



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОиМД
 И.В. Рязанцева
 " 28 "  2022 г.

Основы сторителлинга

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
 Учебный план 42.03.01_2023_РиО.plx
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**


Часов по учебному плану 72
 в том числе:
 аудиторные занятия 32
 самостоятельная работа 40

Виды контроля в семестрах:
 зачеты 5


Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

д-р культурологии, Профессор, Парицуква Г.Б. 

Рецензент(ы):

д-р социол. наук, Профессор, Вавилина Н.Д. 

Рабочая программа дисциплины

Основы сторителлинга

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  к.и.н., доцент Романников О.Д.

Согласовано:

Декан факультета  **Е.Л. Соболева**

Заведующий НТБ  Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Получение базовых навыков создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; освоение приёмов сторителлинга для использования их в профессиональной деятельности.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	ознакомить обучающихся с основными принципами повествования в медиатексте, богатством выразительных повествовательных возможностей в разных стилях и жанрах с совмещением элементов из разных знаковых систем;
1.4	дать ключевые понятия сторителлинга в разных медиа;
1.5	научить сбору, структурированию и переработке материала из разных источников с целью создания "историй" разных форматов, жанров и с учётом требований медиума

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Дизайн и рекламные технологии
2.1.2	Медиатекст и основы копирайтинга
2.1.3	Современное и актуальное искусства
2.1.4	История графического дизайна
2.1.5	Фирменный стиль и основы дизайна
2.1.6	Визуальные коммуникации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Маркетинг социальных медиа
2.2.2	Основы теории и методологии дизайна
2.2.3	Разработка рекламного продукта
2.2.4	Медиа-технологии в рекламе
2.2.5	Консалтинг в сфере бизнес-коммуникаций
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации рекламного продукта	
Знать:	
Уровень 1	методы и средства подготовки медиапродукта с использованием разных знаковых систем, принципы сторителлинга как инструмента маркетинговых коммуникаций
Уметь:	
Уровень 1	используя разнообразные языковые средства выразительности, создавать разноформатные тексты, всесторонне поддерживающие маркетинговую деятельность организации
Владеть:	
Уровень 1	нормами и стилями современного русского языка, технологией правки медиатекстов разной жанрово-стилевой природы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-1.1.4 Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента в сфере креативных индустрий;
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-1.2.3 Разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга в сфере креативных индустрий;
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-1.3.3 Навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции в сфере креативных индустрий;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Сторителлинг как технология порождения текстов					
1.1	История сторителлинга как PR-технологии. Его роль в современном мире. /Лек/	5	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.2	Как это сделано? (анализ "вовлекающих" Интернет-историй) /Пр/	5	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.3	Подготовка контрольной работы по теме /Ср/	5	16	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.4	Сторителлинг с точки зрения учения о языке и тексте. /Лек/	5	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.5	Речевые жанры и стили, типы речи. Основы практической риторики. Структура текста. Заголовок текста. Креолизованный текст. Сюжет и герой /Пр/	5	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.6	Анализ текста /Ср/	5	12	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
	Раздел 2. Сторителлинг с точки зрения психолингвистики					
2.1	Восприятие историй в свете представлений о мифе и архетипах /Лек/	5	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
2.2	Миф, герой и "история". Социокультурные, возрастные и гендерные особенности аудитории как фактор восприятия текста. Психология на службе сторителлинга. Русский культурно-исторический контекст сторителлинга "Учиться у классики": анализ приемов и стратегий повествования мастеров прозы /Пр/	5	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
2.3	Подготовка контрольной работы по теме /Ср/	5	12	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Основы сторителлинга"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Основы сторителлинга"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Основы сторителлинга"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Основы сторителлинга"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пронин А. А.	Введение в драматургию и сценарное мастерство: учебник	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Литвинова М. В., Голиусова И. В.	Режиссура публицистического представления: учебно-методическое пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Овчинникова Н. Н.	Рекламное дело: Учебное пособие	Саратов: Корпорация «Диполь», 2012
Л2.2	Валентей Т. В., Данилина В. В.	Речевая коммуникация в бизнесе: монография	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011
Л2.3	Абрашина Е. Н.	Риторика. Культура оратора: Учебное пособие	Москва: Московский городской педагогический университет, 2011
Л2.4	Богуславская В. В.	Моделирование медиатекста: монография	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л2.5	Фрумкин, Г. М.	Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама: учебное пособие	Москва: Академический проект, 2020
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Для вкладки интернет ресурс в содержании: ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Основы сторителлинга» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course/		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В течении семестра выполняются контрольные работы. Промежуточная аттестация представляет собой тестирование по пройденному материалу и выполнение одного практико-ориентированного задания

