

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ  
протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по ОиМД  
 И.В. Рязанцева  
" 28 " февраля 2022 г.

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПО ПРОФИЛЮ  
"МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ"  
Преддипломный проект  
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**  
Учебный план 38.03.02\_2023\_Менеджмент.plx  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Профиль менеджмент креативных индустрий

Квалификация **Бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180  
в том числе:  
аудиторные занятия 96  
самостоятельная работа 84

Виды контроля в семестрах:  
курсовые проекты 8

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	7 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	96	96	96	96
Итого ауд.	96	96	96	96
Контактная работа	96	96	96	96
Сам. работа	84	84	84	84
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

канд. экон. наук., доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рецензент(ы):

канд. техн. наук, доцент кафедры ПД, Соболева Е.Л.



Рабочая программа дисциплины

**Преддипломный проект**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Промышленного дизайна**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета



**Е.Л. Соболева**

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Цель освоения дисциплины "Преддипломный проект" - углубление и закрепление полученных теоретических знаний в области проектного менеджмента; подготовка к самостоятельной исследовательской, управленческой и аналитической деятельности.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.27
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	GR-менеджмент
2.1.2	Арт-менеджмент
2.1.3	Инвестиционный менеджмент
2.1.4	Инновационный менеджмент
2.1.5	Интерпретация культурного наследия
2.1.6	Основы планирования карьеры
2.1.7	Продюсирование медиапроектов
2.1.8	Проектирование (продвинутый уровень)
2.1.9	Дизайн-мышление
2.1.10	Интернет-маркетинг
2.1.11	Компьютерные технологии в менеджменте
2.1.12	Практика рекламной фотографии
2.1.13	Проектирование (базовый уровень)
2.1.14	Проектная деятельность в музее
2.1.15	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.16	Стратегический дизайн
2.1.17	Стратегический менеджмент социальных сетей
2.1.18	Государственно-частное партнерство
2.1.19	Корпоративные коммуникации
2.1.20	Основы бухгалтерского учета и налогообложения
2.1.21	Основы управления персоналом
2.1.22	Проектный менеджмент в креативных индустриях
2.1.23	Стратегический менеджмент
2.1.24	Философия
2.1.25	Дизайн и рекламные технологии
2.1.26	Информационные технологии в экономике и в управлении
2.1.27	Массовая и медиакультура
2.1.28	Основы теории и методологии дизайна
2.1.29	Проектирование (начальный уровень). Социально-культурное проектирование
2.1.30	Цифровая культура
2.1.31	Презентации и публичные выступления
2.1.32	Управление проектами
2.1.33	Фирменный стиль и основы дизайна
2.1.34	Экономика креативных индустрий
2.1.35	Информатика
2.1.36	История (история России, всеобщая история)
2.1.37	История дизайна
2.1.38	Основы графического формообразования
2.1.39	Основы проектной деятельности
2.1.40	Основы профессиональной деятельности
2.1.41	Скетчинг
2.1.42	Социология

2.1.43	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.1.44	Культура умственного труда в профессиональной деятельности
2.1.45	Математика
2.1.46	Профессиональная этика
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

Уровень 1	Современные инструменты анализа и построения корпоративных коммуникаций
-----------	---

**Уметь:**

Уровень 1	Анализировать информацию, необходимую для работы
-----------	--

**Владеть:**

Уровень 1	Навыком выбора стратегии действий при решении конкретных художественных, научно-исследовательских и проектных задач
-----------	---

**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

**Знать:**

Уровень 1	психологию межличностных отношений в группах
-----------	--

**Уметь:**

Уровень 1	планировать командную работу
-----------	------------------------------

**Владеть:**

Уровень 1	Навыками командной работы
-----------	---------------------------

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

**Знать:**

Уровень 1	сновные подходы к процессу управления временными ресурсами
-----------	--

**Уметь:**

Уровень 1	системно разрабатывать, планировать, контролировать, оценивать собственную деятельность
-----------	---

**ПК-1: Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации в области креативных индустрий**

**Знать:**

Уровень 1	Структуры управления организацией, анализ ее эффективности применительно к рыночным условиям
-----------	--

**Уметь:**

Уровень 1	нализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний
-----------	---

**Владеть:**

Уровень 1	Навыками применения методики управления стратегическими организационными изменениями
-----------	--

**ПК-2: Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя или исполнителя в подразделениях организации**

**Знать:**

Уровень 1	методики построения бизнес-модели, процессов и процедур
-----------	---

