

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОмД

 И.В. Рязанцева

" 28 " февраля 2022 г.

Проектный менеджмент в креативных индустриях

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
 Учебный план 38.03.02_2023_Менеджмент.plx
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Профиль менеджмент креативных индустрий

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180

в том числе:

аудиторные занятия 60

самостоятельная работа 84

экзамены 36

Виды контроля в семестрах:

экзамены 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	60	60	60	60
Сам. работа	84	84	84	84
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

канд. техн. наук, доцент кафедры ПД, Соболева Е.Л.



Рецензент(ы):

канд. экон. наук., доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рабочая программа дисциплины

Проектный менеджмент в креативных индустриях

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины - предоставить полный объем систематизированных базовых знаний в области управления проектами и дать возможность на практических примерах и заданиях, закрепить ключевые навыки, необходимые для успешного руководства проектами в организациях малого бизнеса различных отраслей народного хозяйства в современных условиях.
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Цифровая культура	
2.1.2	Управление проектами	
2.1.3	Экономика креативных индустрий	
2.1.4	Основы проектной деятельности	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Проектирование (базовый уровень)	
2.2.2	Стратегический дизайн	
2.2.3	GR-менеджмент	
2.2.4	Инвестиционный менеджмент	
2.2.5	Инновационный менеджмент	
2.2.6	Продюсирование медиапроектов	
2.2.7	Проектирование (продвинутый уровень)	
2.2.8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.9	Преддипломный проект	
2.2.10	Производственная практика. Преддипломная практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя или исполнителя в подразделениях организации

Знать:

Уровень 1	способы участия в управлении проектом, способы и методы внедрения технологических и продуктовых инноваций
Уровень 2	методы управления проектами с использованием современного программного обеспечения

Уметь:

Уровень 1	разрабатывать программу продвижения продукта,
-----------	-----------------------------------------------

Владеть:

Уровень 1	владеть современным программным обеспечением в области управления проектами
-----------	-----------------------------------------------------------------------------

ПК-3: Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях креативных индустрий

Знать:

Уровень 1	базовые принципы функционирования экономики
-----------	---------------------------------------------

Уметь:

Уровень 1	разрабатывать проекты и проводить их оценку
-----------	---------------------------------------------

Владеть:

Уровень 1	навыками анализа спроса на продукт организации на рынках сбыта
-----------	----------------------------------------------------------------

ПК-4: Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала в области креативных индустрий в условиях глобализации

Знать:

Уровень 1	основы рекламной деятельности, методику разработки комплекса маркетинга, методику проведения презентаций, техники продаж, основы медиапланирования, методику анализа эффективности рекламной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа выбора каналов коммуникаций и эффективности программы продвижения продукта, разработки предложений по повышению эффективности программы продвижения продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-2.1.1 Методики построения бизнес-модели, процессов и процедур в сфере деятельности предприятий креативных индустри;
3.1.2	ПК-3.1.1 Базовые принципы функционирования экономик;
3.1.3	ПК-4.1.1 Основы рекламной деятельности, методику разработки комплекса маркетинга, методику проведения презентаций, техники продаж, основы медиапланирования, методику анализа эффективности рекламной деятельности.
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-2.2.1 Разрабатывать программу продвижения продукта, выбирать каналы коммуникаций для реализации программы продвижения продукта, анализировать эффективность программы продвижения продукта;
3.2.2	ПК-3.2.1 Определять конкурентное окружение продукта организации на рынке, определять модели-аналоги продукта конкурентов;
3.2.3	ПК-4.2.1 Применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-2.3.1 Подготовкой к выполнению консультационного проекта в соответствии с программой консультационного проекта;
3.3.2	ПК-3.3.1 Навыками анализа спроса на продукт организации на рынках сбыта;
3.3.3	ПК-4.3.2 Навыками анализа выбора каналов коммуникаций и эффективности программы продвижения продукта, разработки предложений по повышению эффективности программы продвижения продукта;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
Раздел 1.						
1.1	Концепция управления проектами. Понятие и виды проектов Сущность управления проектами Принципы программно-целевого управления Процесс управления проектом . /Лек/	5	4	ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.2 Э1	
1.2	Управление временем проекта. Содержание темы: Сущность планирования проекта и управления временем Структура разбиения (декомпозиции) работ и назначение ответственных Определение основных вех проекта и сетевое планирование Диаграмма Ганта Критический путь и определение запаса времени /Лек/	5	4	ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.2 Э1	
1.3	Управление стоимостью проекта. Содержание темы: Основные принципы управления стоимостью проекта Оценка стоимости проекта Бюджетирование проекта Методы контроля стоимости проекта. /Лек/	5	4	ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.2 Э1	
1.4	Управление работами по проекту. Содержание темы: Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ Планирование потребности в ресурсах Структура и объемы работ /Лек/	5	4	ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.2 Э1	

