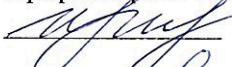


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОиМД
 И.В. Рязанцева
 " 28 " Февраль 2022г.

Теория и практика массмедиа

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**
 Учебный план 42.03.01_2023_РиО.plx
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
 в том числе:
 аудиторные занятия 94
 самостоятельная работа 86

Виды контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 2, 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Неделя	15	5/6	16	2/6		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	32	32	62	62
Практические	16	16	16	16	32	32
Итого ауд.	46	46	48	48	94	94
Контактная работа	46	46	48	48	94	94
Сам. работа	62	62	24	24	86	86
Итого	108	108	72	72	180	180

Программу составил(и):

канд. искусствоведения, Зав. кафедрой КД, Нечаев М.Г.

Рецензент(ы):

канд. архитектуры, Доцент кафедры КД, Тихов В.Г.

Рабочая программа дисциплины

Теория и практика массмедиа

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Коммуникационного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой

М.Г. Нечаев

Согласовано:

Декан факультета

Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ

Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Сформировать понимание основных принципов работы с информацией для массовой аудитории с помощью каналов массовой коммуникации.
1.2	дать представление о современных теориях массмедиа, о системе СМИ, о подходах к изучению СМИ;
1.3	дать представление о профессии журналиста, правовых и этических аспектах работы в СМИ;
1.4	дать представление о системе жанров СМИ, об основных характеристиках медиапродукта и массовой аудитории;
1.5	познакомить основами медиаэкономики, медиапроизводства и медиапродвижения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Культурология
2.2.2	Социология и психология массовых коммуникаций
2.2.3	Основы охраны интеллектуальной собственности
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	основные теории массмедиа, основы современных медийных практик
Уметь:	
Уровень 1	проводит аналитические работы при изучении социальных и государственных институтов с использованием методов теоретических исследований в сфере массмедиа
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа работы при изучении социальных и государственных институтов с использованием методов теоретических исследований в сфере массмедиа

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	теоретические модели массмедиа в политических, экономических, правовых и этических концепциях;
Уметь:	
Уровень 1	корректно организует взаимодействие СМИ с иными коммуникационными системами
Владеть:	
Уровень 1	методами теоретических исследований в сфере массмедиа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-2.1.2 Основные теории массмедиа, основы современных медийных практик, специфику взаимодействия СМИ с государством и обществом.
3.1.2	ОПК-5.1.2 Принципы построения и функционирования современных медиакоммуникационных систем.
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-2.2.2 Применять теоретические модели массмедиа к решению конкретных задач в социальной и государственной сферах.
3.2.2	ОПК-5.2.2 Организовывать взаимодействие СМИ с иными коммуникационными системами с учетом экономических, политических, правовых и этических факторов их деятельности.

3.3	Владеть:
3.3.1	ОПК-2.3.2 Навыками аналитической работы при изучении социальных и государственных институтов.
3.3.2	ОПК-5.3.2 Навыками профессиональной деятельности в медиасфере, исходя из принципов ее функционирования как медиакоммуникационной системы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. История становления массмедиа					
1.1	Особенности и основные этапы развития СМИ /Лек/	1	12	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Анализ новостной повестки в советских газетах за определенный год /Пр/	1	10	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Журналистика как сфера общественно-политической деятельности и вид творчества /Лек/	1	6	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.4	Анализ новостной повестки федеральных каналов за определенную неделю /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.5	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	1	36	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
	Раздел 2. Традиционные и новые медиа					
2.1	Функции СМИ. /Лек/	1	6	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.2	Анализ новостной повестки политического влога /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.3	Массмедиа как часть экономической и политической системы /Лек/	1	6	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.4	Компаративистский анализ трактовки события в новостях разных стран /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.5	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	1	26	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
	Раздел 3. Профессионально-этическая специфика деятельности массмедиа					
3.1	Правовые и этические нормы в журналистике /Лек/	2	16	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.2	Создание собственного влога /Пр/	2	8	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.3	Теория свободной прессы и ее социальной ответственности /Лек/	2	16	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.4	Создание собственного блога /Пр/	2	8	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.5	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	2	24	ОПК-2 ОПК-5	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Теория и практика массмедиа"
5.2. Темы письменных работ
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Теория и практика массмедиа"
5.3. Фонд оценочных средств
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Теория и практика массмедиа"
5.4. Перечень видов оценочных средств
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Теория и практика массмедиа"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Зорин К. А.	Журналистское мастерство. Новостная журналистика: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016
Л1.2	Цвик В. Л.	Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л1.3	Бобров А. А.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Романов А. А.	Рекламные PR-технологии Масс-медиа: Учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010
Л2.2	Шпаковский В. О., Розенберг Н. В.	Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие	Москва: Инфра-Инженерия, 2018
Л2.3	Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста: учебное пособие для бакалавров	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л2.4	Доброзракова Г. А.	Журналистика в системе массовой коммуникации: Учебное пособие	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Теория и практика массмедиа» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course/
----	---

