

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОмД



И.В. Рязанцева

" 28 " февраля 2022 г.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ (МОДУЛЬ)

Риск-менеджмент в креативных индустриях рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
Учебный план 38.04.02_2023_MagМенедж.plx
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 36

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя 17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практически с	28	28	28	28
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рецензент(ы):

д-р культурологии, доцент, профессор кафедры ГИСЭД, Паршукова Г.Б.



Рабочая программа дисциплины

Риск-менеджмент в креативных индустриях

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой  Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета



И.В. Матвеева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины "Риск-менеджмент в креативных индустриях" - Получить представление об организации процесса управления рисками, его целях, задачах и инструментах, а также роли этого процесса в компаниях реального и финансового сектора, в том числе в области креативных индустрий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.2	Современные философские концепции
2.1.3	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.4	Философия (модуль)
2.1.5	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бренд-маркетинг
2.2.2	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.3	Управление инновациями в креативных индустриях
2.2.4	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.5	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.6	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.9	Цифровое искусство
2.2.10	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	представление о профессии риск-менеджера
Уровень 2	задачах и вызовах, с которыми сталкиваются специалисты по управлению рисками в своей работе
Уметь:	
Уровень 1	Организовывать мероприятия по продвижению бренда компании, оценивать риски проведения маркетинговых компаний
Владеть:	
Уровень 1	Навыками стратегического планирования управления брендом компании, оценки рисков маркетинговых компаний

ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	
Знать:	
Уровень 1	основные исторические кейсы - неудачи риск-менеджмента
Уметь:	
Уровень 1	Оценивать матрицы миграций и переходных вероятностей по сырым данным методами когорт и дюраций
Уровень 2	оценивать кредитные и рыночные риски с расчётами на компьютере

ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	
Знать:	
Уровень 1	стресс-тестирование, сценарный анализа и модельния рисков
Уметь:	

Уровень 1	Оценивать кредитный риск по портфелю активов по матрице переходных вероятностей
ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы организации процесса управления рисками, а также общепринятые требования к профессии риск-менеджера

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-2.1.1 Роли и функциях риск-менеджера в системе корпоративного управления, а также о профессиональных стандартах в области управления рисками;
3.1.2	ОПК-2.1.1 Современные техники и методы оценки кредитных и рыночных рисков;
3.1.3	ОПК-3.1.1 Роль и основные задачи риск-менеджмента;
3.1.4	ПК-2.1.2 Основные принципы организации управления рисками, аллокации капитала под риск и проблем с данными для оценки рисков на примере операционного риска.
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-2.2.1 Организовать и управлять мероприятием, с целью достижения целей бренд-менеджмента;
3.2.2	ОПК-2.2.1 Оценивать качество построенных мер риска по историческим данным (проводить бэкестинг);
3.2.3	ОПК-3.2.1 Оценивать кредитный риск по портфелю облигаций с учётом изменений кредитных спредов;
3.2.4	ОПК-3.2.2 Строить CAP и ROC - кривые для существующей рейтинговой модели по данным, интерпретировать их для оценки качества рейтинговой модели.
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-2.3.1 Методами прогнозирования результатов принимаемых решений в профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Современные концепции интегрированного управления рисками компании					
1.1	Что такое риск? Понятие риска и неопределенности. Принятие решений в условиях неопределенности. (risk tolerance, risk aversion). Создание стоимости с использованием риск-менеджмента; Концепция интегрированного управления рисками COSO (ERM) и ее эволюция до наших дней; Законы Сарбанеса-Оксли и Додда-Франка. Рекомендации Базельского комитета; Стандартизация процесса управления рисками. Стандарты ISO (ISO_IEC_GUIDE_73, ISO 9000; семейство стандартов ISO 31000; интегрированная система управления экологическими рисками и безопасностью персонала; стандарты информационной безопасности). Стандарты профессиональных ассоциаций (FERMA, ISDA, ISMA, GARP, PRMA); Процесс риск менеджмента в ERM. Типы рисков; Идентификация рисков и их источников. (подходы Top-Down; Bottom-Up) /Лек/	2	2	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Современные концепции интегрированного управления рисками компании в сфере креативных индустрий /Пр/	2	4	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

