

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»**  
 (НГУАДИ)

РПД одобрена  
 Ученым советом НГУАДИ  
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по ОиМД  
 И.В. Рязанцева  
 " 28 " февраля 2022 г.

## Стратегический менеджмент социальных сетей

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**  
 Учебный план 38.03.02\_2023\_Менеджмент.plx  
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
 Профиль менеджмент креативных индустрий

Квалификация **Бакалавр**  
 Форма обучения **очная**  
 Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72  
 в том числе:  
 аудиторные занятия 32  
 самостоятельная работа 40

Виды контроля в семестрах:  
 зачеты с оценкой 6

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	16 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

канд. техн. наук, Доцент кафедры ПД, Соболева Е.Л.



Рецензент(ы):

канд. экон. наук., доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рабочая программа дисциплины

**Стратегический менеджмент социальных сетей**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Промышленного дизайна**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_



Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета \_\_\_\_\_



**Е.Л. Соболева**

Заведующий НТБ \_\_\_\_\_



Н.А.Патрушева

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Сформировать компетенции обучающегося в области стратегического управления социальными сетями

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Корпоративные коммуникации
2.1.2	Основы управления персоналом
2.1.3	Стратегический менеджмент
2.1.4	Дизайн и рекламные технологии
2.1.5	Массовая и медиакультура
2.1.6	Основы теории и методологии дизайна
2.1.7	Проектирование (начальный уровень). Социально-культурное проектирование
2.1.8	Управление проектами
2.1.9	Фирменный стиль и основы дизайна
2.1.10	Экономика креативных индустрий
2.1.11	История дизайна
2.1.12	Основы графического формообразования
2.1.13	Основы проектной деятельности
2.1.14	Основы профессиональной деятельности
2.1.15	Скетчинг
2.1.16	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.1.17	Культура умственного труда в профессиональной деятельности
2.1.18	Профессиональная этика
2.1.19	Web-сайт организации
2.1.20	Деловая коммуникация
2.1.21	Правовые основы профессиональной деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	GR-менеджмент
2.2.2	Арт-менеджмент
2.2.3	Документационное обеспечение управленческой деятельности
2.2.4	Инвестиционный менеджмент
2.2.5	Инновационный менеджмент
2.2.6	Интерпретация культурного наследия
2.2.7	Основы планирования карьеры
2.2.8	Продюсирование медиапроектов
2.2.9	Проектирование (продвинутый уровень)
2.2.10	Авторское право
2.2.11	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.12	Преддипломный проект
2.2.13	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.14	PR в выставочной деятельности

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	сущность, функции, роль менеджмента и маркетинга в профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b>	

Уровень 1	выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Навыками самоорганизации профессиональной деятельности
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	общие формы организации деятельности коллектива
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег
<b>ПК-1: Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации в области креативных индустрий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов
<b>ПК-6: Способен находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов</b>	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Использовать программные продукты для коммуникации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего планирования

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	УК-2.1.5 Стратегии самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера
3.1.2	УК-3.1.2 Психологию межличностных отношений в группах разного возраста;
3.1.3	ПК-1.1.3 Методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	УК-2.2.3 Осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
3.2.2	УК-3.2.3 Планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;
3.2.3	ПК-1.2.1 Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
3.2.4	ПК-6.2.4 Находить и выстраивать коммуникативные связи в области креативных индустрий
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	УК-2.3.1 Стратегиями самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера
3.3.2	ПК-6.3.3 Навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Стратегический менеджмент социальных сетей</b>					
1.1	Общая характеристика стратегического менеджмента с использованием современных коммуникационных технологий. /Пр/	6	6	УК-3 ПК-1 ПК-6 УК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.2	Сущность и основные принципы стратегического менеджмента социальных сетей. /Пр/	6	6	УК-3 ПК-1 ПК-6 УК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.3	Система стратегического управления с использованием социальных сетей. /Пр/	6	6	УК-3 ПК-1 ПК-6 УК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	

1.4	Стратегическое планирование и стратегическое управление коммуникационными проектам. /Пр/	6	6	УК-3 ПК-1 ПК-6 УК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1
1.5	Функции и принципы стратегического планирования развития коммуникаций в организации с использованием социальных сетей /Пр/	6	2	УК-3 ПК-1 ПК-6 УК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1
1.6	Методы и способы SMM. Сайты социальных сетей. Пассивный подход. Активный подход. Ключевые ошибки /Пр/	6	6	УК-3 ПК-1 ПК-6 УК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1
1.7	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	6	40	УК-3 ПК-1 ПК-6 УК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Стратегический менеджмент социальных сетей"

### 5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Стратегический менеджмент социальных сетей"

### 5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Стратегический менеджмент социальных сетей"

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Стратегический менеджмент социальных сетей"

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Левушкина С. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие для вузов	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017
Л1.2	Беликова, И. П., Ивашова, В. А.	Основы стратегического управления: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2020
Л1.3	Шадченко Н. Ю.	Стратегический менеджмент: Учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Михалева, Е. В.	Стратегическое управление предприятием: теория и практика	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020
Л2.2	Глухов, А. П.	Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации: коллективная монография	Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2017
Л2.3	Краснова, О. В.	Стратегическое управление организацией: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1 ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Стратегический менеджмент социальных сетей» - Режим доступа: <https://portal.nsuada.ru/course/>

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1 Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины  
**«Стратегический менеджмент социальных сетей»**

Учебный план: 38.03.02\_2023\_Менеджмент.

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент. Менеджмент креативных индустрий

**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

<b>Код Компетений</b>	<b>Оценочные средства</b>	<b>Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)</b>	<b>Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)</b>
<b>УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-6</b>	Контрольная работа Зачет по результатам практических занятий	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	пороговый уровень дает общее представление о действии основных правил и законов в области русского языка, о построении процесса коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «удовлетворительно» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения желательно посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине	базовый уровень дает представление о действии основных правил и законов в области русского языка, умении выстраивать процесс коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «хорошо» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине не требуется	повышенный уровень дает углубленное представление о действии правил и законов в области русского языка, умении выстраивать сложный процесс коммуникации на родном языке в зависимости от разнообразных ситуаций общения Оценка «отлично» ставится обучающимся, готовым к использованию специфики современного русского языка в своей профессиональной деятельности.



**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### **Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа**

Практическая работа

Шаг 1: Пропишите сильные и слабые стороны вашего продукта

Шаг 2: Определитесь с целями

Шаг 3: Проведите анализ конкурентов и целевой аудитории

Шаг 4: Найдите каналы продвижения и следите за трендами

Шаг 5: Создайте креатив

Шаг 6: Сделайте качественный контент

Шаг 7: Продвигайте услуги в тематических сообществах и у лидеров ниши

Шаг 8: Создайте вирусный контент и запустите конкурсы

Шаг 9: Контролируйте успешность стратегии

Стратегия не работает

### **Текущий контроль успеваемости - Контрольная работа №2**

Практическая работа: Расчет стоимости подписчиков

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

#### **Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой Зачет с оценкой**

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачет с оценкой проводится в счёт аудиторного времени по зафиксированным в контрольных точках итогам.