


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОиМД
 И.В. Рязанцева
 " 28 " февраля 2022 г.

Социально-культурные методики популяризации искусства

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
 Учебный план 42.03.01_2023_РиО.plx
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**


Часов по учебному плану 72
 в том числе:
 аудиторные занятия 14
 самостоятельная работа 58

Виды контроля в семестрах:
 зачеты 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	7 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	58	58	58	58
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

д-р техн. наук, Зав. кафедрой ПД, Бекк Н.В. 

Рецензент(ы):

канд. искусствоведения, Зав. кафедрой МДИ, Шавишина И.П. 

Рабочая программа дисциплины

Социально-культурные методики популяризации искусства

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Н.В. Бекк

Согласовано:

Декан факультета  **Е.Л. Соболева**

Заведующий НТБ  Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Сформировать компетенции обучающегося в области популяризации искусства средствами рекламы и PR

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Арт-менеджмент
2.1.2	Организация фестивалей культуры и искусства
2.1.3	Социология художественной культуры
2.1.4	Практика рекламной фотографии
2.1.5	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.1.6	Разработка рекламного продукта
2.1.7	Выставочный дизайн
2.1.8	PR в выставочной деятельности
2.1.9	Музейный дизайн
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Способен комплексно оценивать социально-просветительские проекты и программы на основе изучения запросов и интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других групп населения	
Знать:	
Уровень 1	особенности использования общих и частных социально-культурных методик
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике информацию об общих и частных социально-культурных методиках популяризации искусства
Владеть:	
Уровень 1	навыками корректного выбора и применения на практике общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-3.1.4 Особенности использования общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства в сфере креативных индустрий
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-3.2.4 Применять на практике информацию об общих и частных социально-культурных методиках популяризации искусства в учреждениях культуры и искусства для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-3.3.2 Навыками корректного выбора и применения на практике общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства, используемых в деятельности учреждений культуры при подготовке и проведении акций, вернисажей и иных мероприятий, соответствующих профилю учреждения для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Понятие, природа и сущность методик в системе социально-культурных технологий					

1.1	Общие методики социальнокультурной деятельности. Методики СКД как механизм реализации теории в практику социально-педагогической деятельности. Частные и функциональные методики социальнокультурной деятельности. Функциональные технологии: информационно- познавательной и просветительной деятельности; организации самодеятельного творчества и любительских объединений; организации отдыха и развлечения. Методики организации досуга детей и подростков; молодежного досуга; семейного досуга; организации досуга лиц среднего и пожилого возраста; организации СКД с женщинами; работы с мигрантами, беженцами; СКД с военнослужащими, социально незащищёнными категориями населения и т. д /Лек/	8	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
1.2	Американская модель организации социально -культурной деятельности. Содержательные аспекты досуга: взаимосвязь различных направлений общественного воспитания детей, подростков и взрослых в содержании СКД; создание и развитие традиционных и нетрадиционных досуговых общностей, разнопрофильных досуговых программ. Отражение закономерностей жизни американцев, канадцев, англичан в основных направлениях содержания СКД. Семинар: Основные преимущества американской модели культурно-досуговой деятельности. /Лек/	8	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
1.3	Этническая и социально- культурная специфика развития стран Европы. Характеристика культурной общности народов Европы, особенностей материальной и духовной культуры. Изменение социокультурной ситуации в Европе в результате объединения стран в Европейский Союз. Культурная политика Европейского союза. Культурная политика Европейского союза и культурная ситуация в странах Центральной Европы (финансирование и менеджмент во Франции, Финляндии), основные направления и культурные программы в рамках ЕС (отраслевые культурные программы). /Лек/	8	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	

1.4	Общественно -культурное развитие стран азиатского региона: культурная жизнь мусульманских стран (поиск самобытности, обращение к традиции и традиционным институтам), специфика досуга в исламе. Общественно -культурное развитие Японии (фетишизация исторического прошлого и "бумы национального самоанализа"). Китайская политика "мягкой силы". /Лек/	8	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
1.5	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	8	30	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
Раздел 2. Функциональные социально-культурные методики в индустрии развлечений и организации культурно-просветительской деятельности						
2.1	Современные информационные технологии в индустрии развлечений. Использование электронно - компьютерных средств (мультимедиа, системы виртуальной реальности) в различных областях культурно - досуговой деятельности: новые технологии в индустрии звукозаписи, шоу -программ, игорном бизнесе. Пересмотр системы кинопроката: мультиплексы как перспективное направление развития киноиндустрии. Системы виртуальной реальности: классификации, области применения. Интегрированные VR-системы. Психологические и социальные аспекты виртуальной реальности. /Лек/	8	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
2.2	Инновационные технологии в музейно-выставочной деятельности. Ведущие направления и принципы деятельности музеев с различными группами населения по развитию интеллектуально-познавательной сферы.Современные технологии в музеях различных типов: естественнонаучных, художественных, историко-литературных (от музеев восковых фигур — к программам типа "Виртуальный Марк Твен"). Семинар: Новые информационные технологии в музейно-выставочной деятельности: виртуальные музеи, телемузеи, сетевые музеи (Компьютерный музей в Бостоне, Музей магии в Блуа, Виртуальный музей университета Карнеги Меллона в НьюДжерси). Технологии выставокблокбастеров: организация, экспозиционные решения, воссоздание энвайронментов, инсталляции, условия финансовой эффективности. /Лек/	8	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	

