



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ
 протокол № 17 от 28.02.2022

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОиМД
 И.В. Рязанцева
 " 28 "  2022 г.

ФИЛОСОФИЯ (МОДУЛЬ)
Философские проблемы науки и техники
 рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
 Учебный план 42.04.01_2023_MagPiO.plx
 Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **1 ЗЕТ**

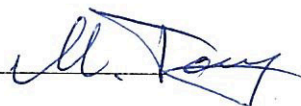
Часов по учебному плану 36
 в том числе: Виды контроля в семестрах:
 аудиторные занятия 16
 самостоятельная работа 20

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практически е	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	20	20	20	20
Итого	36	36	36	36

Программу составил(и):

кандидат технических наук, доцент кафедры ПД, Таубе М.В.



Рецензент(ы):

доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой ПД, Бекк Н.В.



Рабочая программа дисциплины

Философские проблемы науки и техники

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2022 протокол № 17.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 28.02.2022 г. № 07

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. кафедрой



Бекк Н.В.

Согласовано:

Декан факультета



И.В. Матвеева

Заведующий НТБ



Н.А.Патрушева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины – дать общее представление об историческом развитии человечества через историю его великих открытий в области науки и техники в обеспечении жизнедеятельности человека в различные периоды его истории; выявить связь науки и техники; воспитывать уважение к творческому наследию отечественных учёных и деятелей техники; обозначить противоречия и проблемы системы «человек – наука – техника – окружающий мир – природа»; способствовать использованию полученных знаний и опыта прошлого в области техники в профессиональной дизайнерской деятельности
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью
2.2.2	Конфликтология в профессиональной деятельности
2.2.3	Мировые культуры и межкультурные коммуникации
2.2.4	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.2.5	Управление проектами в креативных индустриях
2.2.6	Устная профессиональная коммуникация
2.2.7	Экзамен по модулю "Профессиональная коммуникация на иностранном языке (модуль)"
2.2.8	Производственная практика. Педагогическая практика
2.2.9	Экзамен по модулю "Управление персоналом и организациями в креативных индустриях (модуль)"
2.2.10	Зачет с оценкой по модулю "Педагогические технологии (модуль)"
2.2.11	Нормативно-правовая база образовательной деятельности
2.2.12	Педагогические технологии (модуль)
2.2.13	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.14	Технологии обучения и методики преподавания
2.2.15	Экзамен по модулю "Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"
2.2.16	Методы принятия управленческих решений

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Знать:

Уровень 1	Основы профессиональной культуры научных исследований в сфере культуры и искусства
-----------	--

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Знать:

Уровень 1	Основную терминологию и истоки становления науки и техники в разных культурных контекстах
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-5.1.3 Термины и основные цели и требования к профессиональной и научной деятельности;
3.1.2	УК-1.1.1 Основы профессиональной культуры научных исследований в профессиональной деятельности.
3.2	Уметь:
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------	------------

	Раздел 1. Философские проблемы науки и техники					
1.1	Определение науки и техники. Цели и задачи курса. Естественные и гуманитарные науки. Основные достижения человечества в период палеолита, мезолита и неолита. (2 миллион лет до н., накопление объективных знаний, систематизация этих знаний - 4 тыс. лет до н.э.). Источники энергии: человек, огонь, солнце. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.2	Техника в период перехода от первобытно-общинного строя к рабовладельческому. Появление первых центров цивилизации и государственных образований на Ближнем Востоке, Индии и в Китае. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.3	Античность. (1500-е гг до н.э. - 475 г н.э.) Достижения учёных и инженеров Востока и Греции. Появление науки, как теоретической основы проектной и производственной деятельности: Сократ, Платон, Аристотель, Гиерон и др. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.4	Византия, Ислам, Тёмные века. (от 500 г.. до 1000 года) Появление новых технологий: начало производства изделий из шёлка в мусульманских странах и Византии, развитие химии (алхимии), распространение производства бумаги, кораблестроения, навигации. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.5	Сбор исходных материалов для итоговой работы. Работа с аналогами. /Ср/	1	6	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.6	Средние века. (1100-1500 гг.). Развитие геологии, появление первых университетов в Европе (в Болонье, Падуе, в Париже, Сарбонна, в Оксфорде, в Саламанке). Начало мануфактурного производства, развитие горнодобывающей и металлообрабатывающей промышленности. /Ср/	1	6	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.7	Возрождение (1500-1600 гг.). Начало научной деятельности, основанной на исследовании и эксперименте. Астрономия (гелиоцентрическая система Коперника, начало научной деятельности Галилея и Тихо Браге), развитие картографии. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.8	Век научных исследований. (1600-1700 гг.). Предпосылки начала исследовательской деятельности. Появление новых материалов и технологий. Начало научного исследования технологических процессов и свойств материалов. Прогнозирование их взаимоотношений. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	

