

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОиМД
 И.В. Рязанцева
 " 28 " февраля 2022 г.

Культурные институции и социальное взаимодействие рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
 Учебный план 42.03.01_2023_РиО.plx
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
 в том числе:
 аудиторные занятия 32
 самостоятельная работа 40

Виды контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	16	2/6		
Вид занятий	ул	рп	ул	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

д.социологических наук, доцент, Профессор кафедры ГИСЭД, Вавилина Н.Д.



Рецензент(ы):

к.и.н., доцент, Зав.кафедрой ГИСЭД, Романников О.Д.



Рабочая программа дисциплины

Культурные институты и социальное взаимодействие

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

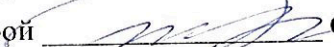
утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  О.Д. Романников

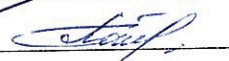
Согласовано:

Декан факультета



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины - подготовка обучающимися по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью к управлению коммуникациями с учреждениями культуры и искусства в целях успешной реализации задач своей профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Креативные технологии в рекламе и PR
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Маркетинг культурного продукта
2.2.2	Мировой художественный рынок и аукционное дело
2.2.3	Организация бизнес-мероприятий и спонсоринг
2.2.4	Организация креативных кластеров
2.2.5	Охрана культурного наследия
2.2.6	Этика рекламы
2.2.7	Организация музейно-выставочных проектов
2.2.8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.9	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	
Уметь:	
Уровень 1	Выстраивать профессиональные коммуникации на различных уровнях культурной институции
Уровень 2	Определять структуру и функции социальных институтов и культурных институций
Владеть:	
Уровень 1	Навыками анализа информации о состоянии социальных потребностей и интересов в сфере креативных индустрий
Уровень 2	Навыками анализа информации о состоянии социальных потребностей и интересов, владеет методиками организации деятельности в сфере культуры и искусства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-2.2.2 Взаимодействовать с общественным мнением на различных уровнях, учитывать различные точки зрения, вести диалог на разных уровнях коммуникации;
3.2.2	ПК-2.2.3 Навыками анализа и адекватной оценки информации о состоянии социальных потребностей и интересов, методиками организации деятельности в сфере культурного предпринимательства;
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-2.3.2 Навыками анализа состояния маркетинговой среды и использования их на практике в сфере креативных индустрий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Культурные институции и социальное взаимодействие					

1.1	Социальный институт как форма организации социальной жизни. Структура и функции социальных институтов общества. Дисфункции и латентные функции социальных институтов. Классификации социальных институтов /Лек/	6	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1
1.2	Социальные институты в современном обществе. Микро-факторы социализации личности /Пр/	6	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1
1.3	Социальные движения и социальные изменения. Коллективное поведение. Типы социальных движений. Причины возникновения социальных движений. Социальный активизм. /Лек/	6	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1
1.4	Два способа формирования институций: концентрация вокруг идей и концентрация вокруг ресурсов. /Пр/	6	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1
1.5	Функции социальных институтов культуры: государственная и общественная поддержка функционирования и развития художественной жизни в стране /Лек/	6	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1
1.6	Классификация культурных институций. Институции культурного наследия(библиотеки, музеи, архивы, заповедники, общества охраны памятников,международные организации (ЮНЕСКО)) и их позиционирование в широком общественном контексте. Стратегии культурных институций, способствующие рыночному продвижению и привлечению ресурсов: трансформация современного музея и роль партнерств с брендами: /Пр/	6	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1
1.7	Культурные институты системы государственного управления культурной жизнью и культурной политикой государства: Министерство культуры, различные государственные учреждения, академии, организации, выдающие награды – государственные премии, почетные звания в сфере культуры и искусств /Лек/	6	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1
1.8	Функция трансляции образцов социальной адекватности людей в образцы социальной престижности, т. е. пропаганду норм социальной адекватности как наиболее престижных форм социального бытия, как путей к общественному статусу /Пр/	6	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1
1.9	Самостоятельная работа по дисциплине. Подготовка к контрольным работам и зачету с оценкой /Ср/	6	40	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Культурные институции и социальное взаимодействие"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Культурные институции и социальное взаимодействие"

5.3. Фонд оценочных средств
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Культурные институции и социальное взаимодействие"
5.4. Перечень видов оценочных средств
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Культурные институции и социальное взаимодействие"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Баранов С. Т.	Основы культурной политики: Учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017
Л1.2	Дзялошинский И. М.	Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Двуреченская А. С., Елескина О. В.	Региональная культурная политика. Теория и практика (на материале Кемеровской области): монография	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010
Л2.2	Марцинковская, Т. Д.	Социализация в мультикультурном пространстве: методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016
Л2.3	Сафаралиев, Б. С.	Технологические основы социально-культурной деятельности: словарь-справочник: для студентов, обучающихся по направлению 51.03.03 социально-культурная деятельность	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018
Л2.4	Юдина, А. И., Жукова, Л. С.	Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены: практикум для обучающихся по направлениям подготовки 51.04.03 «социально-культурная деятельность», 51.04.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация (степень) выпускника: «магистр»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019
Л2.5	Сафаралиев Б. С.	Связи с общественностью в социально-культурной деятельности: словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Культурные институции и социальное взаимодействие» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course/
----	---

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«Культурные институции и социальное взаимодействие»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-2	Контрольная работа Вопросы для зачета с оценкой	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – контрольная работа

Контрольная работа – Выполнение письменной работы по теме/разделу дисциплины, представленной преподавателем. Объем работы, а также требования к содержанию и оформлению работы выставляются преподавателем.

Пример задания:

1. Анализ учреждений культуры и искусства г. Новосибирска или НСО (по выбору, различные формы собственности).
2. Разработка проекта инновационного учреждения культуры или искусства современного типа на основе анализа первого задания.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой

Вопросы для зачета с оценкой

1. Структура и функции социальных институтов общества
2. Хоменизация, этнизация, социализация, инкультурация личности
3. Мегафакторы социализации личности
4. Макрофакторы социализации личности
5. Мезо факторы социализации личности
6. Микрофакторы социализации личности
7. Семья как социальный институт
8. Образование как социальный институт
9. Здравоохранение как социальный институт
10. Социальные движения и социальные изменения
11. Социокультурный институт как активно действующий субъект нормативного или учрежденческого типа
12. Институции культурного наследия
13. Институции развития художественной деятельности
14. Культурные институты системы государственного управления культурной жизнью
15. Общественные культурные институты
16. Частные культурные институты

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачет с оценкой проводится в устной форме. Зачет с оценкой проводится в фиксированные сроки и аудитории. Студентам, получившим незачет, поясняем процедуру и сроки проведения пересдачи зачета с оценкой.