

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОиМД

И.В. Рязанцева И.В. Рязанцева

" 28 " февраля 2022 г.

Философия (модуль)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
 Учебный план 42.04.01_2023_MagPиO.plx
 Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Квалификация **Магистр**
 Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
 в том числе:
 аудиторные занятия 76
 самостоятельная работа 140

Виды контроля в семестрах:
 экзамены 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	46	46	46	46
Практически с	30	30	30	30
Итого ауд.	76	76	76	76
Контактная работа	76	76	76	76
Сам. работа	140	140	140	140
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

канд. филос. наук, доцент кафедры ГИСЭД, Сергеев С.К.; канд. архитектуры, доцент, Доцент кафедры КД, Тихов В.Г.; кандидат технических наук, доцент кафедры ПД, Таубе М.В.

Рецензент(ы):

канд. истор. наук, доцент, Зав. кафедрой ГИСЭД, Романников О.Д.; канд. искусствоведения, Зав. кафедрой КД, Нечаев М.Г.; доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой ПД, Бекк Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Философия (модуль)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой _____ О.Д. Романников

Согласовано:

Декан факультета _____

Заведующий НТБ _____

И.В. Матвеева

Н.А. Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цели освоения дисциплины "Современные философские концепции" формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО в предметной области гуманитарного, социального и экономического цикла: знать современные философские концепции; уметь осуществить системный анализ проблемы с указанием философско-мировоззренческого аспекта проблемы; владеть содержанием современных философских концепций как средством системного анализа современных проблем.
1.2	Целью освоения дисциплины "Философия и методология профессиональной деятельности" формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО в предметной области гуманитарного, социального и экономического цикла: знакомство с понятием "методология"; научиться различать уровни методологического знания; сформировать представление о критериях научности; познакомиться с содержанием проблемы научного метода; изучить единицы логико методологического анализа.
1.3	Сформировать компетенции обучающегося в области современных направлений исследований медиа и коммуникаций, аналитики современной медиакультуры и её продуктов – кино, музыки, компьютерных игр, визуальной и других видов продукции, их природы и эффектов
1.4	Цель дисциплины – дать общее представление об историческом развитии человечества через историю его великих открытий в области науки и техники в обеспечении жизнедеятельности человека в различные периоды его истории; выявить связь науки и техники; воспитывать уважение к творческому наследию отечественных учёных и деятелей техники; обозначить противоречия и проблемы системы «человек – наука – техника – окружающий мир – природа»; способствовать использованию полученных знаний и опыта прошлого в области техники в профессиональной дизайнерской деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Зачет с оценкой по модулю "Научно-практическая деятельность (модуль)"
2.2.2	Интегрированные маркетинговые коммуникации
2.2.3	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.2.4	Методы принятия управленческих решений
2.2.5	Мировые культуры и межкультурные коммуникации
2.2.6	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.2.7	Управление проектами в креативных индустриях
2.2.8	Устная профессиональная коммуникация
2.2.9	Экзамен по модулю "Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)"
2.2.10	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности
2.2.11	Производственная практика. Педагогическая практика
2.2.12	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.13	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.14	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.15	Педагогические технологии (модуль)
2.2.16	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.17	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.18	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Основы профессиональной культуры научных исследований в сфере креативных индустрий
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать:	

Уровень 1	Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности
Уровень 2	Основную терминологию и истоки становления науки и техники в разных культурных контекстах

ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Знать:

Уровень 1	методы проблематики и постановки задач в области креативных индустрий
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	анализировать и раскрывать актуальность медиафилософских, медиатеоретических в сфере креативных индустрий
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками исследования и анализа медиатекстов и медиакоммуникационных продуктов в области креативных индустрий
-----------	---

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:

Уровень 1	основы теоретического и философского описания тенденций
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	выявлять концептуальные проблемы в области креативных индустрий
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками анализа основных тенденций развития в области креативных индустрий
-----------	---

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:

Уровень 1	ключевые элементы многообразия достижений отечественной и мировой культуры
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	анализировать культурные процессы
-----------	-----------------------------------

Владеть:

Уровень 1	навыками интеграции и систематизации многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания проектов в области креативных индустрий
-----------	---

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:

Уровень 1	Современные философские принципы научно-исследовательской работы
Уровень 2	Современные философские принципы и методологию научно-исследовательской работы
Уровень 3	взаимосвязь теоретических и философских концепций медиакоммуникаций в области креативных индустрий

Уметь:

Уровень 1	Анализировать научные исследования в рекламе и смежных отраслях культуры и искусства
Уровень 2	описывать медиакоммуникационных моделей в области креативных индустрий

Владеть:

Уровень 1	методами оценки профессиональных решений в региональном, национальном и глобальном контекстах
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности;
3.1.2	ОПК-5.1.5 Основные положения нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность организаций отрасли креативных индустрий.
3.1.3	УК-5.1.3 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности;
3.1.4	ОПК-5.1.3 Основные методы анализа научных исследований.
3.1.5	ОПК-1.1.2 Проблемные доминанты медиамира и специфику их теоретического осмысления;

3.1.6	ОПК-2.1.2 Основы теоретического и философского описания тенденций развития общественных и государственных институтов в сфере медиакоммуникаций;
3.1.7	ОПК-3.1.2 Ключевые элементы многообразия достижений отечественной и мировой культуры, отражающиеся в процессе создания медиатекстов и медиакоммуникационных продуктов;
3.1.8	ОПК-5.1.4 Взаимосвязь теоретических и философских концепций медиакоммуникаций с социально-политическими, экономическими и этическими нормами.
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-5.2.5 Анализировать нормативно-правовые акты при решении управленческих задач.
3.2.2	ОПК-5.2.2 Выполнять маркетинговые исследования, направленные на реализацию коммуникационного продукта.
3.2.3	ОПК-1.2.1 Анализировать и раскрывать на конкретных примерах актуальность медиафилософских, медиатеоретических и других профессиональных исследований;
3.2.4	ОПК-2.2.2 Выявлять концептуальные проблемы функционирования общественных и государственных институтов в контексте теории и философии медиакоммуникаций;
3.2.5	ОПК-3.2.3 Анализировать культурные процессы, соотносить результаты своей деятельности по созданию медиапродуктов с реалиями современных медиакоммуникаций;
3.2.6	ОПК-5.2.4 Описывать социально-политические, экономические и этические нормы на основании теоретико-философских медиакоммуникационных моделей.
3.3	Владеть:
3.3.1	ОПК-1.3.1 Навыками исследования и анализа медиатекстов и медиакоммуникационных продуктов с учетом теоретических и философских моделей медиакоммуникаций.
3.3.2	ОПК-2.3.2 Навыком системного теоретико-философского анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов.
3.3.3	ОПК-3.3.3 Навыками интеграции и систематизации многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.
3.3.4	ОПК-5.3.2 Навыками теоретико-философской оценки профессиональных решений в региональном, национальном и глобальном контекстах развития медиакоммуникационных систем.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Современные философские концепции					
1.1	Лекционные занятия /Лек/	1	16	УК-1 ОПК-5		
1.2	Практические занятия /Пр/	1	8	УК-1 ОПК-5		
1.3	Самостоятельная работа /Ср/	1	48	УК-1 ОПК-5		
	Раздел 2. Философия и методология профессиональной деятельности					
2.1	Лекционные занятия /Лек/	1	14	ОПК-5 УК-5		
2.2	Практические занятия /Пр/	1	6	ОПК-5 УК-5		
2.3	Самостоятельная работа /Ср/	1	16	ОПК-5 УК-5		
	Раздел 3. Теория и философия медиакоммуникаций					
3.1	Лекционные занятия /Лек/	1	8	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-1 ОПК-2		
3.2	Практические занятия /Пр/	1	8	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-1 ОПК-2		
3.3	Самостоятельная работа /Ср/	1	20	ОПК-3 ОПК-5 ОПК-1 ОПК-2		

Раздел 4. Философские проблемы науки и техники						
4.1	Лекционные занятия /Лек/	1	8	УК-1 УК-5		
4.2	Практические занятия /Пр/	1	8	УК-1 УК-5		
4.3	Самостоятельная работа /Ср/	1	20	УК-1 УК-5		
4.4	Подготовка к экзамену и процедура сдачи экзамена /Экзамен/	1	36	УК-1 ОПК-3 ОПК-5 УК-5 ОПК-1 ОПК-2		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе модуля «Философия»

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе модуля «Философия»

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе модуля «Философия»

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе модуля «Философия»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1 Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1 Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

7.3.2.2 Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа обучающегося:

Самостоятельная работа является обязательным элементом учебного процесса и осуществляется во внеаудиторное время.

Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя. Образовательные технологии самостоятельной работы:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебниками, электронными конспектами лекций – презентаций по дисциплине;
- подготовку к практическим формам занятий – к семинарам, к тестовой, контрольной работе, зачету и др. К каждому семинару обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом. При подготовке к дискуссии обучающийся изучает вопросы к семинару, перечень практических заданий к теме семинара.
- предварительное ознакомление с темой очередной лекции, в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущей лекции, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на лекционных занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в учебно-методическом комплексе и учебной литературе;
- научно-исследовательскую работу обучающийся под руководством преподавателя в процессе подготовки докладов, в рамках подготовки к студенческой научной конференции.

Работа обучающегося на практических занятиях

На практических занятиях (семинарах) обсуждается дополнительный материал, конкретизирующий и дополняющий теоретические положения, сформулированные на лекциях.

По данной дисциплине также предусмотрено курсовое задание «Автореферат диссертации». Работа над заданием осуществляется в течение 1 семестра, задание сдается на проверку преподавателю в распечатанном виде в конце семестра, размещается в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Методические рекомендации по выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме в рамках учебной дисциплины.

Эссе выполняется в объеме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 14 кегля (размер шрифта). Эссе представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом).

Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии или в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ,
ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д. КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе модуля

Философия (модуль)

Учебный план: 42.04.01_2023_МагРиО

Направление подготовки (специальность): 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Перечень дисциплин, входящих в модуль:

Код	Наименование дисциплины	Семестр
Б1.О.03.01	Современные философские концепции	1
Б1.О.03.02	Философия и методология профессиональной деятельности	1
Б1.О.03.03	Теория и философия медиакommunikаций	1
Б1.О.03.04	Философские проблемы науки и техники	1
Б1.О.03.05(К)	<i>Экзамен по модулю " Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"</i>	1

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

код компетенций	оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-1 УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ЛПК-3 ОПК-5	Контрольная работа, экзаменационные вопросы	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Современные философские концепции

Реферат

Реферат выполняется в объеме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 14 кегля (размер шрифта). Реферат представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС). Задание 1-А. Тема "Философско-методологические основания проектной идеи в архитектуре". Задание 1-Б. "Концептуальные основания решения проблемы (разработки темы) магистерской диссертации по архитектуре".

Темы рефератов:

1. Неопозитивизм: общая характеристика.
2. Принцип верификации.
3. Постпозитивизм: общая характеристика.
4. Концепция развития науки Т.Куна.
5. Принцип фальсификации.
6. Герменевтический метод Гадамера.
7. Методологический анархизм П.Фейерабенда.
8. Дискурсивные практики М.Фуко.
9. Деконструкция Ж.Деррида.

Реферат – это письменная работа на определенную научную тему, написанная на основе анализа нескольких научных источников.

Реферат состоит из титульного листа, введения, основной части, заключения и списка используемых источников. Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями и указаниями преподавателя. Во введении приводится значимость или обосновывается актуальность выбранной темы, ставится цель и определяются задачи ее выполнения. Цель по смыслу должна совпадать с названием выбранной темы реферата. Задачи – это «пошаговое» раскрытие цели. Основная часть реферата состоит из глав с параграфами или самостоятельных разделов. Названия глав или разделов должны соответствовать формулировкам задач, приведенных во введении. Каждая глава или раздел заканчивается кратким выводом. В заключении приводятся обобщающие выводы по теме реферата. Список используемых источников составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или первого слова заглавий книг и статей, если автор не указан. В конце списка указываются адреса сайтов интернет-источников. Реферат выполняется в объеме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 14 кегля (размер шрифта). Реферат представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

Философия и методология профессиональной деятельности

Эссе

Эмпирические и теоретические методы исследования в архитектуре

Цель - знать общенаучные эмпирические и теоретические методы исследования и их конкретизацию в профессиональной сфере (эмпирические и теоретические методы исследования в архитектуре).

Пояснение.

