

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОиМД

 И.В. Рязанцева

" 28 " Феврале 2022 г.

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
 Учебный план 38.03.02_2023_Менеджмент.rlx
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Профиль менеджмент креативных индустрий

Квалификация **Бакалавр**
 Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
 в том числе:
 аудиторные занятия 48
 самостоятельная работа 60

Виды контроля в семестрах:
 экзамены 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	15	5/6		
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд. техн. наук , доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рецензент(ы):

канд. техн. наук , доцент кафедры ПД, Соболева Е.Л.



Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой



Н.В. Бекк

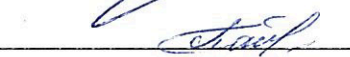
Согласовано:

Декан факультета



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Сформировать компетенции обучающегося в области стратегического управления предприятием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Дизайн и рекламные технологии
2.1.2	Массовая и медиакультура
2.1.3	Основы теории и методологии дизайна
2.1.4	Проектирование (начальный уровень). Социально-культурное проектирование
2.1.5	Цифровая культура
2.1.6	Основы предпринимательской деятельности в России
2.1.7	Управление проектами
2.1.8	Экономика креативных индустрий
2.1.9	Основы проектной деятельности
2.1.10	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.1.11	Web-сайт организации
2.1.12	Деловая коммуникация
2.1.13	Правовые основы профессиональной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Интернет-маркетинг
2.2.2	Проектирование (базовый уровень)
2.2.3	Стратегический дизайн
2.2.4	Стратегический менеджмент социальных сетей
2.2.5	GR-менеджмент
2.2.6	Арт-менеджмент
2.2.7	Документационное обеспечение управленческой деятельности
2.2.8	Инвестиционный менеджмент
2.2.9	Инновационный менеджмент
2.2.10	Продюсирование медиапроектов
2.2.11	Проектирование (продвинутый уровень)
2.2.12	Ценообразование
2.2.13	Авторское право
2.2.14	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.15	Преддипломный проект
2.2.16	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.17	Управление продажами
2.2.18	Реклама и PR
2.2.19	PR в выставочной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	Методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды
УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
Знать:	
Уровень 1	особенности и стадии выполнения стратегии организации, области проведения стратегических изменений

ПК-1: Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации в области креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы и задачи стратегического управления предприятием
Уметь:	
Уровень 1	Определять основные элементы и направления функциональной стратегии развития, обеспечивающей конкурентоспособность
Владеть:	
Уровень 1	Способами и методами оценки прогнозирования последствий реализации стратегий
ПК-2: Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя или исполнителя в подразделениях организации	
Знать:	
Уровень 1	принципы анализа внешней и внутренней среды организации.
Уметь:	
Уровень 1	Использовать программные продукты для автоматизации управленческих процессов
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения методики управления стратегическими организационными изменениями
ПК-3: Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	Многообразие систем внутреннего документооборота, их функциональные возможности и сферы применения
Уметь:	
Уровень 1	Применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов
Владеть:	
Уровень 1	Информационными технологиями в области электронного делопроизводства и внутреннего документооборота

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-2.1.4 Законодательные основы и нормативно-методические материалы по организации документооборота малых предприятий;
3.1.2	УК-11.1.1 Технологии формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению;
3.1.3	ПК-1.1.2 Структуры управления организацией, анализ ее эффективности применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию в сфере креативных индустрий;
3.1.4	ПК-2.1.1 Методики построения бизнес-модели, процессов и процедур в сфере деятельности предприятий креативных индустри;
3.1.5	ПК-3.1.1 Базовые принципы функционирования экономики.
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-1.2.1 Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
3.2.2	ПК-2.2.2 Осуществлять деловое общение в сфере государственного и муниципального управления;
3.2.3	ПК-3.2.1 Определять конкурентное окружение продукта организации на рынке, определять модели-аналоги продукта конкурентов.
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-1.3.1 Навыками применения методики управления стратегическими организационными изменениями;
3.3.2	ПК-2.3.1 Подготовкой к выполнению консультационного проекта в соответствии с программой консультационного проекта;
3.3.3	ПК-3.3.1 Навыками анализа спроса на продукт организации на рынках сбыта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Стратегическое управление организацией					
1.1	Общая характеристика стратегического менеджмента. Сущность и основные принципы стратегического менеджмента. Система стратегического управления. Стратегическое планирование и стратегическое управление. Функции и принципы стратегического планирования /Лек/	5	4	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.2	Школы стратегического менеджмента. История возникновения стратегического менеджмента. Школа планирования, школа дизайна, школа позиционирования, школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации. Сравнительный анализ школ стратегического менеджмента. /Лек/	5	4	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.3	Основные принципы практической реализации стратегического менеджмента в организации. Управление развитием – долгосрочная стратегия компании. Основные этапы реализации стратегического планирования в компании. Управление преобразованиями. Управление стратегическими изменениями. Основные организационные уровни разработки стратегии. Принципы выделения стратегических хозяйственных зон. Горизонты оперативного и долгосрочного планирования. Зависимость поведения организации от выбранного стиля управления. /Лек/	5	4	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	

