

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»  
 (НГУАДИ)

РПД одобрена  
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по ОиМД  
  
 И.В. Рязанцева  
 " 28 " февраля 2022 г.

## Введение в коммуникационные специальности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**  
 Учебный план 42.03.01\_2023\_РиО.plx  
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 60

самостоятельная работа 48


экзамены 36

Виды контроля в семестрах:  
 экзамены 1


### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	60	60	60	60
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Зав.кафедрой КД, Нечаев М.Г. 

Рецензент(ы):

канд. техн. наук, доцент кафедры КД, Соболева Е.Л. 

Рабочая программа дисциплины

**Введение в коммуникационные специальности**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры


**Коммуникационного дизайна**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  М.Г. Нечаев

Согласовано:

Декан факультета  **Е.Л. Соболева**

Заведующий НТБ  Н.А.Патрушева

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций и современных знаний о типах профессиональной деятельности, об особенностях реализации задач профессиональной деятельности
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	развить исходный уровень общепрофессиональных компетенций;
1.4	дать базовые понятия и сформировать представление о коммуникационной сфере - отдельной сфере общественной и хозяйственной жизни;
1.5	определить специфику и дать представление о спектре профессий в коммуникационной сфере, задать вектор профессионального развития

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Основы теории коммуникации
2.2.2	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
2.2.3	Теория и практика рекламы
2.2.4	Теория и практика связей с общественностью
2.2.5	Фирменный стиль и основы дизайна
2.2.6	Основы теории и методологии дизайна
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	специфику использования знаковых и медиа систем в коммуникационных специальностях как сфере профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять базовые техники использования знаковых и медиа систем в системе коммуникаций как сфере профессиональной деятельности, в соответствии с нормами русского и иностранного языков
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	базовыми навыками анализа медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов
<b>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные этические и правовые регуляторы разработанные профессиональным сообществом
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать социальные регуляторы в своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками оценки возможных эффектов, планирования и управления возможными последствиями осуществления профессиональной деятельности

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ОПК-1.1.1 Знаковые и медиа системы в коммуникационных специальностях как сфере профессиональной деятельности.

3.1.2	ОПК-7.1.1 Особенности проявления возможных проблемных ситуаций правового и этического характера в профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ОПК-1.2.1 Применять базовые техники использования знаковых и медиа систем в системе коммуникаций как сфере профессиональной деятельности, в соответствии с нормами русского и иностранного языков.
3.2.2	ОПК-7.2.1 Применять социальные регуляторы, следуя принципам социальной ответственности в сфере креативных индустрий.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ОПК-1.3.1 Способами и методами анализа медиатекстов, медиа и коммуникационные продукты.
3.3.2	ОПК-7.3.1 Навыками планирования и управления возможными последствиями осуществления профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Введение в «введение в специальность» и выбор профессии в коммуникационной сфере</b>					
1.1	Основы профессиональной подготовки и профессии в рекламе и PR /Лек/	1	4	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.2	Идентичность и профориентация /Пр/	1	4	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.3	Основы профессиональной подготовки специалистов в направлении развития эвристического и творческого мышления, становления индивида как субъекта саморазвития /Пр/	1	4	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.4	Место рекламы и СО в структуре образования РФ, институализация рекламы и СО в РФ; Образовательные стандарты РФ /Лек/	1	4	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.5	Ориентирование в структуре образование РФ. /Пр/	1	4	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.6	Мониторинг и анализ образовательных стандартов РФ /Ср/	1	16	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1	
	<b>Раздел 2. Коммуникационные науки</b>					
2.1	Ключевые понятия коммуникационных наук. Информация, коммуникация, массовая информация, медиа /Лек/	1	4	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1	
2.2	Ключевые понятия коммуникационной сферы. Медиа сфера, медиaprостранство, публичность, медиакультура, медиакратия, медиаиндустрия /Лек/	1	4	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1	
	<b>Раздел 3. Коммуникационные специальности</b>					
3.1	Коммуникационные специальности в структуре профессиональных стандартов РФ. /Лек/	1	4	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1	
3.2	Мониторинг и анализ профессиональных стандартов РФ. /Пр/	1	4	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1	
3.3	Мониторинг и анализ профессиональных стандартов РФ, агрегаторов вакансий /Ср/	1	16	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1	