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

«Основы сторителлинга»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-1	Контрольная работа Зачет по результатам практических занятий	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	пороговый уровень дает общее представление о действии основных правил и законов в области русского языка, о построении процесса коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «удовлетворительно» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения желательно посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине	базовый уровень дает представление о действии основных правил и законов в области русского языка, умении выстраивать процесс коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «хорошо» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине не требуется	повышенный уровень дает углубленное представление о действии правил и законов в области русского языка, умении выстраивать сложный процесс коммуникации на родном языке в зависимости от разнообразных ситуаций общения Оценка «отлично» ставится обучающимся, готовым к использованию специфики современного русского языка в своей профессиональной деятельности.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Контрольная работа № 1

Образец теста по одной из тем:

1. Инвенция – это раздел риторического канона, в котором осуществляется ... речи
а) расположение; б) выражение; в) изобретение; г) произнесение (исполнение) речи.

2. Факты играют важнейшую роль в тексте на тему: а) Как устроить домашний уют?
б) Серебряный век русской поэзии. в) Что случилось с динозавром? г) Мое отношение к детективной литературе.

3. Практические советы по сбору материала даются в разделе риторики а) элокуция;
б) меморио; в) диспозиция; г) инвенция.

4. Этому этапу риторического канона соответствуют следующие виды деятельности: выбор темы (если дана такая возможность), определение основной цели сообщения, формулирование названия речи, продумывание эскизного плана) а) диспозиция; б) инвенция; в) элокуция; г) акцио.

5. Самым удачным названием текста является следующий: а) Ваши домашние питомцы. б) Забота о здоровье. в) Как прожить сто лет... и оставаться здоровым, сильным, молодым. г) Кобель вместо мужа (речь о домашних животных в доме).

6. Заключению текста не свойственна задача: а) обобщение сказанного; б) указание перспектив; в) краткое повторение основных проблем; г) изложение цели выступления.

7. Параллельный, хронологический, логический способы организации материала свойственны такой части выступления, как а) заключение; б) основная часть; в) вступление; г) концовка.

8. Расположение членов (компонентов) предложения в особом порядке, изменяющем прямой порядок слов, с целью усилить их выразительность: а) инверсия; б) антитеза; в) эпифора; г) параллелизм.

9. Логос - это аспект: а) этический; б) эмоционально-волевой; в) интеллектуальный; г) другое.

10. Исключите лишний элемент в списке метафор а) газета ошибается; б) молоко берез; в) мысли текут; г) совесть грызет. Правильные ответы: 1 (в); 2 (б); 3 (г); 4 (а); 5 (в); 6 (г); 7 (б); 8 (а); 9 (в); 10 (а).

Контрольная работа № 2

Задание 1. Прочитайте газетные заголовки, в которых используется сниженная лексика. Отметьте цифрой (1) просторечия, (2) жаргон, (3) общенациональный сленг. 1. Кидалы из муниципалитета (). 2. Передел с беспределом (). 3. Виртуальный кирдык Америке (). 4. Чисто конкретный сериал (). Ответы: 1. Кидалы из муниципалитета (1). 2. Передел с беспределом (3). 3. Виртуальный кирдык Америке (2). 4. Чисто конкретный сериал (2). 5. Лох - это судьба (3).