1.3	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	2	8	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
	Раздел 2. Основные количественные методы измерения и моделирования рисков					
2.1	Критерии оценки рисков. Количественные и качественные методы оценки рисков. Карты и матрицы рисков. стандартное отклонение как мера риска; концепция Value-at-Risk. Другие используемые метрики: Expected shortfall. Value-at-risk для портфеля, состоящего из нескольких активов. Стресс-тестирование и сценарный анализ. Прогноз денежного потока компании и анализ его чувствительности к изменениям рыночных факторов. Показатель Cash flow - at-risk /Лек/	2	2	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.2	Основные количественные методы измерения и моделирования рисков в сфере креативных индустрий /Пр/	2	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.3	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	2	8	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
	Раздел 3. Управление финансовыми рисками					
3.1	Основные стратегии управления рыночными рисками: диверсификация, хеджирование, иммунизация и др. Управление валютными и ценовыми рисками - характеристика валютных и ценовых рисков; - политика управления процентными и ценовыми рисками. Управление процентным риском. Измерение кредитных рисков. Концепция Credit -VAR. Понятия вероятности дефолта, LGD, recovery rate. Кредитные рейтинги. Основные модели оценки кредитных рисков (KMV и другие). Понятие секьюритизации активов - инструменты секьюритизации активов; /Лек/	2	2	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.2	Управление финансовыми рисками в сфере креативных индустрий /Пр/	2	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.3	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	2	8	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
	Раздел 4. Операционные риски					

4.1	<p>Определение операционных рисков. Классификация операционных рисков. Основные типы операционных рисков. Особенности идентификации источников операционных рисков. Инструмент «галстук-бабочка» для идентификации операционных рисков. Оценка операционных рисков Метод FMEA как инструмент качественной оценки операционных рисков. Информационная безопасность и ИТ-риски. Система управления ИТ-рисками. Мониторинг операционных рисков. Проектирование базы данных рисковых событий. Аудит операционных рисков. Управление операционными рисками. Основные инструменты снижения операционных рисков /Лек/</p>	2	2	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
4.2	Операционные риски в сфере креативных индустрий /Пр/	2	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
4.3	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	2	8	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
	Раздел 5. Построение интегрированной системы управления рисками					
5.1	<p>Эволюция управления рисками по мере роста волатильности бизнес-окружения. Причины появления интегрированных систем управления рисками. Основные элементы процесса управления рисками в интегрированных системах - идентификация рисков - анализ рисков - контроль за реализацией рисков - мониторинг и принятие решений. Лучшие практики управления рисками в версии COSO ERM 2017 года - усиление связи управления рисками и стратегического управления - связь управления рисками с внутренним контролем и внутренним аудитом - развитие систем мотивации и риск культуры - понятие аппетита к риску и его оценка для нефинансовых компаний /Пр/</p>	2	2	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

5.2	Риск-контроллинг - риск-контроллинг как новый этап эволюционного развития интегрированных систем управления рисками - система показателей риск-контроллинга (ключевых индикаторов рисков - KRI). Связь KRI и KPI - риск-ориентированное планирование в системах риск-контроллинга - виды контрольных процедур. Их достоинства и недостатки - информационная система риск-контроллинга - «американский» подход к риск-контроллингу. «Интеллектуальный» риск менеджмент. Оценка уровней зрелости интегрированных систем риск-менеджмента. Приложение интегрированных систем управления рисками в органах государственной власти. - риск-ориентированное регулирование в контрольно-надзорной деятельности. /Пр/	2	2	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
5.3	Построение интегрированной системы управления рисками в сфере креативных индустрий /Пр/	2	2	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
5.4	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	2	4	ОПК-2 ОПК-3 ПК-2 УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ларионова, И. А.	Риск-менеджмент: учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2017
Л1.2	Ларионова, И. А.	Управление финансовыми рисками: учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020
Л1.3	Мусаев, Л. А.	Менеджмент риска на предприятии: учебное пособие	Грозный: Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Синявский, Н. Г.	Развитие бизнеса, обусловленное генерированием риска: монография	Москва: Научный консультант, 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Ларионова, И. А.	Управление финансовыми рисками: практикум	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020
Л2.3	Поникарова, А. С., Зотов, М. А.	Стратегическое управление промышленными рисками: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Риск-менеджмент в креативных индустриях» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course/		
----	--	--	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
---------	--	--	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ,
ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д. КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе модуля

Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)

Учебный план: 38.04.02_2023_МагМенедж

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент. Стратегические проекты в креативных индустриях

Перечень дисциплин, входящих в модуль:

Код	Наименование дисциплины	Семестр
Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в креативных индустриях	1
Б1.О.01.02	Риск-менеджмент в креативных индустриях	2
Б1.О.01.03	Современный стратегический анализ	2
Б1.О.01.04	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях	3
Б1.О.01.05	Цифровое искусство	4
Б1.О.01.06(К)	<i>Экзамен по модулю " Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"</i>	4

