

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ  
протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по ОиМД  
 И.В. Рязанцева  
" 28 " февраля 2022 г.

## Выставочный дизайн

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**  
Учебный план 42.03.01\_2023\_РиО.plx  
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 48  
самостоятельная работа 60

Виды контроля в семестрах:  
зачеты 4

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя 16 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.т.н., Доцент кафедры ПД, Таубе М.В.



Рецензент(ы):

д.т.н., профессор, Зав.кафедрой ПД, Бекк Н.В.



Рабочая программа дисциплины

**Выставочный дизайн**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Промышленного дизайна**

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой



Н.В. Бекк

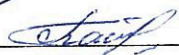
Согласовано:

Декан факультета



Е.Л. Соболева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины - ознакомление обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с основами выставочного дизайна. Изучение принципов выставочного дизайна как прикладной и концептуальной задачи на современном этапе развития выставочной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Практика рекламной фотографии
2.2.2	Разработка рекламного продукта
2.2.3	Арт-менеджмент
2.2.4	Организация фестивалей культуры и искусства
2.2.5	Социология художественной культуры
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.8	Социально-культурные методики популяризации искусства

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ПК-3: Способен комплексно оценивать социально-просветительские проекты и программы на основе изучения запросов и интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других групп населения</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	О современных технологиях в выставочной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Адаптировать дизайн выставок и экспозиций под запросы разного контингента целевой аудитории
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Навыками разработки и адаптации выставок и экспозиций под современные запросы общества

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ПК-3.1.5 Методы оценки социально-просветительских выставочных проектов в сфере креативных индустрий
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ПК-3.2.5 Составлять экспозиционные тексты с учетом запросов контингента целевой аудитории для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ПК-3.3.3 Навыками проектирования для реализации проектов профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Основы выставочного дизайна</b>					
1.1	История выставок и выставочного пространства. Постоянные и временные экспозиции. Дизайн и интерактивность, взаимодействие посетителя и пространства. Социальная роль дизайна. /Лек/	4	8	ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

1.2	Наиболее запоминающиеся примеры дизайна. Секреты успеха данных дизайнерских решений /Пр/	4	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Самостоятельная подготовка к практическим и контрольным занятиям /Ср/	4	14	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
<b>Раздел 2. Место дизайна в выставочной деятельности</b>						
2.1	Взаимодействия куратора и дизайнера. Порядок принятия дизайнерских решений в выставочной деятельности. Выбор стратегии и особенности планирования Дизайнерские школы и их особенности. Дизайн сайта выставки как часть концепции выставочного пространства /Лек/	4	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.2	Адаптация дизайна под нужды данной выставки. Категории выставочного проектирования и практические истории /Пр/	4	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.3	Самостоятельная подготовка к практическим и контрольным занятиям /Ср/	4	14	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
<b>Раздел 3. Современные технологии создания выставочной экспозиции</b>						
3.1	Основные элементы создания экспозиции. Сочетаемость технологий и принцип их синергии /Лек/	4	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.2	Основные элементы создания экспозиции. Сочетаемость технологий и принцип их синергии /Пр/	4	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
3.3	Самостоятельная подготовка к практическим и контрольным занятиям /Ср/	4	16	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
<b>Раздел 4. Зонирование современной выставочной экспозиции</b>						
4.1	Экспозиция как организованное пространство, особенности зонирования пространства. Принципы дизайнерского привлечения внимания, дизайн как режим особой трансформации внимания. /Лек/	4	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
4.2	Продумывание сценария и возможности обмена опытом. Типы сценариев и основания типологии. /Пр/	4	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
4.3	Самостоятельная подготовка к практическим занятиям. Подготовка к зачету /Ср/	4	16	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Выставочный дизайн"

### 5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Выставочный дизайн"

### 5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Выставочный дизайн"

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе дисциплины "Выставочный дизайн"

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Стровский Л. Е.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л1.2	Андреева И. В.	Технологии выставочной деятельности: учебное пособие	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018
Л1.3	Кочетова Л. М.	История выставочно-ярмарочной деятельности: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Алгазина Н. В., Козлова Л. Н.	Проектирование. Выставочное пространство: монография	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012
Л2.2	БЕКК Мария Владимировна., Бекк Н.В.	Дизайн выставочного оборудования: история и современность: Монография	Краснодар: Издат. дом - Юг, 2016
Л2.3		СОВРЕМЕННЫЙ музей в культурном пространстве Сибири: пятая межрегион. науч.-практ. конференция 14-16 ноября 2018 г.	Новосибирск: , 2019
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Выставочный дизайн» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/">https://portal.nsuada.ru/</a>		
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>		

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
Зачет	
Зачет является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к зачету сама оказывается важной формой учебной работы. Зачет проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории. Студентам, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д.КРЯЧКОВА»  
(НГУАДИ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

**«Выставочный дизайн»**

Учебный план: 42.03.01\_2023\_РиО.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Креативный продукт в сфере культуры и искусства

**1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Таблица 1**

<b>Код Компетений</b>	<b>Оценочные средства</b>	<b>Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)</b>	<b>Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)</b>
<b>ПК-3</b>	Контрольная работа Вопросы к зачету	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### **Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа**

Примеры заданий для контрольных письменных работ:

1. Анализ дизайнерских решений одной из новосибирских или всероссийских выставок (по выбору обучающегося или предложенному преподавателем)
2. Конкретные предложения по улучшению дизайна одной из действующих выставок (по выбору обучающегося или предложенному преподавателем)

### **Промежуточная аттестация – Зачет**

Вопросы к зачету

1. Выставочный дизайн как вид дизайна.
2. История выставок и выставочного пространства. Постоянные и временные экспозиции.
3. Дизайн и интерактивность, взаимодействие посетителя и пространства.
4. Дизайн экспонируемых вещей и дизайн кураторской подачи.
5. Социальная роль дизайна и экономические аспекты дизайнерских решений.
6. Правила взаимодействия куратора и дизайнера.
7. Порядок принятия дизайнерских решений в выставочной деятельности.
8. Выбор дизайнерской стратегии и особенности планирования.
9. Дизайнерские школы и их особенности.
10. Средовой дизайн и архитектурный, городской или ландшафтный контексты музея.
11. Дизайн музейного сайта и сайта выставки как часть концепции музея.
12. Трансформация пространства для выставки как часть выставочного бренда.
13. Трансформации современного музея в контексте дизайнерских образцов.
14. Сложный статус дизайна внутри современных музейных концепций.
15. Планирование экспозиции и корректировки плана.
16. Интерактивность, иммерсивность, мультимедийность и другие нормативы современной экспозиции.
17. Соединение задач экспонирования с задачами сохранения и пропаганды культурного наследия.
18. Применение новейших звуковых технологий в дизайне и исследование звука.
19. Сочетание световых решений и пространственных решений.
20. Экспозиция как организованное пространство, особенности зонирования пространства.
21. Перемещение по экспозиции как сценарий, как определенный ритм и порядок движения.
22. Сценарий предварительного восприятия экспозиции.

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**



Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

### **Промежуточная аттестация – Зачет**

#### **Зачет**

Зачет является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к зачету сама оказывается важной формой учебной работы. Зачет проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории.

Студентам, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.