


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»  
 (НГУАДИ)

РПД одобрена  
 Ученым советом НГУАДИ  
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по ОиМД  
 И.В. Рязанцева  
 " 28 " февраля 2022 г.

## Креативные технологии в рекламе и PR

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**  
 Учебный план 42.03.01\_2023\_РиО.plx  
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**  
 Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
 в том числе:  
 аудиторные занятия 32  
 самостоятельная работа 76

Виды контроля в семестрах:  
 зачеты с оценкой 5

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд. техн. наук, Доцент кафедры ПД, Таубе М.В.



Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рабочая программа дисциплины

**Креативные технологии в рекламе и PR**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Промышленного дизайна**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.


Зав. кафедрой



Н.В. Бекк

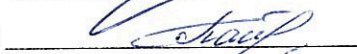
Согласовано:

Декан факультета



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Сформировать компетенции обучающегося в области креативной профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Культурные институции и социальное взаимодействие
2.2.2	Маркетинговый анализ региональных художественных рынков
2.2.3	Маркетинг культурного продукта
2.2.4	Мировой художественный рынок и аукционное дело
2.2.5	Организация бизнес-мероприятий и спонсоринг
2.2.6	Организация креативных кластеров
2.2.7	Охрана культурного наследия
2.2.8	Этика рекламы
2.2.9	Организация музейно-выставочных проектов
2.2.10	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.11	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ПК-2: Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	научную систему современных знаний по основополагающим аспектам креативной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	· Продемонстрировать особенности использования ряда практических навыков, направленных на профессиональную успешность современного специалиста в сфере креативных индустрий
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами разработки творческих идей и креативных технологий в продвижении товаров и услуг в сфере креативных индустрий

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ПК-2.1.1 Природу и сущность творчества, его механизмы, основные дефиниции, способствующие освоению подходов к творчеству и креативности, методы и приемы активизации творческих идей при создании продукта в области рекламы и связей с общественностью
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ПК-2.2.1 Использовать прикладные аспекты психологии художественного творчества при решении профессиональных задач: производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; управлять основными этапами креативного процесса
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ПК-2.3.1 Навыками разработки творческих идей и креативных технологий в продвижении товаров и услуг в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения творческих задач по разработке коммуникационной стратегии в сфере культуры и искусства, использования полученных знаний в работе с творческой личностью и творческим коллективом

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					

1.1	Понятие креативности и креативного мышления. Научные подходы к пониманию креативности. Творчество как базовая особенность человеческой психики. Творческий процесс и творческий результат. Творческие способности и факторы, влияющие на их развитие. Препятствия на пути творческого процесса. /Лек/	5	4	ПК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Понятие о психологической инерции. Параметры творческих способностей. Творческий потенциал и его реализация /Пр/	5	4	ПК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Понятие «креативной личности». Характеристики креативного человека. Креативный директор рекламного агентства. Должностные обязанности и требования к квалификации /Лек/	5	4	ПК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.4	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	5	14	ПК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
<b>Раздел 2. Креативность в профессиональной деятельности</b>						
2.1	Понятие творческого класса в современной социологии /Лек/	5	2	ПК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.2	Профессиональное мастерство специалиста по рекламе и СО. Мифодизайн: понятие и использование в рекламе и СО. Креатив в рекламе. Система отбора слов в рекламный текст. Структура рекламного текста. Слоган. Фоносемантика в рекламе. Рекламный образ. Невербалика персонажей в рекламе. Композиция рекламного изображения. Использование знаков и символов. Игра в рекламе. Сексуальный мотив в рекламе. Серийность в рекламе. Юмор в рекламе. Креатив в рекламных кампаниях. Современные рекламные стратегии. Стратегия опережения потребности. Практическое занятие: Стратегия разрыва стереотипов Ж. -М. Дрю. /Лек/	5	2	ПК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.3	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	5	26	ПК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
<b>Раздел 3. Креативные тренинги</b>						
3.1	Методы активизации творческих идей. Приём фантазирования «Морфологический анализ» (Фантазирование «Необычные животные»). Рисование. /Лек/	5	2	ПК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

