



Программу составил(и):

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рецензент(ы):

д-р культурологии, доцент, профессор кафедры ГИСЭД, Паришуква Г.Б.



Рабочая программа дисциплины

**Современный стратегический анализ**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры


**Промышленного дизайна**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета \_\_\_\_\_  И.В. Матвеева

Заведующий НТБ \_\_\_\_\_  Н.А. Патрушева

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Целью изучения дисциплины "Современный стратегический анализ" - является формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Конфликтология и этика деловых коммуникаций
2.1.2	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов
2.1.3	Современные философские концепции
2.1.4	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
2.1.5	Философия (модуль)
2.1.6	Философия и методология профессиональной деятельности
2.1.7	Философские проблемы науки и техники
2.1.8	Экзамен по модулю "Философия (модуль)"
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Бренд-маркетинг
2.2.2	Качественные и количественные исследования
2.2.3	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях
2.2.4	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.5	Производственная практика. Педагогическая практика
2.2.6	Управление инновациями в креативных индустриях
2.2.7	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.8	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.9	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.10	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.11	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.12	Педагогические технологии (модуль)
2.2.13	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.14	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.15	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.16	Цифровое искусство
2.2.17	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Основы профессиональной культуры научных исследований
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Анализировать актуальную нормативно-правовую базу
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда
<b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</b>	
<b>Знать:</b>	

Уровень 1	основные теоретические концепции и модели бизнес-коммуникаций
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	выбирать оптимальные варианты организации и осуществления бизнес-коммуникаций

<b>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	технологиями и методами сбора, обработки и анализа данных, в том числе с использованием информационно-аналитических систем

<b>ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Цели и принципы управления рисками в современной организации
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	оценивать риски деятельности экономического субъекта
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности;
3.1.2	УК-2.1.2 Специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда;
3.1.3	ОПК-1.1.1 Основные теоретические концепции и модели бизнес-коммуникаций
3.1.4	ОПК-2.1.2 Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства;
3.1.5	ПК-2.1.3 Цели и принципы управления рисками в современной организации.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	УК-1.2.1 Анализировать актуальную нормативно-правовую базу в сфере образовательной деятельности организаций в области креативных индустрий;
3.2.2	ОПК-1.2.1 Выбирать оптимальные варианты организации и осуществления бизнес-коммуникаций;
3.2.3	ОПК-2.2.2 Производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ;
3.2.4	ПК-2.2.2 Идентифицировать, анализировать и оценивать риски организации.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ОПК-2.3.1 Технологиями и методами сбора, обработки и анализа данных, в том числе с использованием информационно-аналитических систем, при принятии управленческих решений в сфере креативных индустрий.
3.3.2	ПК-2.3.1 Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Основные современные концепции стратегического управления /Лек/	2	2	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Место и функции стратегического анализа в стратегическом процессе /Лек/	2	2	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Концепция стейкхолдер–организации /Лек/	2	2	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

1.4	Методы анализа внутренней и внешней среды организации /Лек/	2	2	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.5	Анализ значимости заинтересованных сторон организации /Пр/	2	6	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.6	Анализ эффективности функционирования организации /Пр/	2	6	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.7	Источники конкурентных преимуществ организации /Пр/	2	4	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.8	Методы анализа внутренней и внешней среды организации /Пр/	2	4	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.9	Конкурентный анализ /Пр/	2	4	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.10	Анализ конкурентного потенциала организации /Пр/	2	4	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.11	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	2	36	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

### 5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

### 5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Жданкин, Н. А.	Современный стратегический анализ: учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2014
Л1.2	Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В.	Современный стратегический анализ: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.3	Климин, А. И., Зайченко, И. М.	Современный стратегический анализ: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Толикова Е. Э.	Современный стратегический анализ: практикум	Москва: Российская таможенная академия, 2018
Л2.2	Ларионова, И. А.	Управление финансовыми рисками: учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020
Л2.3	Мусаев, Л. А.	Менеджмент риска на предприятии: учебное пособие	Грозный: Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова, 2019

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1 : ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Современный стратегический анализ» - Режим доступа: <https://portal.nsuada.ru/course>

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1 Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1 Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

7.3.2.2 Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;
- в рамках научно-исследовательской работы обучающийся осуществляет подбор и систематизацию материалов теме НИР, аннотацию научных работ по конкретным темам; изучение дополнительной литературы, электронных материалов; написание тезисов, статей (индивидуально и совместно с преподавателями), подготовку докладов, сообщений; аналитический разбор научных публикаций по определенной проблеме; подготовку аналитической записки по конкретной ситуации; участие в разработке и оформлении научного проекта; участие в подготовке и проведении студенческих научных конференций; участие в конференциях; выполнение научно-исследовательских проектов и грантов; участие в конкурсах молодых ученых и т.д.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ,  
ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д. КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе модуля

**Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)**

Учебный план: 38.04.02\_2023\_МагМенедж

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент. Стратегические проекты в креативных индустриях