1.9	(1700-1800 гг.). Начало научно-технической революции. Паровые двигатели. Их использование в транспорте и горнодобывающей промышленности. Водный, наземный и воздушный паровой транспорт. Появление крупных производственных предприятий. /Пр/	1	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.10	(1851-1913 гг.). Развитие автомобильного и воздушного транспорта на основе двигателей внутреннего сгорания (автомобили, самолёты, корабли). Развитие добывающей промышленности (нефтедобыча, редкие металлы, алюминий). /Лек/	1	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.11	(1939-1953 гг.). Вторая мировая война. Использование научных достижений и технических изобретений в военных целях. Развитие реактивной авиации. Появление первых компьютеров. Начало разработки ядерного оружия, «Манхэттенский проект». /Пр/	1	1	УК-1 УК-5	Л1.2 Л1.4Л2.4 Э1	
1.12	(1914-1920 гг.). Первая мировая война-стимулятор развития научных разработок. Новые средства ведения войны. Танки, химическое оружие, подводные лодки, авианесущие корабли. Интенсивное развитие авиации. Развитие средств связи: телеграф, радио, телефон. Научные разработки в области фундаментальных наук. /Лек/	1	1	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.13	(1953-1970 гг.). Гонка вооружений. Развитие военных технологий (атомные подводные лодки и атомные надводные корабли, развитие ракетостроения). Начало освоения космоса (искусственный спутник земли, первый полёт человека, Ю.А. Гагарина, создание НАСА. /Пр/	1	4	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.14	(1971-1990-е гг.). 70-90 годы. Продолжение освоение космоса. Создание космических орбитальных комплексов, появление кораблей многоразового использования. Развитие микроэлектроники. /Пр/	1	2	УК-1 УК-5	Л1.2 Л1.4Л2.4 Э1	
1.15	Сбор исходных материалов для итоговой работы. Работа с аналогами. Представления итоговой работы /Ср/	1	8	УК-1 УК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Философия"

5.2. Темы письменных работ

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Философия"

5.3. Фонд оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Философия"

5.4. Перечень видов оценочных средств

См. приложение 1 к рабочей программе модуля "Философия"

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	История дизайна. Вещи и бренды: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018
Л1.2	Смирнов В. Н.	История науки и техники. Хронология: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л1.3	Смирнова Л. Э.	История и теория дизайна: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014
Л1.4	Пигулевский В. О., Стефаненко А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Муртазина С. А., Хамматова В. В.	История графического дизайна и рекламы: Учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013
Л2.2	Муртазина С. А., Хамматова В. В.	История искусства XVII века: Учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013
Л2.3	Быстрова Т., Колясников В. А	Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2018
Л2.4	Шкиль, О. С.	История дизайна. Ч.1: учебно-методическое пособие	Благовещенск: Амурский государственный университет, 2017
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Философские проблемы науки и техники» - https://portal.nsuada.ru/course/		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Изучение и аналитическая характеристика философских основ, исторических этапов развития науки и техники, в различных областях. Портфолио известных дизайнеров, уникальные предметы промышленных дизайнеров. Взаимосвязь науки, техники и дизайна. Описание материала посредством рисунка и текста. Итоговое задание формирование общей композиции презентации.	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ,
ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ ИМЕНИ А.Д. КРЯЧКОВА»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе модуля

Философия (модуль)

Учебный план: 42.04.01_2023_МагРиО

Направление подготовки (специальность): 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Перечень дисциплин, входящих в модуль:

Код	Наименование дисциплины	Семестр
Б1.О.03.01	Современные философские концепции	1
Б1.О.03.02	Философия и методология профессиональной деятельности	1
Б1.О.03.03	Теория и философия медиакоммуникаций	1
Б1.О.03.04	Философские проблемы науки и техники	1
Б1.О.03.05(К)	<i>Экзамен по модулю " Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)"</i>	1

1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

код компетенций	оценочные средства	Не сформирован 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 балл (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-81 балл (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
УК-1 УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ЛПК-3 ОПК-5	Контрольная работа, экзаменационные вопросы	Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Современные философские концепции

Реферат

Реферат выполняется в объеме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 14 кегля (размер шрифта). Реферат представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС). Задание 1-А. Тема "Философско-методологические основания проектной идеи в архитектуре". Задание 1-Б. "Концептуальные основания решения проблемы (разработки темы) магистерской диссертации по архитектуре".

Темы рефератов:

1. Неопозитивизм: общая характеристика.
2. Принцип верификации.
3. Постпозитивизм: общая характеристика.
4. Концепция развития науки Т.Куна.
5. Принцип фальсификации.
6. Герменевтический метод Гадамера.
7. Методологический анархизм П.Фейерабенда.
8. Дискурсивные практики М.Фуко.
9. Деконструкция Ж.Деррида.

Реферат – это письменная работа на определенную научную тему, написанная на основе анализа нескольких научных источников.