3.2	<p>Практическая работа по сочинению сказочных сюжетов). Приём фантазирования «Метод фокальных объектов» (Упражнение «Если бы...»). Действия объектов Игра «Кто? Что делает?». Игра театрализация.</p> <p>Практическая работа по сочинению загадок. Упражнение «Нелепицы». Упражнение «Перевертыши». Игра «Невпопад». Упражнение «Необычные предметы». Объяснение метода фокальных объектов. Практическая работа по усовершенствованию объектов.). Приёмы фантазирования Дж. Родари (Приём «Оживление» Игра «Одушевлённое—неодушевлённое». Беседа о приёме «Оживление». Упражнение «Что думают предметы?»). Фантазирование по приёму. Приём «Увеличение— уменьшение» Игра «Карлики и великаны». Беседа о приёме «Увеличение — уменьшение». Упражнение по изменению свойств и признаков объектов. Приём «Ускорение — замедление» Игра «Быстро — медленно». Беседа о приёме «Ускорение — замедление». Упражнение «Времена года». Фантазирование «Если бы время могло изменяться...». Приём «Дробление — объединение» Игра «В одном — много». Объяснение приёма «Дробление — объединение». Фантазирование по приёму. Приём «Наоборот» Проблемная ситуация. Беседа о приёме «Наоборот». Упражнение «Что делают не предметы». Рисунки с противоречиями. Загадки ловушки. Игра «Шифровки». Приём «Бином антонимов» Игра «Чёрное— белое». Объяснение приёма «Бином /Пр/</p>	5	8	ПК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.3	<p>Нестандартные креативные идеи в рекламе и СО. Индивидуальные креативные методики в сфере рекламы и СО («наблюдение», «включенное внимание», «интервью», «смена перспективы», «мобильная фокус-группа»). /Лек/</p>	5	2	ПК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.4	<p>Коллективные креативные методики в сфере рекламы и СО («бренд-манифест», «мозговой штурм», «пинг-понг», «сознательный бренд»). Развитие ассоциативности (методы «загрузка ассоциаций», «цепные ассоциации», «визуальная постановка», «подмена продукта») /Пр/</p>	5	4	ПК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.5	<p>Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/</p>	5	36	ПК-2	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Креативные технологии в рекламе и PR"

<b>5.2. Темы письменных работ</b>
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Креативные технологии в рекламе и PR"
<b>5.3. Фонд оценочных средств</b>
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Креативные технологии в рекламе и PR"
<b>5.4. Перечень видов оценочных средств</b>
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Креативные технологии в рекламе и PR"

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Калошина И. П.	Психология творческой деятельности: учебное пособие для студентов вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л1.2	О'Коннор Джозеф, Макдермотт Иан	Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем	Москва: Альпина Паблишер, 2019
Л1.3	Пендикова И. Г.	Концептуализм как творческий метод дизайнера и рекламы: Учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2016
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Марусева И. В.	Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография	Саратов: Вузовское образование, 2016
Л2.2	Бобров А. А.	Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018
Л2.3	Тимофеева Ю. Ф.	Основы творческой деятельности. Часть 1. Эвристика, ТРИЗ: Учебное пособие	Москва: Прометей, 2012
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	: ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Креативные технологии в рекламе и PR» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/course/">https://portal.nsuada.ru/course/</a>		
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>		

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;</li> <li>• подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;</li> <li>• предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;</li> </ul>	
---	--

- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины  
**«Компьютерные технологии в рекламе»**

Учебный план: 42.03.01\_2023\_РиО.

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Креативный продукт в сфере культуры и искусства



**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

<b>Код Компетений</b>	<b>Оценочные средства</b>	<b>Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)</b>	<b>Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)</b>
<b>ПК-1</b>	Тест №1 Тест №2 Практические работы Вопросы к зачету	Компетенция не сформирована.  У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне.  Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

## 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

### Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Практические работы выполняются обучающимся в соответствии с рабочей программой дисциплины, требования и критерии выполнения работы озвучиваются преподавателем на занятии. Выполненные работы выкладываются обучающимся в ЭИСО НГУАДИ.

