

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»  
 (НГУАДИ)

РПД одобрена  
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОмД

 И.В. Рязанцева

" 28 " февраля 2022 г.

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПО ПРОФИЛЮ  
 "МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ"  
 Проектирование (продвинутый уровень)  
 рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**  
 Учебный план 38.03.02\_2023\_Менеджмент.plx  
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
 Профиль менеджмент креативных индустрий

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180  
 в том числе:  
 аудиторные занятия 72  
 самостоятельная работа 108

Виды контроля в семестрах:  
 курсовые проекты 7

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	72	72	72	72
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	108	108	108	108
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

канд. экон. наук., доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рецензент(ы):

канд. техн. наук., доцент кафедры ПД, Соболева Е.Л.



Рабочая программа дисциплины

**Проектирование (продвинутый уровень)**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Промышленного дизайна**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета  **Е.Л. Соболева**

Заведующий НТБ  Н.А.Патрушева

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Целью освоения дисциплины является формирование компетенций у обучающихся в соответствии с ФГОС ВО в сфере проектной профессиональной деятельности.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.27
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Дизайн-мышление
2.1.2	Интернет-маркетинг
2.1.3	Компьютерные технологии в менеджменте
2.1.4	Практика рекламной фотографии
2.1.5	Проектирование (базовый уровень)
2.1.6	Проектная деятельность в музее
2.1.7	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.8	Стратегический дизайн
2.1.9	Стратегический менеджмент социальных сетей
2.1.10	Государственно-частное партнерство
2.1.11	Основы бухгалтерского учета и налогообложения
2.1.12	Проектный менеджмент в креативных индустриях
2.1.13	Стратегический менеджмент
2.1.14	Дизайн и рекламные технологии
2.1.15	Массовая и медиакультура
2.1.16	Основы теории и методологии дизайна
2.1.17	Проектирование (начальный уровень). Социально-культурное проектирование
2.1.18	Цифровая культура
2.1.19	Управление проектами
2.1.20	Фирменный стиль и основы дизайна
2.1.21	Экономика креативных индустрий
2.1.22	История дизайна
2.1.23	Основы графического формообразования
2.1.24	Основы проектной деятельности
2.1.25	Скетчинг
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Преддипломный проект
2.2.3	Производственная практика. Преддипломная практика

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ПК-1: Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации в области креативных индустрий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Навыками применения методики управления стратегическими организационными изменениями
<b>ПК-2: Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя или исполнителя в подразделениях организации</b>	

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методики построения бизнес-модели, процессов и процедур в сфере деятельности предприятий креативных индустрий
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	разрабатывать программу продвижения продукта, выбирать каналы коммуникаций для реализации программы продвижения продукта, анализировать эффективность программы продвижения продукта
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	подготовкой к выполнению консультационного проекта в соответствии с программой консультационного проекта

**ПК-3: Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях креативных индустрий**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	базовые принципы функционирования экономики
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	определять конкурентное окружение продукта организации на рынке, определять модели-аналоги продукта конкурентов
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками анализа спроса на продукт организации на рынках сбыта

**ПК-4: Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала в области креативных индустрий в условиях глобализации**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основы рекламной деятельности, методику разработки комплекса маркетинга, методику проведения презентаций, техники продаж, основы медиапланирования, методику анализа эффективности рекламной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками анализа выбора каналов коммуникаций и эффективности программы продвижения продукта, разработки предложений по повышению эффективности программы продвижения продукта

**ПК-5: Способен принимать обоснованные управленческие решения в области креативных индустрий**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Основы организационного менеджмента в области креативных индустрий,
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Проводить анализ статистических данных, данных современных инструментов аналитики

**ПК-6: Способен находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Условия и технологии организации и участия в выставках, конкурсах, фестивалях
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Осуществлять рациональный выбор технологий связей с общественностью и рекламы применительно к различным сферам общественной жизни и отраслям производства

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ПК-1.1.3 Методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды;
3.1.2	ПК-2.1.1 Методики построения бизнес-модели, процессов и процедур в сфере деятельности предприятий креативных индустрий;
3.1.3	ПК-3.1.1 Базовые принципы функционирования экономик;
3.1.4	ПК-4.1.1 Основы рекламной деятельности, методику разработки комплекса маркетинга, методику проведения презентаций, техники продаж, основы медиапланирования, методику анализа эффективности рекламной деятельности;
3.1.5	ПК-5.1.3 Стратегии управленческие решения в области менеджмента креативных индустрий;
3.1.6	ПК-5.1.4 Основы организационного менеджмента в области креативных индустрий;

