


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОиМД
 И.В. Рязанцева
 " 28 " февраля 2022г.

Основы теории и методологии дизайна рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**
 Учебный план 42.03.01_2023_РиО.plx
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: экзамены 6
в том числе:		
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	24	
экзамены	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	16 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	24	24	24	24
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд. архитектуры, доцент кафедры КД, Тихов В.Г.



Рецензент(ы):

канд. искусствоведения, зав. кафедрой КД, Нечаев М.Г.



Рабочая программа дисциплины

Основы теории и методологии дизайна

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Коммуникационного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой



М.Г. Нечаев

Согласовано:

Декан факультета



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины «Основы теории и методологии дизайна» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с ФГОС ВО в области методологии дизайн-программирования. Ознакомление с основными положениями о системе приёмов и методов дизайн-проектирования.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	История зарубежного искусства и культуры	
2.1.2	Корпоративные коммуникации	
2.1.3	Маркетинг и менеджмент	
2.1.4	Медиапланирование	
2.1.5	Основы брендинга	
2.1.6	Основы сторителлинга	
2.1.7	Дизайн и рекламные технологии	
2.1.8	Медиатекст и основы копирайтинга	
2.1.9	Современное и актуальное искусства	
2.1.10	Теория и практика связей с общественностью	
2.1.11	История графического дизайна	
2.1.12	Культурология	
2.1.13	Теория и практика рекламы	
2.1.14	Фирменный стиль и основы дизайна	
2.1.15	Визуальные коммуникации	
2.1.16	Основы теории коммуникации	
2.1.17	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
2.1.18	Введение в коммуникационные специальности	
2.1.19	История рекламы и связей с общественностью	
2.1.20	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Медиа-технологии в рекламе	
2.2.2	Консалтинг в сфере бизнес-коммуникаций	
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Уметь:

Уровень 1	Организовывать стратегию самообразования для разработки медиатекста и медиапродукта
-----------	---

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:

Уровень 1	Основы теории и методологии дизайн-проектирования
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	Рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте
-----------	---

ПК-1: Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации рекламного продукта

Знать:

Уровень 1	Методы работы с научной литературой, способы сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований.
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать и обобщать результаты научных исследований

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-3.1.2 Историю и теорию мировых и отечественных культур, искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности;
3.1.2	ПК-1.1.3 Методы работы с научной литературой, способы сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований в сфере креативных индустрий.
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-1.2.4 Анализировать жанровые особенности PR-текстов;
3.2.2	ОПК-3.2.4 Рассматривать произведения культуры, искусств и дизайна в широком социально значимом контексте и культурно-историческом контексте;
3.2.3	ПК-1.2.2 Выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований в сфере креативных индустрий.
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
Раздел 1. Лекции						
1.1	Лекция 1. Вещь как основная философская категория в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Лекция 2. Сущность системного подхода в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Лекция 3. Пространственная типология в дизайн-проектировании /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.4	Лекция 4. Исторические прототипы современных дизайн-программ /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.5	Лекция 5. Закономерности развития формы в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.6	Лекция 6. Средства дизайн-программирования (метод трансформации? метод конструктора) /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.7	Лекция 7. Концепция как фаза дизайн-проектирования /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.8	Лекция 8. Сценарное моделирование как фаза дизайн-проектирования /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.9	Лекция 9. Анализ опыта создания современных дизайн-программ /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.10	Лекция 10. Унификация и агрегатирования как методы дизайн-проектирования /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.11	Лекция 11. Семантический подход в дизайн-проектировании /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.12	Лекция 12. Особенности дизайн-проектирования знаковой среды /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

