

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОиМД
 И.В. Рязанцева
 " 28 " февраля 2022 г.

История графического дизайна

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Рисунка, живописи и скульптуры**
 Учебный план 42.03.01_2023_РиО.plx
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
 в том числе:
 аудиторные занятия 30
 самостоятельная работа 42

Виды контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	15	5/6		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	42	42	42	42
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

доцент кафедры КД, Нечаев М.Г.



Рецензент(ы):

Зав. кафедрой РЖС, доцент, Иванов А.О.



Рабочая программа дисциплины

История графического дизайна

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Рисунка, живописи и скульптуры

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Иванов А.О., доцент

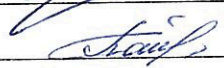
Согласовано:

Декан факультета



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины "История графического дизайна" является формирование у обучающегося компетенций в соответствии с ФГОС ВО в области художественной подготовки по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Визуальные коммуникации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дизайн и рекламные технологии
2.2.2	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.2.3	Современное и актуальное искусства
2.2.4	Корпоративные коммуникации
2.2.5	Маркетинг и менеджмент
2.2.6	Медиапланирование
2.2.7	Основы брендинга
2.2.8	Основы сторителлинга
2.2.9	Маркетинг социальных медиа
2.2.10	Основы теории и методологии дизайна
2.2.11	Разработка рекламного продукта
2.2.12	Медиа-технологии в рекламе
2.2.13	Консалтинг в сфере бизнес-коммуникаций
2.2.14	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.15	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации рекламного продукта	
Знать:	
Уровень 1	Методику поиска, сбора и анализа информации по истории графического дизайна, необходимой для разработки проектного задания.
Уметь:	
Уровень 1	Производить поиск, сбор и анализ информации по истории графического дизайна, необходимой для разработки проектного задания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-1.1.9 Методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания в профессиональной сфере
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-1.2.11 Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания в профессиональной сфере
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1.Графический дизайн и реклама в 1900-30 годы.					

1.1	Тема 1.1. Введение в историю графического дизайна и рекламы. Становление Графического дизайна. /Лек/	3	0,5	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1	
1.2	Тема 1.2. Отечественная и зарубежная прикладная графика 1900-30 годов. Японизм, ар нуво. /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
1.3	Тема 1.3. Советские конструктивисты, супрематисты и футуристы. Эль Лисицкий, А. Родченко, В. Степанова, В. Татлин, К. Малевич. /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
1.4	Тема 1.4. Журнальная графика 1920-30 годов. Журналы: «Пламя», «Москва», «Сирена», «Безбожник», «Красный перец» и др. Художники: Д. С. Моор, Дени (в. Н. Денисов), М. М. Черемных, А. Дейнека. /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
1.5	Тема 1.5. Графика журнала «Настоящее». /Лек/	3	0,5	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
1.6	Тема 1.6. Баухаус, Де стиль и Я. Чихольд. /Пр/	3	0,5	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
1.7	Тема 1.7. Русский стиль в прикладной графике начала XX века. Художники: И. Я. Билибин и Б. В. Зворыкин. Художники объединения «Мир искусства»: А. Н. Бенуа, К. А. Сомов, Л. С. Бакст, Е. Е. Лансере, С. В. Чехонин, Г. И. Нарбут и др. /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Л2.4 Э1	
	Раздел 2. Раздел 2. Графический дизайн и реклама в 1940-60 годы.					
2.1	Тема 2.1. Швейцарский стиль в графическом дизайне 1940-60 годов. Творцы международного стиля - Макс Бил, Йозеф Мюллер-Брокман. /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Л2.3 Э1	
2.2	Тема 2.2. Представители международного стиля в графическом дизайне - Вим Кроувел, Ганс Рудольф Босхард, Зикфрид Одермат и Розмари Тисси. /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Л2.3 Э1	
2.3	Тема 2.2. Представители международного стиля в графическом дизайне - Вим Кроувел, Ганс Рудольф Босхард, Зикфрид Одермат и Розмари Тисси. /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
2.4	Тема 2.4. Плакатная графика 1945-60 годов: киноплакат и театральный, торговая реклама и т. д. /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
2.5	Тема 2.5. Графический дизайн и музыка: плакаты, обложки нот, оформление патифонных пластинок. /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
2.6	Тема 2.6. Отечественная книжная графика 1945-60 годов. /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
2.7	Тема 2.7. Творчество Пола Рэнда (IBM). Креативный дизайн Герба Любалина. /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
2.8	Тема 2.8. Графический дизайн в США. Появление в 50-е годы профессии дизайнера графика. /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Л2.3 Э1	
2.9	Тема 1.8. Плакатная графика 1920-30 годов. /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	

