

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОиМД

 И.В. Рязанцева

" 28 " февраля 2022 г.

## Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль) рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**  
Учебный план 38.04.02\_2023\_MagМенедж.plx  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **12 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 432  
в том числе:  
аудиторные занятия 184  
самостоятельная работа 212  
экзамены 36

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 4  
курсовые проекты 3

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	Неделя		17 2/6		15 5/6		17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	16	16	8	8			32	32
Практически е	30	30	56	56	30	30	36	36	152	152
Итого ауд.	38	38	72	72	38	38	36	36	184	184
Контактная работа	38	38	72	72	38	38	36	36	184	184
Сам. работа	34	34	72	72	34	34	72	72	212	212
Часы на контроль							36	36	36	36
Итого	72	72	144	144	72	72	144	144	432	432

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.; к.т.н., доцент, Доцент кафедры ПД, Соболева Е.Л.

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, Доцент кафедры ГИСЭД, Заикин Н.Н.; д-р культурологии, доцент, профессор кафедры ГИСЭД, Паршукова Г.Б.

Рабочая программа дисциплины

**Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент


утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры


**Промышленного дизайна**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета \_\_\_\_\_  И.В. Матвеева

Заведующий НТБ \_\_\_\_\_  Н.А. Патрушева

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Цель освоения дисциплины "Стратегический менеджмент в креативных индустриях" - получение углубленных знаний, умений и навыков в области стратегического управления предприятием.
1.2	Цель освоения дисциплины "Риск-менеджмент в креативных индустриях" - Получить представление об организации процесса управления рисками, его целях, задачах и инструментах, а также роли этого процесса в компаниях реального и финансового сектора, в том числе в области креативных индустрий.
1.3	Целью изучения дисциплины "Современный стратегический анализ" - является формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.
1.4	Цель освоения дисциплины "Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях" - Конкретизации вопросов, связанных с определением современных методов и принципов стратегического планирования, основ территориального анализа, механизмов экономического управления организацией креативных индустрий.
1.5	Цель освоения дисциплины "Цифровое искусство" - Сформировать представление о классификации основных видов цифрового искусства.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Основы критического стратегического анализа проектной деятельности
<b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</b>	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	выбирать оптимальные варианты организации и осуществления коммуникаций
<b>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	способы и методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	ставить стратегические цели и формулировать задачи
<b>ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	механизмы обеспечения конкурентного преимущества организации
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Применять методы и инструменты стратегического анализа в профессиональной деятельности
<b>ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методов и инструментов стратегического анализа
<b>Уметь:</b>	

Уровень 1	использовать инструменты стратегического анализа
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	представление о профессии риск-менеджера
Уровень 2	задачах и вызовах, с которыми сталкиваются специалисты по управлению рисками в своей работе
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Организовывать мероприятия по продвижению бренда компании, оценивать риски проведения маркетинговых компаний
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Навыками стратегического планирования управления брендом компании, оценки рисков маркетинговых компаний
<b>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные исторические кейсы - неудачи риск-менеджмента
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Оценивать матрицы миграций и переходных вероятностей по сырым данным методами когорт и дюраций
Уровень 2	оценивать кредитные и рыночные риски с расчётами на компьютере
<b>ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	стресс-тестирование, сценарный анализа и моделирования рисков
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Оценивать кредитный риск по портфелю активов по матрице переходных вероятностей
<b>ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 2	основные принципы организации процесса управления рисками, а также общепринятые требования к профессии риск-менеджера
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 2	Основы профессиональной культуры научных исследований
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Анализировать актуальную нормативно-правовую базу
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 3	специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда
<b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные теоретические концепции и модели бизнес-коммуникаций
<b>Уметь:</b>	
Уровень 2	выбирать оптимальные варианты организации и осуществления бизнес-коммуникаций
<b>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 2	Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства
<b>Уметь:</b>	

