



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОиМД
 И.В. Рязанцева
 " 28 "  2022 г.

Теория и практика связей с общественностью

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
 Учебный план 42.03.01_2023_РиО.plx
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
 в том числе:
 аудиторные занятия 110
 самостоятельная работа 34
 экзамены 36

Виды контроля в семестрах:
 экзамены 3
 зачеты с оценкой 4
 курсовые проекты 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	15	5/6	16	2/6		
Неделя	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	30	30	32	32	62	62
Практические	16	16	32	32	48	48
Итого ауд.	46	46	64	64	110	110
Контактная работа	46	46	64	64	110	110
Сам. работа	26	26	8	8	34	34
Часы на контроль	36	36			36	36
Итого	108	108	72	72	180	180

Программу составил(и):

доктор культурологии, Профессор кафедры ГИСЭД, Паршукова Г.Б.



Рецензент(ы):

к.и.н., доцент, Зав.кафедрой ГИСЭД, Романников О.Д.



Рабочая программа дисциплины

Теория и практика связей с общественностью

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

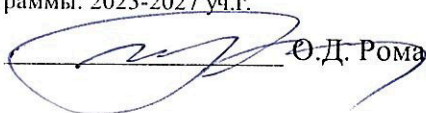
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой



О.Д. Романников

Согласовано:

Декан факультета



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью компетенций в области связей с общественностью как инструмента формирования коммуникационного пространства

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы теории коммуникации
2.1.2	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
2.1.3	Введение в коммуникационные специальности
2.1.4	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы теории и методологии дизайна
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы построения и требования к разработке PR-текстов и особенности PR-технологий в процессе создания медиа и коммуникационного продукта.
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать структуру PR-текста с учетом целей и задач коммуникационной кампании
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа и создания PR-текстов различных жанров и назначения.
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы проектирования и реализации PR-деятельности в соответствии с запросами и потребностями целевой аудитории.
Уметь:	
Уровень 1	выбирать методы и инструменты PR в соответствии с характеристиками аудитории, ее запросами и потребностями
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки элементов PR-кампании в соответствии с характеристиками, потребностями и запросами общественных групп

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-1.1.4 Основные требования и правила создания PR-текста
3.1.2	ОПК-4.1.3 Теоретические основы проектирования и реализации PR-деятельности в соответствии с запросами общественных групп
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-1.2.4 Анализировать жанровые особенности PR-текстов
3.2.2	ОПК-4.2.3 Подбирать методы и инструменты PR в соответствии с характеристиками целевой аудитории
3.3	Владеть:
3.3.1	ОПК-1.3.4 Навыками разработки технологические решения с учетом целей и задач коммуникационной кампании
3.3.2	ОПК-4.3.1 Навыками разработки проектов PR-кампании в соответствии с характеристиками, потребностями и запросами общественных групп

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Теория и практика связей с общественностью					
1.1	Становление отрасли PR-деятельности (связей с общественностью) /Лек/	3	10	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.2	Анализ PR-агентств Новосибирска и РФ в целом. Лучшие практики. /Пр/	3	6	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.3	Менеджмент коммуникаций. Этическое сопровождение связей с общественностью. Правовое обеспечение связей с общественностью в РФ /Лек/	3	10	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.4	Этический кодекс. Анализ возможных нарушений законодательных актов в сфере PR /Пр/	3	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.5	Общественное мнение как социальный институт. Организация и проведение PR-кампаний /Лек/	3	10	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.6	Разработка концепции проекта PR-кампании /Пр/	3	6	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.7	Подготовка курсового проета, подготовка к контрольной работе и экзамену /Ср/	3	26	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.8	Подготовка в экзамену и процедура сдачи экзамена /Экзамен/	3	36	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.9	PR как социальная коммуникация. Событийный маркетинг. PR управление специальными мероприятиями (event-менеджмент). /Лек/	4	10	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.10	Разработка плана проведения специального мероприятия /Пр/	4	8	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.11	Антикризисное PR-управление. Финансовые PR-коммуникации /Лек/	4	6	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.12	Анализ корпоративного кризиса и разработка мер по его устранению. /Пр/	4	8	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.13	PR-коммуникации в политике /Лек/	4	6	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.14	Анализ лоббистских кампаний в РФ. /Пр/	4	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.15	Имиджевый маркетинг как PR-технология. /Лек/	4	10	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.16	Разработка имиджевой кампании для организации. Консультации по курсовому проекту. /Пр/	4	8	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.17	Процедура сдачи и защиты курсового проекта /Пр/	4	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.18	Подготовка курсового проета, подготовка к контрольной работе, зачету с оценкой /Ср/	4	8	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
5.1. Контрольные вопросы и задания
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Теория и практика связей с общественностью"
5.2. Темы письменных работ
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Теория и практика связей с общественностью"
5.3. Фонд оценочных средств
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Теория и практика связей с общественностью"
5.4. Перечень видов оценочных средств
См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Теория и практика связей с общественностью"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Хамаганова, К. В.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018
Л1.2	Алексеев-Апраксин, А. М.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Булатова С. Н.	Теория и практика связей с общественностью: Учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012
Л2.2	Богданов В. В., Комарова И. М.	Теория и практика связей с общественностью. Медиарилейшнз: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011
Л2.3	Милюкова, А. Г.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум	Саратов: Вузовское образование, 2020
Л2.4	Долгополова Н. Ф.	Выполнение и оформление курсовой работы по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью»: метод. указания	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2005
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Методические рекомендации по выполнению контрольной работы Контрольная работа – работа для оценки знаний по отдельной теме, разделу или дисциплине в целом. Контрольная работа	

