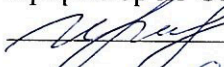


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОмД
 И.В. Рязанцева
 " 28 " февраля 2022 г.

Фирменный стиль и основы дизайна

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**
 Учебный план 42.03.01_2023_РиО.plx
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
 в том числе:
 аудиторные занятия 30
 самостоятельная работа 42

Виды контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	42	42	42	42
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Доцент кафедры КД, Курилов В.Н. В. Курилов

Рецензент(ы):

Кандидат архитектуры, Доцент кафедры КД, Тихов В.Г. В. Тихов

Рабочая программа дисциплины

Фирменный стиль и основы дизайна

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Коммуникационного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027-уч.г.

Зав. кафедрой М.Г. Нечаев М.Г. Нечаев

Согласовано:

Декан факультета Е.Л. Соболева Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ Н.А. Патрушева Н.А. Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины «Фирменный стиль и основы дизайна» является сформировать теоретические представления о понятии «фирменный стиль» и практическое умение разработки фирменного стиля с применением навыков использования существующих элементов графического дизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Визуальные коммуникации
2.1.2	Основы теории коммуникации
2.1.3	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
2.1.4	Введение в коммуникационные специальности
2.1.5	История рекламы и связей с общественностью
2.1.6	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дизайн и рекламные технологии
2.2.2	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.2.3	Современное и актуальное искусства
2.2.4	Корпоративные коммуникации
2.2.5	Маркетинг и менеджмент
2.2.6	Медиапланирование
2.2.7	Основы брендинга
2.2.8	Основы сторителлинга
2.2.9	Маркетинг социальных медиа
2.2.10	Основы теории и методологии дизайна
2.2.11	Разработка рекламного продукта
2.2.12	Медиа-технологии в рекламе
2.2.13	Консалтинг в сфере бизнес-коммуникаций
2.2.14	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.15	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике знания, полученные на занятиях
ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	методику работы над проектом по каждой из изучаемых тем
ПК-1: Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации рекламного продукта	
Знать:	
Уровень 1	Технологии изготовления всех видов графических товарных знаков в различных графических редакторах
Уметь:	
Уровень 1	планировать творческий процесс, решать задачи, связанные с содержанием проекта
Владеть:	
Уровень 1	Методами анализа и формирования образа и фирменного стиля компании

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-3.1.3 Методику работы над проектом в сфере креативных индустрий с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культур.
3.1.2	ПК-1.1.1 Этапы организации творческого процесса и их предметное содержание в сфере креативных индустрий.
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-1.2.1 Применять базовые техники использования знаковых и медиа систем в системе коммуникаций как сфере профессиональной деятельности, в соответствии с нормами русского и иностранного языков.
3.2.2	ПК-1.2.1 Использовать различные вербальные и невербальные средства создания медиатекстов в сфере креативных индустрий.
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-1.3.1 Методами анализа и формирования образа и стиля объекта проектирования в сфере креативных индустрий;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. «Фирменный стиль и основы дизайна». Аналитический этап.					
1.1	Вводная лекция. Выдача задания. /Лек/	3	4	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.2	Понятие "Фирменный стиль" и его составляющие (константы) /Лек/	3	8	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.3	Патентные работы по защите товарного знака /Лек/	3	4	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
	Раздел 2. Графическое задание «Фирменный стиль и основы дизайна». Практический этап					
2.1	Эскизный поиск. /Пр/	3	4	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.2	Проработка выбранного варианта. Консультация. /Пр/	3	6	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.3	Разработка документации. /Ср/	3	42	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.4	Защита проектного решения графического задания «Фирменный стиль и основы дизайна». /Пр/	3	4	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Фирменный стиль и основы дизайна"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Фирменный стиль и основы дизайна"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Фирменный стиль и основы дизайна"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Фирменный стиль и основы дизайна"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература**