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
--

- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

«Теория и практика массмедиа»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетений	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ОПК-2 ОПК-3	Контрольная работа По результатам выполнения контрольных заданий	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

В. Заявление для СМИ

С. Биография

Д. Факт-лист

Что из перечисленного не является справочной информацией?

А. Энциклопедии

В. Базы данных

С. Дорожные карты

Д. Слухи

Как называется создание текстов для устных выступлений?

А. Мониторинг

В. Спичрайтинг

С. Спелчехинг

Д. Майндмэппинг

Как называется документ, в котором в краткой форме отражены: профиль организации, ее руководители, факты-подробности новостного события, участники события?

А. Биография

В. Библиография

С. Факт-лист

Д. Бэкграундер

Что из перечисленного ниже не является деловыми СМИ?

А. Газета «Труд»

В. «Деловой Петербург»

С. «Эксперт»

Д. Радио «Бизнес-FM»

Какое из перечисленных СМИ существует только в среде Интернет?

А. «Комсомольская правда»

В. «Эхо Москвы»

С. «Дождь»

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Особенности и основные этапы развития СМИ.

Практическое задание: анализ новостной повестки в советских газетах за определенный год.

- Проследить какие темы были преобладающими.
- Проследить стилистику подачи новостей, акценты.
- Выявить фигуры умолчания.

Журналистика как сфера общественно-политической деятельности и вид творчества.

Практическое задание: анализ новостной повестки федеральных каналов за определенную неделю.

- Проследить какие новости преобладали.
- Выявить основные риторические фигуры.
- Проследить используемые тропы и метафоры.

Функции СМИ.

Практическое задание: анализ новостной повестки политического влога.

- Проанализировать тематику.

- Выявить риторические приемы.

- Выявить фигуры умолчания.

Массмедиа как часть экономической и политической системы.

Практическое задание: компаративистский анализ трактовки события в новостях разных стран.

- Проанализировать акцентировки в подаче новости.

- Проанализировать риторические приемы.

Правовые и этические нормы в журналистике.

Практическое задание: создание собственного влога.

Возможные темы: влог посвященный моде, полезным советам, обзору известных брендов.

Теория свободной прессы и ее социальной ответственности.

Практическое задание: создание собственного блога.

Возможные темы: влог посвященный моде, полезным советам, обзору известных брендов

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1 Массовая информация: понятие и специфика.

2 Массовые коммуникации: понятие и специфика.

3 Исторические типы СМИ.

4 СМИ в истории России (XVIII-XXI) вв.

5 СМИ зарубежных стран (XVIII-XXI) вв.

6 СМИ как социальный институт.

7 Политическая деятельность в журналистике.

8 Журналистика как четвертая власть.

9 Глобализация информационных процессов

10 Информационные жанры журналистики.

11 Аналитические жанры журналистики.

12 Художественно-публицистические жанры журналистики.

13 Журналистские реплика и комментарий.

14 Специфика и формы репортажа.

15 Жанровая специфика СМИ.

16 Законодательное регулирование работы массмедиа.

17 Влияние рыночной экономики на развитие рынка СМИ.

18 Концентрация и монополизация рынка СМИ.

19 Проблемы акционирования СМИ.

20 Виды и организационно-правовые формы собственности в СМИ.

21 Рыночные реформы и перемены в типологии СМИ.

22 Специфика информации как товара.

23 Профессиональная этика журналиста.

24 Корпоративная этика журналиста.

25 Нравственные принципы и нравственные нормы в журналистике.

26 Цензура в журналистской деятельности.

27 СМИ и реклама.

28 Свобода слова и социальная ответственность журналиста.

29 Объективность информации и пропаганда.

30 Особенности журналистского сообщества

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения по дисциплинам модуля.