1.13	Лекция 13. Стилеобразование предметной среды в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
1.14	Лекция 14. Дизайн-проектирование визуальных коммуникаций /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
1.15	Лекция 15. Особенности дизайн-проектирования "среды-события" /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
1.16	Лекция 16. Современные методы дизайн-проектирования /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
Раздел 2. Практические занятия					
2.1	Разработка задания темам и разделам дисциплины /Пр/	6	16	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.2	Самостоятельное изучение материалов лекций, выставленных на Portal для подготовки к сдаче экзамена по дисциплине /Ср/	6	24	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.3	Подготовка к экзамену и процедура сдачи экзамена /Экзамен/	6	36	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе "Основы теории и методологии дизайна"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе "Основы теории и методологии дизайна"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе "Основы теории и методологии дизайна"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе "Основы теории и методологии дизайна"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Тарасова О. П., Халиуллина О. Р.	Организация проектной деятельности дизайнера: Учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017
Л1.2	Лобанов, Е. Ю.	Дизайн-проектирование: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018
Л1.3	Благова, Т. Ю.	Теория и методология дизайна. Ч.1: учебное пособие	Благовещенск: Амурский государственный университет, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Иванилова С. В.	Управление инновационными проектами: Учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018
Л2.2	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	История дизайна. Вещи и бренды: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018
Л2.3	Кобяк, А. Ю.	Графический дизайн: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Основы теории и методологии дизайна» - https://portal.nsuada.ru
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя: <input type="checkbox"/> проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; <input type="checkbox"/> подготовку к групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; <input type="checkbox"/> предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах; <input type="checkbox"/> проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, контрольных работ, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;</p> <p>Экзамен – это форма итогового контроля (промежуточная аттестация, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.</p> <p>Методические рекомендации по выполнению контрольной работы при проведении промежуточной аттестации. Контрольная работа (в графической форме) – это работа в электронном формате на заданную тему, выполненная на основе анализа нескольких источников. Контрольная работа состоит из графического анализа трех типологических видов дизайн-проектов (на основе фото изображений из отечественной и зарубежной практики). В работе указывается название примера и электронный ресурс. Работа выполняется на трех листах формата А4 (в электронном формате JPG). В процессе выполнения контрольной работы следует использовать знания об основных элементах пространственной типологии дизайн-программирования. Контрольная работа представляется на проверку преподавателю в виде файла и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).</p> <p>Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие культуры как средства хранения и трансляции информации. 2. Понятие «дизайн». Этимология, происхождение, использование термина. 3. Специфика дизайна в сравнении с искусством, наукой, техническими дисциплинами. 4. Сущность понятия «методология». 5. Понятие «метод». 6. Понятие «теория». 7. Классификация методов исследования на теоретические и эмпирические. 8. Теоретические методы познания. Применение в дизайн-проектировании. 9. Эмпирические методы познания. Применение в дизайн-проектировании. 10. Частнонаучные методы, применяемые в дизайне. 11. Методы коллективной работы в дизайн-проектировании. 12. Метод мозгового штурма. 13. Дельфийский метод 14. Синектический метод. 15. Методология дизайн-проектирования С.К. Саркисова. 	

16. Эвристический метод, роль озарения и интуиции в работе дизайнера.
17. Методология дизайна В.Н. Ткачева.
18. Этапы становления дизайн-проекта (согласно методологии В.Н. Ткачева).
19. Специфика коммуникации дизайнера и заказчика (согласно методологии В.Н. Ткачева).
20. Понятие «стиль».
21. Стилеобразование. Архитектура как стилеобразующий вид искусства.
22. Пример теоретического анализа стилеобразующей роли архитектуры в художественной литературе (на примере теоретических изысканий В. Гюго в произведении «Собор Парижской Богоматери»).
23. Роль и функции дизайна в стилеобразовании.
24. Понятие канона.
25. Теория классификации стилей В.И. Жуковского. Универсальность и возможность использования в дизайн-проектировании.
26. Понятие «художественный образ».
27. Возможность воплощения художественного образа в дизайне при его утилитарной функции.
28. Философская категория «абсолют».
29. Философские категории «субстанция» и «акциденция».
30. Религия и идеология с точки зрения философии дизайна.
31. Социально-антропологические проблемы дизайна (на основе концепции Н.Н. Мосоровой).
32. Китч. Сложность понимания и трактовки. Традиционный и постмодернистский взгляд на проблему.
33. Взгляд Н. Конрадовой на проблему китча в современной культуре и дизайне.
34. Ж. Бодрийер «Общество потребления» и проблема китча.
35. Семиология и семиотика: предмет, объект, цели и задачи.
36. Семиотическая типология видов искусства.
37. Сущность термина «семантика».
38. Сущность понятия «знак».
39. Сущность понятия «символ».
40. Типология знаковых систем на индексные и иконические.
41. Аллегория, метафора, иносказание, притча.
42. Понятие «код». Код как структура, типология кодов.
43. Понятие «интерпретация».
44. Понятие «контекст».
45. Неоднозначное сообщение и его плодотворность.
46. Информативные уровни эстетического сообщения.
47. Структурализм и постструктурализм в философии и других социальных науках.
48. Влияние структурализма и постструктурализма на проблемы семиотики дизайна.
49. Понятие структуры в современной философии.
50. Структура в теории дизайна.
51. Текст. Этимология и значения определения.
52. Понятия гипертекста и интертекстуальности в дизайне.
53. Текст как знаковая структура.
54. Проектность и письменность.
55. Знаковые системы в визуальной коммуникации.
56. Проблема авторства. Р. Барт «Смерть автора».
57. Проблема авторства. М. Фуко «Что такое автор».
58. Авторство в современном дизайн-проектировании.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«Основы теории и методологии дизайна»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Контрольная работа (в форме графического анализа трех типов дизайн-объектов) Экзамен (тесты по 5 вариантам)	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Текущий контроль проводится с целью контроля качества освоения конкретной темы или раздела по дисциплине. Текущий контроль проводится по контрольной работе, оценки заносятся в журнал и электронную ведомость на портале.

