

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОмД

И.В. Рязанцева И.В. Рязанцева

" 28 " февраля 2022 г.

Продюсирование медиапроектов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
 Учебный план 38.03.02_2023_Менеджмент.rlx
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Профиль менеджмент креативных индустрий

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
 в том числе:
 аудиторные занятия 46
 самостоятельная работа 26

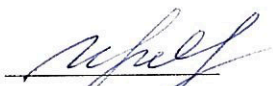
Виды контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя 15 5/6			
Вид занятий	У1	РП	У1	РП
Лекции	30	30	30	30
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	46	46	46	46
Сам. работа	26	26	26	26
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

канд. экон. наук., доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рецензент(ы):

канд. техн. наук, доцент кафедры ПД, Соболева Е.Л.



Рабочая программа дисциплины

Продюсирование медиапроектов

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой _____



Н.В. Бекк

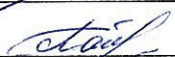
Согласовано:

Декан факультета _____



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ _____



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Овладеть методологией и практикой проектирования в реализации системных культурологических проектов - фестивалей, конкурсов, декад и других циклических event-проектов, способных стать культурными брендами субъектов их применения - предприятий, поселков, городов, областей, страны; ознакомить студентов с основными положениями теории и практики современной продюсерской деятельности в сфере производства художественных проектов и программ
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Интернет-маркетинг
2.1.2	Компьютерные технологии в менеджменте
2.1.3	Проектирование (базовый уровень)
2.1.4	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.5	Стратегический дизайн
2.1.6	Стратегический менеджмент социальных сетей
2.1.7	Государственно-частное партнерство
2.1.8	Основы бухгалтерского учета и налогообложения
2.1.9	Проектный менеджмент в креативных индустриях
2.1.10	Стратегический менеджмент
2.1.11	Дизайн и рекламные технологии
2.1.12	Массовая и медиакультура
2.1.13	Проектирование (начальный уровень). Социально-культурное проектирование
2.1.14	Цифровая культура
2.1.15	Управление проектами
2.1.16	Экономика креативных индустрий
2.1.17	Основы проектной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Преддипломный проект
2.2.3	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации в области креативных индустрий

Уметь:

Уровень 1	осуществлять письменную коммуникацию, анализировать и оценивать информацию, выявлять причинно-следственные связи, делать выводы
-----------	---

ПК-2: Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя или исполнителя в подразделениях организации

Знать:

Уровень 1	принципы организации и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	использовать прикладные программные продукты
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	навыками применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей;
-----------	--

ПК-3: Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях креативных индустрий

Знать:	
Уровень 1	основы экономической и финансовой грамотности в сфере креативных индустрий
Уметь:	
Уровень 1	пределять факторы, влияющие на уровень продаж организации и емкость рынка, использовать внутренние информационные ресурсы, анализировать эффективность каналов сбора данных
Владеть:	
Уровень 1	оценкой схемы построения (эффективности) контрольных процедур объекта консультационного проекта
ПК-4: Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала в области креативных индустрий в условиях глобализации	
Знать:	
Уровень 1	специализированные программные продукты, методы расчета емкости рынка, методы анализа конкурентоспособности
Уметь:	
Уровень 1	принимать продуктивные решения в сфере личных финансов
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработка предложений по оптимизации методов комплексного анализа конкурентоспособности продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-2.1.1 Методики построения бизнес-модели, процессов и процедур в сфере деятельности предприятий креативных индустрии;
3.1.2	ПК-3.1.1 Базовые принципы функционирования экономик;
3.1.3	ПК-4.1.1 Основы рекламной деятельности, методику разработки комплекса маркетинга, методику проведения презентаций, техники продаж, основы медиапланирования, методику анализа эффективности рекламной деятельности.
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-1.2.2 Координировать свою деятельность с коллегами, эффективно работать в команде;
3.2.2	ПК-2.2.1 Разрабатывать программу продвижения продукта, выбирать каналы коммуникаций для реализации программы продвижения продукта, анализировать эффективность программы продвижения продукта;
3.2.3	ПК-3.2.1 Определять конкурентное окружение продукта организации на рынке, определять модели-аналоги продукта конкурентов;
3.2.4	ПК-4.2.1 Применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-2.3.1 Подготовкой к выполнению консультационного проекта в соответствии с программой консультационного проекта;
3.3.2	ПК-3.3.1 Навыками анализа спроса на продукт организации на рынках сбыта;
3.3.3	ПК-4.3.2 Навыками анализа выбора каналов коммуникаций и эффективности программы продвижения продукта, разработки предложений по повышению эффективности программы продвижения продукта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	"Режиссура жизни" - вводный раздел. Системный культурологический проект, как форма. Организации жизненного уклада. Жизненные циклы, Жизненное планирование. Единица отсчета оптимистичного планирования. Праздник и его составляющие, режиссура и продюсирование жизненного уклада. Режиссура и продюсирование праздника. Праздник-бренд /Лек/	7	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	

1.2	"Проектирование" - создание системного проекта. Рождение замысла. Последовательность мышления. Нахождение образа. Многоуровневость действия. Источники финансирования /Лек/	7	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	"Реализация замысла" - режиссура и продюсирование проекта. Постановочная группа. Положение - устав – конституция. Замысел и реализация программ. Брендирование. Премьера. Накопление традиций и обновления /Лек/	7	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.4	Подготовка и защита проекта "Положение о системном проекте" /Пр/	7	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.5	Творческие и организационные аспекты продюсерства /Лек/	7	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.6	Профессия продюсер: мастерство современного продюсера. Основные виды, типы и методы продюсирования. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи. Функции продюсера художественного проекта: режиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. Постановка целей. Управление эффективностью деятельности. Требования, предъявляемые современному продюсеру. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера. Лидерство в деятельности продюсера. Теории и модели лидерства. Креативные технологии в деятельности продюсера. Неудачные проекты в деятельности продюсера. /Пр/	7	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.7	Авторское право в деятельности продюсера /Лек/	7	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.8	Допустимое свободное использование авторского произведения в продюсерском проекте. Договор о предоставлении права использования произведения. Защита авторских и смежных прав как составляющая деятельности продюсера социально-культурного проекта. Способы защиты авторских прав. Продюсерский договор с автором-участником проекта и его основные положения /Пр/	7	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.9	Организация продвижения продюсерских проектов /Лек/	7	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	