	Раздел 3. Раздел 3. Графический дизайн и реклама в 1970-90 годы.					
3.1	Тема 3.2. Журнал «Нью-Йоркер». Творчество Сола Стейнберга. /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
3.2	Тема 3.3. Цифровая революция. Журнал «Эмигре». Пионер цифровых технологи - дизайнер Макс Кисман и знаковое имя цифрового дизайнера — Невил Броуди . /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Л2.3 Э1	
3.3	Тема 3.4. Плакатная графика 1970-90 годов . /Пр/	3	0,5	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
3.4	Тема 3.5. Поп-арт и оп-арт . /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
3.5	Тема 3.6. Журнальная графика 1970-90 годов /Пр/	3	0,5	ПК-1	Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
3.6	Тема 3.1. Новая волна в графическом дизайне и цифровая революция. Творчество дизайнеров Эприл Грейман, Вилли Кунца, журнал «Октаво» и др. явления новой волны в графическом дизайне . /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Л2.3 Э1	
3.7	Тема 3.7. Постмодернизм в графическом дизайне. Дэвил Карсон, Пола Шер, Стефан Зигмайстер, Ирма Бом — представители постмодерна в графическом дизайне. /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.3 Л1.2Л2.5 Л2.3 Э1	
3.8	Тема 3.8. Александр и Светлана Фалдины. Силуэты Леха Древински. /Пр/	3	0,5	ПК-1	Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
3.9	Тема 3.9. Творчество М. Эшера. Оптические иллюзии Шигео Фукуда /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
3.10	Тема 3.10. Портфолио дизайнеров и студий конца XX века : Big Active (Лондон, Англия), агенство Eggers+Diaper (Берлин, Германия), John Morgan Studio (Лондон, Англия), Paprika (Виржиния, США), Segura Inc. (Чикаго, США), UNA Designers (Амстердам, Нидерланды) и др. /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
	Раздел 4. Раздел 4. Тематические обзоры графического дизайна XX века.					
4.1	Тема 4.1. История комиксов. Их возникновение. Ведущие мастера. Взаимодействие с различными видами искусства (живопись, кинематограф). /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
4.2	Тема 4.2. Эскизы. Оформление книг: типографика, иллюстрации. /Пр/	3	0,5	ПК-1	Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
4.3	Тема 4.3. Оформление журналов мод. Творчество Эрте. Реклама компании Coca-Cola /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
4.4	Тема 4.4. Графическое оформление олимпийских игр /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
4.5	Тема 4.5. Оформление этикеток французских вин. История оформления конфетных фантиков. Оформление игральные карт в России и зарубежом /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	

4.6	Тема 4.6. Польский плакат. Сюрреалистические плакаты и журнальная графика Рафала Облински /Пр/	3	0,5	ПК-1	Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
4.7	Тема 4.7.Почтовый графический дизайн: марки, открытки, художественные конверты /Лек/	3	1	ПК-1	Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
4.8	Тема 4.8. История развития товарного знака /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	
4.9	Подготовка материала для доклада. Написание рефератов в соответствии с программой раздела /Ср/	3	42	ПК-1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.5 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "История графического дизайна"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "История графического дизайна"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "История графического дизайна"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "История графического дизайна"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	История дизайна. Вещи и бренды: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018
Л1.2	Попов, А. Д.	Графический дизайн: учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020
Л1.3	Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Клаус Вашик, Бабурина Н. И.	Реальность утопии. Искусство русского плаката XX века	Москва: Прогресс-Традиция, 2004
Л2.2	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012
Л2.3	Томилини А. С.	Основы типографики: Учебное пособие	Москва: Московский гуманитарный университет, 2015
Л2.4	Белов С. А.	Техника рисования тушью пером и гелевой ручкой: Учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2008
Л2.5	РОМАНОВСКИЙ Владимир Григорьевич.	Графический дизайн: Учеб. пособие	Новосибирск: , 2006

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1 | ЭОР НГУАДИ по дисциплине «История графического дизайна» - <https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1138>

