

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОиМД

 И.В. Рязанцева

" 28 " февраля 2022 г.

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В  
ОРГАНИЗАЦИЯХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
(МОДУЛЬ)  
Цифровое искусство**

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**  
Учебный план 38.04.02\_2023\_MagМенедж.plx  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 36  
самостоятельная работа 72

Виды контроля в семестрах:

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя 17 2/6		УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практически е	36	36	36	36
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Преподаватель кафедры КД, Чешева Т.Б.



Рецензент(ы):

канд. иск., Зав.кафедрой КД, Нечаев М.Г.



Рабочая программа дисциплины

**Цифровое искусство**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Коммуникационного дизайна**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой



М.Г. Нечаев

Согласовано:

Декан факультета



И.В. Матвеева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Цель освоение дисциплины "Цифровое искусство" - Сформировать представление о классификации основных видов цифрового искусства

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Качественные и количественные исследования
2.1.2	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.1.3	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.1.4	Производственная практика. Педагогическая практика
2.1.5	Управление инновациями в креативных индустриях
2.1.6	Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)
2.1.7	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.1.8	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.1.9	Методы принятия управленческих решений
2.1.10	Планирование карьеры и основы лидерства
2.1.11	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.12	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.1.13	Современный стратегический анализ
2.1.14	Управление проектами в креативных индустриях
2.1.15	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.1.16	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.17	Современные философские концепции
2.1.18	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.19	Философия (модуль)
2.1.20	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.21	Философские проблемы науки и техники
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы критического анализ объектов цифрового искусства
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять методологию системного подхода при анализе объектов цифрового искусства
<b>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	содержание и способы использования объектов цифрового искусства в профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	осуществлять поиск, обработку и анализ объектов цифрового искусства
<b>ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	тенденции развития цифрового искусства

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	УК-1.1.2 Основные критерии оценки объектов при проведении критического анализа объектов в области креативных индустрий;
3.1.2	ОПК-2.1.1 Современные техники и методы оценки кредитных и рыночных рисков;
3.1.3	ПК-2.1.4 Методы и инструменты управления рисками.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	УК-1.2.2 Применять технологии критического анализа при оценке объектов в области креативных индустрий;
3.2.2	ОПК-2.2.2 Производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>					
1.1	Художественные практики с использованием цифровых технологий /Пр/	4	4	УК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2 Э1	
1.2	Классическое и цифровое искусство в контексте формирования среды жизнедеятельности человека /Пр/	4	4	УК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2 Э1	
1.3	Современное состояние изобразительного искусства, направления и способы его цифровизации /Пр/	4	4	УК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2 Э1	
1.4	Феномен киберпространства /Пр/	4	4	УК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2 Э1	
1.5	Виды цифрового искусства /Пр/	4	4	УК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2 Э1	
1.6	Графическое программное обеспечение /Пр/	4	4	УК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2 Э1	
1.7	Использование нейросетей /Пр/	4	4	УК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2 Э1	
1.8	Зарубежный и отечественный опыт реализации цифрового искусства /Пр/	4	8	УК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2 Э1	
1.9	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	4	72	УК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2 Э1	

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****5.1. Контрольные вопросы и задания**

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

**5.2. Темы письменных работ**

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

**5.3. Фонд оценочных средств**

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

**5.4. Перечень видов оценочных средств**

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Коломиец Г. Г., Колесникова И. В.	Мировая культура и искусство: Курс лекций	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016
Л1.2	Садохин А. П.	Мировая культура и искусство: Учебное пособие для студентов вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л1.3	Кандинский, В.	Теория искусства	Москва: Академический проект, 2020
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Захарова Ю. А.	Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром: практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020
Л2.2	Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П.	PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0	Москва: Альпина Паблишер, 2020
Л2.3	Андреева И. В.	Технологии выставочной деятельности: учебное пособие	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Цифровая культура» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/course">https://portal.nsuada.ru/course</a>		
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>		

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;</li> <li>• подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;</li> <li>• предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;</li> <li>• проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.</li> </ul>	

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ,  
ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д. КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе модуля

**Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)**

Учебный план: 38.04.02\_2023\_МагМенедж

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент. Стратегические проекты в креативных индустриях

**Перечень дисциплин, входящих в модуль:**

<b>Код</b>	<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Семестр</b>
Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в креативных индустриях	1
Б1.О.01.02	Риск-менеджмент в креативных индустриях	2
Б1.О.01.03	Современный стратегический анализ	2
Б1.О.01.04	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях	3
Б1.О.01.05	Цифровое искусство	4
Б1.О.01.06(К)	<i>Экзамен по модулю " Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"</i>	4

