

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОмД
 И.В. Рязанцева
 "28" февраля 2022 г.

Компьютерные технологии в рекламе

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**
 Учебный план 42.03.01_2023_РиО.plx
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **15 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 540
 в том числе:
 аудиторные занятия 124
 самостоятельная работа 416

Виды контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 3, 4, 5, 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП		
Неделя	15	5/6	16	2/6	15	5/6	16	2/6		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	30	30	32	32	30	30	32	32	124	124
Итого ауд.	30	30	32	32	30	30	32	32	124	124
Контактная работа	30	30	32	32	30	30	32	32	124	124
Сам. работа	78	78	76	76	150	150	112	112	416	416
Итого	108	108	108	108	180	180	144	144	540	540

Программу составил(и):

доцент кафедры КД, Муфасалова Т.А.



Рецензент(ы):

канд. иск., Зав.кафедры КД, Нечаев М.Г.



Рабочая программа дисциплины

Компьютерные технологии в рекламе

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

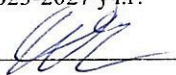
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Коммуникационного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой _____



Нечаев М.Г.

Согласовано:

Декан факультета _____



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ _____



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Основной целью изучения дисциплины является овладение навыками практической деятельности в области квалифицированного использования информационных технологий для обеспечения практической деятельности креативных индустрий.
1.2	Знания и навыки, полученные в результате изучения дисциплины, помогут обучающимся ориентироваться в современном информационном пространстве, грамотно формулировать свои информационные потребности и способствовать осознанному использованию информационных технологий в своей профессиональной деятельности. Ключевыми задачами курса являются следующие: 1. Дать представление о современных информационных технологиях, используемых в профессиональной деятельности в области компьютерной графики. 2. Рассмотреть на практике, как полученные знания можно использовать для построения информационных моделей и решения конкретных профессиональных задач средствами компьютерной графики. 3. Ориентировать обучающихся на самостоятельное изучение компьютерных технологий в области компьютерной графики, углубление знаний, выработку уверенных навыков и умений, повысить мотивацию к самообучению для дальнейшего профессионального роста и карьеры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Визуальные коммуникации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Медиа-технологии в рекламе
2.2.2	Консалтинг в сфере бизнес-коммуникаций
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации рекламного продукта	
Знать:	
Уровень 1	Информационно-коммуникационные технологии, применяемые для решения стандартных задач профессиональной деятельности
Уровень 2	Основные понятия, используемые при применении информационно-коммуникационных технологий
Уровень 3	Способы включения объектов историко-культурного наследия в современное социокультурное пространство с использованием информационно-коммуникационных технологий
Уметь:	
Уровень 1	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Уровень 2	Использовать базовые и прикладные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
Уровень 3	Осуществлять обоснованный выбор вида, метода и технологии создания и применения информационных технологий
Владеть:	
Уровень 1	Методами поиска, анализа и обработки информации с применением информационно-коммуникационных технологий
Уровень 2	Методами разработки цифровых проектов по сохранения культурного наследия в области креативных индустрий
Уровень 3	Приёмами решения стандартных задач при реализации предпринимательских проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-1.1.14 Информационные технологии и методы работы с информационными базами в сфере креативных индустрий;

3.1.2	ПК-1.1.15 Методику создания и редактирования информационных ресурсов, связанных с профессиональной деятельностью;
3.1.3	ПК-1.1.16 Тенденции и перспективы развития информационных технологий в профессиональной сфере.
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-1.2.16 Решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры в сфере креативных индустрий;
3.2.2	ПК-1.2.17 Использовать информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной сфере;
3.2.3	ПК-1.2.18 Организовывать работы по созданию и редактированию контента цифровой сферы в сфере креативных индустрий.
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-1.3.8 Навыками поиска, анализа и обработки информации с применением информационно-коммуникационных технологий;
3.3.2	ПК-1.3.9 Методикой сохранения культурного наследия с использованием информационно-коммуникационных технологий в сфере креативных индустрий;
3.3.3	ПК-1.3.10 Методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Основы графического дизайна					
1.1	Типы растровых изображений. Размер и разрешение изображения. Понятие холста. /Пр/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1	
1.2	Основные операции с растровыми объектами /Ср/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1	
1.3	Растровая графика. Возможности и интерфейс растрового редактора /Пр/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1	
1.4	Выделенные области. Быстрая маска. /Ср/	3	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1	
1.5	Слой и композиции. /Пр/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1	
1.6	Натюрморт из геометрических тел. 25% /Ср/	3	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1	
1.7	Работа с заливками. /Пр/	3	10	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1	
1.8	Натюрморт из геометрических тел. 50% /Ср/	3	22	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1	
1.9	Маски. Работа с альфа-каналами. /Пр/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1	
1.10	Слой-маски. Обтравочные маски. /Пр/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1	
1.11	Описание цветов. Цветовой охват и модели цвета. /Ср/	3	38	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1	
1.12	Коррекция изображений. Заливочные и корректирующие слои. Кисти и рисующие инструменты. Контур. Работа с текстом. /Пр/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1	
	Раздел 2. Основы растровой графики					