Уровень 3	производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	технологиями и методами сбора, обработки и анализа данных, в том числе с использованием информационно-аналитических систем
<b>ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 2	Цели и принципы управления рисками в современной организации
<b>Уметь:</b>	
Уровень 2	оценивать риски деятельности экономического субъекта
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 3	источники публикации нормативноправовых актов
<b>Уметь:</b>	
Уровень 2	логически мыслить и обосновывать собственную точку зрения, опираясь на результаты аналитических расчетов
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 4	основные базы нормативноправовых актов
<b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 2	понятие и взаимосвязь региональной экономики, муниципального управления и территориального планирования
<b>Уметь:</b>	
Уровень 3	использовать нормативные и методические документы для стратегического планирования
<b>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 3	особенности сбора и анализ исходных данных, необходимых для подготовки документов стратегического и территориального планирования
<b>Уметь:</b>	
Уровень 4	работать с источниками экономической, социальной и управленческой информации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 2	способностью сбора, анализа и обработки исходной информации и статистических данных для расчёта социальноэкономических показателей, отражающих уровень, структуру и тенденции социальноэкономического развития муниципального образования
<b>ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 2	этапы становления стратегического и территориального планирования в РФ
<b>Уметь:</b>	
Уровень 2	пользоваться основными базами нормативноправовых актов, регулирующих вопросы региональной экономики и территориального развития
<b>ПК-1: Способен разрабатывать и внедрять организационную стратегию, обеспечивающую устойчивое развитие организации в сфере креативных индустрий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 3	основные нормативноправовые акты, регулирующие вопросы региональной экономики и территориального развития;

<b>Уметь:</b>	
Уровень 2	устанавливать и использовать информационные источники при анализе социальноэкономического развития муниципального образования
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками поиска нормативно-правовых актов по стратегическому планированию

**ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий**

<b>Знать:</b>	
Уровень 3	методики, позволяющими устанавливать и использовать информационные источники для учёта потребностей заинтересованных сторон при планировании деятельности местных органов власти
<b>Уметь:</b>	
Уровень 3	рассчитывать экономические и социальноэкономические риски развития муниципального образования в области креативных индустрий
<b>Владеть:</b>	
Уровень 2	навыками проведения анализа территориальных пропорций и особенностей размещения производительных сил

**УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий**

<b>Знать:</b>	
Уровень 4	методы критического анализ объектов цифрового искусства
<b>Уметь:</b>	
Уровень 3	применять методологию системного подхода при анализе объектов цифрового искусства

**ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;**

<b>Знать:</b>	
Уровень 4	содержание и способы использования объектов цифрового искусства в профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень 5	осуществлять поиск, обработку и анализ объектов цифрового искусства

**ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий**

<b>Знать:</b>	
Уровень 4	тенденции развития цифрового искусства

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ОПК-1.1.1 Основные теоретические концепции и модели бизнес-коммуникаций
3.1.2	ОПК-2.1.1 Современные техники и методы оценки кредитных и рыночных рисков;
3.1.3	ОПК-2.1.2 Современные техники и методики сбора и анализа цифрового искусства;
3.1.4	ОПК-3.1.1 Роль и основные задачи риск-менеджмента;
3.1.5	ОПК-3.1.2 Современных теорий и концепций корпоративного финансового управления, методов разработки планов и стратегий финансово-экономического развития организаций, методов и моделей анализа и оценки финансово-экономического положения организаций и обоснования управленческих решений;
3.1.6	ОПК-4.1.1 Способы и методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений повышения конкурентоспособности;
3.1.7	ПК-1.1.1 Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
3.1.8	ПК-1.1.2 Методологию и методику системного и критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления;
3.1.9	ПК-2.1.1 Методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
3.1.10	ПК-2.1.2 Основные принципы организации управления рисками, аллокации капитала под риск и проблем с данными для оценки рисков на примере операционного риска.
3.1.11	ПК-2.1.3 Цели и принципы управления рисками в современной организации.
3.1.12	ПК-2.1.4 Методы и инструменты управления рисками.
3.1.13	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности;