3.4	Структура специальностей в сфере коммуникаций. /Лек/	1	4	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1
3.5	Мониторинг и анализ вакансий на рынке труда /Пр/	1	4	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1
<b>Раздел 4. Современное состояние коммуникационной отрасли</b>					
4.1	Коммуникационное агентство /Лек/	1	2	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1
4.2	Мониторинг и анализ деятельности профессиональных коммуникационных агентств /Пр/	1	4	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1
4.3	Профессиональные сообщества и ассоциации в сфере коммуникаций. Индустриальные мероприятия в коммуникационной сфере (рекламы и PR). Выставки. Фестивали. Конкурсы. Премии в области рекламы и PR. Международные форумы. /Лек/	1	2	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1
4.4	Мониторинг и анализ профессиональных ассоциаций, мероприятий, премий, конкурсов и т.д /Пр/	1	4	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1
4.5	Тенденции развития профессий в коммуникационной отрасли. Профессиональные информационные ресурсы в коммуникационной сфере, по рекламе и PR. Журналы. Справочники. Порталы и сайты. /Лек/	1	2	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1
4.6	Мониторинг и анализ информационных ресурсов. Ориентирование в коммуникационных специальностях. /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1
4.7	Составление глоссария - ключевых понятий для специалиста по коммуникациям. /Ср/	1	16	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1
4.8	Подготовка к экзамену и процедура сдачи экзамена /Экзамен/	1	36	ОПК-1 ОПК-7	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Введение в коммуникационные специальности"

### 5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Введение в коммуникационные специальности"

### 5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Введение в коммуникационные специальности"

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Введение в коммуникационные специальности"

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Доброзракова Г. А.	Современные теории массовой коммуникации: Учебное пособие	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015
Л1.2	Бердников, И. П., Стрижова, А. Ф.	PR-коммуникации: практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021
Л1.3	Головлева, Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие	Москва: Академический проект, 2020

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Романов А. А.	Массовые коммуникации: Учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010
Л2.2	Деточенко, Л. С.	Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне	Харьков: Издательство «Гуманитарный Центр», 2015
Л2.3	Прохожев, О. А.	Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте: учебно-методическое пособие	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019
Л2.4	Головлева Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебное пособие	Москва: Академический Проект, 2016

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Для вкладки интернет ресурс в содержании: ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Введение в коммуникационные специальности» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=">https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=</a>		
----	---	--	--

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
---------	--	--	--

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>		

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ		

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.</p> <p>Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;</li> <li>2) подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;</li> <li>3) предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.</li> </ol>			
--	--	--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины  
**«Введение в коммуникационные специальности»**

Учебный план: 42.03.01\_2023\_РиО.

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Креативный продукт в сфере культуры и искусства

**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

<b>Код Компетений</b>	<b>Оценочные средства</b>	<b>Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)</b>	<b>Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)</b>
<b>ОПК-1 ОПК-7</b>	Контрольная работа Экзаменационные билеты	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	пороговый уровень дает общее представление о действии основных правил и законов в области русского языка, о построении процесса коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «удовлетворительно» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения желательно посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине	базовый уровень дает представление о действии основных правил и законов в области русского языка, умении выстраивать процесс коммуникации на родном языке в зависимости от ситуации общения Оценка «хорошо» ставится обучающимся, которые могут продолжить обучение в высшем учебном заведении. Для выполнения профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения посещение дополнительных занятий по соответствующей дисциплине не требуется	повышенный уровень дает углубленное представление о действии правил и законов в области русского языка, умении выстраивать сложный процесс коммуникации на родном языке в зависимости от разнообразных ситуаций общения Оценка «отлично» ставится обучающимся, готовым к использованию специфики современного русского языка в своей профессиональной деятельности.



