

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»**  
 (НГУАДИ)

РПД одобрена  
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОиМД

*И.В. Рязанцева* И.В. Рязанцева

" 08 " *февраля* 2022 г.

## Основы теории коммуникации

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Учебный план 42.03.01\_2023\_РиО.plx  
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
 в том числе:  
 аудиторные занятия 48  
 самостоятельная работа 60  
 экзамены 36

Виды контроля в семестрах:  
 экзамены 2  
 курсовые работы 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр («Курс».<Семес тр на курсе»)	2 (1.2)		Итого	
	16 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

д-р культурологии, профессор, Паршукова Г.Б.



Рецензент(ы):

д-р социол. наук, профессор, Вавилина Н.Д.



Рабочая программа дисциплины

**Основы теории коммуникации**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

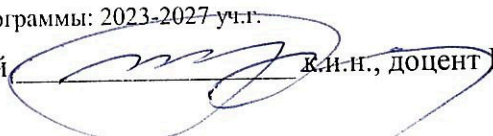
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой



к.и.н., доцент Романников О.Д.

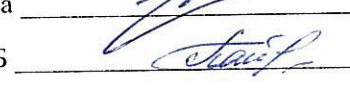
Согласовано:

Декан факультета



**Е.Л. Соболева**

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникативного знания, принципов построения коммуникации, осуществления и контроля информационного воздействия коммуникации на современное общество.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	Рассмотреть теоретические аспекты основ коммуникативного знания, принципами построения коммуникаций;
1.4	Раскрыть основные социальные функции понятий «коммуникационный акт», «коммуникационный процесс» их элементах и назначении;
1.5	Показать особенности взаимодействия основных видов современных коммуникаций и их специфику;
1.6	Сформировать у обучающихся представление о способах построения эффективной информационно-коммуникационной политики;
1.7	Предоставить обучающимся возможности для формирования умений и навыков работы в команде, с использованием знаний в области теории коммуникаций для решения практических задач в сфере рекламы и связей с общественностью.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Введение в коммуникационные специальности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Теория и практика рекламы
2.2.2	Теория и практика связей с общественностью
2.2.3	Фирменный стиль и основы дизайна
2.2.4	Основы теории и методологии дизайна
2.2.5	Основы охраны интеллектуальной собственности
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные виды, средства, формы и методы коммуникации, способы и методы теоретического описания процесса коммуникации и создания коммуникационных продуктов
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять теоретические модели коммуникационных процессов различных типов при создании медиа и коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	базовыми навыками осуществления профессиональных коммуникаций, основами и правилами коммуникационного взаимодействия в различных профессиональных средах
<b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные теоретические модели построения медиакоммуникационных систем
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	характеризовать факторы деятельности медиакоммуникационных систем на основании изученных теоретических моделей
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками использования различных теоретических моделей медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ОПК-1.1.2 Основные принципы и приемы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов
3.1.2	ОПК-5.1.1 Тенденции возникновения и развития теории коммуникации, ее современное состояние в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социально-психологические, семиотические, лингвистические аспекты
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ОПК-1.2.2 Выявлять и характеризовать коммуникационные и суггестивны компоненты рекламных текстов, структурировать последовательность коммуникативного воздействия PR-текстов и медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
3.2.2	ОПК-5.2.1 Различать типы, виды, функции, формы, модели, структурные компоненты медиакоммуникационных систем, соотносит теоретические схемы изучения коммуникации с практикой рекламной деятельности и связей с общественностью
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ОПК-1.3.2 Методами создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, используя правила речевого этикета, ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения
3.3.2	ОПК-5.3.1 Методами коммуникации в кросскультурном пространстве, участвует в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Методологические основания теории коммуникации</b>					
1.1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Предмет и метод теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации. Коммуникативная компетентность. Развитие теорий массовой коммуникации и информации. Современные концепции коммуникации /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.2	Теории массовой коммуникации /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.3	История возникновения и развития коммуникаций в обществе. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме; особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.4	Структура коммуникации /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.5	Коммуникативная компетентность. Понятие коммуникативной компетентности. Нормативная и специальная компетентность. Компоненты коммуникативной компетентности. Комплексная модель коммуникативной компетентности. /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	

1.6	Коммуникативная компетентность в сфере рекламы и связей с общественностью. Фигура коммуникатора, цели коммуникатора. коммуникативные роли. с точки зрения основных теорий МК /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.7	Теории массовой коммуникации. Системные, кибернетические и информационно - процессные теории коммуникации. Критические теории коммуникации. Теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана. Постмодернистские представления о коммуникации /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.8	Самостоятельная работа по тема раздела, подготовка курсовой работы /Ср/	2	20	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
<b>Раздел 2. Коммуникативный процесс</b>						
2.1	Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуникативный процесс, производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Основные элементы коммуникативного процесса. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
2.2	Прохождение информации по элементам коммуникативной системы /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
2.3	Структура коммуникации. Барьеры коммуникации Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Структурные модели коммуникации /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
2.4	Составные части коммуникативной среды. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Коммуникативная сфера, Коммуникативная личность. Личность в системе социальной коммуникации /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
2.5	Барьеры коммуникации. Содержание коммуникации в социальной среде /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
2.6	Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли. /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
2.7	Коммуникатор в сфере рекламы и связей с общественностью, в различных видах деятельности. Содержание коммуникации. Средства речевой коммуникации /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	