3.1.7	ПК-6.1.7 Условия и технологии организации и участия в выставках, конкурсах, фестивалях.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ПК-1.2.1 Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
3.2.2	ПК-2.2.1 Разрабатывать программу продвижения продукта, выбирать каналы коммуникаций для реализации программы продвижения продукта, анализировать эффективность программы продвижения продукта;
3.2.3	ПК-3.2.1 Определять конкурентное окружение продукта организации на рынке, определять модели-аналоги продукта конкурентов;
3.2.4	ПК-4.2.1 Применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);
3.2.5	ПК-5.2.1 Принимать управленческие решения в области менеджмента креативных индустрий;
3.2.6	ПК-5.2.3 Проводить анализ статистических данных, данных современных инструментов аналитики;
3.2.7	ПК-6.2.8 Осуществлять рациональный выбор технологий связей с общественностью и рекламы применительно к различным сферам общественной жизни и отраслям производства.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ПК-1.3.1 Навыками применения методики управления стратегическими организационными изменениями;
3.3.2	ПК-2.3.1 Подготовкой к выполнению консультационного проекта в соответствии с программой консультационного проекта;
3.3.3	ПК-3.3.1 Навыками анализа спроса на продукт организации на рынках сбыта;
3.3.4	ПК-4.3.2 Навыками анализа выбора каналов коммуникаций и эффективности программы продвижения продукта, разработки предложений по повышению эффективности программы продвижения продукта.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Проектирование (базовый уровень)</b>					
1.1	Подготовительный этап разработке проекта. Сбор и обработка информации. Формирование концепции /Пр/	7	10	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.2	Разработка проекта /Пр/	7	52	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.3	Оформление курсового проекта /Пр/	7	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.4	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	7	108	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.5	Защита курсового проекта /Пр/	7	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

##### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Проектирование (продвинутый уровень)"

##### 5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Проектирование (продвинутый уровень)"

##### 5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Проектирование (продвинутый уровень)"

##### 5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Проектирование (продвинутый уровень)"

#### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сафонова Л. А., Смоловик Г. Н.	Интернет-маркетинг: учебное пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019
Л1.2	Сенаторов А. А., Никольского А.	Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях	Москва: Альпина Паблишер, 2020
Л1.3	Петренко, Ю. В., Неустроева, А. С.	Маркетинг: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бондарская О. В.	Формирование бренда предприятия: учебное пособие	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017
Л2.2	Загребельный Г. В.	Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас	Москва: Альпина Паблишер, 2020

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Проектирование (продвинутый уровень)» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/course/">https://portal.nsuada.ru/course/</a>		
----	--	--	--

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
---------	--	--	--

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>		

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;</li> <li>• подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;</li> <li>• предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;</li> <li>• проведение обучающимися самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;</li> </ul>			
--	--	--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины  
**«Проектирование (продвинутый уровень)»**

Учебный план: 38.03.02\_2023\_Менеджмент.

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент. Менеджмент креативных индустрий

**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

<b>Код Компетений</b>	<b>Оценочные средства</b>	<b>Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)</b>	<b>Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)</b>
<b>ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6</b>	Контрольная работа Курсовой проект По результатам выполнения контрольных заданий	Компетенция не сформирована.  У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне.  Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении



**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Текущий контроль успеваемости –**

Текстовая часть оформляется в соответствии со следующими требованиями:

- лист формата А4;
- поля: правое поле – 1 см, левое поле 3 см, верхнее и нижнее поля 2 см;
- ориентация листа вертикальная (книжная);
- выравнивание текста по ширине;
- цвет шрифта – черный;
- шрифт «Times New Roman»;
- кегель – 14.
- межстрочный интервал – полуторный;
- для выделения структурных частей можно использовать полужирный шрифт

Текстовая часть состоит из:

- титульный лист
- содержание (оглавление);
- определения, обозначения и сокращения (при необходимости);
- аннотация (автореферат);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список используемых источников;
- приложения.

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

### **Промежуточная аттестация – зачет с оценкой, курсовой проект**

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения по дисциплинам модуля.

Курсовой проект является самостоятельной работой обучающегося, служит для развития не только профессиональных, но и творческих навыков. Его обязательная составляющая - технический проект по заданной теме. Он всегда связан с направлением подготовки обучающегося. Целью написания курсового проекта является структуризация и усвоение, полученных во время изучения предмета, знаний, навыков и умений. Курсовой проект включает в себя аналитическую и графическую часть.

Курсовой проект выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).