1.10	Роль и место продвижения в современном обществе. Объекты продвижения. Продвижение в социальнокультурной сфере и его значение. Продвижение как составляющая продюсерской деятельности. Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж. Инструментарий технологии продвижения продюсерских проектов. Стратегия продвижения социальнокультурных проектов и ее основные составляющие. Организационные аспекты продвижения в продюсерской деятельности. Маркетинговые структуры, их роль в продвижении продюсерских проектов, взаимодействие с ними. Современные технологии продвижения. /Пр/	7	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.11	Имиджирование и брендинг как составляющие продюсерской деятельности /Лек/	7	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.12	Понятия «имидж», «бренд» и «брендинг». Роль имиджирования и брендинга в продвижении социальнокультурного проекта. Имидж проекта и его участников: основные составляющие. Технология создания имиджа. Разработка концепции бренда. Разработка характеристик и атрибутов бренда. Создание имени бренда. Разработка концепции позиционирования бренда. Взаимосвязь имиджа и бренда, бренд как система имиджей. Имидж и репутация в брендинге. Динамичность, как свойство имиджа и бренда. Изменение имиджа и ребрендинг /Пр/	7	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.13	Практические занятия по созданию продюсерского проекта /Лек/	7	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.14	Совместное поэтапное создание продюсерских проектов по креативным предложениям студентов. Подготовка презентации проекта. /Пр/	7	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.15	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	7	26	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Продюсирование медиапроектов"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Продюсирование медиапроектов"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Продюсирование медиапроектов"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Продюсирование медиапроектов"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Загеева, Л. А., Маркова, Е. С.	Управление проектами: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019
Л1.2	Толстых, Т. О., Савон, Д. Ю.	Управление проектами: учебник	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Аль-Нсур Л. А.	Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера)	Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009
Л2.2	Шелонаев, С. И.	Управление проектами в СМИ: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017
Л2.3	Крумина, К. В., Полковникова, С. Г.	Управление проектами: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2020
Л2.4	Ципес., Г. Л.	Управление проектами в современной организации: учебно-методическое пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2019
Л2.5	Баканов, Е. А.	Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Продюсирование медиапроектов» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course/		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

«Продюсирование медиапроектов»

Учебный план: 38.03.02_2023_Менеджмент.

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент. Менеджмент креативных индустрий

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Контрольная работа Зачет по результатам практических занятий	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	пороговый уровень дает общее представление о действии основных правил и законов в области русского языка, о построении процесса коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «удовлетворительно» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения желательно посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине	базовый уровень дает представление о действии основных правил и законов в области русского языка, умении выстраивать процесс коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «хорошо» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине не требуется	повышенный уровень дает углубленное представление о действии правил и законов в области русского языка, умении выстраивать сложный процесс коммуникации на родном языке в зависимости от разнообразных ситуаций общения Оценка «отлично» ставится обучающимся, готовым к использованию специфики современного русского языка в своей профессиональной деятельности.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Деловая игра по темам:

"Режиссура жизни"

"Проектирование"

"Реализация замысла".

Текущий контроль успеваемости - Контрольная работа №2

1. Профессия продюсер: мастерство современного продюсера.
2. Основные виды, типы и методы продюсирования.
3. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи.
4. Функции продюсера художественного проекта: режиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта.
5. Постановка целей. Управление эффективностью деятельности.
6. Требования, предъявляемые современному продюсеру.
7. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера.
8. Лидерство в деятельности продюсера.
9. Теории и модели лидерства.
10. Креативные технологии в деятельности продюсера.
11. Неудачные проекты в деятельности продюсера.
12. Допустимое свободное использование авторского произведения в продюсерском проекте.
13. Договор о предоставлении права использования произведения.
14. Защита авторских и смежных прав как составляющая деятельности продюсера социально-культурного проекта.
15. Способы защиты авторских прав. Продюсерский договор с автором-участником проекта и его основные положения.
16. Роль и место продвижения в современном обществе. Объекты продвижения. Продвижение в социальнокультурной сфере и его значение.
17. Продвижение как составляющая продюсерской деятельности.
18. Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж.
19. Инструментарий технологии продвижения продюсерских проектов. Стратегия продвижения социально-культурных проектов и ее основные составляющие.
20. Организационные аспекты продвижения в продюсерской деятельности. Маркетинговые структуры, их роль в продвижении продюсерских проектов, взаимодействие с ними.
21. Современные технологии продвижения.
22. Понятия «имидж», «бренд» и «брендинг».
23. Роль имиджирования и брендинга в продвижении социально-культурного проекта.
24. Имидж проекта и его участников: основные составляющие.
25. Технология создания имиджа. Разработка концепции бренда.
26. Разработка характеристик и атрибутов бренда.
27. Создание имени бренда.

28. Разработка концепции позиционирования бренда.
29. Взаимосвязь имиджа и бренда, бренд как система имиджей.
30. Имидж и репутация в брендинге. Динамичность, как свойство имиджа и бренда.
31. Изменение имиджа и ребрендинг.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

**Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой
Зачет с оценкой**

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачет с оценкой проводится в счёт аудиторного времени по зафиксированным в контрольных точках итогам.