3.1.14	УК-1.1.2 Основные критерии оценки объектов при проведении критического анализа объектов в области креативных индустрий;
3.1.15	УК-2.1.1 Роли и функциях риск-менеджера в системе корпоративного управления, а также о профессиональных стандартах в области управления рисками;
3.1.16	УК-2.1.2 Специфику процессов и факторов, обуславливающих особенности позиционирования бренда;
3.1.17	УК-1.1.2 Основные критерии оценки объектов при проведении критического анализа объектов в области креативных индустрий;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ОПК-1.2.1 Выбирать оптимальные варианты организации и осуществления бизнес-коммуникаций;
3.2.2	ОПК-2.2.1 Оценивать качество построенных мер риска по историческим данным (проводить бэкстестинг);
3.2.3	ОПК-2.2.2 Производить поиск и анализ объектов цифрового искусства с использованием современных ИКТ;
3.2.4	ОПК-3.2.1 Оценивать кредитный риск по портфелю облигаций с учётом изменений кредитных спредов;
3.2.5	ОПК-3.2.2 Строить CAP и ROC - кривые для существующей рейтинговой модели по данным, интерпретировать их для оценки качества рейтинговой модели.
3.2.6	ОПК-3.2.3 Применять знания при определении стратегической финансовой позиции организации на конкурентном рынке, анализировать финансово-экономическое состояние хозяйствующих субъектов в целях разработки финансово-экономических планов и стратегий их развития;
3.2.7	ОПК-4.2.1 Ставить стратегические цели и формулировать задачи, связанные с реализацией стратегии повышения конкурентоспособности;
3.2.8	ПК-1.2.1 Применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
3.2.9	ПК-1.2.2 Разрабатывать и содержательно аргументировать возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды;
3.2.10	ПК-2.2.1 Использовать инструменты стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации.
3.2.11	ПК-2.2.2 Идентифицировать, анализировать и оценивать риски организации.
3.2.12	ПК-2.2.3 Ориентироваться в стратегиях организации в сфере креативных индустрий.
3.2.13	УК-1.2.1 Анализировать актуальную нормативно-правовую базу в сфере образовательной деятельности организаций в области креативных индустрий;
3.2.14	УК-1.2.2 Применять технологии критического анализа при оценке объектов в области креативных индустрий;
3.2.15	УК-2.2.1 Организовать и управлять мероприятием, с целью достижения целей бренд-менеджмента;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ОПК-2.3.1 Технологиями и методами сбора, обработки и анализа данных, в том числе с использованием информационно-аналитических систем, при принятии управленческих решений в сфере креативных индустрий.
3.3.2	ПК-1.3.1 Навыками маркетинговой деятельности по привлечению потенциальных потребителей;
3.3.3	ПК-2.3.1 Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками.
3.3.4	УК-2.3.1 Методами прогнозирования результатов принимаемых решений в профессиональной деятельности.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Стратегический менеджмент в креативных индустриях</b>					
1.1	Лекции /Лек/	1	8	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1 ОПК-4		Список литературы в соответствии с
1.2	Практические занятия /Пр/	1	30	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1 ОПК-4		Список литературы в соответствии с
1.3	Самостоятельная работа по дисциплине /Ср/	1	34	ОПК-1 ПК-2 УК-1 ПК-1 ОПК-4		Список литературы в соответствии с
	<b>Раздел 2. Риск-менеджмент в креативных индустриях</b>					
2.1	Лекции /Лек/	2	8	ПК-2 ОПК-2 ОПК-3 УК-2		Список литературы в соответствии с