1.4	<p>Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. Метод SWOT. Анализ структуры продуктового портфеля. Анализ внешней среды. Значение анализа внешней среды. Понятие внешней среды организации, ее структура, взаимосвязанность, сложность, подвижность, неопределенность. Внешняя среда организации: факторы прямого (потребители, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы, государственные органы и законы) и косвенного воздействия (состояние экономики, научнотехнический прогресс, социально-культурные и политические изменения, международные события). Влияние факторов внешней среды на организацию. Модель пяти конкурентных сил М. Портера (конкуренты внутри отрасли, товары – заменители, новые конкуренты, поставщики, потребители). Способы уменьшения конкуренции со стороны конкурентных сил. Возможности и угрозы со стороны внешних факторов. SWOT-анализ. Реакция организации на изменения внешней среды. Оценка внутренней среды организации: сущность цели и принципы. Факторы внутренней среды (технология, персонал, ресурсы, научно – исследовательские и опытно – конструкторские работы, финансы, маркетинг, стратегические единицы бизнеса). Параметры оценки факторов внутренней среды. Модель «Семи – С» (стратегия, суммированные навыки персонала, совместные ценности, структура, системы, сотрудники, стиль). Сферы деятельности, стратегические ресурсы (осязаемые и неосязаемые), конкурентные преимущества организации. Основные направления достижения и защиты конкурентных преимуществ /Лек/</p>	5	4	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
-----	---	---	---	---------------------------	---------------------------------	--

1.5	Стратегия одиночного бизнеса. Продуктово-рыночные стратегии. Выбор базовой стратегии одиночного бизнеса. Выбор стратегии инвестиций. Стратегии конкурентной борьбы для бизнеса в одной стратегической хозяйственной зоне. Стратегические ошибки. Рост и развитие корпорации. Вертикальная интеграция. Диверсификация. Формы интеграции на практике. Влияние поглощений, слияний и интеграции на миссию, стратегию и организационную структуру. Основные ошибки при интеграции и диверсификации. Использование матричного анализа. Матрицы БКГ, МАККИНСЕЙ. Матрица эволюции (Хофера). Признаки дисбаланса и устойчивого развития. Стратегия входа на рынок. Стратегия ухода с рынка. Создание портфеля СЗХ. Выбор оптимального портфеля СЗХ. Корректировка стратегии. /Лек/	5	2	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.6	Практические занятия по темам раздела /Пр/	5	6	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.7	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	5	20	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
Раздел 2. Миссия и цели организации						
2.1	Миссия организации. Миссия организации: понятие, значение для деятельности организации, требования к формулировке. Факторы, оказывающие влияние на выбор миссии. Миссия различных видов организаций. Процесс управления организацией по целям /Лек/	5	2	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
2.2	Цели организации, установление целей. Цели организации: понятие, классификация по различным признакам; характеристика. Качественные и количественные цели. Требования, предъявляемые к целям. Процесс формирования целей и задач организации, его иерархия, «дерево целей» /Лек/	5	2	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
2.3	Этапы целевого управления. Выработка ясной сжатой формулировки целей. Разработка реалистичных планов их достижения. Систематический контроль. Этапы целевого управления: разработка долгосрочных целей фирмы; оценка действующей организационной структуры управления; разработка целей структурных подразделений; доведение выбранных целей до подразделений; доведение целей до каждого конкретного исполнителя; реализация целей; оценка достигнутых результатов; корректировка целей. /Лек/	5	2	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	

