


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОиМД
 И.В. Рязанцева
 " 28 "  2022 г.

Медиа-технологии в рекламе

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**
 Учебный план 42.03.01_2023_РиО.plx
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 252
 в том числе:
 аудиторные занятия 44
 самостоятельная работа 208

Виды контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 7, 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Неделя	15 5/6		7 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	30	30	14	14	44	44
Итого ауд.	30	30	14	14	44	44
Контактная работа	30	30	14	14	44	44
Сам. работа	114	114	94	94	208	208
Итого	144	144	108	108	252	252

Программу составил(и):

Кандидат искусствоведения, Зав.кафедрой КД, Нечаев М.Г.

Рецензент(ы):

к.арх., доцент кафедры КД, Тихов В.Г.

Рабочая программа дисциплины

Медиа-технологии в рекламе

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Коммуникационного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой _____ М.Г.Нечаев

Согласовано:

Декан факультета _____

Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ _____

Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины «Медиа-технологии в рекламе» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с ФГОС ВО. Получить представление о роли и месте знаний в сфере видеографики при практическом использовании в своей профессиональной деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Компьютерные технологии в рекламе
2.1.2	Маркетинг социальных медиа
2.1.3	Основы теории и методологии дизайна
2.1.4	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.1.5	Разработка рекламного продукта
2.1.6	Корпоративные коммуникации
2.1.7	Маркетинг и менеджмент
2.1.8	Медиапланирование
2.1.9	Основы брендинга
2.1.10	Основы сторителлинга
2.1.11	Дизайн и рекламные технологии
2.1.12	Медиатекст и основы копирайтинга
2.1.13	Современное и актуальное искусства
2.1.14	История графического дизайна
2.1.15	Фирменный стиль и основы дизайна
2.1.16	Визуальные коммуникации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации рекламного продукта

Знать:

Уровень 1	Основы медиа-технологий
-----------	-------------------------

Уметь:

Уровень 1	Применять в профессиональной деятельности медиа-технологии
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	Навыками использования медиа-технологий в профессиональной сфере
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-1.1.16 Тенденции и перспективы развития информационных технологий в профессиональной сфере.
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-1.2.22 Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации в сфере креативных индустрий.
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-1.3.14 Действиями по изучению информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации в сфере креативных индустрий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------	------------

Раздел 1. Медиа-технологии						
1.1	Устройство видеокамеры /Пр/	7	1	ПК-1	Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.2	Закономерности привлечения внимания зрителя, язык кино /Пр/	7	1	ПК-1	Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.3	Составляющие презентации, типы файлов используемых в фильме /Пр/	7	1	ПК-1	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.4	Программа видео монтажа, кнопки управления дорожками, инструменты, ключевая анимация /Пр/	7	2	ПК-1	Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.5	Программа видео монтажа, интерфейс и приемы обработки информации /Пр/	7	2	ПК-1	Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.6	Программа работы со звуком, природа звука, параметры оцифрованного звука /Пр/	7	1	ПК-1	Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.7	Программа видео монтажа, настройка прозрачности фрагментов /Пр/	7	2	ПК-1	Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.8	Программа видео монтажа, использование эффектов и фильтров /Пр/	7	20	ПК-1	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.9	Подготовка к практическим занятиям и выполнение видеоролика /Ср/	7	114	ПК-1	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.10	Принципы функционирования видео DVD диска. Поддерживаемые типы файлов /Пр/	8	1	ПК-1	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.11	Программа создания видео DVD диска, интерфейс и принцип работы /Пр/	8	1	ПК-1	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.12	Создание меню в программах /Пр/	8	1	ПК-1	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.13	Логическая структура видео DVD диска, создание логических связей кнопок с видео файлами /Пр/	8	1	ПК-1	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.14	Рабочая среда и рабочий процесс /Пр/	8	10	ПК-1	Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	
1.15	Подготовка к практическим занятиям и преддипломная подготовка проекта. Запись на видео DVD /Ср/	8	94	ПК-1	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение №1 к рабочей программе дисциплины "Медиа-технологии в рекламе"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение №1 к рабочей программе дисциплины "Медиа-технологии в рекламе"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение №1 к рабочей программе дисциплины "Медиа-технологии в рекламе"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение №1 к рабочей программе дисциплины "Медиа-технологии в рекламе"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Рознатовская, А. Г.	Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л1.2	Катунин, Г. П.	Основы мультимедийных технологий: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л1.3	Катунин Г. П.	Работа в программе ACDSee Pro 10: Учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Романов А. А.	Рекламные PR-технологии Масс-медиа: Учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010
Л2.2	Бессонова Н. В.	Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Медиа-технологии в дизайне» - https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1804		
----	---	--	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 10 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64, Adobe Premiere, Adobe Audition, Adobe Photoshop, Adobe After Effects		
---------	---	--	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		
-----	---	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы.</p> <p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем.</p> <p>Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; • подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; • предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; • проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине. 			
---	--	--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

«Медиа-технологии в дизайне»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.plx.

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-1	Видеоролик Презентация Вопросы к зачету с оценкой	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Тематика видеороликов и презентаций определяется обучающимся по согласованию с преподавателем.

Требования к объему видеоролика и презентаций согласовываются с преподавателем.

Пример вопросов по темам дисциплины:

Создание анимационного фильма средствами плоской анимации.

Создание фильма-презентации.

Сколько вложенностей (иерархия) имеет символ?

Какая стандартная скорость кадров?

Какой инструмент позволяет работать как с графикой, так и с фреймами?

Слайд шоу с музыкальным сопровождением.

Принципы создания интервью.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Вопросы к зачету с оценкой

1. История развития компьютерной графики
2. Графика и компьютерная графика
3. Графические форматы
4. Графические файлы
5. Графические данные
6. Физические и логические пиксели
7. Отображение цветов
8. Пиксельные данные и палитры
9. Цветовые пространства
10. Типы палитр
11. Цвет
12. Цветовые модели
13. Наложение и прозрачность изображений
14. Векторные файлы
15. Структура векторных файлов
16. Преимущества и недостатки векторных файлов
17. Растровые файлы
18. Структура растрового файла
19. Заголовок растрового файла
20. Растровые данные
21. Организация данных в виде строк развертки
22. Организация данных в виде плоскостей
23. Преимущества и недостатки растровых файлов
24. Сжатие данных

25. Физическое и логическое сжатие
26. Адаптивное, полуадаптивное и неадаптивное кодирование
27. Сжатие с потерями и без потерь

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя: проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.