2.2	Практические занятия /Пр/	2	28	ПК-2 ОПК-2 ОПК-3 УК-2		Список литературы в соответствии с
2.3	Самостоятельная работа по дисциплине /Ср/	2	36	ПК-2 ОПК-2 ОПК-3 УК-2		Список литературы в соответствии с
2.4	Практические занятия /Пр/	2	28	ОПК-1 ПК-2 ОПК-2 УК-1 УК-2		Список литературы в соответствии с
	<b>Раздел 3. Современный стратегический анализ</b>					
3.1	Лекции /Лек/	2	8	ОПК-1 ПК-2 ОПК-2 УК-1 УК-2		Список литературы в соответствии с
3.2	Самостоятельная работа по дисциплине /Ср/	2	36	ОПК-1 ПК-2 ОПК-2 УК-1 УК-2		Список литературы в соответствии с
	<b>Раздел 4. Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях</b>					
4.1	Лекции /Лек/	3	8	ОПК-1 ПК-2 ОПК-2 ОПК-3 УК-1 УК-2 ПК-1		Список литературы в соответствии с РПД дисциплины
4.2	Практические занятия /Пр/	3	30	ОПК-1 ПК-2 ОПК-2 ОПК-3 УК-1 УК-2 ПК-1		Список литературы в соответствии с РПД дисциплины
4.3	Самостоятельная работа по дисциплине /Ср/	3	34	ОПК-1 ПК-2 ОПК-2 ОПК-3 УК-1 УК-2 ПК-1		Список литературы в соответствии с РПД дисциплины
	<b>Раздел 5. Цифровое искусство</b>					
5.1	Практические занятия /Пр/	4	36	ПК-2 ОПК-2 УК-1		Список литературы в
5.2	Самостоятельная работа по дисциплине. Подготовка к экзамену /Ср/	4	72	ПК-2 ОПК-2 УК-1		Список литературы в соответствии с
5.3	Подготовка к экзамену и процедура сдачи экзамена /Экзамен/	4	36	ОПК-1 ПК-2 ОПК-2 ОПК-3 УК-1 УК-2 ПК-1 ОПК-4		Список литературы в соответствии с РПД дисциплины

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

### 5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

### 5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)"



<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>	
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>	
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<p>Методические рекомендации по выполнению контрольной работы</p> <p>Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп.</p> <p>Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).</p> <p>Методические рекомендации по выполнению курсового проекта</p> <p>Курсовой проект является самостоятельной работой обучающегося, служит для развития не только профессиональных, но и творческих навыков. Его обязательная составляющая - технический проект по заданной теме. Он всегда связан с направлением подготовки обучающегося. Целью написания курсового проекта является структуризация и усвоение, полученных во время изучения предмета, знаний, навыков и умений. Курсовой проект включает в себя аналитическую и графическую часть.</p> <p>Курсовой проект выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед его выполнением. Представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).</p> <p>Экзамен</p> <p>Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.</p>	

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ,  
ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д. КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе модуля

**Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)**

Учебный план: 38.04.02\_2023\_МагМенедж

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент. Стратегические проекты в креативных индустриях

**Перечень дисциплин, входящих в модуль:**

<b>Код</b>	<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Семестр</b>
Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в креативных индустриях	1
Б1.О.01.02	Риск-менеджмент в креативных индустриях	2
Б1.О.01.03	Современный стратегический анализ	2
Б1.О.01.04	Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях	3
Б1.О.01.05	Цифровое искусство	4
Б1.О.01.06(К)	<i>Экзамен по модулю " Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"</i>	4

**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

код компетенций	оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-2	Контрольная работа, Курсовой проект, экзаменационные вопросы	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Стратегический менеджмент в креативных индустриях**

Подход к управлению	Тип проекта	Соответствие арт-индустрии
Классические методы. РМБОК, модель водопада	Предположение о неизменности требований, низких рисках, жесткий срок	Максимальное соответствие реальной практике
Метод PRINCE2. Акцент на взаимодействие исполнителей	Варианты нейтральных (сбалансированных) подходов	Достаточный и минимальный набор приемов для обеспечения успешности средних по характеристикам проектов
Метод Process-based management. Акцент на взаимодействие процессов		
Метод Инновационные проекты (стартапы)	Предположение о высоких рисках проекта	Характерен для масштабных/амбициозных арт-проектов
Гибкая методология разработки	Предположение о критичности качества, при этом требования к сроку и ресурсам достаточно гибки	Встречается редко. Применим для разработки новых арт-проектов
Метод PERT, Метод критического пути	Предположение о неограниченности ресурсов, критичен только срок выполнения и качество	Встречается очень редко. Характерен для арт-проектов, имеющих стратегический, имиджевый, политический характер