**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

код компетенций	оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-2	Контрольная работа, Курсовой проект, экзаменационные вопросы	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Стратегический менеджмент в креативных индустриях**

Подход к управлению	Тип проекта	Соответствие арт-индустрии
Классические методы. PMBOK, модель водопада	Предположение о неизменности требований, низких рисках, жесткий срок	Максимальное соответствие реальной практике
Метод PRINCE2. Акцент на взаимодействие исполнителей	Варианты нейтральных (сбалансированных) подходов	Достаточный и минимальный набор приемов для обеспечения успешности средних по характеристикам проектов
Метод Process-based management. Акцент на взаимодействие процессов		
Метод Инновационные проекты (стартапы)	Предположение о высоких рисках проекта	Характерен для масштабных/амбициозных арт-проектов
Гибкая методология разработки	Предположение о критичности качества, при этом требования к сроку и ресурсам достаточно гибки	Встречается редко. Применим для разработки новых арт-проектов
Метод PERT, Метод критического пути	Предположение о неограниченности ресурсов, критичен только срок выполнения и качество	Встречается очень редко. Характерен для арт-проектов, имеющих стратегический, имиджевый, политический характер

**Риск-менеджмент в креативных индустриях**

1. выявления причин и основных факторов возникновения рисков;
2. идентификации, анализа и оценки рисков;
3. принятия решений на основе произведенной оценки;
4. выработки антирисковых управляющих воздействий;
5. снижения риска до приемлемого уровня;
6. организации выполнения намеченной программы;
7. контроля выполнения запланированных действий;
8. анализа и оценки результатов рискованного решения.

**Современный стратегический анализ**

Вопросы для подготовки

- 1) оперативное и стратегическое управление;
- 2) стратегический менеджмент как инструмент и как парадигма;
- 3) стратегия предприятия как образ действий;
- 4) стратегический выбор: задачи, механизмы, ограничения;
- 5) базовый постулат теории стратегического менеджмента;
- 6) подходы к разработке стратегии;
- 7) стратегическое планирование (отличия от долгосрочного).



## **Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях**

1. Коммуникационная кампания, типология, цели, виды и формы
2. Планирование коммуникационной кампании
3. Контактные группы PR. Принципы коммуникации
4. Техника разработки концепции коммуникационной кампании и PR-проекта
5. 8-шаговая концепция PR-проекта
6. Разработка коммуникационной кампании для собственного предприятия
7. Методология построения кампаний в различных коммуникационных системах
8. Управление проектами в СО
9. Структура и содержание PR-брифа
10. Бюджет кампании
11. Особенности организации PR-кампаний в Интернете
12. Оформление проекта будущей кампании
13. Социальные кампании: спонсоринг и фандрайзинг
14. Репутационные кампании в СО
15. Понятие геобрендинга. Кампании по созданию и продвижению геобренда
16. Коммуникационный кризис-менеджмент. Кампании по предотвращению кризисов и ликвидации его последствий

## **Цифровое искусство**

- 1 Компьютерные визуальные медиа
- 2 Компьютерные 3D изображения
- 3 Компьютерные анимированные изображения
- 4 Digital installation art
- 5 Цифровое искусство и блокчейн
- 6 Теоретики и историки искусства
- 7 Подтипы.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом, модулю). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзаменационные вопросы ежегодно утверждаются на выпускающей кафедре и представляются в ЭИОС НГУАДИ

### **Промежуточная аттестация по модулю «Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)»:**

**Итоговая оценка по модулю формируется из двух оценок:**

- 1) Средний балл по результатам текущего контроля по всем дисциплинам модуля и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.**
- 2) Оценка за устный ответ на экзамене по вопросам и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.**

**Экзамен по модулю «Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)»**

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Билеты на устный экзамен формируются из вопросов к экзамену по дисциплинам модулям и состоят из 3 вопросов и формируются заведующим кафедры.

### **Форма экзаменационного билета**

<b>ФГБОУ ВО НГУАДИ</b>	
<b>экзамен</b>	
<u>Модуль « _____ )»</u>	
наименование модуля	
<u>Программа высшего образования – программа магистратуры</u>	
_____	
наименование образовательной программы	
<b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №</b>	
1	Вопрос из категории 1 - «___»
2	Вопрос из категории 2 - «___»
3	Вопрос из категории 3 - «___»
4	Вопрос из категории 4 - «___»
Заведующий кафедрой:	
_____	_____
(подпись)	(ФИО)
« ___ »	_____ 20 г.