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Обучение по дисциплине «История графического дизайна» проходит в форме лекций, семинаров и самостоятельной работы в форме написания реферата. Защита рефератов проходит во время семинарских занятий в форме устного выступления и презентации с иллюстративной частью по теме реферата через мультимедийный проектор на экран. Выбор темы реферата осуществляется на основании предложенного преподавателем перечня тем. Допускается изменение студентом формулировки предлагаемой темы либо написание реферата по теме отсутствующей в перечне. В этих случаях требуется согласование с преподавателем. Рекомендуется отобрать несколько тем, а окончательно остановить свой выбор на теме, по которой доступны источники для написания реферата. В письменном виде работа должна соответствовать требованиям кафедры к объёму, содержанию, структуре и оформлению. Темы семинаров студентам сообщаются заранее, что бы дать возможность студентам найти соответствующую теме литературу и подготовиться к устным выступлениям и ответам на вопросы преподавателя. Активность студентов на семинарских занятиях фиксируется в журнале преподавателя и учитывается при выведении оценки за семестр.

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – это письменная работа на определенную научную тему, написанная на основе анализа нескольких научных источников.

Реферат состоит из титульного листа, введения, основной части, заключения и списка используемых источников.

Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями и указаниями преподавателя.

Во введении приводится значимость или обосновывается актуальность выбранной темы, ставится цель и определяются задачи ее выполнения. Цель по смыслу должна совпадать с названием выбранной темы реферата. Задачи – это «пошаговое» раскрытие цели.

Основная часть реферата состоит из глав с параграфами или самостоятельных разделов. Названия глав или разделов должны соответствовать формулировкам задач, приведенных во введении. Каждая глава или раздел заканчивается кратким выводом.

В заключении приводятся обобщающие выводы по теме реферата.

Список используемых источников составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или первого слова заглавий книг и статей, если автор не указан. В конце списка указываются адреса сайтов интернет-источников.

Реферат выполняется в объеме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 12/14 кегля (размер шрифта). Реферат представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикреплается в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«История графического дизайна»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-1	Реферат Доклад Зачет с оценкой	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Реферат

Примерные темы рефератов:

1. Отечественная и зарубежная прикладная графика 1900-30 годов.
2. Японизм, ар нуво в графическом дизайне.
3. Журнальная графика 1920-30 годов. Журналы: «Пламя», «Москва», «Сирена», «Безбожник», «Красный перец» и др.
4. Художники: Д. С. Моор, Дени (в. Н. Денисов), М. М. Черемных, А. Дейнека.
5. Баухаус.
6. Де стиль.
7. Я. Чихольд.
8. Плакатная графика 1920-30 годов.
9. Представители международного стиля в графическом дизайне - Вим Кроувел, Ганс Рудольф Босхард.
10. Зикфрид Одермат и Розмари Тисси - представители международного стиля в графическом дизайне
11. Плакатная графика 1945-60 годов: киноплакат и театральная афиша.
12. Плакатная графика 1945-60 годов: торговая реклама и т. д. .
13. Отечественная книжная графика 1945-60 годов.
14. Коммуникативный дизайн в США. Появление в 50-е годы профессии дизайнера графика.
15. Журнал «Нью-Йоркер». Творчество Сола Стейнберга.
16. Плакатная графика 1970-90 годов.
17. Журнальная графика 1970-90 годов.
18. Александр и Светлана Фалдины.
19. Силуэты Леха Древински.
20. Портфолио дизайнеров и студий конца XX века: Big Active (Лондон, Англия), агентство Eggers+Diaper (Берлин, Германия)
21. Портфолио дизайнеров и студий конца XX века: John Morgan Studio (Лондон, Англия), Parika (Виржиния, США).
22. Портфолио дизайнеров и студий конца XX века: Segura Inc. (Чикаго, США), UNA Designers (Амстердам, Нидерланды) и др.
23. Экслибрисы..
24. Оформление книг: типографика, иллюстрации.
25. Оформление этикеток французских вин.
26. История оформления конфетных фантиков.
27. Графическое оформление олимпийских игр.
28. Польский плакат.
29. Сюрреалистические плакаты и журнальная графика Рафала Облински .
30. История развития товарного знака.

