеджмент.plx  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Профиль менеджмент креативных индустрий

Квалификация **Бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 30  
самостоятельная работа 42  
экзамены 36

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 6

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семес<br>тр на курсе>) | 6 (3.2) |     | Итого |     |
|--|---------|-----|-------|-----|
|  | 16 2/6  |     |       |     |
| Неделя                                     | УП      | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                     | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Практические                               | 14      | 14  | 14    | 14  |
| Итого ауд.                                 | 30      | 30  | 30    | 30  |
| Контактная<br>работа                       | 30      | 30  | 30    | 30  |
| Сам. работа                                | 42      | 42  | 42    | 42  |
| Часы на<br>контроль                        | 36      | 36  | 36    | 36  |
| Итого                                      | 108     | 108 | 108   | 108 |

Программу составил(и):

канд. архитектуры, Доцент кафедры ГИСЭД, Колесникова О.В.



Рецензент(ы):

к.и.н., доцент, Зав.кафедрой ГИСЭД, Романников О.Д.



Рабочая программа дисциплины

**Межкультурные коммуникации**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  О.Д. Романников

Согласовано:

Декан факультета



**Е.Л. Соболева**

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | Цель освоения дисциплины - усвоение обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент навыков восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Выработать способность толерантного восприятия культурных, социальных, национальных, расовых, конфессиональных различий. Развить навыки эффективного взаимодействия в условиях разнообразия культур и межкультурного диалога как способа отношения к культуре и обществу. Сформировать умение организовывать коммуникационный процесс в ходе повседневного и делового общения с учетом понимания культурного контекста. |
|-----|--|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |  |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О   |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1              | Корпоративные коммуникации   |
| 2.1.2              | Основы управления персоналом   |
| 2.1.3              | Социология менеджмента   |
| 2.1.4              | Философия  |
| 2.1.5              | Массовая и медиакультура   |
| 2.1.6              | Основы теории и методологии дизайна  |
| 2.1.7              | Культурология  |
| 2.1.8              | Основы маркетинга  |
| 2.1.9              | Экономика креативных индустрий   |
| 2.1.10             | История (история России, всеобщая история)   |
| 2.1.11             | История дизайна  |
| 2.1.12             | Основы профессиональной деятельности   |
| 2.1.13             | Социология   |
| 2.1.14             | Учебная практика. Ознакомительная практика   |
| 2.1.15             | История искусств   |
| 2.1.16             | Основы экономики   |
| 2.1.17             | Теория и история менеджмента   |
| 2.1.18             | Web-сайт организации   |
| 2.1.19             | Профессиональная этика   |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Интерпретация культурного наследия   |
| 2.2.2              | Основы планирования карьеры  |
| 2.2.3              | Социальное предпринимательство   |
| 2.2.4              | Ценообразование  |
| 2.2.5              | Эстетика   |
| 2.2.6              | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы  |
| 2.2.7              | Производственная практика. Преддипломная практика  |
| 2.2.8              | Управление продажами   |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Уметь:**

|           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Подбирать технологии формирования уважительного отношения к культурному достоянию у целевой и косвенной аудитории, с учетом межкультурных особенностей и контекстов |
|-----------|---|

**ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;**

**Знать:**

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | Стратегии принятия управленческих решений, с учетом межкультурных контекстов |
|-----------|--|