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

код компетенций	оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-2	Контрольная работа, Курсовой проект, экзаменационные вопросы	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Стратегический менеджмент в креативных индустриях

Подход к управлению	Тип проекта	Соответствие арт-индустрии
Классические методы. РМБОК, модель водопада	Предположение о неизменности требований, низких рисках, жесткий срок	Максимальное соответствие реальной практике
Метод PRINCE2. Акцент на взаимодействие исполнителей	Варианты нейтральных (сбалансированных) подходов	Достаточный и минимальный набор приемов для обеспечения успешности средних по характеристикам проектов
Метод Process-based management. Акцент на взаимодействие процессов		
Метод Инновационные проекты (стартапы)	Предположение о высоких рисках проекта	Характерен для масштабных/амбициозных арт-проектов
Гибкая методология разработки	Предположение о критичности качества, при этом требования к сроку и ресурсам достаточно гибки	Встречается редко. Применим для разработки новых арт-проектов
Метод PERT, Метод критического пути	Предположение о неограниченности ресурсов, критичен только срок выполнения и качество	Встречается очень редко. Характерен для арт-проектов, имеющих стратегический, имиджевый, политический характер

Риск-менеджмент в креативных индустриях

1. выявления причин и основных факторов возникновения рисков;
2. идентификации, анализа и оценки рисков;
3. принятия решений на основе произведенной оценки;
4. выработки антирисковых управляющих воздействий;
5. снижения риска до приемлемого уровня;
6. организации выполнения намеченной программы;
7. контроля выполнения запланированных действий;
8. анализа и оценки результатов рискованного решения.

Современный стратегический анализ

Вопросы для подготовки

- 1) оперативное и стратегическое управление;
- 2) стратегический менеджмент как инструмент и как парадигма;
- 3) стратегия предприятия как образ действий;
- 4) стратегический выбор: задачи, механизмы, ограничения;
- 5) базовый постулат теории стратегического менеджмента;
- 6) подходы к разработке стратегии;
- 7) стратегическое планирование (отличия от долгосрочного).

Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях

1. Коммуникационная кампания, типология, цели, виды и формы
2. Планирование коммуникационной кампании
3. Контактные группы PR. Принципы коммуникации
4. Техника разработки концепции коммуникационной кампании и PR-проекта
5. 8-шаговая концепция PR-проекта
6. Разработка коммуникационной кампании для собственного предприятия
7. Методология построения кампаний в различных коммуникационных системах
8. Управление проектами в СО
9. Структура и содержание PR-брифа
10. Бюджет кампании
11. Особенности организации PR-кампаний в Интернете
12. Оформление проекта будущей кампании
13. Социальные кампании: спонсоринг и фандрайзинг
14. Репутационные кампании в СО
15. Понятие геобрендинга. Кампании по созданию и продвижению геобренда
16. Коммуникационный кризис-менеджмент. Кампании по предотвращению кризисов и ликвидации его последствий

Цифровое искусство

- 1 Компьютерные визуальные медиа
- 2 Компьютерные 3D изображения
- 3 Компьютерные анимированные изображения
- 4 Digital installation art
- 5 Цифровое искусство и блокчейн
- 6 Теоретики и историки искусства
- 7 Подтипы.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом, модулю). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзаменационные вопросы ежегодно утверждаются на выпускающей кафедре и представляются в ЭИОС НГУАДИ

Промежуточная аттестация по модулю «Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)»:

Итоговая оценка по модулю формируется из двух оценок:

- 1) Средний балл по результатам текущего контроля по всем дисциплинам модуля и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.**
- 2) Оценка за устный ответ на экзамене по вопросам и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.**

Экзамен по модулю «Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)»

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Билеты на устный экзамен формируются из вопросов к экзамену по дисциплинам модулям и состоят из 3 вопросов и формируются заведующим кафедрой.

Форма экзаменационного билета

ФГБОУ ВО НГУАДИ	
экзамен	
<u>Модуль «_____»</u>)»
наименование модуля	
<u>Программа высшего образования – программа магистратуры</u>	

наименование образовательной программы	
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №	
1 Вопрос из категории 1 - «___»	
2 Вопрос из категории 2 - «___»	
3 Вопрос из категории 3 - «___»	
4 Вопрос из категории 4 - «___»	
Заведующий кафедрой:	
_____	_____
(подпись)	(ФИО)
«___» _____ 20 г.	