Промежуточная аттестация - Экзамен

Экзамен является заключительным этапом преподавания дисциплины. Экзамен проводится путем тестового контроля.

Студентам, получившим неудовлетворительные оценки, поясняем процедуру и сроки проведения пересдачи экзамена.

Экзаменационные тесты для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

1. Что означает термин “дизайн”?

- A) вид прикладного искусства
- B) вид изобразительного творчества
- C) художественное конструирование
- D) декоративное оформление
- E) художественное оформление

2. Что является основной задачей дизайна?

- A) создание удобных изделий для использования
- B) создание промышленных изделий массового производства
- C) создание эстетически ценных изделий
- D) создание изделий с высокими технологическими качествами
- E) создание функционально - уникальных изделий

3. Какая главная философская категория является основной в теории дизайна?
- A) эстетика
 - B) предмет
 - C) вещь
 - D) польза
 - E) красота
4. Что является высшим проявлением эстетизации предмета в дизайне?
- A) идеал
 - B) образ
 - C) знак
 - D) символ
 - E) совершенство
5. Чем отличается пространство дизайна от физического пространства?
- A) это пространство прекрасного
 - B) это пространство управления
 - C) это пространство деятельности
 - D) это пространство эстетики
 - E) это пространство промышленности
6. Что определяется понятием “Субъект-1” в системном дизайне?
- A) заказчик
 - B) технолог
 - C) дизайнер
 - D) проектировщик
 - E) покупатель – потребитель

7. Что является объектом проектирования в дизайне?

- A) форма
- B) форма и внешний вид
- C) форма и функция
- D) форма и конструкция
- E) форма и образ

8. Какой исторически первой была программа жизнедеятельности людей, ставшая прототипом современных дизайн – программ?

- A) художественная программа
- B) религиозная программа
- C) канон - программа
- D) эстетическая программа
- E) культурная программа

9. В какой исторической программе жизнедеятельности в основу модели мира закладывались такие жанры как “утопия” или “аллегория”?

- A) религиозная программа
- B) художественная программа
- C) культурная программа
- D) канон - программа
- E) дизайн-программа

10. Что является началом (“нулевой точкой”) в дизайн-проектировании?

- A) заказ
- B) концепция
- C) проблема
- D) анализ
- E) аналог

11. Может ли совокупность различных предметов характеризоваться понятием “ансамбль”?

- A) не может
- B) может, если предметы одинаковые по материалу
- C) может, если предметы включаются в художественную систему
- D) может, если предметы находятся в морфологической взаимосвязи
- E) может, если предметы выполнены в одинаковом качестве

12. Как называется совокупность сооружений (или предметов), композиционно связанных в едином пространстве на основе общей художественной идеи?

- A) стиль
- B) композиция
- C) ансамбль
- D) комплекс
- E) гарнитур

13. Как называется комплекс из предметов, не имеющих внешней пространственной связи, но объединенных общей художественной идеей?

- A) морфологический комплекс
- B) предметный комплекс

- C) пространственный ансамбль
- D) предметный ансамбль
- E) знаковый ансамбль

14. Что является основой для формирования предметного ансамбля?