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Уметь:</b>   |  |
| Уровень 1       | Анализировать текущую социально-экономическую ситуацию на профессиональном рынке, принимать управленческие решения с учетом межкультурных контекстов |
| <b>Владеть:</b> |  |
| Уровень 1       | Способностью принимать управленческие решения с учетом межкультурных контекстов  |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |  |
|------------|--|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>  |
| 3.1.1      | ОПК-3.1.3 Стратегии принятия управленческих решений, с учетом социальных факторов и сложной и динамичной профессиональной среды;   |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>  |
| 3.2.1      | УК-5.2.3 Оценивать технологии формирования уважительного отношения к культурному достоянию у целевой и косвенной аудитории;  |
| 3.2.2      | ОПК-3.2.1 Анализировать текущую социально-экономическую ситуацию на профессиональном рынке, принимать управленческие решения с учетом социальных факторов и сложной и динамичной профессиональной среды; |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>  |
| 3.3.1      | ОПК-3.3.1 Способностью принимать управленческие решения с учетом фактора социальной значимости в условиях сложной и динамичной профессиональной среды;   |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/   | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература   | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|--|------------|
|             | <b>Раздел 1. Межкультурные коммуникации</b>   |                |       |             |  |            |
| 1.1         | Понятие коммуникации и её основные типы. Факторы развития межкультурной коммуникации в истории /Лек/  | 6              | 2     | УК-5 ОПК-3  | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 |            |
| 1.2         | Коммуникация в ряду универсальных процессов культуры. Многообразие подходов к пониманию культуры, в том числе антропологический, семиотический, социологический, коммуникативный /Пр/   | 6              | 2     | УК-5 ОПК-3  | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 |            |
| 1.3         | Проблемы межкультурной коммуникации. Личность как субъект коммуникации. Инкультурация и культурная самоидентификация личности. Культурная компетенция и культурная адекватность. Факторы коммуникативного поведения в межкультурном общении /Лек/   | 6              | 2     | УК-5 ОПК-3  | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 |            |
| 1.4         | Этнокультурные стереотипы и предрассудки как коммуникативные барьеры. Виды стереотипов и их функции. Пути преодоления конфликтов в межкультурной коммуникации. Понятие эмпатии. /Пр/  | 6              | 2     | УК-5 ОПК-3  | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 |            |
| 1.5         | Толерантность и её виды. Толерантность и интолерантность. Понятие толерантной личности. Межкультурное обучение, его цели и задачи. Методы обучения межкультурной коммуникации: дидактические и эмпирические. Проблема освоения чужой культуры /Лек/ | 6              | 2     | УК-5 ОПК-3  | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 |            |

|      |  |   |   |            |   |  |
|------|--|---|---|------------|---|--|
| 1.6  | Типология культурных измерений Г. Хофстеде: параметры дистанции власти, обособленности. Теория управления беспокойством и неопределенностью В. Гудикунста. Теория системы ценностей К. Клакхона и Ф. Стродбека. /Пр/   | 6 | 2 | УК-5 ОПК-3 | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1      |  |
| 1.7  | Этнопсихологические аспекты коммуникации. Основные концепции межкультурной коммуникации. МКК и культурная антропология. Понятия «модальной личности» и национального характера в этнопсихологии. Теории Э. Холла /Лек/   | 6 | 2 | УК-5 ОПК-3 | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1      |  |
| 1.8  | Национально-культурная специфика речевого поведения. Языковые проявления стереотипов. Перевод как вид межкультурной коммуникации /Пр/  | 6 | 2 | УК-5 ОПК-3 | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1      |  |
| 1.9  | Знаковые средства в межкультурной коммуникации. Знаковые средства культуры. Межкультурные коммуникации и семиотика. Концепции Ю.М. Лотмана, Б.А.Успенского, М. К. Петрова, А.С. Кармина. Первичные и вторичные моделирующие системы в коммуникации. Основные типы знаковых систем. Тексты культуры и проблема их интерпретации. Виды коммуникации: вербальная невербальная, паравербальная. Невербальная коммуникация: проксемика, хронемика, гаптика, кинесика, такесика, гастика, ольфакция, окулесика, аускультация /Лек/ | 6 | 2 | УК-5 ОПК-3 | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1      |  |
| 1.10 | Типологии культур: культурное многообразие мира; 2. Культуры и цивилизации прошлого: исторический опыт межкультурного общения; 3. Восток и Запад, Север и Юг: культурно - историческая специфика и проблемы межкультурных контактов /Пр/   | 6 | 2 | УК-5 ОПК-3 | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.4<br>Л2.2 Л2.1<br>Э1 |  |
| 1.11 | Типологии культур. Культурно - исторические типы и цивилизации. Типы, виды, сферы и формы культуры. Типы культур: западные и восточные, южные и северные культуры. Национально-культурные доминанты. Религиозные аспекты коммуникации. Мировые религии в межкультурной коммуникации /Лек/  | 6 | 2 | УК-5 ОПК-3 | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1      |  |
| 1.12 | Культурная картина мира как фактор межкультурного общения. Национальные образы мира. Представления о пространстве и времени в разных исторических культурах; понятие хронотопа. Культурная картина мира и история повседневности. Культурные картины мира в языках, искусстве, этикете, ритуале /Пр/   | 6 | 2 | УК-5 ОПК-3 | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1      |  |

