

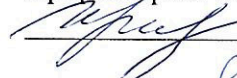
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОиМД

 И.В. Рязанцева
 " 28 " февраля 2022 г.

Социология художественной культуры

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Учебный план 42.03.01_2023_РиО.plx

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 30

самостоятельная работа 78


Виды контроля в семестрах:

зачеты 7


Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	30	30
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

доктор соц.наук, доцент, Профессор кафедры ГИСЭД, Вавилина Н.Д. 

Рецензент(ы):

к.и.н., доцент, Зав.кафедрой ГИСЭД, Романников О.Д. 

Рабочая программа дисциплины

Социология художественной культуры

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин


Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  О.Д. Романников

Согласовано:

Декан факультета  **Е.Л. Соболева**

Заведующий НТБ  Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью компетенций в области социологического анализа художественной культуры современного общества

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Практика рекламной фотографии
2.1.2	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.1.3	Разработка рекламного продукта
2.1.4	Выставочный дизайн
2.1.5	Музейный дизайн
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.3	Социально-культурные методики популяризации искусства

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Способен комплексно оценивать социально-просветительские проекты и программы на основе изучения запросов и интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других групп населения	
Знать:	
Уровень 1	специфику социологической интерпретации культуры, методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации
Уметь:	
Уровень 1	критически оценивать проблемы культуры, анализировать современное состояние художественной культуры в аспекте ее соотношения с социальной проблематикой, происходящими в современном обществе процессами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-3.1.3 Классификацию социально-просветительских проектов и программ в сфере креативных индустрий;
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК-3.2.3 Организовать социально-просветительские проекты и программы с учетом особенностей разных социальных групп населения для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий;
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Социология художественной культуры					
1.1	Введение в социологию искусства: концептно-проблемный обзор /Лек/	7	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	
1.2	Связь искусства и общества /Лек/	7	2	ПК-3	Э1	
1.3	Искусство и эстетический идеал общества /Лек/	7	2	ПК-3	Э1	
1.4	Искусство в системе социальных институтов /Лек/	7	2	ПК-3	Э1	

1.5	Искусство с социологической точки зрения Ж. М. Гюйо /Лек/	7	2	ПК-3	Э1	
1.6	И. Тэн о связи искусства с обществом /Лек/	7	2	ПК-3	Э1	
1.7	Тиражирование, копирование произведений искусства в работах В. Беньямина /Лек/	7	2	ПК-3	Э1	
1.8	Литература, живопись, фотография как предмет исследований современной социологии искусства в трудах П. Бурдые, К. Гирц, Д. Александер, Ж. Бодрийяр /Лек/	7	2	ПК-3	Э1	
1.9	Социологический анализ литературы /Лек/	7	2	ПК-3	Э1	
1.10	Социология театра /Лек/	7	2	ПК-3	Э1	
1.11	Социология архитектуры /Лек/	7	2	ПК-3	Э1	
1.12	Практика социологического исследования искусства /Лек/	7	8	ПК-3	Э1	
1.13	Подготовка к контрольной работе и семинарским занятиям. Подготовка к зачету /Ср/	7	78	ПК-3	Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Социология художественной культуры"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Социология художественной культуры"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Социология художественной культуры"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Социология художественной культуры"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шендрик А. И.	Социология культуры: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л1.2	Орлова, Э. А.	Социология культуры: учебное пособие для вузов	Москва: Академический проект, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Жидков В. С.	Социология искусства: хрестоматия	Москва: Прогресс-Традиция, 2010
Л2.2	Никифорова С. В.	Мировая художественная культура: Учебно-методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1 | ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Социология художественной культуры» - Режим доступа: <https://portal.nsuada.ru/>

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1 | Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1 | Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

7.3.2.2 | Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа – работа для оценки знаний по отдельной теме, разделу или дисциплине в целом. Контрольная работа представлена в виде письменного задания, охватывающих весь учебный материал дисциплины.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем и размещается в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«Социология художественной культуры»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетенций	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ПК-3	Контрольная работа Вопросы для зачета	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Пример контрольной работы:

Подготовить Доклад по одной из предложенных тем (примеры тем):

- социологический анализ произведения искусства
- социологический анализ произведения архитектуры
- социологический анализ произведения литературы

Промежуточная аттестация - Зачет

Вопросы для зачета

1. Генезис социологии искусства как научной дисциплины за рубежом и в России.
2. Современное состояние социологических исследований искусства
3. Проблемы социологии искусства в современной критической теории.
4. Художественная жизнь общества как объект социологии искусства.
5. Публика как субъект художественной жизни.
6. Художник как субъект художественной жизни.
7. Институциональный подход в социологии искусства.
8. Эмпирическая социология искусства.
9. Эстетический идеал: генезис и эволюция.
10. Социальный заказ в искусстве.
11. Распространенные культурные практики в современном обществе.
12. Типологии публики: историческая стратификация.
13. Читатели и чтение: современные подходы к изучению.
14. Музыкальная культура личности.
15. Взаимодействие художников и публика (на примере социологического исследования).
16. Гендерные различия в потреблении искусства.
17. Социальные и культурные механизмы диалога между публикой, художником, спонсором и властями.
18. Открытые и закрытые вопросы в вербальных методах и их основной недостаток при изучении восприятия искусства.
19. Интегральная сравнительная оценка произведений искусства, её сущность.
20. Экспертный опрос и его задачи в социологическом исследовании изобразительного искусства.
21. Стиль прозы: опыт экспериментального исследования восприятия.
22. Эволюция стиля архитектуры и признаки чередования (на примере социологического исследования).

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа – работа для оценки знаний по отдельной теме, разделу или дисциплине в целом. Контрольная работа представлена в виде письменного задания, охватывающих весь учебный материал дисциплины. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем и размещается в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Промежуточная аттестация – зачет

Зачет

Зачет – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачет проводится преподавателем в фиксированные сроки и в аудитории. При проведении зачета обучающемуся могут быть заданы дополнительные вопросы по темам и разделам дисциплины. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняем процедуру и сроки проведения повторной промежуточной аттестации.