**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### **Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа**

#### **Контрольная работа № 1**

1. Какие специальности не относятся к коммуникационной сфере:
  - а) журналистика
  - б) информатика
  - в) связи с общественностью
  - г) реклама.
2. Базовая трудовая функция профессиональной деятельности по связям с общественностью (основная специализация)
  - а) развитие человеческого капитала
  - б) личностная самоорганизация
  - в) разработка коммуникационной стратегии
  - г) управление проектами
  - д) организация публичных коммуникаций
  - е) все варианты.
3. Назовите главное отличие рекламы от PR:
  - а) проводится через средства массовой информации;
  - б) ориентирована на привлечение внимания потенциального потребителя услуг;
  - в) имеет односторонний характер;
  - г) направлена на реализацию товаров и услуг.
4. Исторически определенная система воспроизводства и функционирования медиа в обществе;  
способствующая формированию материальных и интеллектуальных ценностей, общественного сознания и социализации личности:
  - а) демократия
  - б) медиакультура
  - в) медиакоммуникации
  - г) информационное общество.
5. Коммуникация - это процесс взаимодействия, предполагающий ...:
  - а) создание новых материальных ценностей;
  - б) обмен информацией;
  - в) раскрытие смысла жизни;
  - г) выявление закономерностей развития мира.
6. Художественно-проектная деятельность, направленная на создание визуальной программы или системы – это:
  - а) графический дизайн
  - б) граффити
  - в) система айдентики
  - г) брендинг.

#### **Текущий контроль успеваемости - Контрольная работа №2**

1. Назовите и охарактеризуйте процесс привлечения денежных средств или иных ресурсов, необходимых организации для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом.
2. Подберите и охарактеризуйте ряд письменных форм информирования СМИ о деятельности организации.
3. Предложите и сформируйте структуру коммуникационного агентства в зависимости от:
  - а) характера предлагаемой услуги
  - б) функциональных характеристик сотрудников
  - в) территории работы.

#### **Перечень вопросов для подготовки к экзамену**

- 1 Современные требования к квалификации коммуникационного персонала.
- 2 Коммуникационные науки.
- 3 Медиакультура и медиаиндустрия
- 4 Медиаполитика и медиакратия
- 5 Медиа сфера и публичная сфера
- 6 Конвергенция в СМИ
- 7 Целевая аудитория
- 8 Атрибуты медиа
- 9 Информация и коммуникация
- 10 Что такое медиа?
- 11 Определение СМИ и их классификация
- 12 Основные участники рекламной отрасли и их функциональные отличия
- 13 Саморегулирование в СМИ, рекламе и PR
- 14 Профессиональные информационные ресурсы по рекламе и PR. Журналы. Справочники. Порталы и сайты.
- 15 Профессии в сфере реклама и PR.
- 16 Структура специальностей в сфере коммуникаций.
- 17 Премии в области рекламы и PR. Международные форумы.
- 18 Индустриальные мероприятия в сфере рекламы и PR. Выставки. Фестивали. Конкурсы.
- 19 Что такое Public Relations?
- 20 Признаки социальных коммуникаций.
- 21 Классификации коммуникаций
- 22 Объекты исследований коммуникаций по схеме Гарольда Лассуэлла.
- 23 Основные определения и понятия сферы коммуникаций.
- 24 Каковы объект, предмет, цели и задачи курса?
- 25 Тенденции развития профессий в коммуникационной сфере

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

#### **Промежуточная аттестация – Экзамен Экзамен**

Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания

в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзамен проводится в устной (письменной) форме, на основе экзаменационного билета. Экзамен проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории. Состав экзаменационных билетов определяется ежегодными заседаниями кафедры.

Обучающийся обязан прибыть на экзамен во время, в указанное время начала экзамена, имея с собой зачетную книжку, без которой проведение экзамена не разрешается.

В аудитории целесообразно одновременное нахождение 5-6 человек. Обучающиеся не должны иметь с собой сумки, книги, тетради, сотовые телефоны, которые нужно отложить на время экзамена.

Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.