|      |  |   |    |            |  |  |
|------|--|---|----|------------|--|--|
| 1.13 | Менталитеты и ментальности: национально -культурные образы мира. Культурные картины мира в межкультурной коммуникации прошлого. Представления о пространстве и времени в разных исторических культурах /Лек/   | 6 | 2  | УК-5 ОПК-3 | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 |  |
| 1.14 | Проблема русского/российского менталитета в межкультурной коммуникации. Между Востоком и Западом: проблема цивилизационной принадлежности России. Концепции отечественного менталитета /Пр/  | 6 | 2  | УК-5 ОПК-3 | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 |  |
| 1.15 | Национальные особенности деловых коммуникаций. Межкультурная коммуникация и организационная культура. Значение межкультурной коммуникации для международного бизнеса и управления. Специфика деловой коммуникации представителей разных стран. /Лек/ | 6 | 2  | УК-5 ОПК-3 | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 |  |
| 1.16 | Самостоятельная работа по дисциплине. Подготовка к контрольным работам и экзамену /Ср/   | 6 | 42 | УК-5 ОПК-3 | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 |  |
| 1.17 | Подготовка к экзамену и процедура сдачи экзамена /Экзамен/   | 6 | 36 | УК-5 ОПК-3 | Л1.4 Л1.3 Л1.2<br>Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2<br>Л2.1<br>Э1 |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Межкультурные коммуникации"

### 5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Межкультурные коммуникации"

### 5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Межкультурные коммуникации"

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Межкультурные коммуникации"

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                   | Заглавие  | Издательство, год  |
|------|---------------------------------------|---|--|
| Л1.1 | Чернов, А. В.,<br>Чернова, В. А.      | Деловые коммуникации в международном менеджменте: учебное пособие   | Москва: Российский университет дружбы народов, 2019  |
| Л1.2 | Доброштан, В. М.,<br>Доброштан, Т. П. | Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения: учебное пособие | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019 |
| Л1.3 | Бабаева А. В.,<br>Мамина Р. И.        | Деловое общение и деловой этикет  | Санкт-Петербург: Петрополис, 2019  |
| Л1.4 | Рот Ю., Коптельцева Г.                | Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие                                       | Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017   |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители | Заглавие  | Издательство, год                    |
|------|---------------------|---|--------------------------------------|
| Л2.1 | Морозова, Н. С.     | Основы межкультурной коммуникации: практикум для бакалавров | Саратов: Вузовское образование, 2021 |

|      | Авторы, составители               | Заглавие  | Издательство, год   |
|------|-----------------------------------|---|---|
| Л2.2 | Захарова И. В.                    | Деловые коммуникации: практикум                           | Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019   |
| Л2.3 | Гузикова М. О.,<br>Фофанова П. Ю. | Основы теории межкультурной коммуникации: Учебное пособие | Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015  |
| Л2.4 | Скибицкая И. Ю.                   | Деловые коммуникации: учебное пособие                     | Новосибирск:<br>Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2017 |
| Л2.5 | Голуб О. Ю.,<br>Тихонова С. В.    | Теория коммуникации: учебник                              | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016  |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| Э1   | ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Межкультурные коммуникации» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/course/">https://portal.nsuada.ru/course/</a> |  |  |
| <b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>         |  |  |  |
| 7.3.1.1  | Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.                  |  |  |
| <b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b> |  |  |  |
| 7.3.2.1  | Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>                       |  |  |
| 7.3.2.2  | Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>                                   |  |  |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |   |  |  |
|-----|---|--|--|
| 7.1 | Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ |  |  |
|-----|---|--|--|

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины  
**«Межкультурные коммуникации»**

Учебный план: 38.03.02\_2023\_Менеджмент.