6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Костина Н. Г., Баранец С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн: Учебное пособие для студентов вузов	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014
Л1.2	Сайкин Е. А.	Основы дизайна: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	МИХАЙЛОВ Сергей Михайлович, Михайлова А.С.	Основы дизайна: учеб. для вузов	Казань: Дизайн-квартал, 2008
Л2.2	КУРИЛОВ В.Н.	Стили в дизайне и айдентика: учеб.-метод. пособие	Новосибирск: , 2016
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	, Косов Ю.М., сост.	ФИРМЕННЫЙ стиль: метод. пособие и задание к курсовой работе	Новосибирск: , 2012
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Фирменный стиль и основы дизайна» - https://portal.nsuada.ru/course/		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя: <input type="checkbox"/> проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; <input type="checkbox"/> подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; <input type="checkbox"/> предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;</p> <p><input type="checkbox"/> проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;</p> <p>Обеспечивает проведение консультаций;</p> <p>Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляет преподаватель, ответственный за ведение дисциплины «Фирменный стиль в коммуникативном дизайне», изучаемой в текущем семестре. Он оказывает консультационную и методическую помощь студенту и оценивает итог работы, с учётом объёма и качества самостоятельной работы студента.</p> <p>В процессе изучения курса по каждой дисциплине, студент должен показать способность к самостоятельной</p>	

работе по определённой тематике, продемонстрировать степень овладения компетенциями, определёнными учебными программами дисциплин, творческий потенциал и степень владения компьютерными программами.

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«Фирменный стиль и основы дизайна»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетенций	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-3 ПК-5 ПК-6	Контрольная работа Контрольная работа Вопросы для зачета	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Задание №1 Подготовка доклада на тему исторических стилей в дизайне.

Реферат.

Задание №2. Выполнение графической работы на тему исторические стили в дизайне

Перечень вопросов для подготовки к зачету

Ответы на вопросы к зачету и защита графического задания.

Одним из основных методов овладения знаниями является самостоятельная работа студентов, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению.

Понятие "Пиктограмма".

Использование пиктограмм в областях профессиональной деятельности в современных условиях.

Понятие "Геральдика".

Использование геральдики в современных условиях.

Понятие "Экслибрис".

Современное состояние в области создания экслибрисов.

Понятие "Символ".

Использование символов в современных условиях.

Понятие "Эмблема".

Области современного использования эмблем.

Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров", базовые положения.

Определение понятия "Фирменный стиль".

Товарный знак. Определение и виды товарных знаков.

основные этапы проектирования товарных знаков.

Теоретический курс программы «Фирменный стиль»:

1. Определение фирменного стиля. Его роль в графическом дизайне.
2. Базовые элементы фирменного стиля.
3. Исторические предшественники фирменного стиля.
4. Товарный знак. Определение и виды товарных знаков.
5. Графические виды товарных знаков.
6. Влияние исторических стилей на графику товарных знаков. Рестайлинг.
7. Основные объекты-носители фирменного стиля.
8. Расширенная номенклатура объектов-носителей фирменного стиля.
9. Патентная защита товарного знака.
10. Состав заявительных документов для регистрации товарных знаков.
11. Этапы проектирования товарного знака.
12. Методика проектирования фирменного стиля.

13. Блок «фирменная документация». Состав блока. Документы фирмы как объекты графического дизайна.
14. Блок «визуальные коммуникации и навигация». Взаимодействие фирменного стиля и средового дизайна.
15. Блок «фирменная одежда». Содержание блока. Одежда как носитель констант фирменного стиля.
16. Блок «транспортные средства». Фирменные элементы транспортных средств.
17. Блок «реклама». Виды и формы рекламных средств.
18. Блок «упаковка». Виды упаковок и их взаимодействия с элементами фирменного стиля.
19. Фирменный стиль в Интернет-ресурсах.
20. Понятие и определение бренда.
21. Значение брендбука в системе идентификации предприятия.

Шрифт и цвет, как основные константы фирменного стиля. Методика их проектирования и использования.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения по дисциплинам модуля.