**Уметь:**

Уровень 1	разрабатывать программу продвижения продукта
-----------	--

**Владеть:**

Уровень 1	подготовкой к выполнению консультационного проекта
-----------	--

**ПК-3: Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях креативных индустрий**

**Знать:**

Уровень 1	базовые принципы функционирования экономики
-----------	---

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	определять конкурентное окружение продукта организации на рынке
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками анализа спроса на продукт организации на рынках сбыта
<b>ПК-4: Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала в области креативных индустрий в условиях глобализации</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основы рекламной деятельности, методику разработки комплекса маркетинга
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками анализа выбора каналов коммуникаций и эффективности программы продвижения продукта
<b>ПК-5: Способен принимать обоснованные управленческие решения в области креативных индустрий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Основные методики, системы оценивая, способы аналитики информационных источников
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	На основе исследований формулировать коммуникационные проблемы организации (проекта)
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Методиками анализа статистических данных в профессиональной деятельности
<b>ПК-6: Способен находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Особенности формирования и функционирования технологий связей с общественностью и рекламы в различных сферах
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Осуществлять рациональный выбор технологий связей с общественностью и рекламы применительно к различным сферам
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Навыками участия в мероприятиях разного уровня в профессиональной и творческой деятельности

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	УК-1.1.1 Современные инструменты анализа и синтеза информации в сфере профессиональной деятельности в области креативных индустрий;
3.1.2	УК-3.1.2 Психологию межличностных отношений в группах разного возраста;
3.1.3	УК-6.1.1 Основные подходы к процессу управления временными ресурсами в профессиональной деятельности;
3.1.4	УК-6.1.2 Эффективные способы определения и реализации приоритетов собственной профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
3.1.5	ПК-1.1.2 Структуры управления организацией, анализ ее эффективности применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию в сфере креативных индустрий;
3.1.6	ПК-1.1.3 Методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды;
3.1.7	ПК-2.1.1 Методики построения бизнес-модели, процессов и процедур в сфере деятельности предприятий креативных индустрии;
3.1.8	ПК-3.1.1 Базовые принципы функционирования экономик;
3.1.9	ПК-4.1.1 Основы рекламной деятельности, методику разработки комплекса маркетинга, методику проведения презентаций, техники продаж, основы медиапланирования, методику анализа эффективности рекламной деятельности;
3.1.10	ПК-5.1.4 Основы организационного менеджмента в области креативных индустрий;
3.1.11	ПК-5.1.5 Основные методики, системы оценивая, способы аналитики информационных источников;
3.1.12	ПК-5.1.6 Психологические аспекты формирования и применения управленческих технологий в креативных индустриях;

3.1.13	ПК-6.1.1 Методы работы с научной литературой, способы сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований;
3.1.14	ПК-6.1.7 Условия и технологии организации и участия в выставках, конкурсах, фестивалях;
3.1.15	ПК-6.1.8 Особенности формирования и функционирования технологий связей с общественностью и рекламы в различных сферах общественной жизни
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	УК-1.2.4 Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной коммуникации;
3.2.2	УК-3.2.3 Планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;
3.2.3	УК-6.2.1 Системно разрабатывать, планировать, контролировать, оценивать собственную деятельность в решении задач саморазвития и самореализации;
3.2.4	ПК-1.2.1 Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
3.2.5	ПК-2.2.1 Разрабатывать программу продвижения продукта, выбирать каналы коммуникаций для реализации программы продвижения продукта, анализировать эффективность программы продвижения продукта;
3.2.6	ПК-3.2.1 Определять конкурентное окружение продукта организации на рынке, определять модели-аналоги продукта конкурентов;
3.2.7	ПК-4.2.1 Применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);
3.2.8	ПК-5.2.1 Принимать управленческие решения в области менеджмента креативных индустрий;
3.2.9	ПК-5.2.2 Применять на практике теоретические знания в области документального оформления и регистрации инноваций;
3.2.10	ПК-5.2.3 Проводить анализ статистических данных, данных современных инструментов аналитики;
3.2.11	ПК-5.2.4 На основе исследований формулировать коммуникационные проблемы организации (проекта);
3.2.12	ПК-6.2.1 Выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований для разработки профессиональных решений и предложений;
3.2.13	ПК-6.2.8 Осуществлять рациональный выбор технологий связей с общественностью и рекламы применительно к различным сферам общественной жизни и отраслям производства;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	УК-1.3.2 Навыком выбора стратегии действий при решении конкретных научно-исследовательских и проектных задач;
3.3.2	УК-3.3.2 Навыками командной работы;
3.3.3	ПК-1.3.1 Навыками применения методики управления стратегическими организационными изменениями;
3.3.4	ПК-2.3.1 Подготовкой к выполнению консультационного проекта в соответствии с программой консультационного проекта;
3.3.5	ПК-3.3.1 Навыками анализа спроса на продукт организации на рынках сбыта;
3.3.6	ПК-4.3.2 Навыками анализа выбора каналов коммуникаций и эффективности программы продвижения продукта, разработки предложений по повышению эффективности программы продвижения продукта;
3.3.7	ПК-5.3.1 Методиками анализа статистических данных, данных современных инструментов аналитики;
3.3.8	ПК-6.3.5 Навыками участия в конкурсах, выставках, фестивалях различного уровня