**Перечень дисциплин, входящих в модуль:**

<b>Код</b>	<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Семестр</b>
Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в креативных индустриях	1
Б1.О.01.02	Риск-менеджмент в креативных индустриях	2
Б1.О.01.03	Современный стратегический анализ	2
Б1.О.01.04	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях	3
Б1.О.01.05	Цифровое искусство	4
Б1.О.01.06(К)	<i>Экзамен по модулю " Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"</i>	4

**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

код компетенций	оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-2	Контрольная работа, Курсовой проект, экзаменационные вопросы	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении



**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Стратегический менеджмент в креативных индустриях**

Подход к управлению	Тип проекта	Соответствие арт-индустрии
Классические методы. PMBOK, модель водопада	Предположение о неизменности требований, низких рисках, жесткий срок	Максимальное соответствие реальной практике
Метод PRINCE2. Акцент на взаимодействие исполнителей	Варианты нейтральных (сбалансированных) подходов	Достаточный и минимальный набор приемов для обеспечения успешности средних по характеристикам проектов
Метод Process-based management. Акцент на взаимодействие процессов		
Метод Инновационные проекты (стартапы)	Предположение о высоких рисках проекта	Характерен для масштабных/амбициозных арт-проектов
Гибкая методология разработки	Предположение о критичности качества, при этом требования к сроку и ресурсам достаточно гибки	Встречается редко. Применим для разработки новых арт-проектов
Метод PERT, Метод критического пути	Предположение о неограниченности ресурсов, критичен только срок выполнения и качество	Встречается очень редко. Характерен для арт-проектов, имеющих стратегический, имиджевый, политический характер

**Риск-менеджмент в креативных индустриях**

1. выявления причин и основных факторов возникновения рисков;
2. идентификации, анализа и оценки рисков;
3. принятия решений на основе произведенной оценки;
4. выработки антирисковых управляющих воздействий;
5. снижения риска до приемлемого уровня;
6. организации выполнения намеченной программы;
7. контроля выполнения запланированных действий;
8. анализа и оценки результатов рискованного решения.

**Современный стратегический анализ**

Вопросы для подготовки

- 1) оперативное и стратегическое управление;
- 2) стратегический менеджмент как инструмент и как парадигма;
- 3) стратегия предприятия как образ действий;
- 4) стратегический выбор: задачи, механизмы, ограничения;
- 5) базовый постулат теории стратегического менеджмента;
- 6) подходы к разработке стратегии;
- 7) стратегическое планирование (отличия от долгосрочного).

## **Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях**

1. Коммуникационная кампания, типология, цели, виды и формы
2. Планирование коммуникационной кампании
3. Контактные группы PR. Принципы коммуникации
4. Техника разработки концепции коммуникационной кампании и PR-проекта
5. 8-шаговая концепция PR-проекта
6. Разработка коммуникационной кампании для собственного предприятия
7. Методология построения кампаний в различных коммуникационных системах
8. Управление проектами в СО
9. Структура и содержание PR-брифа
10. Бюджет кампании
11. Особенности организации PR-кампаний в Интернете
12. Оформление проекта будущей кампании
13. Социальные кампании: спонсоринг и фандрайзинг
14. Репутационные кампании в СО
15. Понятие геобрендинга. Кампании по созданию и продвижению геобренда
16. Коммуникационный кризис-менеджмент. Кампании по предотвращению кризисов и ликвидации его последствий

## **Цифровое искусство**

- 1 Компьютерные визуальные медиа
- 2 Компьютерные 3D изображения
- 3 Компьютерные анимированные изображения
- 4 Digital installation art
- 5 Цифровое искусство и блокчейн
- 6 Теоретики и историки искусства
- 7 Подтипы.

## **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом, модулю). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзаменационные вопросы ежегодно утверждаются на выпускающей кафедре и представляются в ЭИОС НГУАДИ

## **Промежуточная аттестация по модулю «Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)»:**

**Итоговая оценка по модулю формируется из двух оценок:**

- 1) Средний балл по результатам текущего контроля по всем дисциплинам модуля и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.**
- 2) Оценка за устный ответ на экзамене по вопросам и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.**

**Экзамен по модулю «Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)»**

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Билеты на устный экзамен формируются из вопросов к экзамену по дисциплинам модулям и состоят из 3 вопросов и формируются заведующим кафедрой.

### **Форма экзаменационного билета**

<b>ФГБОУ ВО НГУАДИ</b>	
<b>экзамен</b>	
<u>Модуль « _____ )»</u>	
наименование модуля	
<u>Программа высшего образования – программа магистратуры</u>	
_____	
наименование образовательной программы	
<b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №</b>	
1	Вопрос из категории 1 - «___»
2	Вопрос из категории 2 - «___»
3	Вопрос из категории 3 - «___»
4	Вопрос из категории 4 - «___»
Заведующий кафедрой:	
_____	_____
(подпись)	(ФИО)
« ___ »	_____ 20 г.