


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОиМД

 И.В. Рязанцева
 " 28 " февраля 2022 г.

Организация креативных кластеров

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
 Учебный план 42.03.01_2023_РиО.plx
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
 в том числе:
 аудиторные занятия 46
 самостоятельная работа 62

Виды контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 7
 курсовые проекты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	46	46	46	46
Сам. работа	62	62	62	62
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд. техн. наук, Доцент кафедры ПД, Таубе М.В.



Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рабочая программа дисциплины

Организация креативных кластеров

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой _____



Н.В. Бекк

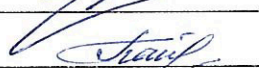
Согласовано:

Декан факультета _____



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ _____



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Формирование профессиональных знаний, умений и навыков в области формирования и функционирования творческих кластеров, руководством их создания и развития

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Культурные институции и социальное взаимодействие
2.1.2	Маркетинговый анализ региональных художественных рынков
2.1.3	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.1.4	Креативные технологии в рекламе и PR
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организация музейно-выставочных проектов
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	отечественный и зарубежный опыт в области формирования и функционирования творческих кластеров
Уметь:	
Уровень 1	руководить созданием и развитием культурного кластера, организовывать мероприятия на базе культурных кластеро
Владеть:	
Уровень 1	способами разработки механизмов управления творческим кластером

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-2.1.4 Теоретические основы креативной экономики, взаимодействие креативных индустрий и творческих кластеров
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-2.2.6 Руководить созданием и развитием культурного кластера, организовывать мероприятия на базе культурных кластеров
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-2.3.3 Навыками разработки механизмов управления творческим кластер

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы организации креативных кластеров					
1.1	Развитие творческих индустрий и инноваций в культуре и искусстве, как одно из приоритетных направлений развития сферы культуры /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	

1.2	Основы государственной политики в развитии кластерных индустрий: методических рекомендаций по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (Министерство Экономического Развития Российской Федерации); «О Концепции социальноэкономического развития регионов». /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.3	Основы государственной политики в развитии кластерных индустрий /Пр/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.4	Концептуальные подходы к развитию креативных кластеров: зарубежный и отечественный опыт /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.5	Креативные кластеры: зарубежный и отечественный опы /Пр/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.6	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	7	20	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
	Раздел 2. Организационные и управленческие аспекты деятельности креативных кластеров					
2.1	Система управления производственными процессами в креативном кластере /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
2.2	Система управления производственными процессами в креативном кластере /Пр/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
2.3	Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления креативными кластерами /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
2.4	Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления креативными кластерами /Пр/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
2.5	Организационные отношения, организационное документирование, организационная культура креативных кластеров /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
2.6	Организационная культура креативных кластеров /Пр/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
2.7	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	7	20	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
	Раздел 3. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативной экономики					
3.1	Управление проектной деятельностью в креативных кластерах, технология проектирования и основные этапы разработки творческих проектов /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
3.2	Технология проектирования и основные этапы разработки творческих проектов /Пр/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
3.3	Механизмы финансирования проектной деятельности в креативных индустриях: фандрейзинг, спонсорство, благотворительность, государственная поддержка /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	

3.4	Финансирование проектной деятельности в креативных индустриях: фандрейзинг, спонсорство, благотворительность, государственная поддержка /Пр/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
3.5	Маркетинговые коммуникации в продвижении проектов креативных кластеров /Пр/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
3.6	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	7	22	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Организация креативных кластеров"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Организация креативных кластеров"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Организация креативных кластеров"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Организация креативных кластеров"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Базиян Н. Р.	Реклама и PR	Москва: Юриспруденция, 2018
Л1.2	Дорофеева, Л. И.	Менеджмент: учебник	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.3	Беляцкий Н. П.	Креативный менеджмент: учебное пособие	Минск: Вышэйшая школа, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гареев Т. Р.	Основы международного маркетинга: Учебное пособие	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2009
Л2.2	Киселева О. И.	Арт-менеджмент: Учебно-методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2015

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Организация креативных кластеров» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course
----	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное

время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«Организация креативных кластеров»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-2	Контрольная работа По результатам выполнения контрольных заданий	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание состоит в разработке концепции креативного кластера в заданных территориальных условиях.

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

- 1 Понятия «креативный кластер» и «креативная экономика»
- 2 Объекты креативных кластеров и их классификация
- 3 Рынок креативной индустрии и его особенности
- 4 Сущность, содержание и специфика современного менеджмента в сфере кластерной индустрии
- 5 Функции управления в сфере креативных кластеров
- 6 Особенности менеджмента как системы управления в сфере кластерной индустрии
- 7 Креативная индустрия как система: элементы и взаимосвязи
- 8 Виды, формы креативных кластеров и их классификация
- 9 Формы организации креативных кластеров
- 10 Историческая ретроспектива развития видов и форм организации креативных кластеров
- 11 Роль форм организации креативных кластеров в развитии экономики
- 12 Факторы, влияющие на развитие форм креативной индустрии
- 13 Особенности развития форм креативных кластеров в Европе
- 14 Особенности развития креативных кластеров в США
- 15 Особенности развития креативных кластеров в России
- 16 Современные проблемы креативной индустрии - мировой опыт
- 17 Современные формы организации креативных кластеров и их особенности в условиях Санкт-Петербурга и Москвы
- 18 Исторические этапы развития и становления мировой кластерной индустрии
- 19 Предпосылки формирования мировой кластерной индустрии как системы
- 20 Основные закономерности развития мировой кластерной индустрии
- 21 Роль кластерной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты
- 22 Особенности и характерные черты развития отечественной кластерной индустрии
- 23 Возникновение системы управления производственными процессами в креативных кластерах
- 24 Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения
- 25 Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в креативной индустрии
- 26 Источники финансирования креативной индустрии
- 27 Механизмы управления в кластерной индустрии
- 28 Общая характеристика продуктов деятельности в креативных кластерах
- 29 Концептуальные подходы к созданию проектов в креативных кластерах
- 30 Понятие технологии в менеджменте и ее специфика
- 31 Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере кластерной индустрии
- 32 Технология проектирования и основные этапы разработки проекта
- 33 Особенности и характерные черты развития отечественной кластерной индустрии и отечественного арт- менеджмента

- 34 Реклама, как инструмент маркетинговых коммуникаций в кластерной индустрии
- 35 Маркетинговые коммуникации в креативных кластерах
- 36 Организация специальных событий в продвижении деятельности креативных кластерах

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения по дисциплинам модуля.