

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»

(НГУАДИ)

УТВЕРЖДАЮ

РПД одобрена

Ученым советом НГУАДИ

Проректор по ОиМД

И.В. Рязанцева

протокол № 17 от 28.02.2022

" 28 " февраль 2022 г.

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В
ОРГАНИЗАЦИЯХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
(МОДУЛЬ)**

**Планирование и реализация стратегических проектов
в креативных индустриях**

рабочая программа дисциплины (модуля)


Закреплена за кафедрой	Промышленного дизайна
Учебный план	38.04.02_2023_MagМенедж.plx
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	стратегические проекты в креативных индустриях
Квалификация	Магистр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе:	Виды контроля в семестрах:
аудиторные занятия	курсовые проекты 3
самостоятельная работа	38
	34

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	38	38	38	38
Контактная работа	38	38	38	38
Сам. работа	34	34	34	34
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

канд. техн. наук, доцент кафедры ПД, Соболева Е.Л.



Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рабочая программа дисциплины

Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой



Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета



И.В. Матвеева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины "Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях" - Конкретизации вопросов, связанных с определением современных методов и принципов стратегического планирования, основ территориального анализа, механизмов экономического управление организацией креативных индустрий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Архитектура бренда и нейминг
2.1.2	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.1.3	Методы принятия управленческих решений
2.1.4	Планирование карьеры и основы лидерства
2.1.5	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.6	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.1.7	Современный стратегический анализ
2.1.8	Управление проектами в креативных индустриях
2.1.9	Учебная практика. Ознакомительная практика
2.1.10	Конфликтология и этика деловых коммуникаций
2.1.11	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.12	Современные философские концепции
2.1.13	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.14	Философия (модуль)
2.1.15	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.16	Философские проблемы науки и техники
2.1.17	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.2	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.3	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.4	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.5	Педагогические технологии (модуль)
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.8	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.9	Цифровое искусство
2.2.10	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	источники публикации нормативноправовых актов
Уметь:	
Уровень 1	логически мыслить и обосновывать собственную точку зрения, опираясь на результаты аналитических расчетов
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	основные базы нормативноправовых актов

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	
Знать:	
Уровень 1	понятие и взаимосвязь региональной экономики, муниципального управления и территориального планирования
Уметь:	
Уровень 1	использовать нормативные и методические документы для стратегического планирования
ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	
Знать:	
Уровень 1	особенности сбора и анализ исходных данных, необходимых для подготовки документов стратегического и территориального планирования
Уметь:	
Уровень 1	работать с источниками экономической, социальной и управленческой информации
Владеть:	
Уровень 1	способностью сбора, анализа и обработки исходной информации и статистических данных для расчёта социальноэкономических показателей, отражающих уровень, структуру и тенденции социальноэкономического развития муниципального образования
ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	
Знать:	
Уровень 1	этапы становления стратегического и территориального планирования в РФ
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться основными базами нормативноправовых актов, регулирующих вопросы региональной экономики и территориального развития
ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	основные нормативноправовые акты, регулирующие вопросы региональной экономики и территориального развития;
Уметь:	
Уровень 1	устанавливать и использовать информационные источники при анализе социальноэкономического развития муниципального образования
Владеть:	
Уровень 1	навыками поиска нормативно-правовых актов по стратегическому планированию
ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	методики, позволяющими устанавливать и использовать информационные источники для учёта потребностей заинтересованных сторон при планировании деятельности местных органов власти
Уметь:	
Уровень 1	рассчитывать экономические и социальноэкономические риски развития муниципального образования в области креативных индустрий
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения анализа территориальных пропорций и особенностей размещения производительных сил

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности;
3.1.2	УК-2.1.2 Специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда;
3.1.3	ОПК-1.1.1 Основные теоретические концепции и модели бизнес-коммуникаций
3.1.4	ОПК-2.1.2 Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства;