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. Менеджмент креативных индустрий



**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

| Код<br>Компетенций | Оценочные средства   | Не сформирован<br>0-30 баллов<br>(неудовлетворительно)   | Пороговый уровень<br>31-50 балл<br>(удовлетворительно)   | Базовый уровень<br>51-81 балл<br>(хорошо)   | Продвинутый<br>уровень<br>81-100 баллов<br>(отлично)   |
|--------------------|--|--|--|---|--|
| УК-5<br>ОПК-3      | Контрольная работа в виде теста<br><br>Экзаменационные вопросы | Компетенция не сформирована.<br>У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. | Компетенция сформирована на пороговом уровне.<br>Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач | Компетенция сформирована на базовом уровне.<br>Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам | Компетенция сформирована на продвинутом уровне.<br>Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении |

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### **Текущий контроль успеваемости – контрольная работа в виде теста**

Примеры тестовых заданий:

1. Научное направление, логической сердцевиной которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось:

- 1) в начале XX века
- 2) в третьей четверти XX века
- 3) во второй половине XIX века
- 4) в конце XX века.

2. Кто предложил «платиновое правило общения», которое гласит: «Поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».

- 1) М. Беннет
- 2) Э. Холл
- 3) Э. Хирш
- 4) К. Клакхон.

3. Термин «Межкультурная коммуникация» был введён:

- 1) З. Фрейдом
- 2) Э. Холлом
- 3) Л.С. Выготским
- 4) А. Адлером.

4. Уровни корпоративной культуры, по Т. Диллу и А. Кеннеди включают в себя:

1) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения  
2) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения

3) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности

- 4) нет правильного ответа

### **Промежуточная аттестация – Экзамен**

#### **Экзаменационные вопросы**

1. Коммуникация и культура
2. Коммуникация как важнейший процесс культуры.
3. Универсальные процессы культуры в контексте межкультурных коммуникаций
4. Понятие коммуникации и её типы
5. Виды коммуникации: вербальная, невербальная, паравербальная
6. Невербальная коммуникация и её разновидности
7. Факторы коммуникативного поведения в межкультурной коммуникации.

8. Понятие межкультурной компетенции.
9. Знаковые средства культуры: основные типы знаковых систем.
10. Язык как зеркало культуры. Языковая картина мира
11. Идея лингвистической относительности. Гипотеза Э. Сепира- Б. Уорфа.
12. Концепция лингвокультурной грамотности Э.Д. Хирша.
13. Методы обучения межкультурной коммуникации
14. Виды отношений между культурами: утилитарные отношения, отрицание, готовность к диалогу
15. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации
16. Толерантность и интолерантность. Виды толерантности
17. Межкультурная толерантность как компонент межкультурной коммуникации.
18. «Культурный шок» в освоении другой культуры
19. Сущность этноцентризма и культурного релятивизма. Модель освоения чужой культуры М. Беннета
20. Понятие и сущность эмпатии
21. Коммуникативная модель культуры Э. Холла. Восприятие и осознание времени представителями различных культур
22. Коммуникативная модель культуры Э. Холла.
23. Параметрическая модель культуры Г. Хофштеде: маскулинные и фемининные культуры
24. Модель культуры Г.Хофштеде. Культуры с большой / малой дистанцией власти.
25. Теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона, Ф. Стробека
26. Теория управления беспокойством и неопределенностью В. Гудикунста
27. Психологическая факторная модель коммуникации Г. Малецке.
28. Личность как субъект коммуникации. Инкультурация и культурная самоидентификация личности 30 Модальная личность и национальный характер
29. Личность и личностное сознание в европейских культурах: от Средних веков до нашего времени
30. Проблемы типологии культур. Теории локальных цивилизаций
31. Культуры западные и восточные, южные и северные
32. Культурная картина мира. и национальный менталитет
33. Отечественный менталитет: коммуникативные особенности
34. Коммуникативные особенности китайского менталитета
35. Специфика межкультурного общения с народами Индии.
36. Особенности коммуникации между народами Европы и арабского Востока
37. Специфика японской коммуникативной культуры.
38. Этикет в истории коммуникации: придворный, дипломатический, деловой, праздничный, речевой
39. Уровни и типы корпоративной культуры
40. Этика делового общения в межкультурной коммуникации
41. Межкультурные коммуникации и глобальные проблемы современности.
42. Национальные особенности деловых коммуникаций

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

### **Промежуточная аттестация – Экзамен**

Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы. Экзамен проводится в устной (письменной) форме, на основе экзаменационных вопросов. Экзамен проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи экзамена.