2.4	Практические занятия по темам раздела /Пр/	5	6	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
2.5	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	5	20	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
Раздел 3. Стратегия фирмы						
3.1	Типы стратегий бизнеса. Области выработки стратегии, эталоны стратегии развития. Определение стратегических альтернатив. Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегии. Области выработки стратегии поведения организации. Классификация стратегий по различным признакам, их виды и характеристика. Основные признаки, выработки стратегии поведения организации на рынке: по уровню принятия решений; характеризующие внутренний потенциал организации, в зависимости от силы отраслевой позиции организации на рынке, в зависимости от степени «агрессивности» поведения организации в конкурентной борьбе по масштабу действия /Лек/	5	2	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
3.2	Выработка стратегии фирмы. Шаги определения стратегии. Выбор стратегии. Этапы формирования стратегии: формирование общей стратегии организации; формирование конкурентной стратегии; определение функциональных стратегий. Ограничения при формировании стратегий. /Лек/	5	2	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
3.3	Выполнение стратегии. Стадии выполнения стратегии. Области проведения стратегических изменений. Контроль и оценка реализации стратегического плана. Взаимосвязь контроля и планирования в стратегическом менеджменте. Задачи контроля стратегических планов. Количественные и качественные критерии оценки стратегии. Этапы реализации стратегического плана. Управление по отклонениям. Оценка реализации стратегических планов. /Лек/	5	2	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
3.4	Проблемы проведения стратегических изменений. Сущность стратегических изменений, особенности областей их применения в компании. Виды стратегий проведения изменений в организации. Характеристика процесса управления реализацией стратегических изменений, анализ проблем и методов их преодоления. Технические, культурологические, политические причины сопротивления изменениям. Использование стратегии фокусирования /Лек/	5	2	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
3.5	Практические занятия по темам раздела /Пр/	5	4	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	

3.6	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	5	20	УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1
-----	---	---	----	---------------------------	----------------------------------

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Стратегический менеджмент"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Стратегический менеджмент"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Стратегический менеджмент"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Стратегический менеджмент"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гришина, С. А., Шишкин, А. Н.	Стратегический менеджмент: проектный подход: учебное пособие	Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020
Л1.2	Базиян Н. Р.	Стратегический менеджмент	Москва: Юриспруденция, 2018
Л1.3	Томпсон А. А., Стрикленд Дж.А.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Самогородская, М. И.	Стратегический менеджмент: практикум	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021
Л2.2	Левушкина С. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие для вузов	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017
Л2.3	Смирнова И. Ю.	Стратегический менеджмент: Методическое пособие (курс лекций)	Симферополь: Университет экономики и управления, 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Стратегический менеджмент» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course
----	---

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В

процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

«Стратегический менеджмент»

Учебный план: 38.03.02_2023_Менеджмент.

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент. Менеджмент креативных индустрий

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-2 УК-11 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Творческая работа Контрольная работа	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа в виде эссе

1. Признаки стратегического управления организацией на примере полиграфического предприятия (по выбору студента).
2. Проведение анализа макросреды с целью оценки текущей стратегии полиграфического предприятия. Система отслеживания внешней среды.
3. Проведение анализа непосредственного окружения фирмы с целью оценки текущей стратегии ее деятельности.
4. Стратегия конкурентных преимуществ как ключевой фактор в развитии фирмы.
5. Проведение анализа портфеля бизнеса полиграфического предприятия с целью определения ее места на рынке полиграфических услуг.
6. Роль организационной культуры в реализации стратегических целей компании.
7. Роль организационной структуры в реализации выбранной стратегии диверсифицированного роста компании.
8. Роль стратегии интегрированного роста в достижении поставленных целей и задач организации на рынке полиграфических услуг.
9. Роль стратегии диверсифицированного роста в достижении поставленных целей и задач организации на рынке полиграфических услуг.
10. Роль стратегии концентрированного роста в достижении поставленных целей и задач организации на рынке полиграфических услуг.
11. Выбор стратегии конкурентных преимуществ в аспекте повышения качества продукта.
12. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие организации.
13. Преимущества стратегического управления в обеспечении долгосрочных перспектив развития организации.
14. Роль реализации показателей качества продукта в обеспечении конкурентных преимуществ фирмы на рынке полиграфических услуг.
15. Влияние продуктовых стратегий полиграфического предприятия на успех в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики.
16. Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации.
17. Удовлетворение требований покупателя как один из факторов успеха на рынке полиграфических услуг.
18. Оценка выбранной стратегии фирмы с точки зрения дальнейшего развития организации.
19. Роль стратегического управления в развитии российской сферы полиграфических услуг.
20. Организация стратегического контроля с целью дальнейшей реализации выбранной стратегии.

21. Влияние результатов анализа фактора – профессионализм персонала на выбор стратегии развития фирмы.
22. Роль анализа возможностей внутренней среды при выборе стратегии создания конкурентных преимуществ фирмы.
23. Установление показателей и системы измерения и отслеживания их параметров как основных элементов стратегического контроля.
24. Выбор стратегии поведения фирмы – лидера рынка в конкурентной среде.
25. Стратегический подход к развитию организации на основе результатов SWOT – анализа.
26. Выбор стратегии организации на основе анализа внешней среды с последующим использованием матрицы Томпсона – Стрикленда.