3.1.5	ОПК-3.1.2 Современных теорий и концепций корпоративного финансового управления, методов разработки планов и стратегий финансово-экономического развития организаций, методов и моделей анализа и оценки финансово-экономического положения организаций и обоснования управленческих решений;
3.1.6	ПК-1.1.2 Методологию и методику системного и критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления;
3.1.7	ПК-2.1.3 Цели и принципы управления рисками в современной организации.
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-1.2.1 Анализировать актуальную нормативно-правовую базу в сфере образовательной деятельности организаций в области креативных индустрий;
3.2.2	ОПК-1.2.1 Выбирать оптимальные варианты организации и осуществления бизнес-коммуникаций
3.2.3	ОПК-2.2.2 Производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ;
3.2.4	ОПК-3.2.3 Применять знания при определении стратегической финансовой позиции организации на конкурентном рынке, анализировать финансово-экономическое состояние хозяйствующих субъектов в целях разработки финансово-экономических планов и стратегий их развития;
3.2.5	ПК-1.2.2 Разрабатывать и содержательно аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды;
3.2.6	ПК-2.2.3 Ориентироваться в стратегиях организации в сфере креативных индустрий.
3.3	Владеть:
3.3.1	ОПК-2.3.1 Технологиями и методами сбора, обработки и анализа данных, в том числе с использованием информационно-аналитических систем, при принятии управленческих решений в сфере креативных индустрий.
3.3.2	ПК-1.3.1 Навыками маркетинговой деятельности по привлечению потенциальных потребителей;
3.3.3	ПК-2.3.1 Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Становление и сущность стратегического планирования социальноэкономического развития на муниципальном уровне /Лек/	3	2	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1	
1.2	Теоретические и нормативноправовые основы муниципального территориального планирования /Лек/	3	2	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1	
1.3	Индикативное планирование социальноэкономического развития муниципального образования /Лек/	3	2	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.4	Формирование комплексной программы социально-экономического развития муниципального образования /Лек/	3	2	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1	
1.5	Курсовой проект "Формирование комплексной программы социально-экономического развития организации в области креативных индустрий" /Пр/	3	30	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1	
1.6	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	3	34	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"
5.2. Темы письменных работ
См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"
5.3. Фонд оценочных средств
См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"
5.4. Перечень видов оценочных средств
См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Герасимов Д. С., Шинкевич А. И.	Жизненный цикл инноваций. Модели и технологии управления в российских условиях: Монография	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017
Л1.2	Краснова, О. В.	Стратегическое управление организацией: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020
Л1.3	Михалева, Е. В.	Стратегическое управление предприятием: теория и практика	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Коноплева И. А.	Информационные системы и технологии управления: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика», специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л2.2	Гринберг А. С., Горбачев Н. Н.	Информационные технологии управления: Учебное пособие для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л2.3	Осколкова, М. В.	Стратегическое управление организационной культурой российских корпораций: монография	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019
Л2.4	Поникарова, А. С., Зотов, М. А.	Стратегическое управление промышленными рисками: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/
----	---

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ,
ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д. КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе модуля

Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)

Учебный план: 38.04.02_2023_МагМенедж

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент. Стратегические проекты в креативных индустриях

Перечень дисциплин, входящих в модуль:

Код	Наименование дисциплины	Семестр
Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в креативных индустриях	1
Б1.О.01.02	Риск-менеджмент в креативных индустриях	2
Б1.О.01.03	Современный стратегический анализ	2
Б1.О.01.04	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях	3
Б1.О.01.05	Цифровое искусство	4
Б1.О.01.06(К)	<i>Экзамен по модулю " Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"</i>	4

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

код компетенций	оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-2	Контрольная работа, Курсовой проект, экзаменационные вопросы	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Стратегический менеджмент в креативных индустриях