2.3	Технологические проблемы и перспективы развития искусственных зон отдыха. Понятие искусственной зоны отдыха. Основные характеристики современных парков и требования к их проектированию. Ваканционные парки и проблемы подлинности современного культурного туризма. /Лек/	8	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
2.4	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	8	10	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
Раздел 3. Дифференцированные социально-культурные методики популяризации искусства при работе с различными категориями населения						
3.1	Социально-культурные методики популяризации искусства при работе с молодежью. Методы воздействия на целевую аудиторию. Средства популяризации: виртуальная реальность, соцсети, СМИ. Ночь музеев. Перформативные формы работы с молодежью. /Лек/	8	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
3.2	Социально-культурные методики популяризации искусства при работе с людьми третьего возраста. Одиночество людей третьего возраста как социальнокультурное явление. Семинар: Особенности и функции социальнокультурной деятельности с людьми третьего возраста. Роль культурного туризма в популяризации искусства /Лек/	8	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
3.3	Социально-культурные методики популяризации элитарного искусства. Аукционы. Аукционные дома и антиквары России и Европы /Лек/	8	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	
3.4	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	8	18	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Социально-культурные методики популяризации искусства"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Социально-культурные методики популяризации искусства"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Социально-культурные методики популяризации искусства"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Социально-культурные методики популяризации искусства"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Баканов, Е. А.	Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018
Л1.2	Вильчинская-Бутенко, М. Э.	Социально-культурная деятельность: учебное пособие для бакалавров	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Сафаралиев Б. С.	Связи с общественностью в социально-культурной деятельности: словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016
Л2.2	Васильковская М. И., Пономарёв В. Д.	Социально-культурное творчество участников молодежных объединений в формировании института волонтерства: монография	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017
Л2.3	Зайцева Т. В.	Социально-культурные технологии: Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профили: «Информационно-аналитическая деятельность» и «Библиотечно-педагогическое сопровождение школьного образования», квалификация (степень) «бакалавр»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Социально-культурные методики популяризации искусства» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course/		
----	---	--	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
---------	--	--	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и

упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

«Социально-культурные методики популяризации искусства»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-3	Контрольная работа По результатам выполнения контрольных заданий	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

1. Документ, фактически зафиксировавший начало постмодернизации в Японии, был издан в 1979г. главой кабинета Охира и носил название:

"План посмодернизации" "Политика культуры"

"Эпоха культуры" "Японское чудо"

2. Этот документ был создан с целью _____

3. Какие отрасли входят в структуру туристского межотраслевого рекреационного комплекса?

общественное питание

спортивно-оздоровительные комплексы

кредитно-финансовые учреждения

производство и прокат видеозаписей

развлекательно-тематические парки

гоночные треки и ипподромы

пассажирский транспорт

4. Выделите СПЕЦИФИЧЕСКИЕ характеристики досуга в ИСЛАМЕ:

культурная дистанция между полами детерминирование досуговых традиций религиозными принципами активные виды и формы отдыха

недооценка интеллектуального потенциала свободного времени заимствование форм развлекательно-игрового досуга, принятых на Западе

ведущей формой досуга выступает прикладное творчество

недооценка рекреативного потенциала свободного времени

значительное различие в содержании досуга молодежи и людей третьего возраста

1. Технологический процесс в сфере популяризации искусства может включать в себя несколько подсистем: организационную, методическую, режиссерскую, социально-психологическую. Определите специфику каждой из подсистем.

2. Выберите формы и методы организации мероприятий просветительской (или иной) направленности для целевой аудитории: - полная семья с ребенком-дошкольником- человек с ограниченными возможностями передвижения- мужская часть коллектива трудовой организации

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – зачет

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения по дисциплинам модуля.