**Риск-менеджмент в креативных индустриях**

1. выявления причин и основных факторов возникновения рисков;
2. идентификации, анализа и оценки рисков;
3. принятия решений на основе произведенной оценки;
4. выработки антирисковых управляющих воздействий;
5. снижения риска до приемлемого уровня;
6. организации выполнения намеченной программы;
7. контроля выполнения запланированных действий;
8. анализа и оценки результатов рискованного решения.

**Современный стратегический анализ**

Вопросы для подготовки

- 1) оперативное и стратегическое управление;
- 2) стратегический менеджмент как инструмент и как парадигма;
- 3) стратегия предприятия как образ действий;
- 4) стратегический выбор: задачи, механизмы, ограничения;
- 5) базовый постулат теории стратегического менеджмента;
- 6) подходы к разработке стратегии;
- 7) стратегическое планирование (отличия от долгосрочного).

## **Планирование и реализация стратегических проектов в креативных индустриях**

1. Коммуникационная кампания, типология, цели, виды и формы
2. Планирование коммуникационной кампании
3. Контактные группы PR. Принципы коммуникации
4. Техника разработки концепции коммуникационной кампании и PR-проекта
5. 8-шаговая концепция PR-проекта
6. Разработка коммуникационной кампании для собственного предприятия
7. Методология построения кампаний в различных коммуникационных системах
8. Управление проектами в СО
9. Структура и содержание PR-брифа
10. Бюджет кампании
11. Особенности организации PR-кампаний в Интернете
12. Оформление проекта будущей кампании
13. Социальные кампании: спонсоринг и фандрайзинг
14. Репутационные кампании в СО
15. Понятие геобрендинга. Кампании по созданию и продвижению геобренда
16. Коммуникационный кризис-менеджмент. Кампании по предотвращению кризисов и ликвидации его последствий

## **Цифровое искусство**

- 1 Компьютерные визуальные медиа
- 2 Компьютерные 3D изображения
- 3 Компьютерные анимированные изображения
- 4 Digital installation art
- 5 Цифровое искусство и блокчейн
- 6 Теоретики и историки искусства
- 7 Подтипы.

## **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом, модулю). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзаменационные вопросы ежегодно утверждаются на выпускающей кафедре и представляются в ЭИОС НГУАДИ

## **Промежуточная аттестация по модулю «Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)»:**

**Итоговая оценка по модулю формируется из двух оценок:**

- 1) Средний балл по результатам текущего контроля по всем дисциплинам модуля и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.**
- 2) Оценка за устный ответ на экзамене по вопросам и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.**

**Экзамен по модулю «Стратегическое управление в организациях креативных индустрий (модуль)»**

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Билеты на устный экзамен формируются из вопросов к экзамену по дисциплинам модулям и состоят из 3 вопросов и формируются заведующим кафедрой.

### **Форма экзаменационного билета**

<b>ФГБОУ ВО НГУАДИ</b>	
<b>экзамен</b>	
<u>Модуль «_____»</u>	)»
наименование модуля	
<u>Программа высшего образования – программа магистратуры</u>	
_____	
наименование образовательной программы	
<b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №</b>	
1 Вопрос из категории 1 - «___»	
2 Вопрос из категории 2 - «___»	
3 Вопрос из категории 3 - «___»	
4 Вопрос из категории 4 - «___»	
Заведующий кафедрой:	
_____	_____
(подпись)	(ФИО)
«___» _____ 20 г.	