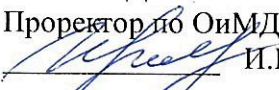



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОиМД

 И.В. Рязанцева
 " 23 "  2022 г.

PR в выставочной деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
 Учебный план 42.03.01_2023_РиО.plx
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
 в том числе:
 аудиторные занятия 44
 самостоятельная работа 64

Виды контроля в семестрах:
 зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя 15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	30	30
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	64	64	64	64
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.т.н., Доцент кафедры ПД, Рязанцева И.В.



Рецензент(ы):

к.т.н., Доцент кафедры ПД, Соболева Е.Л.



Рабочая программа дисциплины

PR в выставочной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины «PR в выставочной деятельности» является формирование у обучающихся профессиональных знаний, навыков и умений в области выставочной деятельности и воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств, необходимых будущим специалистам

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Организационное поведение
2.1.2	Практика рекламной фотографии
2.1.3	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.1.4	Разработка рекламного продукта
2.1.5	Маркетинг и менеджмент
2.1.6	Выставочный дизайн
2.1.7	Музейный дизайн
2.1.8	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
2.1.9	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.3	Социально-культурные методики популяризации искусства

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	содержание понятий «творческая индустрия»; основные функции и механизмы менеджмента творческой индустрии;
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять профессиональные функции арт-менеджера, осуществлять взаимодействие в команде.
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа состояния, проблем и тенденций развития творческой индустрии, организации работы творческих коллективов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-3.1.1 Теоретические основы социального взаимодействия для успешной работы в команде;
3.1.2	УК-3.1.2 Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;
3.1.3	УК-3.1.3 Принципы и методы организации работы в малых коллективах;
3.1.4	ПК-3.1.7 Условия и технологии организации и участия в выставках, конкурсах, фестивалях для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-3.2.1 Осуществлять взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
3.2.2	УК-3.2.2 Эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;
3.2.3	ПК-3.2.7 Разрабатывать план-концепт творческих мероприятий, оформлять документы и готовить презентации для участия в конкурсах, выставках, фестивалях для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-3.3.1 Навыками командной работы;
3.3.2	УК-3.3.2 Навыками организации управления группой, мотивации к действию;

3.3.3	УК-3.3.3 Современными методами принятия управленческих решений при организации работы малых коллективов исполнителей;
3.3.4	ПК-3.3.5 Навыками участия в конкурсах, выставках, фестивалях различного уровня для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
Раздел 1. Лекционные занятия						
1.1	Введение в курс "PR в выставочной деятельности". /Лек/	7	4	УК-3 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.2	Мировая и российская креативные индустрии и PR в выставочной деятельности. /Лек/	7	4	УК-3 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.3	Управленческий и производственные аспекты креативных индустриях и PR в выставочной деятельности. /Лек/	7	4	УК-3 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.4	Организационные аспекты и мотивация деятельности в креативных индустриях. /Лек/	7	4	УК-3 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.5	Механизмы финансирования в креативных индустриях. /Лек/	7	4	УК-3 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.6	Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях. /Лек/	7	4	УК-3 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.7	Технологии сбыта в креативных индустриях. /Лек/	7	4	УК-3 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.8	Профессиональные обязанности и личностные качества PR-менеджера. /Лек/	7	2	УК-3 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
Раздел 2. Практические занятия						
2.1	Практические занятия /Пр/	7	14	УК-3 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
Раздел 3. Самостоятельная работа						
3.1	Самостоятельная работа по курсу "PR в выставочной деятельности" /Ср/	7	64	УК-3 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "PR в выставочной деятельности"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "PR в выставочной деятельности"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "PR в выставочной деятельности"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "PR в выставочной деятельности"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дорофеева Л. И.	Менеджмент: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2019
Л1.2	Митина Н., Горский К.	Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов	Москва: Альпина Паблишер, 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Андреева И. В.	Технологии выставочной деятельности: учебное пособие	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Герчикова И. Н.	Менеджмент: учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л2.2	Эриашвили Н. Д., Старостенко В. К.	Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л2.3	Горкина М. Б., Мамонтов А. А.	PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR	Москва: Альпина Паблишер, 2019
Л2.4	Базиян Н. Р.	Стратегический менеджмент	Москва: Юриспруденция, 2018
Л2.5	Темплар Ричард, Шарпай С.	Правила менеджмента: как ведут себя успешные руководители	Москва: Альпина Паблишер, 2019
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «PR в выставочной деятельности» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

«PR в выставочной деятельности»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-3 ПК-3	Контрольная работа Зачётные вопросы	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Темы контрольной работы.

Понятие «PR в выставочной деятельности».

Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок креативных индустрий и его особенности. Сущность, содержание и специфика современной PR в выставочной деятельности. Функции PR в выставочной деятельности. Особенности PR в выставочной деятельности как системы управления в сфере креативных

Механизмы финансирования в PR в выставочной деятельности в креативных индустриях.

Основные источники финансирования креативных индустрий. Роль государства в финансировании культуры. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры. Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга. Организация и проведение фандрейзинговой кампании. Спонсорство и благотворительность. Технология работы со спонсорами.

Вопросы для подготовки:

1. PR в выставочной деятельности в структуре социокультурного менеджмента.
2. Механизмы управления организацией в сфере культуры и искусства.
3. PR в выставочной деятельности как область теоретического знания, функции и задачи PR в выставочной деятельности.
4. PR в выставочной деятельности как пространство для распространения теории управления.
5. PR в выставочной деятельности как вид управленческой деятельности в сфере искусства.
6. Профессиональные функции и направления деятельности PR-менеджера в выставочной деятельности.
7. Социальный заказ как основа функционирования коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры и искусств.
8. PR в выставочной деятельности как направление коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства.
9. Средства массовой коммуникации как главный канал распространения и потребления ценностей массовой культуры.
10. Типология потребителя культурного продукта (слушателя, зрителя, читателя). Закономерности массового восприятия.
11. Художественный продукт и социодинамика потребностей аудитории в сфере искусства.
12. Культурно-досуговая индустрия как система создания и массового тиражирования культурно-досуговых и развлекательных товаров и услуг.
13. Функции PR-менеджера в сфере креативных индустрий.
14. Маркетинг в структуре PR в выставочной деятельности
15. Особенности маркетинга в сфере культуры и искусства.
16. Реклама и PR как инструменты маркетинга в сфере культуры и искусства.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет

Зачет – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.