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Информационно-аналитическая часть</b>					
1.1	Аналитический материал. Сбор и обработка информации. Разработка концепций. /Пр/	8	10	УК-1 УК-3 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Э1	
1.2	Аналитический материал. Сбор и обработка информации. Разработка концепций. /Ср/	8	10	УК-1 УК-3 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Э1	
	<b>Раздел 2. Проектный этап</b>					

2.1	Разработка вариантов курсового проекта. Маркетинговые исследования. Разработка основног оварианта /Пр/	8	60	УК-1 УК-3 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Э1	
2.2	Разработка вариантов курсового проекта. Маркетинговые исследования. Разработка основног оварианта /Ср/	8	60	УК-1 УК-3 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Э1	
<b>Раздел 3. Демонстрационные материалы</b>						
3.1	Разработка демонстрационной части ВКР /Пр/	8	22	УК-1 УК-3 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Э1	
3.2	Разработка демонстрационной части ВКР /Ср/	8	14	УК-1 УК-3 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
<b>Раздел 4. Итоговый этап</b>						
4.1	Сдача и защита курсового проекта "Преддипломный проект" /Пр/	8	4	УК-1 УК-3 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Э1	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Преддипломный проект"

### 5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Преддипломный проект"

### 5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Преддипломный проект"

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Преддипломный проект"

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Власов, В. Б., Нерозина, С. Ю.	Основы маркетинга: учебное пособие	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021
Л1.2	Генералова, С. В.	Методы и модели разработки и принятия управленческих решений: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л1.3	Синяева И. М.	Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л1.4	Котляревская И. В.	Стратегический маркетинг: Учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Мансуров, Р. Е.	Технологии маркетинга: практикум	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Маслова, О. П.	Менеджмент и маркетинг: практикум	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021
Л2.3	Лужнова Н. В., Калиева О. М.	Стратегический маркетинг: учебник	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Преддипломный проект» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/course">https://portal.nsuada.ru/course</a>		
----	--	--	--

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 10 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
---------	---	--	--

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>		
---------	--	--	--

7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>		
---------	--	--	--

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курсовой проект является самостоятельной работой обучающегося, служит для развития не только профессиональных, но и творческих навыков. Его обязательная составляющая - технический проект по заданной теме. Он всегда связан с направлением подготовки обучающегося. Целью написания курсового проекта является структуризация и усвоение, полученных во время изучения предмета, знаний, навыков и умений. Курсовой проект включает в себя аналитическую и графическую часть.

Курсовой проект выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

**«Преддипломный проект»**

Учебный план: 38.03.02\_2023\_Менеджмент.

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент. Менеджмент креативных индустрий

**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

<b>Код Компетений</b>	<b>Оценочные средства</b>	<b>Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)</b>	<b>Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)</b>
<b>УК-1 УК-3 УК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6</b>	Контрольная работа Курсовой проект По результатам выполнения контрольных заданий	Компетенция не сформирована.  У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне.  Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Текущий контроль успеваемости –**

Текстовая часть оформляется в соответствии со следующими требованиями:

- лист формата А4;
- поля: правое поле – 1 см, левое поле 3 см, верхнее и нижнее поля 2 см;
- ориентация листа вертикальная (книжная);
- выравнивание текста по ширине;
- цвет шрифта – черный;
- шрифт «Times New Roman»;
- кегель – 14.
- межстрочный интервал – полуторный;
- для выделения структурных частей можно использовать полужирный шрифт

Текстовая часть состоит из:

- титульный лист
- содержание (оглавление);
- определения, обозначения и сокращения (при необходимости);
- аннотация (автореферат);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список используемых источников;
- приложения.

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

### **Промежуточная аттестация – зачет с оценкой, курсовой проект**

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения по дисциплинам модуля.

Курсовой проект является самостоятельной работой обучающегося, служит для развития не только профессиональных, но и творческих навыков. Его обязательная составляющая - технический проект по заданной теме. Он всегда связан с направлением подготовки обучающегося. Целью написания курсового проекта является структуризация и усвоение, полученных во время изучения предмета, знаний, навыков и умений. Курсовой проект включает в себя аналитическую и графическую часть.

Курсовой проект выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).