2.8	Содержание коммуникации. Средства речевой коммуникации. Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Средства речевой коммуникации. Основы семиотической коммуникации: прагматика, семантика, синтактика. /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
2.9	Самостоятельная работа по тема раздела, подготовка курсовой работы /Ср/	2	20	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
	<b>Раздел 3. Виды и уровни коммуникации</b>					
3.1	Вербальная коммуникации. Средства и формы вербальной коммуникации. Устноречевая и письменноречевая коммуникации. Паралингвистические и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Языки невербальной коммуникации. /Лек/	2	4	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
3.2	Основные уровни коммуникации. Речь как способ передачи информации. Речевое общение. Формы речевой коммуникации. Виды вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах. Структура и динамика коммуникации в малых группах. Массовая коммуникация, ее структура и функции. /Лек/	2	4	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
3.3	Основные уровни коммуникации. Вербальная коммуникация, невербальная форма коммуникации /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
3.4	Виды профессионально ориентированной коммуникации. Коммуникации в организациях. Формы деловой коммуникации в организациях. Политическая коммуникация. Структура, средства и модели политической коммуникации Публичная коммуникация, жанры публичной коммуникации. /Лек/	2	4	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
3.5	Профессионально-ориентированные коммуникации. Экономическая и социальная эффективность коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
3.6	Эффективность коммуникации. Виды эффективности коммуникации. Экономическая и социальная эффективность коммуникации. Роль коммуникации в управленческой деятельности. Информационная безопасность систем коммуникации. /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
3.7	Самостоятельная работа по тема раздела, подготовка курсовой работы /Ср/	2	20	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	

3.8	Подготовка к экзамену и процедура сдачи экзамена /Экзамен/	2	36	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
-----	--	---	----	----------------	--

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Основы теории коммуникации"

#### 5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Основы теории коммуникации"

#### 5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Основы теории коммуникации"

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Основы теории коммуникации"

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Голуб О. Ю., Тихонова С. В.	Теория коммуникации: учебник	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016
Л1.2	Киселёв А. Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л1.3	Анпилогова Л. В., Кудашова Ю. В.	Теория коммуникации: Учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Минаев В. А.	Как управлять массовым сознанием. Современные модели: монография	Москва: Российский новый университет, 2013
Л2.2	Василенко С. А.	Эффективная коммуникация: словарь-справочник для специалистов в области связей с общественностью	Москва: Московский городской педагогический университет, 2013
Л2.3	Зайцева, А. В.	Теория коммуникации: учебно-методическое пособие	Луганск: Книта, 2021
Л2.4	Шаповалова Н. Г., Старостина Е. В.	Основы теории коммуникации: начальный курс: Учебно-методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Основы теории коммуникации» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/course/">https://portal.nsuada.ru/course/</a>
Э2	

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В

процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

**«Основы теории коммуникации»**

Учебный план: 42.03.01\_2023\_РиО.

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Креативный продукт в сфере культуры и искусства

**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

<b>Код Компетений</b>	<b>Оценочные средства</b>	<b>Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)</b>	<b>Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)</b>
<b>ОПК-1 ОПК-5</b>	Курсовая работа Экзаменационные билеты	Компетенция не сформирована.  У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне.  Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне.  Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа**

Типовые тестовые задания

1. Коммуникация это:

- a. общение
- b. процесс передачи и обмена информацией
- c. общение с помощью технических средств
- d. вид бизнеса

2. Первая модель коммуникации была предложена:

- a. Платоном
- b. Аристотелем
- c. Г.Лассуэллом
- d. Д. Берло

3. Классическая модель коммуникации включает в себя:

- a. оратор, аудитория, средства передачи информации
- b. коммуникатор, сообщение, канал передачи, коммуникант, обратная связь
- c. источник сообщения, кодирование, сообщение, канал передачи, декодирование, получатель, обратная связь
- d. источник, сообщение, канал, получатель

4. К средствам коммуникации относятся:

- a. технические средства связи
- b. речь, поза, жесты, имидж, технические средства, пространственная организация среды
- c. вербальные, невербальные, технические средства
- d. слова, звуки, запахи

5. Укажите, какое предложенное положение наиболее соответствует определению коммуникация:

- a. коммуникация, целью которой является получение новых знаний
- b. коммуникация, целью которой является побудить аудиторию к совершению какого-либо действия
- c. коммуникация, целью которой является побудить аудиторию к совершению какого-либо действия помимо ее желания
- d. коммуникация, целью которой является установление контактов

6. Какая коммуникация наиболее эффективна:

- a. с помощью технических средств
- b. непосредственное общение «лицом к лицу»
- c. общение с использованием невербальных средств коммуникации
- d. общение с помощью азбуки Морзе

**Курсовая работа**

Темы курсовых работ:

1. Развитие теорий массовой коммуникации и информации.
2. Современные концепции коммуникации.
3. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме;
4. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
5. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.
6. Комплексная модель коммуникативной компетентности.
7. Системные, кибернетические и информационно - процессные теории коммуникации.
8. Критические теории коммуникации. Т
9. Теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана.
10. Постмодернистские представления о коммуникации

### **Промежуточная аттестация - Экзамен**

- 1 Политическая коммуникация. Понятие, виды, структура, модели.
- 2 Теории массовой коммуникации. Виды, характеристики.
- 3 Структурные модели коммуникации. Виды, характеристики.
- 4 Стратегия и тактика аргументации в речевой коммуникации.
- 5 Полилог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.
- 6 Монолог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.
- 7 Диалог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.
- 8 Речевая коммуникация, сущность и функции речи.
- 9 Национальная особенность невербального поведения коммуникантов.
- 10 Национальная особенность вербального поведения коммуникантов.
- 11 Социальная и гендерная особенность речевого поведения коммуникантов.
- 12 Коммуникативные стратегии и тактики.
- 13 Информационный обмен в коммуникации. Производство, распространение, прием, использование.
- 14 Имиджевые коммуникации. Сущность, структура, характеристика.
- 15 Невербальные коды и языки. Определения, характеристика.
- 16 Коммуникативная политика организации. Определение, функции, характеристика.
- 17 Понятие знака, структура знаковой ситуации
- 18 Синтактика, семантика, прагматика. Определения, функции, характеристика.
- 19 Коммуникативный процесс. Элементы, структурные модели.
- 20 Массовая культура и массовая коммуникация.
- 21 Коммуникации в информационном обществе. Виды, формы, характеристики.
- 22 Концепции происхождения коммуникации. Исторический аспект.
- 23 Массовые коммуникации. Сущность, структура. Характеристики.
- 24 Социальная коммуникация. Определения, элементы, модели.
- 25 Деловая коммуникация. Сущность, структура, характеристики.
- 26 Социально-коммуникативные технологии. Сущность, структура и функции.
- 27 Коммуникативная личность. Понятие и структура.
- 28 Коммуникативная компетентность. Определение, характеристика.
- 29 Характеристика устной речевой коммуникации. Свойства и ситуативная обусловленность.
- 30 Коммуникации в организациях. Определение, виды, формы, функции.
- 31 Массовая коммуникация. Понятие, структура, функции на уровне общества и индивида
- 32 Коммуникация в малых группах. Понятие, виды, функции, структура, динамика коммуникации.

- 33 Межличностная коммуникация. Определение, формы, характеристика.
- 34 Публичная коммуникация, определение, виды, жанры
- 35 Профессионально ориентированные коммуникации. Определение, классификация, характеристика.
- 36 Уровни коммуникаций. Определения, виды, характеристика
- 37 Виды коммуникации (вербальная и невербальная). Определения, характеристика
- 38 Характеристика письменной речевой коммуникации. Свойства и ситуативная обусловленность.
- 39 Формы речевой коммуникации. Определения, виды, характеристика.
- 40 Коммуникативные барьеры. Определения, виды, характеристика
- 41 Основные теории массовой коммуникации. Их классификация, сущность, сферы применения
- 42 Коммуникационный процесс. Модели коммуникаций.
- 43 Информационные потоки (Вертикальные, горизонтальные, диагональные), их характеристика
- 44 Основные компоненты коммуникации (люди, сообщения, средства передачи).
- 45 Интернет как новая коммуникативная среда.
- 46 Неформальные коммуникации. Методы управления неформальными коммуникациями.
- 47 Неформальные коммуникации. Определение, характеристика и их роль в организации.
- 48 Внутрикорпоративные коммуникации: их роль в создании и укреплении организационной культуры.
- 49 Информационные потоки: основные виды и функции.
- 50 Определение понятия коммуникация, ее социальные функции

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

#### **Промежуточная аттестация – Экзамен**

Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзамен проводится в устной (письменной) форме, на основе экзаменационного билета. Экзамен проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории. Состав экзаменационных билетов определяется ежегодными заседаниями кафедры.

Обучающийся обязан прибыть на экзамен во время, в указанное время начала экзамена, имея с собой зачетную книжку, без которой проведение экзамена не разрешается.