

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»**  
 (НГУАДИ)

РПД одобрена  
 Ученым советом НГУАДИ  
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по ОиМД  
 И.В. Рязанцева  
 " 28 " февраля 2022 г.

## Организация музейно-выставочных проектов

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Монументально-декоративного искусства**  
 Учебный план 42.03.01\_2023\_РиО.plx  
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72  
 в том числе:  
 аудиторные занятия 26  
 самостоятельная работа 46

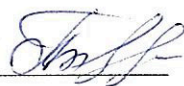
Виды контроля в семестрах:  
 зачеты с оценкой 8

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	7 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	46	46	46	46
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

канд. искусствоведения, Доцент кафедры МДИ, Прохорова Т.В.



Рецензент(ы):

канд. искусствоведения, Зав. кафедрой МДИ, Шавшина И.П.



Рабочая программа дисциплины

**Организация музейно-выставочных проектов**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

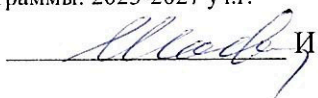
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Монументально-декоративного искусства**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой



И.П. Шавшина

Согласовано:

Декан факультета



**Е.Л. Соболева**

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины - формирование навыков у обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью проектной выставочной деятельности как особого направления профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Маркетинг культурного продукта
2.1.2	Мировой художественный рынок и аукционное дело
2.1.3	Организация бизнес-мероприятий и спонсоринг
2.1.4	Организация креативных кластеров
2.1.5	Охрана культурного наследия
2.1.6	Этика рекламы
2.1.7	Культурные институции и социальное взаимодействие
2.1.8	Маркетинговый анализ региональных художественных рынков
2.1.9	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.1.10	Креативные технологии в рекламе и PR
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ПК-2: Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основы корпоративной культуры
Уровень 2	основы проектирования выставочной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	участвовать в разных этапах разработки выставочных проектов
Уровень 2	распределять роли в команде при создании выставочных проектов
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками организации выставочных проектов с учетом норм корпоративной этики

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ПК-2.1.10 Основные этапы проведения проектных работ при разработке выставок, формы выставочной деятельности и их характеристики в сфере креативных индустрий.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ПК-2.2.11 Разрабатывать выставочные проекты в сфере креативных индустрий с учетом норм корпоративной этики и социальной ответственности.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ПК-2.3.7 Навыками проектирования и организации выставок в своей профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>					
1.1	Концептуальные подходы к музейно-выставочному проектированию /Лек/	8	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

1.2	Классификация и видовые особенности музейной (выставочной) экспозиции /Лек/	8	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1
1.3	Основные тенденции проектной деятельности в музейно- выставочном пространстве в России и зарубежом /Лек/	8	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э1
1.4	Методы музейно-экспозиционного проектирования. Проектная документация. Этапы проекта /Лек/	8	6	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1
1.5	Концепция музейно-выставочного пространства /Лек/	8	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1
1.6	Концепция музейно-выставочного пространства /Пр/	8	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1
1.7	Современные технологии в создании музейно-выставочных проектов /Лек/	8	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1
1.8	Мультимедийные технологии в создании концепции музейно-выставочного проекта /Пр/	8	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1
1.9	Самостоятельная работа по дисциплине. Подготовка к контрольной работе и зачету с оценкой /Ср/	8	46	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплин "Организация музейно-выставочных проектов"

### 5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплин "Организация музейно-выставочных проектов"

### 5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплин "Организация музейно-выставочных проектов"

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплин "Организация музейно-выставочных проектов"

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Стровский Л. Е.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л1.2	Андреева И. В.	Технологии выставочной деятельности: учебное пособие	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Алгазина Н. В., Козлова Л. Н.	Проектирование. Выставочное пространство: монография	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012
Л2.2	Петелин В. Г.	Основы менеджмента выставочной деятельности: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400)	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л2.3	БЕКК Мария Владимировна., Бекк Н.В.	Дизайн выставочного оборудования: история и современность: Монография	Краснодар: Издат. дом - Юг, 2016
Л2.4	Кокорина, Е. В., Танкеев, А. С.	Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021

<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Организация музейно-выставочных проектов» - <a href="https://portal.nsuada.ru/">https://portal.nsuada.ru/</a>
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>	
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины  
**«Организация музейно-выставочных проектов»**

Учебный план: 42.03.01\_2023\_РиО.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Креативный продукт в сфере культуры и искусства

**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

<b>Код Компетений</b>	<b>Оценочные средства</b>	<b>Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)</b>	<b>Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)</b>
<b>ПК-2</b>	Контрольная работа Вопросы к зачету с оценкой	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### **Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа**

Примеры заданий для контрольных письменных работ:

1. Анализ одной из новосибирских или всероссийских выставок (по выбору обучающегося или предложенному преподавателем)

### **Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой**

#### **Вопросы к зачету с оценкой**

1. Основные концепции музейно-выставочного проектирования
2. Выставочная деятельность в музеях России (XVIII вв.)
3. Выставочная практика в музеях России (XIX в. - начало XX вв.)
4. Развитие советской выставочной работы в 20-40 гг. XX в.
5. Выставочная практика в музеях Европы
6. Развитие дизайнерского искусства в России XX в.
7. Развитие дизайнерской мысли в Европе в XX в.
8. Выставочная деятельность как форма музейной коммуникации
9. Музейно-выставочные проекты в культурной практике США
10. Музейно-выставочные проекты - сравнительный анализ России и Европы
11. Музейно-выставочные проекты в формировании имиджа учреждений культуры и искусства
12. Музейно-выставочные проекты в развитии бренда территорий
13. Музейно-выставочные проекты в развитии бренда учреждений и организаций
14. Событийный менеджмент в продвижении музейно-выставочных проектов
15. Маркетинговые коммуникации в проектной деятельности музейно-выставочных учреждений
16. Современные тенденции в музейно-выставочной деятельности: мировой опыт
17. Современные мультимедийные технологии в организации музейно-выставочного проекта
18. Продвижение музейно-выставочного проекта в пространстве сети «Интернет»
19. Международные музейно-выставочные проекты - особенности сотрудничества
20. Методы сбора и анализа первичной информации на подготовительном этапе разработке концепции музейно-выставочного проекта
21. Методы оценки результатов работы музейно-выставочного проекта - подведение итогов работы
22. Современная концепция развития музейно-выставочной деятельности в Российской Федерации

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и



промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

## **Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой**

### **Зачет с оценкой**

Зачет с оценкой является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к зачету с оценкой сама оказывается важной формой учебной работы. Зачет с оценкой проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории.

Студентам, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.