Пример вопросов по темам дисциплины:

1. Как создать группу палитр?
2. Как изменить схему нумерации страниц?
3. Создание анимационного фильма средствами плоской анимации.
4. Создание фильма-презентации.
5. Сколько вложенностей (иерархия) имеет символ?
6. Какая стандартная скорость кадров?
7. Какой инструмент позволяет работать как с графикой, так и с фреймами?
8. Слайд шоу с музыкальным сопровождением.
9. Принципы создания интервью.
10. Как выделить элемент страницы-шаблона на странице документа?

Пример теста:

1. Адрес ресурса в сети Интернет имеет вид: <А>://<Б>/<В>, где вместо А, Б и В располагаются следующие элементы:
  - 1) протокол, хост, путь
  - 2) путь, хост, протокол
  - 3) протокол, путь, хост
  - 4) хост, протокол, путь
2. Атрибуты тегов в структуре HTML-документа могут быть:
  - 5) обязательные
  - 6) необязательные
  - 7) свободные
  - 8) вложенные
3. В данной секции HTML-документа указывают его название и другие параметры, которые браузер будет использовать при отображении документа
  - 1) head
  - 2) body
  - 3) doctype
  - 4) все перечисленное
4. В случае ... верстки размер блоков страницы пропорционален размерам экрана, если окно сужается, то сужаются и блоки
  - 5) адаптивной
  - 6) фиксированной
  - 7) качественной
  - 8) короткой
5. В структуру веб-сервера не входит следующий элемент:
  - 9) CSS
  - 10) CMS

- 11) HTTP-сервер
- 12) Операционная система

## **Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой**

### Вопросы к зачету с оценкой

1. История развития компьютерной графики
2. Графика и компьютерная графика
3. Графические форматы
4. Графические файлы
5. Графические данные
6. Физические и логические пиксели
7. Отображение цветов
8. Пиксельные данные и палитры
9. Цветовые пространства
10. Типы палитр
11. Цвет
12. Цветовые модели
13. Наложение и прозрачность изображений
14. Векторные файлы
15. Структура векторных файлов
16. Преимущества и недостатки векторных файлов
17. Растровые файлы
18. Структура растрового файла
19. Заголовок растрового файла
20. Растровые данные
21. Организация данных в виде строк развертки
22. Организация данных в виде плоскостей
23. Преимущества и недостатки растровых файлов
24. Сжатие данных
25. Физическое и логическое сжатие
26. Адаптивное, полуадаптивное и неадаптивное кодирование
27. Сжатие с потерями и без потерь
28. Метод группового кодирования RLE
29. RLEсхема битового, байтового и пиксельного уровней
30. RLEсхема с использованием флага
31. Пакет вертикального повторения для RLEсхем
32. Сжатие методом LZW
33. Кодирование CCITTили кодирование по алгоритму Хаффмана
34. Сжатие с потерями JPEG
35. Этапы сжатия JPEG
36. Фрактальное сжатие
37. MPEGсжатие
38. Внутрикадровое кодирование MPEG
39. Межкадровое кодирование MPEG
40. Сравнительный анализ MPEG стандартов
41. Прикладные программы создания и редактирования растровых изображений
42. Прикладные программы создания и редактирования векторных изображений
43. Прикладные программы морфирования изображений

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя: проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

#### **Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой**

Зачет является заключительным этапом преподавания. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к зачету сама оказывается важной формой учебной работы.

Зачетное занятие проводится по расписанию. Форма проведения занятия – письменная контрольная работа. Вид контроля – фронтальный. Требование к содержанию контрольной работы – дать краткий ответ на поставленный вопрос (задание). Количество вопросов в зачетном задании – 3. Итоговая оценка определяется как сумма оценок, полученных в текущей аттестации и по результатам написания контрольной работы. Проверка ответов и объявление

результатов производится в день написания контрольной работы. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке. При первой попытке ликвидации задолженности, во время зачетной недели, студенту выдаются все задания по текущему контролю и промежуточной аттестации, по которым он не смог набрать зачетное количество баллов. При ликвидации задолженности после сессии студенту выдаются для выполнения все задания по текущему контролю и вопросы зачетного занятия промежуточной аттестации