Текущий контроль успеваемости – Доклад

Контрольный доклад по дисциплине для оценки знаний к зачету

Раздел I. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

1. Термин Коммуникативный дизайн. Эволюция профессии и типология объектов графического дизайна.
2. Стиль модерн в русском графическом дизайне конца XIX – начала XX веков.
3. Русский стиль в русском графическом дизайне конца XIX – начала XX веков.
4. Коммерческая графика в русском графическом дизайне конца XIX – начала XX веков. Графика банкнот. Коммерческий плакат.
5. Графика объединения «Мир искусства». Творчество А. Н. Бенуа, К. А. Сомова, Л. С. Бакста, Е. Е. Лансере, И. Я. Билибина.
6. Творчество Ивана Васильевича Билибина и Бориса Васильевича Зворыкина.
7. Творчество Сергея Васильевича Чехонина. Журнальная графика. Плакат и прикладная графика. Дизайн книги.
8. Творчество Георгия Ивановича Нарбута. Журнальная графика.
9. Журнальная графика 20-х годов. Журналы: «Пламя», «Москва», «Творчество», «Сирена», «Безбожник», «Красный перец» и т.д. Творчество Дмитрия Стахивевича Моора, Дени (Виктора Николаевича Денисова), Михаила Михайловича Черемных и т. д.
10. Журнальная графика Александра Дейнеки.
11. Графика журнала «Настоящее».
12. Плакат первой половины XX века.
13. Почтовый Коммуникативный дизайн. Оформление марок, открыток и конвертов.
14. Оформление игральных карт. Художники: И. В. Билибин, Васнецов, Свешников.
15. Творчество А. Родченко.
16. Творчество Эль Лисицкого.
17. Графика журнала «Весы».

Раздел II. ИТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

1. Термин – графика. Его возникновение и проблемы определения. Структура графики по техникам исполнения.
2. Стиль модерн в европейском графическом дизайне конца XIX – начала XX веков. Плакат. Упаковка. Товарный знак. Журнальная графика. Оформление обоев.
3. Коммерческая графика в зарубежном графическом дизайне. Графика банкнот.
4. Творчество Обри Бердслея. Плакат, журнальная графика и экслибрисы.
5. Польский плакат. Становление. Периодизация.
6. Рафал Облински. Театральный и выставочный плакат. Журнальная графика.
7. История оформления игральных карт в Европе.
8. История развития товарного знака в Европе и Америке.
9. Почтовый Коммуникативный дизайн. Оформление марок, открыток и конвертов.
10. История комиксов. Их возникновение. Ведущие мастера. Взаимодействие с различными видами искусства (живопись, кинематограф).
11. Поп-арт. Влияние графического дизайна (рекламный плакат, промышленная графика и комиксы) на формирование стиля в искусстве конца 1950-х г.г. в США и

Великобритании. Ричард Хамилтон, Питер Блейк, Том Вессельман, Польке Зигмар, Рой Лихтенштейн, Джеймс Розенквист, Тибо Уэйн и другие мастера поп-арта.

12. Творчество М. С. Эшера.

13. Творчество Эрте (Тыртов Роман Петрович). Корифей графического дизайна и знаменитый модельер.

14. История европейского экслибриса.

15. Оформление этикеток французских вин.

16. Графическое оформление олимпийских игр. Плакаты и символы.

17. Р. Норман. Рекламная и журнальная графика.

18. Фирменный стиль компании Кока-Кола.

19. Творчество Тулуза Лотрека. Плакаты, журнальная и книжная графика.

20. Плакатная графика Европы XIX – XX веков.

21. Журнальная и газетная графика Европы начала XX века.

22. Альфонс Муха. Рекламные и театральные плакаты.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Промежуточная аттестация проводится по результатам текущего контроля успеваемости.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – это письменная работа на определенную научную тему, написанная на основе анализа нескольких научных источников.

Реферат состоит из титульного листа, введения, основной части, заключения и списка используемых источников.

Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями и указаниями преподавателя.

Во введении приводится значимость или обосновывается актуальность выбранной темы, ставится цель и определяются задачи ее выполнения. Цель по смыслу должна совпадать с названием выбранной темы реферата. Задачи – это «пошаговое» раскрытие цели.

Основная часть реферата состоит из глав с параграфами или самостоятельных разделов. Названия глав или разделов должны соответствовать формулировкам задач, приведенных во введении. Каждая глава или раздел заканчивается кратким выводом.

В заключении приводятся обобщающие выводы по теме реферата.

Список используемых источников составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или первого слова заглавий книг и статей, если автор не указан. В конце списка указываются адреса сайтов интернет-источников.

Реферат выполняется в объеме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 14 кегля (размер шрифта). Реферат представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Формой промежуточной аттестации за освоенный раздел дисциплины является зачет с оценкой в конце семестра со средней арифметической оценкой по результатам текущего контроля успеваемости и оценками за реферат и доклад.

Оцениваются рефераты, выполненные в рамках самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «История графического дизайна», в форме текста и выступления на семинарских занятиях.

Оценивается знания по контрольному докладу в виде тезисов в процессе сдачи зачета с оценкой.