Промежуточная аттестация - Экзамен

Вопросы для подготовки

1. Общая характеристика стратегического менеджмента.
2. Сущность и основные принципы стратегического менеджмента.
3. Система стратегического управления.
4. Стратегическое планирование и стратегическое управление. Функции и принципы стратегического планирования
5. Школы стратегического менеджмента.
6. История возникновения стратегического менеджмента.
7. Школа планирования, школа дизайна, школа позиционирования, школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации.
8. Сравнительный анализ школ стратегического менеджмента.
9. Основные принципы практической реализации стратегического менеджмента в организации.
10. Управление развитием – долгосрочная стратегия компании.
11. Основные этапы реализации стратегического планирования в компании.
12. Управление преобразованиями.
13. Управление стратегическими изменениями.
14. Основные организационные уровни разработки стратегии.
15. Принципы выделения стратегических хозяйственных зон.
16. Горизонты оперативного и долгосрочного планирования.
17. Зависимость поведения организации от выбранного стиля управления.
18. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. Метод SWOT.
19. Анализ структуры продуктового портфеля.
20. Анализ внешней среды. Значение анализа внешней среды.
21. Понятие внешней среды организации, ее структура, взаимосвязанность, сложность, подвижность, неопределенность.
22. Внешняя среда организации: факторы прямого
23. (потребители, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы, государственные органы и законы) и косвенного воздействия (состояние экономики, научнотехнический прогресс, социально-культурные и политические изменения, международные события).
24. Влияние факторов внешней среды на организацию.
25. Модель пяти конкурентных сил М. Портера (конкуренты внутри отрасли, товары – заменители, новые конкуренты, поставщики, потребители).

26. Способы уменьшения конкуренции со стороны конкурентных сил. Возможности и угрозы со стороны внешних факторов. SWOT-анализ.
27. Реакция организации на изменения внешней среды.
28. Оценка внутренней среды организации: сущность цели и принципы.
29. Факторы внутренней среды (технология, персонал, ресурсы, научно – следовательские и опытно – конструкторские работы, финансы, маркетинг, стратегические единицы бизнеса). Параметры оценки факторов внутренней среды.
30. Модель «Семи – С» (стратегия, суммированные навыки персонала, совместные ценности, структура, системы, сотрудники, стиль). Сферы деятельности, стратегические ресурсы (осязаемые и неосязаемые), конкурентные преимущества организации. Основные направления достижения и защиты конкурентных преимуществ.
31. Стратегия одиночного бизнеса. Продуктивно-рыночные стратегии.
32. Выбор базовой стратегии одиночного бизнеса.
33. Выбор стратегии инвестиций. Стратегии конкурентной борьбы для бизнеса в одной стратегической хозяйственной зоне.
34. Стратегические ошибки. Рост и развитие корпорации.
35. Вертикальная интеграция. Диверсификация.
36. Формы интеграции на практике.
37. Влияние поглощений, слияний и интеграции на миссию, стратегию и организационную структуру.
38. Основные ошибки при интеграции и диверсификации. Использование матричного анализа.
39. Матрицы БКГ, МАККИНСЕЙ. Матрица эволюции (Хофера).
40. Признаки дисбаланса и устойчивого развития.
41. Стратегия входа на рынок. Стратегия ухода с рынка.
42. Создание портфеля СЗХ.
43. Выбор оптимального портфеля СЗХ. Корректировка стратегии.
44. Миссия организации. Миссия организации: понятие, значение для деятельности организации, требования к формулировке.
45. Факторы, оказывающие влияние на выбор миссии.
46. Миссия различных видов организаций.
47. Процесс управления организацией по целям
48. Цели организации, установление целей.
49. Цели организации: понятие, классификация по различным признакам; характеристика. Качественные и количественные цели.
50. Требования, предъявляемые к целям.
51. Процесс формирования целей и задач организации, его иерархия, «дерево целей»
52. Этапы целевого управления. Выработка ясной сжатой формулировки целей.
53. Разработка реалистичных планов их достижения.
54. Систематический контроль.
55. Этапы целевого управления: разработка долгосрочных целей фирмы; оценка действующей организационной структуры управления; разработка целей структурных подразделений; доведение выбранных целей до подразделений; доведение целей до каждого конкретного исполнителя; реализация целей; оценка достигнутых результатов; корректировка целей.
56. Типы стратегий бизнеса. Области выработки стратегии, эталоны стратегии развития. Определение стратегических альтернатив.
57. Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегии. Области выработки стратегии поведения организации.
58. Классификация стратегий по различным признакам, их виды и характеристика. Основные признаки, выработки стратегии поведения организации на

рынке: по уровню принятия решений; характеризующие внутренний потенциал организации, в зависимости от силы отраслевой позиции организации на рынке, в зависимости от степени «агрессивности» поведения организации в конкурентной борьбе по масштабу действия.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация- Экзамен

Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзамен проводится в устной (письменной) форме, на основе экзаменационного билета. Экзамен проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории. Состав экзаменационных билетов определяется ежегодными заседаниями кафедры.