

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОиМД

 И.В. Рязанцева

" 28 " февраля 2022 г.

## Управление инновациями в креативных индустриях

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**  
Учебный план 38.04.02\_2023\_MagМенедж.plx  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Профиль стратегические проекты в креативных индустриях

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 24

самостоятельная работа 84

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой 3

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практически е	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	84	84	84	84
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Преподаватель кафедры КД, Чешева Т.Б.



Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рабочая программа дисциплины

**Управление инновациями в креативных индустриях**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Коммуникационного дизайна**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой  М.Г. Нечаев

Согласовано:

Декан факультета



И.В. Матвеева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Формирование у обучающихся комплекса компетенций, необходимых при осуществлении управления инновационными проектами в области креативных индустрий

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Архитектура бренда и нейминг
2.1.2	Введение в теорию и практику креативных индустрий
2.1.3	Паблик арт
2.1.4	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.5	Риск-менеджмент в креативных индустриях
2.1.6	Современный стратегический анализ
2.1.7	Стратегический менеджмент в креативных индустриях
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Бренд-менеджмент (модуль)"
2.2.2	Корпоративные коммуникации и управление репутацией бренда креативных индустрий
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.5	Цифровое искусство
2.2.6	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ПК-2: Способен оценивать риски деятельности предприятий креативных индустрий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Основные положения стратегического менеджмента в инновационных проектах
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Использовать основные инструменты оценивания рисками
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Методами разработки превентивных мер в инновационных проектах креативных индустрий
<b>ПК-5: Способен осуществлять творческую деятельность по разработке проектов в профессиональной сфере</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Современные концепции и принципы разработки проектов
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Анализировать принципы и методы разработки проектов
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Навыками руководства инновационными проектами в креативных индустриях

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ПК-2.1.3 Цели и принципы управления рисками в современной организации;
3.1.2	ПК-5.1.5 Сущность проектирования в инновационных проектах в креативных индустриях.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ПК-2.2.3 Ориентироваться в стратегиях организации в сфере креативных индустрий;
3.2.2	ПК-5.2.5 Разрабатывать инновационные проект в рамках избранной темы научного исследования.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ПК-2.3.1 Навыками организационно-распорядительных методов при управлении рисками;
3.3.2	ПК-5.3.3 Навыками использования основных методов и инструментов проектирования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Мировая и российская креативная индустрия</b>					
1.1	Исторические этапы развития и становления мировой креативной индустрии. /Лек/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы. /Лек/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Основные закономерности развития мировой креативной индустрии /Лек/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.4	Роль креативной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты /Лек/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.5	Основные сегменты креативной индустрии и историческая ретроспекция их развития /Пр/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.6	Исторические аспекты развития отечественной креативной индустрии и ее современное состояние /Пр/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.7	Особенности и характерные черты развития отечественной креативной индустрии /Пр/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.8	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	3	34	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
	<b>Раздел 2. Управленческий и производственные аспекты креативной индустрии</b>					
2.1	Возникновение системы управления производственными процессами в креативной индустрии /Пр/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.2	Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в креативной индустрии /Пр/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.3	Механизмы управления в креативной индустрии /Пр/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.4	Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии /Пр/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.5	Проектная деятельность при управлении инновационными проектами в креативных индустриях /Пр/	3	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.6	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	3	50	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

##### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Управление инновациями в креативных индустриях"

##### 5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Управление инновациями в креативных индустриях"

##### 5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Управление инновациями в креативных индустриях"

##### 5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Управление инновациями в креативных индустриях"

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Никитаева А. Ю.	Проектный менеджмент: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018
Л1.2	Глушкова, Ю. О.	Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России: монография	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019
Л1.3	Ульяновский, А. В.	Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.4	Хриптулов, И. В.	Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства: коллективная монография	Москва: Научный консультант, 2018

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Киселева О. И.	Арт-менеджмент: Учебно-методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2015
Л2.2	Архипов, А. В.	Менеджмент и маркетинг. Ч.1. Менеджмент. Принятие управленческих решений: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017
Л2.3	Аксенова, О. Н., Меликян, С. В.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Управление инновациями в креативных индустриях» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/course/">https://portal.nsuada.ru/course/</a>
----	--

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями,

предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;

- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины  
**«Управление инновациями в креативных индустриях»**

Учебный план: 38.04.02\_2023\_МагМенедж.

Направление подготовки (специальность): 38.04.02 Менеджмент. Стратегические проекты  
в креативных индустриях

**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

Код Компетенций	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-2 ПК-5	Контрольная работа Зачет по результатам практических занятий	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	пороговый уровень дает общее представление о действии основных правил и законов в области русского языка, о построении процесса коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «удовлетворительно» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения желательно посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине	базовый уровень дает представление о действии основных правил и законов в области русского языка, умении выстраивать процесс коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «хорошо» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине не требуется	повышенный уровень дает углубленное представление о действии правил и законов в области русского языка, умении выстраивать сложный процесс коммуникации на родном языке в зависимости от разнообразных ситуаций общения Оценка «отлично» ставится обучающимся, готовым к использованию специфики современного русского языка в своей профессиональной деятельности.



**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### **Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа**

1. Учредителями предприятия могут выступать:
  - а) только физические лица;
  - б) только юридические лица;
  - в) физические и юридические лица.
2. Бизнес-план составляется для:
  - а) конкурентов;
  - б) персонала;
  - в) инвесторов;
  - г) потребителей.
3. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:
  - а) учредительный договор;
  - б) устав;
  - в) лицензия.
4. Лицензия может быть аннулирована:
  - а) в случае обнаружения недостоверных или искаженных данных, представленных для ее получения;
  - б) в случае неоднократных или грубых нарушений лицензиатом лицензионных требований и условий.
  - в) в любом из этих случаев.
5. Уровень достижения поставленной цели - это:
  - а) эффективность;
  - б) прибыль;
  - в) социальные результаты.

### **Текущий контроль успеваемости - Контрольная работа №2**

#### **Практико-ориентированные задания**

Дайте развернутую характеристику проблемам, которые необходимо решать при создании предпринимательской сети, и составьте таблицу возможности решения проблем сервисной организации за счет ее вхождения в предпринимательство

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

**Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой  
Зачет с оценкой**

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения по дисциплинам модуля.