1.5	Управление рисками в проектном менеджменте. Содержание темы: Понятия риска и управления им Выявление источников риска Анализ и оценка риска PERT-моделирование Определение реакции на риск Планирование расходов в чрезвычайных обстоятельствах Создание резервов на случай чрезвычайных обстоятельств /Лек/	5	4	ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.2 Э1
1.6	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Содержание темы: Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов Исходные данные для оценки эффективности инвестиционных проектов Методика оценки эффективности инвестиционных проектов . /Лек/	5	4	ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.2 Э1
1.7	Методы отбора проектов. Содержание темы: Факторы, влияющие на выбор проекта Критерии оценки проектов Иерархия методов отбора проектов Проверочные списки Балльные модели оценки проектов Модель добавленной ценности модели на основе денежных потоков. /Лек/	5	6	ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.2 Э1
1.8	Практические занятия по темам раздел /Пр/	5	30	ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.2 Э1
1.9	Самостоятельное изучение материалов по темам раздел /Ср/	5	84	ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.2 Э1
1.10	Подготовка к экзамену и процедура сдачи экзамена /Экзамен/	5	36	ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.2 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Проектный менеджмент в креативных индустриях"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Проектный менеджмент в креативных индустриях"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Проектный менеджмент в креативных индустриях"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Проектный менеджмент в креативных индустриях"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Толстых, Т. О., Савон, Д. Ю.	Управление проектами: учебник	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020
Л1.2	Крумина, К. В., Полковникова, С. Г.	Управление проектами: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2020
Л1.3	Бойкова М. В., Колобова И. Н.	Управление проектами: учебник	Москва: Российская таможенная академия, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Левушкина С. В.	Товарный менеджмент: Учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014
Л2.2	Вирцев, М. Ю., Зайнуллина, Д. Р.	Управление проектами в девелоперской деятельности: учебное пособие	Казань: Казанский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019
Л2.3	Левушкина С. В.	Управление персоналом в бизнес структурах: учебное пособие	Ставрополь: Секвойя, 2018
Л2.4	Шелонаев, С. И.	Управление проектами в СМИ: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Проектный менеджмент в креативных индустриях» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

«Проектный менеджмент в креативных индустриях»

Учебный план: 38.03.02_2023_Менеджмент.

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент. Менеджмент креативных индустрий

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-2 ПК-3 ПК-4	Контрольная работа Экзаменационные билеты	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости –

Пример кейсового задания. 1. Рассмотрите конкретный пример реализации какого-либо проекта. Выявите наличие признаков проекта. Определите подсистемы управления данного проекта. Какие функциональные области задействованы в ходе реализации проекта? На каком этапе на данный момент находится жизненный цикл данного проекта? Определите потенциальную полезность этого проекта для реализующей его организации.

Вопросы к экзамену

1. Каковы основные признаки проекта?
2. Чем проектная деятельность отличается от производственной?
3. Что может являться ограничением при реализации проекта? Приведите примеры.
4. Назовите основные классификационные признаки проектов?
5. Чем отличаются между собой типы проектов по уровням?
6. Чем отличаются между собой типы проектов по масштабам?
7. Какими могут быть причины возникновения проектов?
8. Перечислите функциональные области управления проектами.
9. В чем заключаются сходства и различия традиционного менеджмента и управления проектами?
10. Перечислите функции проектного управления. Какие из них вы считаете наиболее важными?

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Экзамен

Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзамен проводится в устной (письменной) форме, на основе экзаменационного билета. Экзамен проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудиторией. Состав экзаменационных билетов определяется ежегодными заседаниями кафедры.