- A) совокупность предметов
- B) набор предметов одного функционального назначения
- C) гарнитур предметов из однородного материала
- D) комплекс предметов, объединенных общей художественной идеей
- E) комплекс предметов, объединенных общим пространством

15 . Что является необходимым условием для создания пространственного ансамбля?

- A) комплекс предметов
- B) комплекс предметов на одну тему
- C) совокупность предметов в едином пространстве
- D) совокупность предметов на единой территории
- E) совокупность предметов из однородных материалов

16. Как называется комплекс предметов, выполняющих функции изображения

этих предметов, из которых могут составляться композиционно целостные тексты?

- A) графический ансамбль
- B) изобразительный комплекс
- C) знаковый ансамбль
- D) визуальный ансамбль
- E) фирменный ансамбль

17. Какому типу дизайн – проекта относится разработка фирменного стиля?

- A) предметный ансамбль
- B) пространственный ансамбль
- C) знаковый ансамбль
- D) предметная среда
- E) пространственная среда

18. Что является одним из главных средств гармонизации формы в дизайне?

- A) материал
- B) внутренняя структура
- C) фактура
- D) композиция
- C) внешний вид

19. Как называется объект, схожий по форме и функции проектируемому объекту в дизайне?

- A) прессформа
- B) муляж
- C) аналог
- D) прообраз
- C) протоформа

20. Какой последовательностью характеризуются аспекты деятельности дизайнера?

- A) конструкторский, творческий, технологический
- B) художественный, технологический, конструкторский
- C) аналитический, конструкторский, художественны
- D) художественный, аналитический, конструкторский
- E) конструкторский, аналитический, технологический

21. Какие дизайн – факторы влияют на создание функции?

- A) эстетика, потребность, природа, материал
- B) природа, материал, потребность, человек
- C) культура, общество, потребность, человек
- D) природа, общество, человек, культура
- E) потребность, эстетика, культура, общество

22. Что такое “внутренняя форма” предмета в дизайне?

- A) внутренняя сфера предмета
- B) устройство предмета, его структура
- C) материал предмета внутри
- D) внутренняя оболочка предмета
- E) внутреннее содержание предмета

23. Что обозначает понятие “внешняя форма” предмета в дизайне?

- A) внешняя оболочка предмета, его облик
- B) внешнее оформление предмета
- C) образ предмета
- D) материал предмета снаружи
- E) структура предмета

24. Каким термином в дизайне называют художественно – осмысленное выражение степени напряженного состояния формы?

- A) текстурой
- B) фактурой
- C) культурой

- D) тектоникой
- E) биотехникой

25. В какой последовательности исторически развивались основные типы культурных программ, управляющие жизнедеятельностью людей?

- A) художественная, культурная, технологическая
- B) художественная, канон – программа, дизайн - программа
- C) дизайн – программа, художественная, эстетическая
- D) канон – программа, художественная, дизайн-программа
- E) эстетическая, художественная, дизайн-программа

26. Какой исторически первой была программа жизнедеятельности людей, ставшая прототипом современных дизайн – программ?

- A) художественная программа
- B) религиозная программа
- C) канон - программа
- D) эстетическая программа
- E) культурная программа

27. В какой исторической программе жизнедеятельности в основу модели мира закладывались такие жанры как “утопия” или “аллегория”?

- A) религиозная программа
- B) художественная программа
- C) культурная программа
- D) канон - программа
- E) дизайн-программа

28. Что является генетическим кодом дизайн – программы?

- A) замысел
- B) анализ
- C) концепция
- D) канон
- E) синтез

29. Может ли совокупность различных предметов характеризоваться понятием “ансамбль”?

- A) не может
- B) может, если предметы одинаковые по материалу
- C) может, если предметы включаются в художественную систему
- D) может, если предметы находятся в морфологической взаимосвязи
- E) может, если предметы выполнены в одинаковом качестве

30. Какие способы материализации соответствуют формам художественного системообразования “ансамбль”, “среда”, “стиль”?

- A) предмет, пространство, образ
- B) предмет, знак, образ
- C) знак, образ, предмет
- D) предмет, пространство, знак
- E) образ, пространство, предмет

31. Как называется совокупность сооружений (или предметов), композиционно связанных в едином пространстве на основе общей художественной идеи?

- A) стиль
- B) композиция
- C) ансамбль
- D) комплекс
- E) гарнитур

32. Что является необходимым условием для создания пространственного ансамбля?

