

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОмД



И.В. Рязанцева

" 28 " февраля 2022 г.

Стратегический дизайн

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
Учебный план 38.03.02_2023_Менеджмент.rlx
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль менеджмент креативных индустрий

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**


Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 40

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 6


Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя		16 2/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

канд. техн. наук, доцент кафедры ПД, Соболева Е.Л. 

Рецензент(ы):

д-р культурологии, профессор кафедры ГИСЭД, Паришуква Г.Б. 

Рабочая программа дисциплины

Стратегический дизайн

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Н.В. Бекк

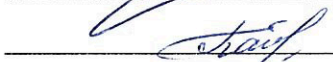
Согласовано:

Декан факультета



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Ознакомить обучающихся с основными методами и принципами стратегического дизайна в креативных индустриях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Корпоративные коммуникации
2.1.2	Основы управления персоналом
2.1.3	Проектный менеджмент в креативных индустриях
2.1.4	Стратегический менеджмент
2.1.5	Дизайн и рекламные технологии
2.1.6	Массовая и медиакультура
2.1.7	Основы теории и методологии дизайна
2.1.8	Проектирование (начальный уровень). Социально-культурное проектирование
2.1.9	Цифровая культура
2.1.10	Управление проектами
2.1.11	Фирменный стиль и основы дизайна
2.1.12	Экономика креативных индустрий
2.1.13	История дизайна
2.1.14	Основы графического формообразования
2.1.15	Основы проектной деятельности
2.1.16	Основы профессиональной деятельности
2.1.17	Скетчинг
2.1.18	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.1.19	Культура умственного труда в профессиональной деятельности
2.1.20	Профессиональная этика
2.1.21	Правовые основы профессиональной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	GR-менеджмент
2.2.2	Арт-менеджмент
2.2.3	Документационное обеспечение управленческой деятельности
2.2.4	Инвестиционный менеджмент
2.2.5	Инновационный менеджмент
2.2.6	Интерпретация культурного наследия
2.2.7	Основы планирования карьеры
2.2.8	Продюсирование медиапроектов
2.2.9	Проектирование (продвинутый уровень)
2.2.10	Авторское право
2.2.11	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.12	Преддипломный проект
2.2.13	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	принципы по организации документооборота малых предприятий
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	

Владеть:	
Уровень 1	Навыками отбора членов команды для достижения поставленной цели в стратегическом дизайне
ПК-1: Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации в области креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	организационную структуру компании, факторы внешнего и внутреннего воздействия на функционирование компании
Уметь:	
Уровень 1	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения методики управления стратегическими организационными изменениями
ПК-2: Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя или исполнителя в подразделениях организации	
Знать:	
Уровень 1	методики построения бизнес-модели
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять деловое общение
Владеть:	
Уровень 1	подготовкой к выполнению консультационного проекта
ПК-5: Способен принимать обоснованные управленческие решения в области креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	Основы организационного менеджмента
Уметь:	
Уровень 1	Принимать управленческие решения
ПК-6: Способен находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов	
Знать:	
Уровень 1	Методы классификации информации
Уметь:	
Уровень 1	находить и выстраивать коммуникативные связи
Владеть:	
Уровень 1	навыками стратегического анализа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-2.1.2 Принципы и методы правового регулирования общественных отношений;
3.1.2	УК-2.1.4 Законодательные основы и нормативно-методические материалы по организации документооборота малых предприятий;
3.1.3	ПК-1.1.2 Структуры управления организацией, анализ ее эффективности применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию в сфере креативных индустрий;
3.1.4	ПК-2.1.1 Методики построения бизнес-модели, процессов и процедур в сфере деятельности предприятий креативных индустрии;
3.1.5	ПК-5.1.4 Основы организационного менеджмента в области креативных индустрий;
3.1.6	ПК-6.1.5 Методы классификации информации в сфере креативных индустрий;
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-1.2.1 Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
3.2.2	ПК-2.2.2 Осуществлять деловое общение в сфере государственного и муниципального управления;
3.2.3	ПК-5.2.1 Принимать управленческие решения в области менеджмента креативных индустрий
3.2.4	ПК-6.2.4 Находить и выстраивать коммуникативные связи в области креативных индустрий;
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-3.3.1 Навыками отбора членов команды для достижения поставленной цели социокультурного проектирования в сфере креативных индустрий;

3.3.2	ПК-1.3.1 Навыками применения методики управления стратегическими организационными изменениями;
3.3.3	ПК-2.3.1 Подготовкой к выполнению консультационного проекта в соответствии с программой консультационного проекта;
3.3.4	ПК-6.3.3 Навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
Раздел 1.						
1.1	Основные принципы, методы и понятия стратегического дизайна /Лек/	6	4	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.2	Рабочие сессии и интервью с заинтересованными сторонами /Лек/	6	4	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.3	Прототипирование приектов /Лек/	6	4	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.4	Сборка и быстрый запуск проектов стратегического дизайна /Лек/	6	4	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.5	Карты эмпатии /Пр/	6	4	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.6	Шаблоны пользовательских путешествий /Пр/	6	4	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.7	Карточки клиентского опыта /Пр/	6	4	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.8	Карты сценария /Пр/	6	2	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.9	Референсные подборки /Пр/	6	2	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.10	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	6	40	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Стратегический дизайн"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Стратегический дизайн"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Стратегический дизайн"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Стратегический дизайн"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Базиян Н. Р.	Стратегический менеджмент	Москва: Юриспруденция, 2018

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Котлер Филип, Картаджайя Хермаван	Привлечение инвесторов: Маркетинговый подход к поиску источников финансирования	Москва: Альпина Паблишер, 2019
Л1.3	Темплар Ричард, Шарпай С.	Правила менеджмента: как ведут себя успешные руководители	Москва: Альпина Паблишер, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Киселева О. И.	Арт-менеджмент: Учебно-методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2015
Л2.2	Дорофеева Л. И.	Менеджмент: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2019
Л2.3	Кириллова Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: Учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Стратегический дизайн» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course		
----	---	--	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
---------	--	--	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

«Стратегический дизайн»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6	Контрольная работа По результатам выполнения контрольных заданий	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Разработка перечня материалов для определённой организации по перечню:

1. Карты эмпатии
2. Шаблоны пользовательских путешествий
3. Карточки клиентского опыта
4. Карты сценария
5. Референсные подборки

Выполняется в объеме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 14 кегля (размер шрифта). Представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения по дисциплинам модуля.