Задание выполняется по ходу участия во втором и третьем семинаре (4-7 недели обучения). Выполнение задания включает два этапа: 1) составление таблицы общенаучных методов исследования; 2) составление таблицы частнонаучных методов исследования в архитектуре. Необходимо обратить внимание на различие методов научного исследования и методов проектирования в области дизайна архитектурной среды.

Требования к оформлению.

Выполненное задание оформляется на листах формата А4, кегль 14, межстрочный интервал 1,5. Рекомендуемый объем - 4-6 стр. формата А4.

Выполненное задание сдается преподавателю для проверки и оценки на 7-ой неделе обучения.

Текст эссе прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС) в разделе «Эссе».

Теория и философия медиакоммуникаций

Проверочная работа по темам и разделам дисциплины

Философские проблемы науки и техники

Промежуточный контроль: Студенты представляют текущую информацию по истории развития дизайна объекта выбранной группы. Студент выполняет творческое задание по согласованию с преподавателем в рамках тем: Основные понятия и определения.

Специфика дизайн-проектирования в исторической ретроспективе

Развитие предметного дизайна в доиндустриальный период

Научно-технический прогресс, открытия и изобретения

История выставочного дизайна. Промышленные выставки

Технологии и приемы формирования промышленных выставок

Фактор возникновения и актуальность экодизайна

Основные составляющие экодизайна

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом, модулю). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзаменационные вопросы ежегодно утверждаются на выпускающей кафедре и представляются в ЭИОС НГУАДИ

Промежуточная аттестация по модулю «Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)»:

Итоговая оценка по модулю формируется из двух оценок:

- 1) Средний балл по результатам текущего контроля по всем дисциплинам модуля и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.
- 2) Оценка за устный ответ на экзамене по вопросам и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.

Экзамен по модулю «Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)»

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Билеты на устный экзамен формируются из вопросов к экзамену по дисциплинам модулям и состоят из 3 вопросов и формируются заведующим кафедры.

Форма экзаменационного билета

<p>ФГБОУ ВО НГУАДИ экзамен</p> <p>Модуль « _____)» наименование модуля</p> <p><u>Программа высшего образования – программа магистратуры</u> наименование образовательной программы</p> <p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №</p> <p>1 Вопрос из категории 1 - «___» 2 Вопрос из категории 2 - «___» 3 Вопрос из категории 3 - «___» 4 Вопрос из категории 4 - «___»</p> <p>Заведующий кафедрой:</p> <p>_____ (подпись) (ФИО)</p> <p>« ___ » _____ 20 г.</p>

Вопрос категории 1 по темам и разделам по дисциплине «Современные философские концепции»

1. Неопозитивизм. Р.Карнап.
2. Постпозитивизм. К.Поппер.
3. Развитие науки. Т.Кун.
4. Герменевтика. Г.Гадамер.
5. Методологический анархизм. П.Фейерабенд..
6. Деконструкция. ЖДеррида.
7. Дискурсивные практики. М.Фуко.
8. Философия постмодерна.

9. Понятия "методология" и научная методология.
10. Уровни методологического знания: философская, общенаучная и частнонаучная методология.
11. Структура научного текста и грамматический, лингвистический и логический подходы к ее анализу.
12. Проблема научного метода.
13. Единицы логико-методологического анализа: факт, гипотеза, проблема, теория.
14. Эмпирические и теоретические методы научного исследования.

Вопрос категории 2 по темам и разделам по дисциплине «Философия и методология профессиональной деятельности»

1. Понятия "методология" и научная методология.
2. Уровни методологического знания: философская, общенаучная и частнонаучная методология.
3. Структура научного текста и грамматический, лингвистический и логический подходы к ее анализу.
4. Проблема научного метода.
5. Единицы логико-методологического анализа: факт, гипотеза, проблема, теория.
6. Эмпирические и теоретические методы научного исследования.

Экзамен проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории. Обучающийся обязан прибыть на экзамен во время, указанное как время начала экзамена, имея с собой зачетную книжку, без которой проведение экзамена не разрешается. В аудитории целесообразно одновременное нахождение 5-6 человек. Обучающиеся не должны иметь с собой сумки, книги, тетради, сотовые телефоны, которые нужно отложить на время экзамена. Обучающиеся, получившие неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.