2.1	Основные операции с растровыми объектами в Corel Draw. /Пр/	4	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2	
2.2	Растровая графика. Возможности и интерфейс растрового редактора Photoshop. /Пр/	4	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2	
2.3	Типы растровых изображений. Размер и разрешение изображения. Понятие холста. /Пр/	4	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2	
2.4	Выделенные области. Быстрая маска. /Пр/	4	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2	
2.5	Слои и композиции. /Пр/	4	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2	
2.6	Натюрморт из геометрических тел /Ср/	4	76	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2	
2.7	Работа с заливками. /Пр/	4	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2	
2.8	Практическая работа "Натюрморт из геометрических тел". /Пр/	4	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2	
	Раздел 3. Основы графического дизайна в Adobe Illustrator					
3.1	Интерфейс и его элементы. Инструменты рисования сегментов /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3	
3.2	Инструменты рисования сегментов /Ср/	5	10	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3	
3.3	Рисование линий /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3	
3.4	Рисование линий /Ср/	5	10	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3	
3.5	Выделение и трансформация объектов /Пр/	5	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3	
3.6	Работа с контурами /Ср/	5	18	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3	
3.7	Обработка контуров /Ср/	5	18	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3	
3.8	Разработка логотипа /Пр/	5	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3	
3.9	Разработка логотипа /Ср/	5	18	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3	
3.10	Работа с цветом. Градиент. Текстуры /Пр/	5	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3	
3.11	Работа с градиентом /Ср/	5	26	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3	
3.12	Работа с текстом /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3	

3.13	Разработка афиши /Ср/	5	18	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3
3.14	Кисти и символы /Пр/	5	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3
3.15	Работа с кистями /Ср/	5	16	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3
3.16	Маски. Основы работы с растровой графикой /Ср/	5	16	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э3
Раздел 4. Основы графического дизайна в 3d MAX					
4.1	Среда трехмерного моделирования. Построение эскизной сцены. Создание и редактирование сплайнов и объектов на базе сплайнов /Пр/	6	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э4
4.2	Создание и редактирование сплайнов и объектов на базе сплайнов /Ср/	6	24	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э4
4.3	Создание индивидуальных геометрических объектов /Пр/	6	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э4
4.4	Создание индивидуальных геометрических объектов /Ср/	6	24	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э4
4.5	Моделирование геометрии сцены интерьера /Пр/	6	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э4
4.6	Создание и редактирование индивидуальных материалов /Пр/	6	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э4
4.7	Создание и назначение индивидуальных материалов для сцены «Интерьер» /Ср/	6	24	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э4
4.8	Настройка освещения в сцене /Пр/	6	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э4
4.9	Настройка освещения в сцене /Ср/	6	24	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э4
4.10	Визуализация сцены /Пр/	6	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э4
4.11	Подготовка изображений интерьера по заданным параметрам /Ср/	6	16	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э4

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Компьютерные технологии в рекламе»

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Компьютерные технологии в рекламе»

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Компьютерные технологии в рекламе»

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Компьютерные технологии в рекламе»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Перемитина Т. О.	Компьютерная графика: Учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012
Л1.2	Макарова Т. В.	Веб-дизайн: Учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2015
Л1.3	Вагнер, В. И.	Компьютерная графика: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Григорьева И. В.	Компьютерная графика: Учебное пособие	Москва: Прометей, 2012
Л2.2	Прохорова О. В.	Информатика: учебник	Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013
Л2.3	Ваншина Е. А.	Компьютерная графика: Учебно-методическое пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016
Л2.4	Хвостова И. П., Серветник О. Л.	Компьютерная графика: Учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014
Л2.5	Шаньгин В. Ф.	Информационная безопасность и защита информации	Саратов: Профобразование, 2017
Л2.6	Флеров А. В.	Практические и самостоятельные работы в CorelDRAW: Учебное пособие	Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2013
Л2.7	Зиновьева Е. А.	Компьютерный дизайн. Векторная графика: Учебно-методическое пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Компьютерные технологии в рекламе» - https://portal.nsuada.ru/course
Э2	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Компьютерные технологии в рекламе» - https://portal.nsuada.ru/course
Э3	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Компьютерные технологии в рекламе» - https://portal.nsuada.ru/course
Э4	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Компьютерные технологии в рекламе» - https://portal.nsuada.ru/course

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 10 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64, Adobe Illustrator, 3ds MAX
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей,
--

творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«Компьютерные технологии в рекламе»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-1	Тест №1 Тест №2 Практические работы Вопросы к зачету	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Практические работы выполняются обучающимся в соответствии с рабочей программой дисциплины, требования и критерии выполнения работы озвучиваются преподавателем на занятии. Выполненные работы выкладываются обучающимся в ЭИСО НГУАДИ.