- A) комплекс предметов
- B) комплекс предметов на одну тему
- C) совокупность предметов в едином пространстве
- D) совокупность предметов на единой территории
- E) совокупность предметов из однородных материалов

33. Может ли являться комплекс из емкостей для ухода за автомобилем предметным ансамблем?

- A) да, если они выполнены из одного материала
- B) да, если они в фирменной упаковке
- C) да, если они выполнены в стилевом единстве формы
- D) да, если они имеют одинаковые наклейки
- E) да, если они расставлены на основе художественной идеи

34. Можно ли считать комплекс детской площадки пространственным ансамблем?

- A) нет, нельзя
- B) да, если элементы выполнены в одном конструкторе
- C) да, если элементы находятся в едином пространстве
- D) да, если элементы выполнены на основе художественной идеи и объединены общим пространством
- E) да, если элементы находятся в едином композиционном решении

35. Как называется комплекс предметов, выполняющих функции изображения

этих предметов, из которых могут составляться композиционно целостные тексты?

- A) графический ансамбль
- B) изобразительный комплекс

- C) знаковый ансамбль
- D) визуальный ансамбль

36. На основе единства и системной целостности каких 3-х принципов базируются современные дизайн – программы?

- A) комплексности, пространственности, стилизации
- B) ансамблевости, средовой целостности, стилевого единства
- C) образности, стилевого единства, информативности
- D) стилевого единства, комплексности, художественности
- E) оригинальности, ансамблевости, стилевого единства

37. Что является исходным моментом в разработке любой дизайн – программы?

- A) постановка цели
- B) постановка задачи
- C) постановка проблемы
- D) выявление условий
- E) выявление аналогов

38. Какому типу дизайн – проекта относится разработка фирменного стиля?

- A) предметный ансамбль
- B) пространственный ансамбль
- C) знаковый ансамбль
- D) предметная среда
- E) пространственная среда

39. Может ли роль товарного знака фирмы выполнять абстрактный символ?

- A) не может
- B) может, если соответствует профилю фирмы

- C) может, если выполнен художественно
- D) может любой
- E) может, если утвержден руководством фирмы

40. Какое основное требование должно учитываться при проектировании рабочего места?

- A) цветовой гамме
- B) конструкции и фактуре материала
- C) комфортности и оптимальности к условиям труда
- D) создание имиджа для работника
- E) надежности в эксплуатации

41. Как называется система знаков для ориентации людей в городской среде?

- A) система дорожных знаков
- B) система визуальной коммуникации
- C) система рекламы
- D) система дорожной разметки улиц
- E) система вывесок

42. Как называется процесс в дизайне, когда форма теряет свои потребительские свойства?

- A) старения
- B) изнашивания
- C) морального старения
- D) выцветание материала
- E) потеря престижности

43. Что такое понятие “стиль” в дизайне?

- A) устойчивые формы в течение времени
- B) современные формы
- C) формы с высокими художественными свойствами
- D) формы отражающие образы высокого искусства
- E) формы имитирующие образцы прошлых эпох

44. Какое необходимое условие для того, чтобы форма стала носителем стиля?

- A) высокое художественное качество
- B) соответствие современной моде
- C) соответствие современной технологии
- D) устойчивость ко времени
- E) устойчивость к трансформации

45. Как называется явление, связанное с чисто внешним и быстрым изменением форм в сфере дизайна?

- A) модернизация
- B) мода
- C) реконструкция
- D) стилизация
- E) стиль

46. Как называется стилизация, основанная на эстетическом осмыслении функции предмета в дизайне (например: движение)?

- A) конструктивная
- B) рациональная
- C) имитационная
- D) эмоциональная
- E) экспрессивная

47. Какой тип стилизации соответствует современному этапу развития дизайна?

- A) имитационная
- B) рациональная
- C) эстетическая
- D) декоративная
- E) конструктивная

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Экзамен

Экзамен является заключительным этапом преподавания. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзамен по курсу "Основы теории и методологии дизайна" проводится преподавателем.

Экзамен проводится в тестовой форме. Экзамен проводится в фиксированные сроки и аудитории.

Студент обязан прибыть на экзамен вовремя, имея с собой зачетную книжку, без которой проведение экзамена не разрешается.

Экзамен по курсу проводятся по тестовым вопросам (по 5 вариантам), которые утверждаются на заседании кафедры.