Подход к управлению	Тип проекта	Соответствие арт-индустрии
Классические методы. PMBOK, модель водопада	Предположение о неизменности требований, низких рисках, жесткий срок	Максимальное соответствие реальной практике
Метод PRINCE2. Акцент на взаимодействие исполнителей	Варианты нейтральных (сбалансированных) подходов	Достаточный и минимальный набор приемов для обеспечения успешности средних по характеристикам проектов
Метод Process-based management. Акцент на взаимодействие процессов		
Метод Инновационные проекты (стартапы)	Предположение о высоких рисках проекта	Характерен для масштабных/амбициозных арт-проектов
Гибкая методология разработки	Предположение о критичности качества, при этом требования к сроку и ресурсам достаточно гибки	Встречается редко. Применим для разработки новых арт-проектов
Метод PERT, Метод критического пути	Предположение о неограниченности ресурсов, критичен только срок выполнения и качество	Встречается очень редко. Характерен для арт-проектов, имеющих стратегический, имиджевый, политический характер

Риск-менеджмент в креативных индустриях

1. выявления причин и основных факторов возникновения рисков;
2. идентификации, анализа и оценки рисков;
3. принятия решений на основе произведенной оценки;
4. выработки антирисковых управляющих воздействий;
5. снижения риска до приемлемого уровня;
6. организации выполнения намеченной программы;
7. контроля выполнения запланированных действий;
8. анализа и оценки результатов рискованного решения.

Современный стратегический анализ

Вопросы для подготовки

- 1) оперативное и стратегическое управление;
- 2) стратегический менеджмент как инструмент и как парадигма;
- 3) стратегия предприятия как образ действий;
- 4) стратегический выбор: задачи, механизмы, ограничения;
- 5) базовый постулат теории стратегического менеджмента;
- 6) подходы к разработке стратегии;
- 7) стратегическое планирование (отличия от долгосрочного).

Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях

1. Коммуникационная кампания, типология, цели, виды и формы
2. Планирование коммуникационной кампании
3. Контактные группы PR. Принципы коммуникации
4. Техника разработки концепции коммуникационной кампании и PR-проекта
5. 8-шаговая концепция PR-проекта
6. Разработка коммуникационной кампании для собственного предприятия
7. Методология построения кампаний в различных коммуникационных системах
8. Управление проектами в СО
9. Структура и содержание PR-брифа
10. Бюджет кампании
11. Особенности организации PR-кампаний в Интернете
12. Оформление проекта будущей кампании
13. Социальные кампании: спонсоринг и фандрайзинг
14. Репутационные кампании в СО
15. Понятие геобрендинга. Кампании по созданию и продвижению геобренда
16. Коммуникационный кризис-менеджмент. Кампании по предотвращению кризисов и ликвидации его последствий

Цифровое искусство

- 1 Компьютерные визуальные медиа
- 2 Компьютерные 3D изображения
- 3 Компьютерные анимированные изображения
- 4 Digital installation art
- 5 Цифровое искусство и блокчейн
- 6 Теоретики и историки искусства
- 7 Подтипы.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом, модулю). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзаменационные вопросы ежегодно утверждаются на выпускающей кафедре и представляются в ЭИОС НГУАДИ

Промежуточная аттестация по модулю «Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)»:

Итоговая оценка по модулю формируется из двух оценок:

- 1) Средний балл по результатам текущего контроля по всем дисциплинам модуля и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.**
- 2) Оценка за устный ответ на экзамене по вопросам и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.**

Экзамен по модулю «Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)»

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Билеты на устный экзамен формируются из вопросов к экзамену по дисциплинам модулям и состоят из 3 вопросов и формируются заведующим кафедры.

Форма экзаменационного билета

ФГБОУ ВО НГУАДИ	
экзамен	
<u>Модуль « _____)»</u>	
наименование модуля	
<u>Программа высшего образования – программа магистратуры</u>	

наименование образовательной программы	
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №	
1	Вопрос из категории 1 - «___»
2	Вопрос из категории 2 - «___»
3	Вопрос из категории 3 - «___»
4	Вопрос из категории 4 - «___»
Заведующий кафедрой:	
_____	_____
(подпись)	(ФИО)
« ___ »	_____ 20 г.