Реферат состоит из титульного листа, введения, основной части, заключения и списка используемых источников. Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями и указаниями преподавателя. Во введении приводится значимость или обосновывается актуальность выбранной темы, ставится цель и определяются задачи ее выполнения. Цель по смыслу должна совпадать с названием выбранной темы реферата. Задачи – это «пошаговое» раскрытие цели. Основная часть реферата состоит из глав с параграфами или самостоятельных разделов. Названия глав или разделов должны соответствовать формулировкам задач, приведенных во введении. Каждая глава или раздел заканчивается кратким выводом. В заключении приводятся обобщающие выводы по теме реферата. Список используемых источников составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или первого слова заглавий книг и статей, если автор не указан. В конце списка указываются адреса сайтов интернет-источников. Реферат выполняется в объеме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 14 кегля (размер шрифта). Реферат представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

Философия и методология профессиональной деятельности

Эссе

Эмпирические и теоретические методы исследования в архитектуре

Цель - знать общенаучные эмпирические и теоретические методы исследования и их конкретизацию в профессиональной сфере (эмпирические и теоретические методы исследования в архитектуре).

Пояснение.

Задание выполняется по ходу участия во втором и третьем семинаре (4-7 недели обучения). Выполнение задания включает два этапа: 1) составление таблицы общенаучных методов исследования; 2) составление таблицы частнонаучных методов исследования в архитектуре. Необходимо обратить внимание на различие методов научного исследования и методов проектирования в области дизайна архитектурной среды.

Требования к оформлению.

Выполненное задание оформляется на листах формата А4, кегль 14, межстрочный интервал 1,5. Рекомендуемый объем - 4-6 стр. формата А4.

Выполненное задание сдается преподавателю для проверки и оценки на 7-ой неделе обучения.

Текст эссе прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС) в разделе «Эссе».

Теория и философия медиакоммуникаций

Проверочная работа по темам и разделам дисциплины

Философские проблемы науки и техники

Промежуточный контроль: Студенты представляют текущую информацию по истории развития дизайна объекта выбранной группы. Студент выполняет творческое задание по согласованию с преподавателем в рамках тем: Основные понятия и определения.

Специфика дизайн-проектирования в исторической ретроспективе

Развитие предметного дизайна в доиндустриальный период

Научно-технический прогресс, открытия и изобретения

История выставочного дизайна. Промышленные выставки

Технологии и приемы формирования промышленных выставок

Фактор возникновения и актуальность экодизайна

Основные составляющие экодизайна

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом, модулю). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзаменационные вопросы ежегодно утверждаются на выпускающей кафедре и представляются в ЭИОС НГУАДИ

Промежуточная аттестация по модулю «Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)»:

Итоговая оценка по модулю формируется из двух оценок:

- 1) Средний балл по результатам текущего контроля по всем дисциплинам модуля и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.
- 2) Оценка за устный ответ на экзамене по вопросам и составляет 50% от итоговой оценки за модуль.

Экзамен по модулю «Теория и практика маркетинговых коммуникаций (модуль)»

Экзамен является заключительным этапом освоения модуля. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании дисциплин модуля. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Билеты на устный экзамен формируются из вопросов к экзамену по дисциплинам модулям и состоят из 3 вопросов и формируются заведующим кафедры.

Форма экзаменационного билета

<p>ФГБОУ ВО НГУАДИ экзамен</p> <p>Модуль « _____)» наименование модуля</p> <p><u>Программа высшего образования – программа магистратуры</u> наименование образовательной программы</p> <p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №</p> <p>1 Вопрос из категории 1 - «___» 2 Вопрос из категории 2 - «___» 3 Вопрос из категории 3 - «___» 4 Вопрос из категории 4 - «___»</p> <p>Заведующий кафедрой:</p> <p>_____ (подпись) (ФИО)</p> <p>« ___ » _____ 20 г.</p>

Вопрос категории 1 по темам и разделам по дисциплине «Современные философские концепции»

1. Неопозитивизм. Р.Карнап.
2. Постпозитивизм. К.Поппер.
3. Развитие науки. Т.Кун.
4. Герменевтика. Г.Гадамер.
5. Методологический анархизм. П.Фейерабенд..
6. Деконструкция. ЖДеррида.
7. Дискурсивные практики. М.Фуко.
8. Философия постмодерна.

9. Понятия "методология" и научная методология.
10. Уровни методологического знания: философская, общенаучная и частнонаучная методология.
11. Структура научного текста и грамматический, лингвистический и логический подходы к ее анализу.
12. Проблема научного метода.
13. Единицы логико-методологического анализа: факт, гипотеза, проблема, теория.
14. Эмпирические и теоретические методы научного исследования.

Вопрос категории 2 по темам и разделам по дисциплине «Философия и методология профессиональной деятельности»

1. Понятия "методология" и научная методология.
2. Уровни методологического знания: философская, общенаучная и частнонаучная методология.
3. Структура научного текста и грамматический, лингвистический и логический подходы к ее анализу.
4. Проблема научного метода.
5. Единицы логико-методологического анализа: факт, гипотеза, проблема, теория.
6. Эмпирические и теоретические методы научного исследования.

Экзамен проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории. Обучающийся обязан прибыть на экзамен во время, указанное как время начала экзамена, имея с собой зачетную книжку, без которой проведение экзамена не разрешается. В аудитории целесообразно одновременное нахождение 5-6 человек. Обучающиеся не должны иметь с собой сумки, книги, тетради, сотовые телефоны, которые нужно отложить на время экзамена. Обучающиеся, получившие неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.