Задание 2. Дайте стилистическую характеристику следующим фразеологическим оборотам (нейтральный – н., книжный – к., разговорный – р.). Держи карман шире – __; между Сциллой и Харибдой – __; типун на язык – __; иметь место – __; железная дорога – __. Ответы. Держи карман шире – р; между Сциллой и Харибдой – к; типун на язык – р; иметь место – н; железная дорога – н.

Задание 3. Объясните, в чём отличие таких понятий, как жаргон, сленг, арг.				
Приведите	примеры	каждого	явления.	Жаргон –
				Арго –
				Сленг –

Задание 4. Закончите предложения, выбрав правильный ответ. 1. Язык – это ... а) система правил; б) система знаков; в) система моделей. 2. Литературный русский язык – это ... а) язык художественной литературы; б) строго нормированная форма языка; в) книжный вариант русского языка. 3. В широком понимании термин «современный русский литературный язык» подразумевает ... а) язык от Ломоносова до наших дней; б) язык от Пушкина до наших дней; в) язык от Толстого до наших дней. 4. Гендерлект – это особенности речи ... а) отдельного человека; б) целой группы людей; в) мужчин и женщин в пределах одного национального языка. 5. Основная сфера функционирования территориально ограниченной формы – ... а) научная сфера; б) обиходно-бытовое общение; в) СМИ. 6. Корпоративный жаргон – это ... а) особенности экспрессивно сниженной речи временных объединений людей; б) особенности речи людей, относящихся к одной фирме; в) профессиональный язык.

Задание 5. Напишите тексты различной стилевой принадлежности на одну из тем: «Спорт», «Мода», «Театр», «Смысл жизни», «Образование», «Информатика», «Личность человека».

Задание 6. Перечисленные ниже слова и обороты распределите на четыре группы в соответствии с четырьмя функциональными стилями – научным, официально-деловым, публицистическим и разговорным. Нижеследующий, каюк, военщина, газировка, формулировать, сгущенка, дифференциальный, температура кипения, вояж, иметь место, подвергать анализу, драндулет, вверенный, стать на вахту, шаром покати, блажь, привлечь к ответственности, в истекшем году, вывести формулу, зачетка, припародились, чаяния, таковой, дисперсия, изотермический, маловат, самоотверженный, вышеназванный, шумиха, завалить (экзамен), оказать содействие, закатить выговор, в случае неявки, постоянная величина.

Задание 7. Придумайте 5 заголовков разного типа к предоставленному тексту.

Задание 8. Подвергните стилистической правке текст "истории", учитывая ее цели и задачи. Итоговое задание 1. Учитывая предполагаемую аудиторию, сочините сценарий видеоролика к личной "вовлекающей истории", рекламирующей какой-либо товар или услугу.

Итоговое задание 2. Напишите "сопутствующую историю" успеха фирмы по продаже какого-либо актуального товара, самостоятельно выбрав героя истории. Мотивируйте Ваш выбор.

Итоговое задание 3. Напишите сценарий "рекламной истории" (товар или услугу для рекламы предлагает преподаватель)

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

**Промежуточная аттестация – Зачет
Зачет**

Зачет является итоговым оценочным средством и проводится в конце семестра. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к зачету сама оказывается важной формой учебной работы.

Зачет по дисциплине Русский язык и культура речи проводится преподавателем. Зачет проводится в устной форме собеседования по всем пройденным в семестре темам. В аудитории целесообразно одновременное нахождение 5-6 человек. Студенты могут иметь при себе различные справочные материалы, тетради, с помощью которых они могут готовиться к зачету. Во время собеседования использование других вспомогательных средств не допускается.

Студентам, получившим неудовлетворительные оценки, преподаватель поясняет процедуру и сроки проведения пересдачи зачета.