Пример вопросов по темам дисциплины:

1. Как создать группу палитр?
2. Как изменить схему нумерации страниц?
3. Создание анимационного фильма средствами плоской анимации.
4. Создание фильма-презентации.
5. Сколько вложенностей (иерархия) имеет символ?
6. Какая стандартная скорость кадров?
7. Какой инструмент позволяет работать как с графикой, так и с фреймами?
8. Слайд шоу с музыкальным сопровождением.
9. Принципы создания интервью.
10. Как выделить элемент страницы-шаблона на странице документа?

Пример теста:

1. Адрес ресурса в сети Интернет имеет вид: <A>://<Б>/<В>, где вместо А, Б и В располагаются следующие элементы:
 - 1) протокол, хост, путь
 - 2) путь, хост, протокол
 - 3) протокол, путь, хост
 - 4) хост, протокол, путь
2. Атрибуты тегов в структуре HTML-документа могут быть:
 - 5) обязательные
 - 6) необязательные
 - 7) свободные
 - 8) вложенные
3. В данной секции HTML-документа указывают его название и другие параметры, которые браузер будет использовать при отображении документа
 - 1) head
 - 2) body
 - 3) doctype
 - 4) все перечисленное
4. В случае ... верстки размер блоков страницы пропорционален размерам экрана, если окно сужается, то сужаются и блоки
 - 5) адаптивной
 - 6) фиксированной
 - 7) качественной
 - 8) короткой
5. В структуру веб-сервера не входит следующий элемент:
 - 9) CSS
 - 10) CMS

- 11) HTTP-сервер
- 12) Операционная система

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Вопросы к зачету с оценкой

1. История развития компьютерной графики
2. Графика и компьютерная графика
3. Графические форматы
4. Графические файлы
5. Графические данные
6. Физические и логические пиксели
7. Отображение цветов
8. Пиксельные данные и палитры
9. Цветовые пространства
10. Типы палитр
11. Цвет
12. Цветовые модели
13. Наложение и прозрачность изображений
14. Векторные файлы
15. Структура векторных файлов
16. Преимущества и недостатки векторных файлов
17. Растровые файлы
18. Структура растрового файла
19. Заголовок растрового файла
20. Растровые данные
21. Организация данных в виде строк развертки
22. Организация данных в виде плоскостей
23. Преимущества и недостатки растровых файлов
24. Сжатие данных
25. Физическое и логическое сжатие
26. Адаптивное, полуадаптивное и неадаптивное кодирование
27. Сжатие с потерями и без потерь
28. Метод группового кодирования RLE
29. RLEсхема битового, байтового и пиксельного уровней
30. RLEсхема с использованием флага
31. Пакет вертикального повторения для RLEсхем
32. Сжатие методом LZW
33. Кодирование CCITTили кодирование по алгоритму Хаффмана
34. Сжатие с потерями JPEG
35. Этапы сжатия JPEG
36. Фрактальное сжатие
37. MPEGсжатие
38. Внутрикадровое кодирование MPEG
39. Межкадровое кодирование MPEG
40. Сравнительный анализ MPEG стандартов
41. Прикладные программы создания и редактирования растровых изображений
42. Прикладные программы создания и редактирования векторных изображений
43. Прикладные программы морфирования изображений

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя: проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Зачет является заключительным этапом преподавания. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к зачету сама оказывается важной формой учебной работы.

Зачетное занятие проводится по расписанию. Форма проведения занятия – письменная контрольная работа. Вид контроля – фронтальный. Требование к содержанию контрольной работы – дать краткий ответ на поставленный вопрос (задание). Количество вопросов в зачетном задании – 3. Итоговая оценка определяется как сумма оценок, полученных в текущей аттестации и по результатам написания контрольной работы. Проверка ответов и объявление

результатов производится в день написания контрольной работы. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке. При первой попытке ликвидации задолженности, во время зачетной недели, студенту выдаются все задания по текущему контролю и промежуточной аттестации, по которым он не смог набрать зачетное количество баллов. При ликвидации задолженности после сессии студенту выдаются для выполнения все задания по текущему контролю и вопросы зачетного занятия промежуточной аттестации