

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ
протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОиМД
 И.В. Рязанцева
" 28 " февраля 2022 г.

Менеджмент культурных коммуникаций

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
Учебный план 38.04.02_2023_MagМенедж.plx
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 24
самостоятельная работа 84

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя 15 5/6		УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практически с	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	84	84	84	84
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд. техн. наук, доцент кафедры ПД, Соболева Е.Л.



Рецензент(ы):

канд. экон. наук., доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рабочая программа дисциплины

Менеджмент культурных коммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой  Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета



И.В. Матвеева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	познакомить обучающихся со спецификой авторской деятельности в сфере коммуникаций, особенностями перформативных коммуникаций и искусств, особенностями создания коммуникационного продукта высокого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Архитектура бренда и нейминг
2.1.2	Введение в теорию и практику креативных индустрий
2.1.3	Паблик арт
2.1.4	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.5	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.1.6	Современный стратегический анализ
2.1.7	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.2	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.5	Цифровое искусство
2.2.6	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	специфику перформативных коммуникаций и искусств
Уметь:	
Уровень 1	управлять коммуникациями с учреждениями сферы культуры и искусств с учетом специфики креативных индустрий
ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере	
Уметь:	
Уровень 1	формировать перформативном дискурсе и способах создания перформативных высказываний в коммуникационной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-2.1.5 Специфику управления коммуникациями в сфере креативных индустрий в аспекте динамики культурных процессов
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-2.2.6 Характеризовать общие и специфические приемы и методы управления коммуникациями, используемыми в креативной сфере;
3.2.2	ПК-5.2.6 Выявлять драйверы роста креативных индустрий в контексте тенденций развития процесса культуры.
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Теоретико-методологическое основание дисциплины					

1.1	Эволюция теории менеджмента. Тенденции менеджмента /Лек/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
1.2	Менеджмент современных массовых и медийных коммуникаций /Пр/	3	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
1.3	Междисциплинарные исследования феномена "управления" /Лек/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
1.4	Менеджмент как искусство и социальная наука /Пр/	3	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
1.5	Самостоятельная работа по дисциплине. Подготовка к контрольной работе /Ср/	3	40	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
Раздел 2. Управление и коммуникации в сфере культуры					
2.1	Культурные институции, культурное наследие и практики культуры. Фандрайзинг и варианты финансирования /Лек/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.2	Культурные индустрии. Репрезентативные и перформативные характеристики коммуникативного процесса /Пр/	3	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.3	Бизнес в сфере искусства и развлечений /Лек/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.4	Элементы организации. Человеческие ресурсы. Менеджмент как процесс. Арт-менеджмент и арт-организации. /Пр/	3	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.5	Самостоятельная работа по дисциплине. Подготовка к зачету с оценкой /Ср/	3	44	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Менеджмент культурных коммуникаций"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Менеджмент культурных коммуникаций"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Менеджмент культурных коммуникаций"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Менеджмент культурных коммуникаций"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дубина И. Н.	Менеджмент творчества в инновационной экономике: Монография	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018
Л1.2	Зюзина Н. Н.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лебедев А. Н., Гордякова О. В.	Личность в системе маркетинговых коммуникаций	Москва: Институт психологии РАН, 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Кёппль О. И.	Кросс-культурный менеджмент: Учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018
Л2.3	Запорожец Д. В.	Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Менеджмент культурных коммуникаций» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course/		
----	--	--	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
---------	--	--	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; • подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; • предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; • проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине; • в рамках научно-исследовательской работы обучающийся осуществляет подбор и систематизацию материалов теме НИР, аннотацию научных работ по конкретным темам; изучение дополнительной литературы, электронных материалов; написание тезисов, статей (индивидуально и совместно с преподавателями), подготовку докладов, сообщений; аналитический разбор научных публикаций по определенной проблеме; подготовку аналитической записки по конкретной ситуации; участие в разработке и оформлении научного проекта; участие в подготовке и проведении студенческих научных конференций; участие в конференциях; выполнение научно-исследовательских проектов и грантов; участие в конкурсах молодых ученых и т.д. 			
--	--	--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент культурных коммуникаций»

Учебный план: 38.04.02_2023_МагМенедж.

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент. Стратегические проекты
в креативных индустриях

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-2 ПК-5	Контрольная работа Зачет по результатам практических занятий	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	пороговый уровень дает общее представление о действии основных правил и законов в области русского языка, о построении процесса коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «удовлетворительно» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения желательно посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине	базовый уровень дает представление о действии основных правил и законов в области русского языка, умении выстраивать процесс коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «хорошо» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине не требуется	повышенный уровень дает углубленное представление о действии правил и законов в области русского языка, умении выстраивать сложный процесс коммуникации на родном языке в зависимости от разнообразных ситуаций общения Оценка «отлично» ставится обучающимся, готовым к использованию специфики современного русского языка в своей профессиональной деятельности.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

- 1 Менеджмент в современной культуре
- 2 Маркетинг культуры - культура маркетинга. Особенности коммуникаций в эпоху когнитивного капитализма.
- 3 Комплексная кампания по сбору средств.
- 4 Менеджмент как процесс
- 5 Тенденции менеджмента в сфере культуры.
- 6 Арт-менеджмент
- 7 Элементы организации
- 8 Культурное пространство
- 9 Фандрайзинг
- 10 Человеческие ресурсы и искусство
- 11 Миссия, видение, ценности
- 12 Адаптация в конкурентной среде
- 13 Управление изменениями
- 14 Лидерство, креативность и коммуникационные стратегии

Текущий контроль успеваемости - Контрольная работа №2

Предложить проект комплексной кампании по сбору средств. Составить схему работы со спонсорами. Аргументировать выбор элементов, эксплицировать структуру проекта.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения по дисциплинам модуля.