представлена в виде письменного задания, охватывающих весь учебный материал дисциплины. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем и размещается в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта

Курсовой проект является самостоятельной работой обучающегося, служит для развития не только профессиональных, но и творческих навыков. Его обязательная составляющая - технический проект по заданной теме. Он всегда связан с направлением подготовки обучающегося. Целью написания курсового проекта является структуризация и усвоение, полученных во время изучения предмета, знаний, навыков и умений. Курсовой проект включает в себя аналитическую и графическую часть. Курсовой проект выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед его выполнением. Представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
«Теория и практика связей с общественностью»

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Креативный продукт в сфере культуры и искусства

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

Код Компетенций	Оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
ОПК-1 ОПК-4	Контрольная работа Курсовой проект Вопросы для экзамена	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Пример контрольной работы:

Подготовить Доклад по одной из предложенных тем (примеры тем):

1. Современный PR-технологии
2. Лучшие примеры практики имиджевой PR-компании
3. PR-деятельность в социально-культурной сфере

Промежуточная аттестация - Курсовой проект

Сдача и защиты курсового проекта «Разработка концепции проекта PR-кампании». Представление и защита курсового проекта происходит на кафедральном просмотре перед комиссией преподавателей и обучающимися.

Промежуточная аттестация - Экзамен

Вопросы для экзамена

- Особенности PR-деятельности в государственных структурах России.
- PR-технологии в деятельности общественных организаций.
- Особенности PR-деятельности в сфере науки и образования.
- PR-деятельность в социально-культурной сфере.
- PR-деятельность в системе массовой физической культуры и спорта.
- PR-технологии в туристическом бизнесе.
- Этическое и правовое регулирование PR-деятельности
- Media relations как PR-технология.
- Особенности взаимодействия со СМИ в сфере PR
- Специальные мероприятия в области связей с общественностью.
- Общественное мнение как объект PR-управления.
- Фандрайзинг как финансовая PR-технология.
- Спонсоринг и PR: сравнительный анализ применения.
- Источники финансирования PR-деятельности.
- Связи с общественностью в некоммерческом секторе.
- SMM в деятельности по связям с общественностью.
- Связи с общественностью в формировании экологического сознания.
- Блог как инструмент личного PR.
- Психологические основы PR-технологий.
- Имиджмейкинг как технология PR

- Формирование информационного поля инструментами связей с общественностью.
- Коммуникационный менеджмент в связях с общественностью.
- Пропаганда как инструмент воздействия на массовое сознание.
- Технологии манипулирования в связях с общественностью.
- Телекоммуникационные технологии в PR.
- Формирование медийного сознания средствами PR
- Антикризисный PR как инструмент корпоративного менеджмента.
- Развитие политических коммуникаций в связях с общественностью
- Лоббизм как инструмент политического PR.
- Формирование внутренних коммуникаций средствами PR.
- Корпоративная культура как инструмент PR-управления.
- Особенности организации современных PR-кампаний.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Зачет с оценкой выставляется по результатам текущего контроля успеваемости и защиты курсового проекта.

3.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа – работа для оценки знаний по отдельной теме, разделу или дисциплине в целом. Контрольная работа представлена в виде письменного задания, охватывающих весь учебный материал дисциплины. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем и размещается в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта

Курсовой проект является самостоятельной работой обучающегося, служит для развития не только профессиональных, но и творческих навыков. Он всегда связан с направлением подготовки обучающегося. Целью написания курсового проекта является структуризация и усвоение, полученных во время изучения предмета, знаний, навыков и умений. Курсовой проект включает в себя аналитическую и графическую часть. Курсовой проект выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

Промежуточная аттестация - Экзамен

Экзамен

Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины в семестре. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы. Экзамен проводится в устной или письменной форме. Экзамен проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории. Студентам, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи экзамена.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачет с оценкой проводится преподавателем в фиксированные сроки и в аудитории. При проведении зачета обучающемуся могут быть заданы дополнительные вопросы по темам и разделам дисциплины. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения повторной промежуточной аттестации.